

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ  
ЭКОНОМИКИ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И  
ПРАКТИЧЕСКАЯ  
ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ АПК:**

Материалы Международной научно-  
практической конференции

Саратов 2019

УДК 378:001.891  
ББК 4

**Развитие цифровой экономики: теоретическая и практическая значимость для АПК:** Материалы Международной научно-практической конференции. / Под ред. И.В.Шариковой – Саратов: ООО "ЦеСАин", 2019. – 361 с.

**ISBN 978-5-6043894-3-0**

В сборнике собраны научные статьи, посвященные проблемам развития цифровой экономики в агропромышленном комплексе. Предназначен для научных сотрудников, преподавателей вузов, обучающихся.

УДК 378:001.891  
ББК 4

Материалы изданы в авторской редакции

**ISBN 978-5-6043894-3-0**

© ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ, 2019

**Абдурахмонова Ф.Б.**

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРАВА

**Аннотация:** цель исследовать влияние цифровых технологий на содержание и структуру права, выделяя новые преимущества и угрозы, связанные с применением цифровых технологий в правовой практике, и предлагая возможные варианты правового регулирования различных аспектов правового статуса субъектов права, правового режима объектов права, виртуальных правоотношений.

**Ключевые слова:** право, правовая система, цифровизация, цифровая экономика

**Abdurakhmonova F.B.**

## DIGITALIZATION OF LAW

**Abstract:** the goal is to study the impact of digital technologies on the content and structure of law, highlighting the new advantages and threats associated with the use of digital technologies in legal practice, and offering possible options for legal regulation of various aspects of the legal status of legal entities, the legal regime of objects of law, virtual legal relations.

**Keywords:** law, legal system, digitalization, digital economy

Переход современного российского общества к цифровой модели развития осуществляется в соответствии со Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, которая определила цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики нашего государства в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов [8].

Проблема безопасности являлась ранее и является сейчас одной из самых жизненно важных задач, стоящих перед любым обществом, любым государством, ибо без ее решения не могут существовать ни государство, ни человек. Цифровые технологии не стоят на месте, поэтому необходимо изучить ее влияние на содержание и структуру права, выделить угрозы, связанные с применением цифровых технологий в правовой практике, и предложить возможные варианты виртуальных правоотношений.

Значение правовой составляющей экономической безопасности организации состоит в эффективном и всестороннем правовом обеспечении ее деятельности, четком соблюдении государством, организациями и обществом всех правовых норм действующего законодательства.

Следует отметить, что каждый ученый дает собственную трактовку сущности правовой безопасности хозяйствующего субъекта. Фомин А. А. и Шабуров А. С. определяют правовую безопасность как «состояние защищенности предприятия от внешних и внутренних правовых угроз» [10,13]. Вавилин А. А. в своем определении

уделяет внимание лишь внешним опасностям в отношении организации [3]. Наиболее удачным определением понятия «правовая безопасность хозяйствующего субъекта», можно считать определение профессора Карзаевой Н.Н., которая предлагает понимать «состояние внутренней и внешней среды хозяйствующего субъекта, при котором отсутствуют или предотвращаются посредством специальных механизмов правовые и юридические опасности, угрозы последствий юридической деятельности» [5].

Д.А. Пашенцев справедливо отмечает, что «внедрение цифровых технологий в юридическую практику позволяет автоматизировать ряд процессов, которые раньше могли осуществляться лишь при прямом участии субъекта права». Однако в качестве примера он приводит «внедрение электронного правосудия, при котором решение по типичным делам может принимать робот, а не живой судья» [8]. С этим нельзя не согласиться, ведь трудно представить, что дела начнет рассматривать компьютерный судья.

Под цифровизацией подразумевается переход с аналоговой формы передачи информации на соответствующую цифровую форму. А что касается правовой системы, то цифровизация глубоко проникла в область законодательства и широкого применения права на практике. Под этим можно понимать: защиту цифровых прав и информационную безопасность, порядок электронного судопроизводства, электронные цифровые подписи и т.д.

В области цифрового права можно выделить такие области, как программное право, авторское право, право цифровых денег и т.д.

Самая серьезная проблема цифровизации права, заключается в том, что в Российской Федерации есть огромное количество актов, содержащих нормы о цифровых правах (на сегодняшний день 108). В то же время у нас нет базового нормативного акта в сфере цифровых отношений. Это создает большие проблемы. Если мы вводим в законодательство новый термин, он должен означать только то явление, которого ранее не было. Из всех вариантов толкования термина «цифровизация» уникальным, новым является только термин «блокчейнизация» (внедрение платформенных решений).

Начнем с действующих лиц – субъектов права (физические лица, юридические лица, государство). Они посредством Интернета выстраивают виртуальные отношения, которые не всегда копируют реальные. Виртуальная жизнь может иметь предсказуемые и известные по реальности юридические последствия, а может и не иметь таковых. И первая проблема здесь — идентификация.

Идентификация лиц в Интернете — проблема многогранная, она может быть связана с разнообразными нарушениями прав большого круга субъектов. Эта проблема может быть решена по-разному. Один из предлагаемых вариантов — смириться с тем, что субъект права в Интернете может вообще не идентифицироваться: технические средства идентификации могут позволить создать юридическую фикцию или презумпцию определенного лица, но не могут позволить окончательно идентифицировать субъекта правоотношений.

Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (далее - программа «Цифровая экономика») предполагает в 2019 г. законодательно разграничить права собственности на данные, создаваемые пользователем при взаимодействии с сетью «Интернет» или пользовательским Интернетом вещей [2]. Иными словами, к

персональным данным виртуальной личности будет применен режим права собственности.

Второй важный компонент, на который воздействует цифровизация, - объекты права. В этом ряду центральное место занимает информация. Соответственно, вопросы доступа к информации и владения ею приобретают ключевое значение и в экономике, и в государственном управлении, и в частных отношениях, а потому затрагивают как частное, так и публичное право [11]. Информация - универсальный объект права, существующий в любой правовой отрасли. Кроме того, благодаря технологиям появляются новые объекты права.

Самый динамичный компонент - действия субъектов по поводу объектов, определяемые как правоотношения. Они тоже меняются, если происходят виртуально.

Собственно, законодательно уже признана юридическая сила виртуальных действий. В рамках действующего законодательства мы выражаем согласие на заключение сделки в Интернете по правилу «двух кликов», можем программировать свои будущие сделки (автоплатежи). Выражение мнения через Интернет тоже способно повлечь юридические последствия [12]. В Уголовном кодексе РФ многие преступления «обогатились» новым отягчающим обстоятельством - совершение преступления с использованием информационно-телекоммуникационных сетей (включая сеть «Интернет»).

В то же время контракты, связанные с использованием Интернета, тоже довольно необычны. Какова правовая природа пользовательского соглашения с почтовыми серверами? Здесь присутствуют признаки публичного договора (ст. 426 ГК РФ), но сами типовые правила, содержащиеся в пользовательском соглашении, обусловленные технической регламентацией, проистекают из особых видов актов? Можно ли вообще признать пользовательское соглашение как свод правил новым видом нормативного правового акта? [8]

Таким образом, мы считаем, что в отношении новых объектов права (криптовалюты, вещи, созданные посредством цифровых технологий) недостаточно адаптации существующих норм, потребуется разработка новых. Ввиду обострения противоречий между свободой информации и правом на защиту частной жизни проблема обеспечения прав человека в цифровом мире выходит на первый план. Оцениваются вероятность применения режима права собственности к персональным данным виртуальной личности, влияние особенностей «умных контрактов», заключаемых без участия человека, на гражданско-правовое определение договора. Государственная власть уже не может ограничиваться обеспечением доступа к публичной информации, технологии обработки больших данных обуславливают переход к принципу «открытости по умолчанию». Особенно важно, чтобы в погоне за всеобщей цифровизацией мы не утратили главное содержание правового государства, а именно верховенство права и законности.

#### *Список литературы*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, Ч. 1,2,3. от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ
2. Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р. «Цифровая экономика Российской Федерации».
3. Вавилин Е. В. Некоторые проблемы защиты субъективных гражданских прав // Правоведение. 2015. № 3. С. 178 – 182.

4. Зеленков М.Ю. Теоретико-методологические проблемы теории национальной безопасности Российской Федерации. М.: Юридический институт МИИТа, 2013. 196 с.
5. Золотарев В.А. Национальная безопасность страны. М.: Кучково поле, 2008. С. 156.
6. Карзаева Н.Н. Основы экономической безопасности: учебник. М.: ИНФРА М., 2017. 275 с.
7. Манилов В. Л. Угрозы национальной безопасности России // Военная мысль. 1996. № 1. С. 55-60.
8. Пашенцев Д. А. Российская законотворческая традиция перед вызовом цифровизации // Журнал российского права. 2019. №2. С.7.
9. Савельев А. И. Договорное право: «умные» контракты как начало конца классического договорного права // Вестник гражданского права. 2016. № 3. С. 32-60.
10. Талапина Э. В. Право и цифровизация: новые вызовы и перспективы // Журнал российского права. 2018. № 2. С. 9-15.
11. Фомин А.А. Юридическая безопасность и правовая защищенность: соотношение и взаимосвязь // Журнал российского права. 2005. №11. С. 101-108.
12. Цуканов В. Х. Экономическая безопасность: сущность, факторы влияния и методы обеспечения. Челябинск: Челябинский Дом печати, 2007. 443 с.
13. Шабуров А. С. Правовая безопасность в системе национальной безопасности // Вестник Южно-Уральского государственного университета. 2015. № 3. С. 26 – 29.

*Акопян Ж.Н.*

*Научный руководитель: Усанов А. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются подходы различных авторов к понятию «риск», а также его неотъемлемость от предпринимательской деятельности. Выявлены основные черты и принципы характерные для финансового риска. Для упрощения расчета финансовых рисков, принято классифицировать по разным критериям, в данной статье будет представлен один из способов. Также рассмотрены различные способы, помогающие минимизировать финансовые риски.

**Ключевые слова:** риск, неопределенность, финансовый риск, организация, банкротство, страхование риска, минимизация риска.

*Akopian Zh. N.*

*Scientific adviser: Usanov A. Yu.*

## **ANALYSIS OF THE FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE AND WAYS OF THEIR REDUCTION**

**Abstract:** The article examines the approaches of different authors to the notion of «risk» as well as an integral of the entrepreneurial activity. The main features and principles that are characteristic of financial risk are identified. To simplify the calculation of financial risks, it is customary to classify according to different criteria, in this article one of the methods will be presented. Various ways to help minimize financial risks are also discussed.

**Keywords:** risk, uncertainty, financial risk, organization, bankruptcy, risk insurance, risk minimization.

В современных условиях любая предпринимательская деятельность подразумевает наличие риска. Из-за нестабильности внешней среды происходит рост финансовых рисков, что оказывает прямое воздействие на хозяйственную деятельность предприятия. В большей мере риску подвержены малые предприятия, изменение внешней среды на них оказывает больше влияния, чем на среднее или большое. Рискам подвержена любая организация, а значит он может рассматриваться и в финансовых показателях. Именно поэтому необходимо воздействовать на них с помощью различных финансовых инструментов.

На сегодняшний день предприятия сталкиваются с множеством различных рисков, но наиболее главным, по моему мнению, является финансовый, который требует максимальной минимизации, потому что они могут привести к критическим финансовым последствиям, а также банкротству предприятия. Существуют различные подходы к понятию «финансовый риск». Так Уткин Э.А., Фролов Д.А. считают, что данное понятие характеризуется такими финансовыми последствиями как возможность не достичь поставленной цели, неопределенность прогнозируемого

результата. Лапушта М.Г. подразумевает под финансовым риском появление непредвиденных потерь, которые заключается в снижении будущей прибыли, утрата капитала.

Из существующих подходов и представлений различных авторов можно выделить ряд черт, который характерен для понятия «финансовый риск»:

1. Риск зарождается в условиях неопределенности
2. Риск связан с деятельностью финансового института
3. Последствиями риска являются потери, а также упущенная выгода

В сочетании вышеизложенных критериев можно характеризовать «финансовый риск» следующим понятием: это риск, которому присуща вероятность возникновения неблагоприятных последствий, которые проявляются в потерях в доходах или капитала в условиях неопределенности в ходе хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день основой функционирования предприятия заключается в получении прибыли и её повышения в стоимости для инвесторов или совладельцев. Именно эти риски оказывают большое воздействие на итоги экономической активности фирмы.

Для упрощения их управлением принято классифицировать по определенным критериям. Так существует:

Валютный риск — это риск, который порождает возможность появления финансовых убытков из-за колебаний валютного курса. Он может возникнуть, когда происходит подписание договоров и расчеты по его условиям. На валютный курс влияют множество факторов: инфляционный показатель; цены на нефть; состояние платежного баланса; движение краткосрочных капиталов.

Инвестиционный риск — это риск, который характеризуется вероятностью появления денежных убытков в инвестиционной деятельности. К ним относятся: риск реального инвестирования, риск финансового инвестирования. Данные подпункты также можно разделить на более маленькие: а) риск неплатежеспособности, который зависит от величины ликвидности оборотных активов, это может породить дисбаланс положительные и отрицательные финансовые потоки во времени; б) инфляционный риск предполагает вероятность обесценивания стоимости капитала, планируемой прибыли от проведенных денежных операций.

Процентный риск — это риск внезапного колебания процентной ставки денежного ресурса. Он может возникнуть из-за неустойчивости и нестабильной мировой и национальной экономики.

Налоговый риск характеризуется под влиянием различных факторов: появлением непредусмотренных дополнительных отчислений на ведение определенных отраслей экономики; рост налоговых ставок по имеющимся платежам; колебанием сроков выплат по налогам; вероятностью ликвидации налоговых льгот для определенных компаний.

Структурные риски характеризуются неэффективным финансированием повседневных издержек компании.

Как выше упоминалось, финансовые риски характеризуются наличием вероятности наступления такого события, из-за которого предприятие потерпит финансовые убытки. При учете финансовых рисков, большое значение уделяется внутренним инструментам и их ликвидации. Эти меры направлены на то, чтобы

снизить отрицательные последствия, также они выбираются и реализуются внутри предприятия.

Но конечно же, чтобы предостеречь предприятие от наступления отрицательных финансовых последствий, помимо классификации следует разработать ряд способов, которые уменьшат риски. К ним относятся: объединение риска; страхование рисков; хеджирование; передача риска; диверсификация; уклонение от риска и тд.

Объединение риска — это способ минимизации, при котором фирма прибегает к дроблению риска между субъектами экономики. Формами объединения могут быть создание акционерных обществ, финансово-промышленные группы и тд.

Страхование финансовых рисков – это способ при котором страховые компании защищают предприятие при наступлении страхового случая. Страхование можно поделить на внутреннее и внешнее. Внутреннее также называют самострахованием, это когда предприниматель ищет материальную выгоду и сам страхуется, тем самым снижая затраты. Этот вид подразумевает создание резервного фонда как в натуральной, так и в денежной форме.

Хеджирование чаще всего используется в банковской, коммерческой практике как страхование валютных рисков. В отечественной литературе данный термин трактуется в более широком смысле, как страхование рисков от изменения цен на товарно-материальные ценности, которые предусматривают поставки в будущих периодах.

Передача риска имеет два направления, по которым она осуществляется:

А) При заключении факторинговой сделки. При заключении этой сделки фирма передает кредитный риск банку или факторинговой компании, что позволяет предприятию нейтрализовать негативные финансовые последствия.

Б) При помощи заключения договора поручительства. Поручительство регулируется Гражданским кодексом, который обязует отвечать полностью или частично перед кредитором или третьим лицом.

Диверсификация – это процесс распределения капитала между участниками экономики, которые не связаны между собой. Это позволяет распределить и уменьшить риск между разнообразной деятельностью. Например, приобретение акций различных фирм вместо полного пакета одного предприятия. Диверсификация является одной из наиболее экономных способов снижения финансовых рисков.

Уклонение от риска – это один из простых методов минимизации рисков, связанных с финансовой составляющей предприятия. Но этот метод характерен не для всех, потому что уклонение от риска может быть невозможным и не позволить получить прибыль. В основном его используют по отношению к крупным рискам.

Так выше мы рассмотрели одни из наиболее используемых и актуальных методов минимизации рисков. Таким образом, финансовые риски являются наиболее значительными в структуре предприятия, и их не регулирование может привести к крупным финансовым потерям, а иногда и к банкротству. На сегодняшний день существуют различные методы, которые позволят нам контролировать риски и их минимизировать.

#### *Список литературы*

1. Уткин Э.А., Фролов Д.А. Управление рисками предприятия: Учебно-практическое пособие. М.: ТЕИС, 2013. 247 с.

2. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. М.: Инфра-М, 2010. 224 с.
3. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2012. 289 с.
4. Балдин К.В., Воробьев С.Н. Управление рисками: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М.: Юнити-Дана, 2017. 511 с.
5. Куприянова Л.М., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Анализ деятельности экономических субъектов. Часть 2: Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. № S2-1. С. 1-250.
6. Бариленко В.И., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Теоретические и практические аспекты анализа и контроллинга платежеспособности предприятий АПК Саратовского региона: монография. М., 2017.
7. Фефелова Н.П., Усанов А.Ю., Терина Г.Е. Инновационные процессы в агроэкономике: их содержание, направления, инструменты совершенствования (на примере Саратовской области). М., 2013.

*Акопян Ж.Н.*

*Научный руководитель: Усанов А. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

*Аннотация:* Развитие российской банковской системы связано с увеличением объема рисков, которые усиливаются в период экономического кризиса. В этой статье рассматриваются понятия риска, виды внутренних рисков, с которыми могут столкнуться банки. Также в статье рассмотрены основные факторы формирования риск-менеджмента и тенденции, которые развития банковской сферы.

*Ключевые слова:* риск, управление рисками, кредитный риск, ликвидный риск, банки.

*Akopian Zh. N.*

*Scientific adviser: Usanov A. Yu.*

## **THE NEED FOR THE FORMATION OF RISK MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR**

*Abstract:* The development of the Russian banking system is associated with an increase in the volume of risks, which are intensified during the economic crisis. In this article discusses the concept of risk, types of internal risks that banks may face. Also, in the article the main factors of formation of risk management and tendencies which point a way of development of the banking sphere are specified.

*Keywords:* risk, risk management, credit risk, liquid risk, banks.

First, let's understand what is risk? Risk is understood as the possibility of an undesirable event. This concept is found in many economic, social and natural Sciences. Economic risk has a specificity, which is that both the expectation of financial risk, and there is a probability of damage that can be caused by various factors.

Since banks perform the function of intermediaries in the economic system, they take on a huge risk, which can be divided into liquid and credit. People tend to trust those financial intermediaries who have formed a stable banking system, stable profits and a minimum degree of loss. Liquidity risk management involves the ratio of the structure of liabilities and requirements of the Bank by maturity. It liquidity arises when a Bank cannot pay its liabilities due to a non-balance sheet ratio of assets and liabilities, so it is necessary to have reserves. This risk is due to the outflow of Deposit funds, a decrease in the net profit of the organization and a decrease in the role of the Bank as a firm in the market. The credit risk is that the debtor will not be able to pay the amount borrowed, which means that payments can be delayed and lead to such a problem as cash flows and adversely affect the liquidity of the Bank. It is closely related to liquidity risk.

Risk management is an important component for banks, which are due to the following factors: orientation to the international capital market and the requirements of the market itself. One of the main reasons for improving risk management was the global financial and economic crisis. It should be borne in mind that risk management should be

continuous and systematic. The main task of the risk management Department is strategic risk management and coordination of portfolio departments. Unfortunately, today most Russian banks do not have a systematic approach to risk management and there is no exchange of information between portfolio departments.

After the global financial crisis of 2008, risk management has changed significantly: there are stricter requirements for the structure of capital and its adequacy, liquidity, and leverage. After that, banks began to invest more actively in risk management and attract specialists who are engaged in risk management and decision-making. There are several trends that show the degree of development of Bank risk management.

Trend №1: Customer expectations grow in proportion to technology development.

In the future, the use of modern technology will be considered the norm and the current young generation will bring the bulk of the profits. There will also be an active introduction of financial technology companies (FINTECH companies). They will delve into sales and lure customers and expand their functionality. In order not to lose their customer base, banks must introduce technology, which is a new direction for risk management.

Trend №2: Technology allows for better Analytics.

Innovations are implemented in all spheres of society and the most common for the banking sector are: Big Data, engineering and crowdsourcing. Big Data allows risk management to analyze unstructured information about customers, creditworthiness, as well as track financial revenues, predict operational losses. Machine learning can improve the accuracy of a risk model by identifying nonlinear models in large datasets. Crowdsourcing allows you to attract a huge number of people through the Internet to generate ideas. Most companies use this method to increase their efficiency. Many innovations allow to reduce risks and penalties, the use of these methods will give an advantage to many banks.

Trend №3: Emergence of non-financial risks.

Even though financial risk management has been actively developed in recent years, this does not exclude the possibility of other risks and their successful management. To date, banks have a system of countering and preventing cyber-attacks, but over time the complexity of attacks will increase, so we cannot ignore the improvement of the security system and risk management in this area. With the development of the world economic space, banks are sensitive to the events taking place in the world markets.

Thus, in this article we have proved why the formation of risk management in the banking sector is necessary and should be improved risk management, considering the trends of economic development.

#### *Список литературы*

1. Bank management: textbook / number of authors; under the editorship of Dr. Econ. Sciences, prof. 2nd ed. pererab. and additional M.: KNORUS, 2019. Pp. 560.
2. Kortunov A. Banking risk management in a new system of coordinates / A. Kortunov, I. Valiyeva // Banking review. - 2008. - No. 9
3. Kovalev P. Organizational bases of Bank risk management / P. Kovalev // Financial Director. - 2008. - No. 5.
4. Pozdyshev.A. Bank regulation: main changes and prospects of development // money and credit, 2018. No. 1. Pp. 9-17.

*Алайкина Л.Н., Котар О.К., Уколова Н.В.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ**

**Аннотация:** В век цифровизации информационные технологии являются не только основой для развития компаний, но и одним из ключевых элементов современной бизнес-модели. Россия является одним из лидеров развития цифрового банкинга во многом за счет того, что становление этого рынка у нас происходило уже в цифровую эпоху. Тем не менее возрастающая конкуренция со стороны big-tech-компаний и небанков заставляет банки двигаться вперед еще быстрее.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, Digital-трансформация, цифровой банк, цифровая трансформация.

*Alaykina L.N., Kotar O.K., Ukolova N.V.*

## **DIGITIZATION AS A KEY BANKING DEVELOPMENT TREND**

**Abstract:** In the digital age, information technology is not only the basis for the development of companies, but also one of the key elements of a modern business model. Russia is one of the leaders in the development of digital banking, largely because the emergence of this market in our country took place already in the digital era. Nevertheless, increasing competition from big-tech companies and non-banks is forcing banks to move forward even faster.

**Keywords:** digitalization, digital economy, Digital-transformation, digital bank.

Цифровая экономика - система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. Благодаря цифровым технологиям в России идут революционные изменения и в сельском хозяйстве, а электронная торговля, цифровые рынки и цифровые платформы быстро развиваются, при этом российские поставщики цифровых финансовых услуг вышли на мировой уровень [5,7,9].

Однако российский бизнес в целом отстает в использовании цифровых технологий. России необходимо взять на вооружение цифровые инструменты для укрепления конкурентоспособности ключевых отраслей промышленности, в том числе посредством цифровой трансформации ведущих госкорпораций.

Доля цифровой экономики в структуре ВВП России сможет выйти на уровень ведущих стран мира, если целенаправленно работать над этим, но пока что страна в данном вопросе отстает в несколько раз. Прежде всего, необходима системная работа, на уровне модернизации правового поля - принятие ряда законодательных и нормативных документов. Законодательных – Государственной Думой, а нормативных – Правительством РФ, Центральным Банком. Необходим отказ – постепенный, от бумажного оборота, архивирования документов в бумажной форме. Нужно постепенно переходить к их замене электронными цифровыми документами, скрепленными электронной подписью. Необходимо обновление описания отношений, связанных с электронными деньгами. Необходимо регулирование

оборота прав на интеллектуальную собственность в условиях новых технологий, заменяющих классических посредников [3,14].

Со временем необходимо активное использования качественного анализа больших данных. В этом направлении лидером выступает банковский рынок, отдельные лидеры сырьевых компаний. Правительство Российской Федерации разработало программу «Цифровая экономика», определило 5 базовых направлений, в том числе, связанных с созданием необходимой инфраструктуры, образовательной составляющей, которая касается подготовки новых кадров для нового времени.

Digital-трансформация - это изменение мышления бизнеса в новых условиях цифровой экономики. Лучшие компании, так называемая «цифроэлита» (Digirati), сочетают активность в сфере цифровых технологий и сильное руководство, совершая переход от просто использования ИТ к масштабному изменению бизнеса [6].

Взятый курс регулятором на формирование полноценной цифровой среды привел к закономерному развитию дистанционных технологий внутри банковской системы. По данным участников рынка, до 100% клиентов - юридических лиц пользуются интернет- или мобильным банком, более 54% населения страны готовы пользоваться мобильными и дистанционными банковскими услугами. Специалисты прогнозируют, что с развитием цифровых форматов обслуживания и качественной дистанционной поддержки офлайновые банковские отделения будут сокращаться [6,9].

В 2017 году правительство РФ утвердило систему реализации программы цифровой экономики в стране, целью которой является формирование полноценной цифровой среды. По данным исследования аналитического отдела Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК), вклад цифровой экономики в ВВП Российской Федерации в 2017 году составил 2,42 % или 2,08 трлн руб. При этом влияние интернет-рынка на экономику страны ежегодно растет на 11 % [11].

Вхождение банковского сектора в цифровую экономику прошло плавно и незаметно. Традиционно банки являются одними из лидеров в области технологического дистанционного развития, в том числе в сфере защиты и обработки персональных данных. Учитывая, что основными направлениями при реализации программы являются создание информационной инфраструктуры и обеспечение информационной безопасности, банки, как никто другой, оказывают влияние на формирование цифровой среды.

По мнению экспертов, в банковском секторе цифровая трансформация может проходить в пять основных этапов.

Становление цифровых банков, или как еще их часто называют «банки 4.0», происходило в момент, когда ИТ–технологии стали проникать в жизнь каждой семьи. Пожалуй, одним из главных индикаторов их распространения стало количество банкоматов и терминалов самообслуживания, которые в какой-то момент стали появляться везде. Одновременно с этим снижалось количество людей, обращавшихся за традиционными банковскими услугами в офисы и банковские отделения. Это и открыло дорогу к созданию цифровых банков, которые на сегодняшний день решили полностью отказаться от привычных отделений.

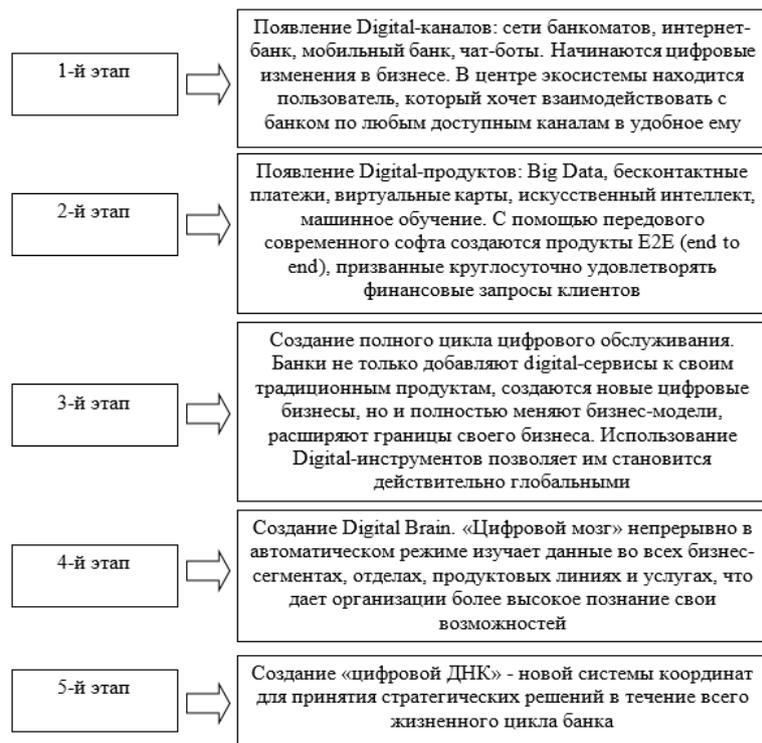


Рисунок 1 – Этапы цифровой трансформации в банковском секторе [8]

Будущее развитие IT-технологий вполне способно привести к тому, что на подобную бизнес модель будет переходить все большее количество финансовых учреждений. Цифровые банки к 2025 году могут полностью вытеснить с рынка традиционные банковские учреждения, что приведет к кардинальным трансформациям в финансовой системе. При этом главными особенностями таких банков являются: доступ к банковским услугам в режим 24/7 и из любой точки земного шара; многофункциональный Call-центр; мультиязычный интернет-банкинг; наличие универсальных платежных и кредитных карт; качественные и безопасные цифровые каналы коммуникаций; высокая скорость транзакций; индивидуальный подход к набору услуг и решению проблем [3].

#### **Список литературы**

1. Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A. Development of the digital economy in modern agriculture of Russia: opportunities, drivers and trends // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 1. С. 219-226.
2. Глебов И.П. Ведение сельского хозяйства на основе цифровых технологий как фактор оптимального управления ресурсами // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 99-102.
3. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Афанасьев В.И., Муртазаева Р.Н. Российская экономика на пути становления нового технологического уклада // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 3. С. 52-60.
4. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Панов А.А., Панова Н.С. Инновационная политика - инструмент формирования экономики современного типа // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 6. С. 89-100.
5. Кузнецов Н.И., Милованов А.Н., Шиханова Ю.А., Потоцкая Л.Н., Монахов С.В. Научные основы развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 125-129.

6. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Тенденции развития цифровой экономики современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 137-139.
7. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Основы теории и методологии трансфера технологий производства высокотехнологичной продукции в аграрной экономике России // Аграрный научный журнал. 2018. № 1. С. 65-68.
8. Новикова Н.А. Современное состояние банковского сектора России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2018. С. 455-459.
9. Новикова Н.А., Котар О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278-283.
10. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.
11. Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Калашников И.Б., Милованов А.Н. Инновационная активность национальной экономики: вопросы теории и практики // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 111-116.
12. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Место человеческого потенциала в цифровой экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-2. С. 166-173.
13. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Повышение экономической эффективности технологических процессов производства в аграрном секторе // Островские чтения. 2019. № 1. С. 187-191.
14. Черняев А.А., Муртазаева Р.Н., Гребнева Д.А. Тенденции развития цифровой экономики в сельском хозяйстве // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 5 (61). С. 582-593.

*Алибекова Б.А., Альпенова Д.Т.*

*Евразийский национальный университет имени Л.Н Гумилева, г. Нур-Султан, Республика Казахстан*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА**

**Аннотация:** В эпоху цифровой экономики деятельность государственных органов аудита не может осуществляться традиционными методами и требует адаптации под новые реалии. В статье рассматриваются современное состояние цифровизации деятельности органов финансового контроля. На основе анализа их деятельности выявлено использование элементов цифровизации на отдельных этапах государственного аудита, к примеру, при формировании единого перечня объектов аудита, и по отдельным процедурам, где высок уровень информатизации. Перспективы цифровизации авторами увязываются с использованием больших данных.

**Ключевые слова:** государственный аудит, цифровизация, камеральный контроль, информационные технологии, большие данные.

*Alibekova B. A., Alpenova D. T.*

## **CURRENT STATE AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF ACTIVITIES OF STATE AUDIT BODIES**

**Abstract:** In the era of the digital economy, the activities of state audit bodies cannot be carried out by traditional methods and require adaptation to new realities. The article discusses the current state of digitalization of the activities of financial control bodies. Based on the analysis of their activities, the use of digitalization elements at certain stages of the state audit was revealed, for example, when forming a single list of audit objects, and according to separate procedures where the level of informatization is high. Prospects for digitalization are linked by authors using big data.

**Keywords:** state audit, digitalization, cameral control, information technology, big data.

В эпоху третьей индустриальной революции цифровизация всех отраслей экономики является одним из ключевых факторов экономического развития и устойчивости государства. В связи с этим, в 2017 году в Республике Казахстан была принята Государственная программа «Цифровой Казахстан», выдвинувшая на первый план повышение эффективности государственного управления через внедрение цифровых технологий [1].

Благоприятной предпосылкой к повсеместной цифровизации стали реализация государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию страны в 90-х годах и начавшееся в 2005 году формирование «электронного правительства» в виде базовой инфраструктуры и информационных систем государственных органов, прямо или косвенно задействованных в оказании государственных услуг [2;3].

Созданию условий для перехода к информационному обществу способствовала также реализация Государственной программы «Информационный Казахстан-2020», утвержденная в 2013 году [4].

Деятельность по внедрению цифровых технологий с целью оптимизации управленческих процессов, рационального использования ресурсов при проведении аудиторских мероприятий, осуществляется и в органах государственного аудита.

С момента принятия Закона «О государственном аудите и финансовом контроле» Счетным комитетом по контролю за исполнением республиканского бюджета и Комитетом внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан проведена значительная работа для реализации целей программы «Цифровой Казахстан»[5].

В настоящее время достигнута интеграция с системой «электронного правительства» и информационными системами семи государственных органов через создание и запуск Интегрированной информационной системы высшего органа государственного аудита - Счетного комитета. К 2020 году планируется ее интеграция еще не менее с 15 информационными системами [6]. Это позволит сократить сроки пребывания аудиторов на объектах в среднем с 60 до 5-10 дней, снижая административную нагрузку.

Такая интегрированная информационная система подразумевает и формирование единой базы данных по государственному аудиту и финансовому контролю, в которую загружаются материалы результатов аудиторских мероприятий, осуществляемых всеми органами государственного аудита, а также сведения об итогах аудита специального назначения и финансовые результаты объектов аудита [7]. Использование информации единой базы данных органов государственного аудита обеспечивает прозрачность аудиторских процессов, позволяет систематизировать и анализировать результаты проведенных аудиторских мероприятий и финансовое состояние объектов государственного аудита, а также значительно снижает коррупционные риски.

В качестве инструмента планирования аудиторских мероприятий, органами государственного аудита осуществлена автоматизация системы управления рисками (СУР), позволяющая выделить из общей массы наиболее рисковые объекты, операции и принять по ним соответствующие меры.

Уполномоченным органом в сфере внутреннего государственного аудита при планировании проверок в этих целях используется компонент СУР подсистемы СУР/ФК интегрированной автоматизированной информационной системы «Е-Минфин». На основе разработанных критериев риска данная система позволяет выявить объекты государственного аудита с высокой, средней и низкой степенью риска. По итогам оценки риска формируется Перечень объектов государственного аудита с включением объектов с наиболее высокой степенью риска, подлежащие проверке. Для формирования Перечня объектов государственного аудита также используются данные различных информационных систем Министерства финансов Республики Казахстан, в том числе сведения казначейства, веб-портала государственных закупок и других.

Важной составной частью системы управления рисками (СУР) является камеральный контроль [8]. Его целью является своевременное пресечение и недопущение нарушений с одновременным снижением административной нагрузки на объекты государственного аудита, так как проводится путем отдаленного контроля через информационные системы на основе анализа и сопоставления их данных, а также других сведений о деятельности объектов государственного аудита. При этом,

объекту государственного аудита предоставляется право устранить нарушения, которые были выявлены камеральным контролем, самостоятельно.

Материалы камерального контроля в целях ведения учета и отчетности, а также для применения системы управления рисками обобщаются на веб-портале государственных закупок – информационная система государственного органа, предоставляющая единую точку доступа к электронным услугам государственных закупок. Таким образом, недостатком камерального контроля, проводимого уполномоченным органом, является охват процедур только государственных закупок в силу его высокой информатизации.

На основе вышеизложенного, перспективы цифровизации органов государственного аудита видятся в дальнейшем расширении интеграции информационных систем государственных органов не только с целью обмена, совместного использования, реализации превентивных мер реагирования, нацеленных на пресечение и недопущение нарушений бюджетного законодательства, но и со стратегической целью перехода на использование больших массивов данных. Государственный аудит с использованием больших данных обеспечит переход от аудита, констатирующего факты к аудиту превентивному или прогнозному, от аудита части к аудиту целого. Аудит с использованием больших данных не только повысит роль органов государственного аудита, но и будет содействовать укреплению принципов надлежащего государственного управления и устойчивому развитию общества.

#### *Список литературы*

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года № 827 Об утверждении Государственной программы «Цифровой Казахстан» - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000827>
2. О Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан. Указ Президента Республики Казахстан от 1 августа 2014 г №874 - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1400000874>
3. О Государственной программе формирования «электронного правительства» в Республике Казахстан на 2005-2007 годы. Указ Президента Республики Казахстан от 10 ноября 2004 года № 1471 - [http://adilet.zan.kz/rus/docs/U040001471\\_/links](http://adilet.zan.kz/rus/docs/U040001471_/links)
4. О Государственной программе «Информационный Казахстан – 2020». Указ Президента Республики Казахстан от 8 января 2013 года - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1300000464>
5. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 392-V «О государственном аудите и финансовом контроле» (с изменениями на 03.07.19)- <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000392>
6. Выступление Председателя Счетного комитета Годуновой Н.Н. на XVIII сессии Совета руководителей ВОФК государств – участников СНГ «Информационные технологии в развитии и повышении эффективности государственного управления» - <http://esep.kz/r3>
7. Об утверждении правил формирования и ведения Единой базы данных по государственному аудиту и финансовому контролю и пользования ее данными. Нормативное постановление Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета от 28 ноября 2015 года №7-НК– <https://tengrinews.kz › zakon › finansyi › id-V1500012459>
8. Об утверждении Правил проведения камерального контроля. Приказ Министра финансов Республики Казахстан от 30 ноября 2015 года № 598 (с изменениями на 28.02.19) - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500012599>

*Алибекова Б.А., Зетов А.А*

*Евразийский национальный университет имени Л.Н Гумилева, г. Нур-Султан, Республика Казахстан*

## **АУДИТ СООТВЕТСТВИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА**

**Аннотация:** Реформирование финансового контроля в Республике Казахстан актуализировало необходимость исследований по типам государственного аудита. Особенно это касается аудита соответствия, который реализуют все органы государственного аудита: внешние и внутренние. В статье на примере анализа деятельности Комитета по внутреннему государственному аудиту Министерства финансов Республики Казахстан выявлено, что данный тип аудита в основном осуществляется во внеплановом порядке в рамках законодательно определенных компетенций. По мнению авторов, камеральный контроль и комплаенс-контроль по существу также являются аудитом соответствия. Результаты исследований подтверждают эффективность деятельности органов внутреннего государственного аудита в исследуемом направлении.

**Ключевые слова:** государственный аудит, внутренний государственный аудит, аудит соответствия, камеральный контроль, комплаенс-контроль.

*Alibekova B. A., Zetov A. A*

## **COMPLIANCE AUDIT IN THE ACTIVITIES OF INTERNAL STATE AUDIT BODIES**

**Abstract:** The reform of financial control in the Republic of Kazakhstan has updated the need for research on the types of state audit. This is especially true of compliance audit, which is implemented by all state audit bodies: external and internal. Based on the analysis of the activities of the Committee on Internal State Audit of the Ministry of Finance of the Republic of Kazakhstan, the article reveals that this type of audit is mainly carried out in an unscheduled manner within the framework of legally defined competencies. According to the authors, cameral control and compliance control are essentially also an audit of compliance. The research results confirm the effectiveness of the activities of internal state audit bodies in the studied direction.

**Keywords:** state audit, internal state audit, compliance audit, cameral control, compliance control.

В Республике Казахстан в соответствии с программными документами страны проведено реформирование системы финансового контроля и внедрен государственный аудит, включающий три типа: аудит соответствия, аудит эффективности и аудит финансовой отчетности [1; 2]. При этом, наибольшую значимость среди типов государственного аудита, на наш взгляд, приобретает именно аудит соответствия. Это связано с тем, что проверка соблюдения объектами государственного аудита норм законодательства страны, а также актов субъектов квазигосударственного сектора, принятых для их реализации, затрагиваются в той или иной мере и при проведении аудита финансовой отчетности и при проведении аудита эффективности. С этой точки зрения исследование вопросов организации и проведения аудита соответствия весьма актуальны.

В Республике Казахстан на настоящее время сформирована система органов государственного аудита (рисунок 1).



Рисунок 1- Система органов государственного аудита и финансового контроля Республики Казахстан

Примечание: разработано авторами на основе источника [2]

Все органы государственного аудита осуществляют аудит соответствия в рамках своих полномочий. Рассмотрим их реализацию на примере Комитета внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан (КВГА МФ РК).

КВГА МФ РК осуществляет в пределах компетенции центрального исполнительного органа реализационные и контрольные функции в сфере внутреннего государственного аудита и финансового контроля, государственных закупок, государственного имущества, аудиторской деятельности, бухгалтерского учета и финансовой отчетности [3].

Аудит соответствия КВГА МФ РК проводится в плановом порядке, согласно утвержденного на соответствующий год перечня, а также во внеплановом порядке, в случае обращений правоохранительных органов и жалоб со стороны юридических и физических лиц. Проведенные нами исследования, показали, что в работе комитета преобладают внеплановые проверки. Так, если в 2016 году, согласно Перечню объектов государственного аудита, было проведено 4 плановых аудита соответствия, то в текущем 2019 году не запланировано проведение ни одного аудита этого типа [4]. Аудит соответствия реализуется комитетом по различным направлениям, в т.ч. аудит:

- расходов, связанных с корректировкой обоснований (технико-экономического, финансово-экономического), сметной стоимости бюджетных инвестиций;
- соблюдения условий и процедур передачи объектов для целей реализации государственно-частного партнерства, предоставления бюджетных кредитов, финансирования исполнения государственных обязательств по проектам государственно-частного партнерства, в том числе государственных концессионных обязательств, государственных гарантий и поручительств государства, а также их использования;

- соблюдения условий и процедур предоставления, использования государственных займов в случаях, предусмотренных международными договорами Республики Казахстан;
- соблюдения законодательства Республики Казахстан о государственных закупках, государственном имуществе, бухгалтерском учете и финансовой отчетности, аудиторской деятельности на основе системы управления рисками [2].

Кроме того, предусмотрено проведение по поручениям Президента Республики Казахстан, Правительства Республики Казахстан, по депутатским запросам, а также по результатам мониторинга данных информационных систем центрального уполномоченного органа по исполнению бюджета аудита соответствия использования средств республиканского и местных бюджетов, кредитов, связанных грантов, государственных и гарантированных государством займов и т.п.

Также, аудитом соответствия по существу являются осуществляемый комитетом камеральный контроль процедур государственных закупок, позволяющий выявить типичные нарушения конкурсного мероприятия объектов государственного аудита и комплаенс - контроль.

Таблица 1 – Результаты камерального контроля КВГА МФ РК за 2016-2017 гг .

№	Показатели	Ед. изм.	Годы		Отклонение	
			2016	2017	+, -	%
1	Охвачено процедур государственных закупок	Ед.	226195	496484	+270289	+219,5
		Млрд. тенге	4007,1	8612,4	+4605,3	+215,0
2	Установлены нарушения	Ед	42672	31278	-11394	-26,7
		Млрд. тенге	460,6	728,3	+267,6	+158,1
3	Направлено уведомлений на устранение нарушений	Ед	15604	22104	+6500	+141,7
4	Устранено нарушений	Млрд. тенге	454,7	710,0	+255,3	+156,1
		%	98,7	97,5	-	-

Примечание: составлено авторами на основе данных источника [5]

Данные таблицы 1 подтверждают эффективность превентивного контроля. Доля устраненных нарушений за анализируемый период превышает 97%, что свидетельствует о высокой эффективности работы комитета в данном направлении.

КВГА МФ РК прослеживает ситуаций, в которых возможны нарушения норм законодательства. Так, комитетом проводится анализ данных органов казначейства по принципу комплаенс-контроля (таблица 2).

Таблица 2 – Результаты комплаенс-контроля КВГА МФ РК за 2016-2017 гг.

№	Показатели	Ед. изм.	Годы		Отклонение	
			2016	2017	+, -	%
1	Поступило сведений с органов казначейства	Ед.	13298	3577	-9721	-73,1
		Млрд. тенге	188,6	64,3	-124,3	-65,9
2	Случаи подтверждения рисков нарушений	Ед	1880	945	-935	-49,7
		Млрд. тенге	7,1	5,0	-2,1	-29,6
3	Удельный вес, подтвержденных случаев	%	14,1	26,4	-	-

Примечание: составлено авторами на основе данных источника [5]

Несмотря на сокращение за анализируемый период рискованных случаев на 73,1%, удельный вес подтвержденных случаев увеличился с 14,1% до 26,4%. Это свидетельствует об эффективности комплаенс-контроля комитета.

В целях подтверждения общей эффективности деятельности КВГА МФ РК проанализируем данные о нарушениях, допущенных объектами государственного аудита (таблица 3).

Таблица 3 – Состав, структура и динамика выявленных нарушений КВГА МФ РК за 2016-2017 гг.

№	Нарушения	2016		2017		Отклонения (+,-)	
		млрд. тенге	%	млрд. тенге	%	млрд. тенге	%
1	Нарушений -всего, в т.ч.	348,1	100,0	954,3	100,0	+606,2	+274,1
1.1	финансовые	154,2	44,3	274,7	28,8	+120,5	+178,1
1.2	процедурные	193,9	55,7	679,6	71,2	+485,7	+350,5
2	Подлежащие восстановлению, возмещению в бюджет и отражению в учете:						
2.1	всего	155,4	-	271,8	-	+116,4	+175,0
2.2	восстановлено	145,1	-	258,7	-	+113,6	+178,3
2.3	доля восстановленных	-	93,4	-	95,2	-	-

Примечание: составлено авторами на основе данных источника [5]

Данные таблицы 3 показывают, что в 2017 году по сравнению с 2016 годом существенно сократилась доля финансовых нарушений с 44,3% до 28,8%. Доля восстановленных средств по отношению к общей сумме подлежащих к восстановлению, возмещению в бюджет и отражению в учете достигла 95,2%, что свидетельствует о высокой эффективности деятельности органа.

В заключение необходимо отметить, что аудит соответствия как тип государственного аудита приобретает вид проверки объекта государственного аудита на предмет соблюдения им норм и требований законодательства Республики Казахстан, а в случае субъектов квазигосударственного сектора также собственных актов, принятых им для их реализации. Результаты анализа деятельности КВГА МФ РК показали, что проведенные контрольные мероприятия комитета повлияли на структурные изменения в составе выявленных нарушений. Если на долю финансовых нарушений в 2016 году приходилось 44,3%, то в 2017 году она снизилась до 28,8%, а в 2018 году по данным Счетного комитета составила 25,6%. Таким образом, сложилась устойчивая тенденция сокращения доли финансовых нарушений. Также наблюдается рост доли восстановленных средств по отношению к общей сумме подлежащих к восстановлению, возмещению в бюджет и отражению в учете. Данный показатель в 2018 году достиг 95,7% и находится в пределах общемировых тенденций.

#### **Список литературы**

1. «Стратегия «Казахстан – 2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Послание Президента Республики Казахстан – Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, г.Астана, 14 декабря 2012 года - <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1200002050>
2. Закон Республики Казахстан от 12 ноября 2015 года № 392-V «О государственном аудите и финансовом контроле» (с изменениями на 03.07.19)- <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000392>

3. Положение «О Комитете внутреннего государственного аудита» от 11 мая 2016 года № 224 (с изменениями на 18.10.18)- <http://adilet.zan.kz/rus/docs/G16E0000224>

4. Официальный сайт Комитета внутреннего государственного аудита Министерства финансов Республики Казахстан - <http://kvga.minfin.gov.kz/irj/portal/anonymous>

5. Официальный сайт Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета - <http://esep.kz/rus>

*Алиева Д.М.*

ФГБУН «Институт аграрных проблем Российской академии наук», г. Саратов, Россия

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

**Аннотация:** В статье проведен анализ содержания автоматизированной информационной системы мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности России. Разработаны предложения по совершенствованию данной системы в направлении расширения перечня индикаторов, характеризующих степень обеспечения продовольственной безопасности в разрезе субъектов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** автоматизированная информационная система, агропромышленный комплекс, продовольственная безопасность, мониторинг, управление.

*Alieva D.M.*

## DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF THE INFORMATION SYSTEM OF MONITORING AND FORECASTING OF FOOD SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract:** The article analyzes the content of the automated information system for monitoring and forecasting the food security of Russia. Proposals have been developed to improve this system in the direction of expanding the list of indicators characterizing the degree of food security in the context of the constituent entities of the Russian Federation.

**Keywords:** automated information system, agriculture, food security, monitoring, management.

В условиях реализации стратегии социально-экономического развития России, нацеленной на внутреннее самообеспечение, одно из центральных мест в экономической безопасности занимает обеспечение продовольственной безопасности страны. Фундаментом её решения является устойчивое развитие национального агропромышленного комплекса (АПК). В то же время задача стала осложняться возрастающими рисками и угрозами, возникающими под влиянием глобальных вызовов, в число которых входят геополитическая нестабильность, неустойчивость развития мировой экономики, усиление глобальной конкуренции, риски, связанные с технологическим отставанием, характерные для сельскохозяйственного производства природно-климатические риски, в том числе вызванные глобальными климатическими изменениями [1,3,6,7].

По мнению отечественных экономистов, одним из ответов на современные вызовы может стать совершенствование управления агропромышленным комплексом на основе модернизации систем и методов управления на всех уровнях. Доминантой процессов модернизации является развитие информационной составляющей. На протяжении многих лет осуществлялась многоступенчатая передача информации от хозяйствующих субъектов до региональных и федеральных органов управления АПК. Замедленная реакция на внешние социально-

экономические изменения приводила к увеличению временного интервала в процессе принятия управленческих решений и, как следствие, потенциальному снижению эффективности агропроизводства. Таким образом, эффективное управление предполагает наличие адекватной системы информационного обеспечения.

В последние годы шла интенсивная работа по созданию федеральных государственных информационных систем в ключевых секторах экономики. Среди специализированных информационных систем, созданных при Министерстве сельского хозяйства Российской Федерации для выполнения задачи обеспечения продовольственной безопасности страны, «Система мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности» (СМП ПБ), введенная в эксплуатацию в 2014 году для предупреждения критических ситуаций на российском продовольственном рынке, является специализированной информационной системой и источником актуальнейшей информации о ходе и реализации Доктрины продовольственной безопасности РФ [5, с. 107]. Основными задачами системы являются инвентаризация объектов сельскохозяйственного производства, переработки и хранения, поиск и подключение данных биржевой информации, проведение оперативного мониторинга и т. д. [8] Законодательную базу по осуществлению мониторинга, прогнозированию и контролю за состоянием продовольственной безопасности, а также формированию информационных ресурсов в области обеспечения продовольственной безопасности заложила Доктрина продовольственной безопасности 2010 года [2].

Анализ работы в данной системе показал, что она имеет ряд недостатков. Система мониторинга продовольственной безопасности используется только как инструмент сбора, хранения и систематизации данных, а инструменты по автоматизированному прогнозированию требуют актуализации. Современные условия диктуют требования к данной системе в решении целого ряда задач оперативного, текущего и стратегического характера. Необходим сбор и обработка информации по определенному набору индикаторов с высокой степенью временной актуализации, разработка методики оценки наиболее вероятных рисков и угроз продовольственной безопасности на федеральном и региональном уровнях в расчете на ближайший квартал, выработка соответствующих управленческих мероприятий, требующих незамедлительной реализации в целях скорейшей стабилизации положения на продовольственном рынке и т.д. Поэтому мониторинг продовольственной безопасности должен строиться не только на официальной статистической информации. Не менее важным представляется отслеживать косвенную информацию, которая зачастую имеют более актуальный и оперативный характер, а также активно применять специальные исследования общественных организаций, центров контроля качества и прочих структур [4].

С нашей точки зрения целесообразно отслеживать и отражать в СМП ПБ показатели, косвенно характеризующие положение в области продовольственной безопасности в разрезе субъектов РФ, что позволило бы принимать наиболее оптимальные решения задач социально-экономического развития регионов. Кроме того, результативность работы данной системы должна проявляться в эффективности расходования средств федерального бюджета, повышении оперативности реагирования на вызовы и угрозы, совершенствования межведомственного взаимодействия. Следует предположить, что логическим продолжением развития и надежного функционирования Системы мониторинга и прогнозирования

продовольственной безопасности должна стать целостная система управления рисками в сфере продовольственной безопасности на федеральном и региональном уровнях, которая стала бы одним из условий обеспечения надежного уровня обеспечением качественными продуктами питания населения страны.

#### *Список литературы*

1. Былина С.Г., Кадомцева М.Е., Осовин М.Н. Информатизация агропродовольственного комплекса и сельских территорий России: возможности и ограничения: Монография. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», – 2018. – 228 с.

2. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. № 120. URL: <http://base.garant.ru/12172719/> (дата обращения 09.10.2019)

3. Кадомцева М.Е. Коростелев В.Г. Влияние глобальных климатических изменений на состояние мировых земельных ресурсов // Устойчивое развитие мирового сельского хозяйства Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию профессора Прохорова А.А.. 2017. С. 222-224.

4. Кадомцева М.Е. Роль геоинформационной системы в управлении развитием агропромышленного комплекса// Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. №1. С. 8. URL: <http://www.iagpran.ru/datas/users/01c7b159fecb4d6b383e9064fdda4abe.pdf> (дата обращения 24.10.2019)

5. Кадомцева М.Е. Система государственного информационного обеспечения АПК и ее роль в управлении сельскими территориями// Экономическая безопасность и качество. 2018. №2 (31). С. 105-111.

6. Крылатых Э.Н. Проблема экономических рисков в агропромышленном комплексе // Журнал Аграрной экономики и маркетинга. – 2002. – № 1. URL: <http://agriterra.net/section/19.aspx> (дата обращения 31.10.2019)

7. Осовин М.Н. Теоретико-методологическое обоснование стратегии управления процессом информатизации агропромышленного комплекса России// Региональные агросистемы: экономика и социология. 2014. № 1. С. 7. URL: <http://www.iagpran.ru/datas/users/b5cc71cd2ec62d66fbcec44ac3422039.pdf> (дата обращения 16.10.2019)

8. Система мониторинга и прогнозирования продовольственной безопасности Российской Федерации URL: <https://portal.eski.gov.ru/fgis/274> (дата обращения 24.10.2019 г.)

*Алмагамбетова Д.*

*Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова, г. Актюбе, Казахстан*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** Основным трендом банковского рынка последних нескольких лет - тотальная цифровизация продуктов, услуг и процессов. О запусках своих собственных диджитал-продуктов, инновационных решений и платформ сообщают все больше банков. Цифровизация бизнес-процессов создает для банка возможности конкурировать не только в плане сервиса, но и по ценовым параметрам. Одним из ресурсов для снижения ставки является повышение технологичности процесса.

**Ключевые слова:** цифровой банк, цифровизация, цифровая экономика, виртуальный банк, банковский сектор.

*Almagambetova D.*

## **DIGITALIZATION OF THE BANKING ECONOMIC SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** The main trend of the banking market over the past few years is the total digitalization of products, services and processes. More and more banks are reporting the launches of their own digital products, innovative solutions and platforms. Digitalization of business processes creates opportunities for the bank to compete not only in terms of service, but also in price parameters. One of the resources for lowering the rate is to increase the technological process.

**Keywords:** digital banking, digitalization, digital economy, virtual banking, banking sector.

Цифровые банки тесно связываются с развитием так называемого «Интернета вещей» (Internet of Things) и «Больших данных» (Big data), которые являются важными категориями, описывающими эволюцию цифровой экономики. Современный человек имеет возможность создать вокруг себя настоящую цифровую империю, в которой все, от покупок и знакомств, до планирования расписания и включения электрочайника, будет осуществляться дистанционно при помощи смартфона. И создание цифрового банка органично вписывается в эту цифровую жизнь, наполняя её самым главным – деньгами и банковскими услугами, без которых уже невозможно представить человеческие отношения.

Наиболее наглядно процессы цифровизации отражаются в финансовом, в частности, в банковском секторе как главенствующем сегменте экономики любой страны. К примеру, в РФ в Центральном банке России создан «Департамент финансовых технологий, проектов и организации процессов». Учреждена ассоциация «Финтех», в которую вошли самые крупные представители финансового бизнеса РФ – Банк России, Сбербанк, ВТБ, АльфаБанк и др. Помимо этого, SWIFT и Банком России был объявлен конкурс финтех-стартапов Innotribe в рамках международного Банковского Конгресса в Санкт Петербурге в июле 2017 г. [1]. Так же стоит упомянуть о создании Единой системы идентификации и аутентификации клиентов банков, которая в перспективе будет дополнена биометрическими параметрами. В

России стартовал проект Finnet, нацеленный на разработку технологий дискретного хранения и удаленной обработки для уменьшения посредников при разработке и реализации финансовых продуктов и услуг [2].

Однако самым важным предвещающим вход РФ в эпоху цифровой экономики, стал тот факт, что именно в России в 2006 г. открылся один из первых цифровых банков – Тинькофф Банк, которому не пришлось финансировать в создание физических отделений, формировать большой штат персонала или настраивать аналоговую систему – гораздо эффективнее и рациональнее было построить интегрированную финансовую электронную систему для предоставления банковских услуг.

Тинькофф Банк, являющийся самым большим виртуальным банком в России, по состоянию на конец первого квартала 2018 г. получил чистую прибыль 3,4 млн. руб., а рентабельность 43 %. Основатель банка Олег Тиньков утверждает, что цифровая экономика не видит будущего для мелких и средних банков, потому что они не смогут достаточно инвестировать в новые информационные технологии и международные интеграционные сервисы: «для них просто не останется места, в такой ситуации выход либо глобальное объединение, либо прекращение деятельности». Однако, по утверждению Тинькова, это не значит, что с сокращением количества игроков в банковском секторе сократится его финансирование, финансовые ресурсы будут расти и сосредотачиваться на более перспективных позициях рынка, в частности интеграции технологий финансового сектора и других более крупных корпораций [3].

Таким образом, основным полем внедрения методов цифровой экономики в банковском секторе является применение интеллектуализированных вычислений, технологий больших данных на основе интеграции роботизации и машинного самообучения, другими словами – менеджмент, основанный на данных и знаниях или иначе Data Driven & Data Science [1].

Адаптация цифровых технологий в той или иной степени осуществляется любым коммерческим банком XXI века. Приватбанк является примером успешного применения IT-технологий, и это учреждение хоть и не без своих проблем, но все-таки демонстрирует высокие стандарты удалённого обслуживания. Однако в мире немало примеров банков, которые решили перейти на модель банка 4.0 в полной мере. В отечественной практике таковым стал Monobank, решение о создании которого было принято в конце 2017 г. Сейчас банк уже набирает обороты, предлагая своим клиентам возможность получения кредитной карты с некоторыми сервисами потребительского кредитования, а также с солидным кэшбэком.

Нашумевшим проектом в Европе в прошлом году стало создание цифрового банка Buddybank, инициированное группой UniCredit. Этот банк позиционируется как онлайн-помощник, который позволяет открыть текущий счет, выпустить дебетовую или кредитную карту, совершать мгновенные платежи и пользоваться другими услугами удалённо через смартфон. Схожий с этим банк в цифровой экономике создан во Франции – Orange Bank. Он специализируется на мобильных банковских операциях и запущен одним из сотовых операторов страны. При этом в банке можно получить массу виртуальных банковских услуг, в связи с чем его популярность непрерывно растет. Банкам приходится вносить серьезные коррективы в свои бизнес-стратегии с учетом развития в условиях цифровой экономики [2].

Большое количество инструментов есть в наличии, и с каждым годом они модифицируются для того, чтобы банковский сектор вышел на уровень прибыльности и стагнация осталась позади. С учетом этого очень актуально обсудить те подходы и принципы, которые могут помочь банкам в решении этих задач.

#### *Список литературы*

1. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Афанасьев В.И., Муртазаева Р.Н. Российская экономика на пути становления нового технологического уклада // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 3. С. 52-60.

2. Новикова Н.А. Современное состояние банковского сектора России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2018. С. 455-459.

3. Новикова Н.А., Котар О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278-283.

*Артыбаев А.*

*Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова, г. Актюбе, Казахстан*

## ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация:** Успешное становление и функционирование цифровой экономики возможно лишь в адекватной ей цифровой экосистеме. Для того чтобы конкурировать в условиях цифровой экономики, необходимо обладать соответствующим количеством компетенций, важна гибкость и эффективность, необходимо грамотно управлять портфелями проектов и осуществлять анализ больших объемов данных, для того чтобы иметь возможность принимать объективные решения круглосуточно.

**Ключевые слова:** роботизация, идентификация, биометрия, цифровая трансформация, экосистема цифровой экономики, экономическая базопасность.

*Artybaev A.*

## ECOSYSTEM OF THE DIGITAL ECONOMY

**Abstract:** The successful establishment and functioning of the digital economy is possible only in an adequate digital ecosystem. In order to compete in the digital economy, it is necessary to have the appropriate number of competencies, flexibility and efficiency are important, it is necessary to correctly manage project portfolios and analyze large amounts of data in order to be able to make objective decisions around the clock.

**Keywords:** robotization, identification, biometrics, digital transformation, ecosystem of the digital economy, economic security.

В современном банковском бизнесе руководители банков сосредоточены на трех ключевых направлениях деятельности: клиентский опыт, операционные процессы и бизнес-модели. По прогнозу исследовательской группы IDC, к концу текущего года две трети списка Global 2000 поставят цифровую трансформацию в центре своей корпоративной стратегии [1].

Биометрия, идентификация и роботизация выходят в тройку лидеров среди технологий, которые используются на финансовом рынке. И это вполне объективный выбор, поскольку рынок сам понимает, что именно эти технологии дают наибольшую отдачу с точки зрения повышения эффективности бизнеса и улучшения доступности финансовых услуг для клиентов.

В России очень конкурентный рынок цифрового банкинга - клиенты легко переходят из одного банка в другой. В странах Евросоюза сложно найти столько банков. Кроме того, в России бандинг достаточно молодой и легче отзывается на изменения. Поэтому многие игроки в «цифровом оснащении» могут дать фору своим зарубежным коллегам. Далее, Россия - самый большой в Европе интернет-рынок: более 70% населения пользуется интернетом, и большая часть клиентов по достоинству оценила преимущества цифровых каналов: интернет-банка и мобильного банка [7].

Для того чтобы конкурировать в условиях цифровой экономики, необходимо обладать соответствующим количеством компетенций, важна гибкость и эффективность, необходимо грамотно управлять портфелями проектов и осуществлять анализ больших объемов данных, для того чтобы иметь возможность принимать объективные решения 24 часа в сутки. Поэтому в такой цифровой экономике человеку будет сложно найти для себя место - изменится не только финансовый сектор, но и индустрия, сервисы и продукты, которые могут иметь цифровой вид.

Цифровой трансформации сопутствуют риски. Очень остро стоят вопросы именно экономической безопасности кредитной организации. В условиях перехода к цифровой экономике цифровой банкинг является одним из основных элементов обеспечения экономической безопасности финансового сектора. То есть, повышение уровня экономической безопасности кредитной организации является первостепенной задачей в условиях перехода к цифровой экономике.

Таким образом, можно утверждать, что экосистема цифровой экономики имеет в своей основе несколько основных моментов, а именно [2,3,5]:

- глобализация мирового экономического пространства, размытие границ между экономиками развитых стран;
- высокий процент использования новых информационных технологий, как основа существования сети цифровых экосистем в экономике;
- значительная доля мировых инвестиций в научно-исследовательские проекты и технологические стартапы, посвященные искусственному интеллекту, роботизации, технологии больших данных;
- физическое уменьшение информационных технологий, тотальный переход в сферу мобильных сервисов и приложений;
- дискретное хранение колоссальных массивов данных дискретно в различных физических точках, повсеместное использование облачных вычислений, в перспективе – туманных вычислений;
- более 50% всех процессов жизнедеятельности человека в финансовой, бизнес, социальной и бытовой сфере происходят посредством виртуального пространства [23].

Таким образом, можно говорить о переходе на качественно новый уровень развития человечества, где большинство процессов с помощью цифровизации теряют свою физическую составляющую, что положительно влияет как на самого человека, так и на окружающую его среду [4,6].

#### *Список литературы*

1. Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A. Development of the digital economy in modern agriculture of Russia: opportunities, drivers and trends // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 1. С. 219-226.
2. Глебов И.П. Ведение сельского хозяйства на основе цифровых технологий как фактор оптимального управления ресурсами // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 99-102.
3. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Афанасьев В.И., Муртазаева Р.Н. Российская экономика на пути становления нового технологического уклада // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 3. С. 52-60.

4. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Панов А.А., Панова Н.С. Инновационная политика - инструмент формирования экономики современного типа // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 6. С. 89-100.

5. Кузнецов Н.И., Милованов А.Н., Шиханова Ю.А., Потоцкая Л.Н., Монахов С.В. Научные основы развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 125-129.

6. Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Калашников И.Б., Милованов А.Н. Инновационная активность национальной экономики: вопросы теории и практики // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 111-116.

7. Черняев А.А., Муртазаева Р.Н., Гребнева Д.А. Тенденции развития цифровой экономики в сельском хозяйстве // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т. 9. № 5 (61). С. 582-593.

*Атрохова А.Н.*

*Научный руководитель: Усанов А. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО ВНЕШНЕМУ КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2016 И 2017 ГГ.**

**Аннотация:** В данной работе проведено исследование деятельности Федерального Казначейства по внешнему контролю качества аудиторских организаций, изучены результаты качества работы аудиторских организаций за 2016 и 2017 года и проведен сравнительный анализ данных результатов. На основе проведенных исследований сделаны выводы о качестве работы за 2016 и 2017 года. В их числе – стабильность проведения проверок, снижение их продолжительности, устойчивый уровень количества нарушений, применение мер воздействия на нарушителей в виде предупреждений, предписаний, а также, в крайних случаях, возбуждением уголовных дел и штрафов.

**Ключевые слова:** Федеральное Казначейство, аудиторские организации, внешний контроль, аудиторские проверки.

*Atrokhova A.N.*

*Scientific adviser: Usanov A. Yu.*

## **COMPARATIVE ANALYSIS OF THE RESULTS OF OPERATIONS OF THE FEDERAL TREASURY FOR EXTERNAL QUALITY CONTROL OF WORK OF AUDIT ORGANIZATIONS FOR 2016 AND 2017**

**Abstract:** This article expresses the activities of the Federal Treasury on external quality control of audit organizations, studied the results of the quality of audit organizations for 2016 and 2017 and conducted a comparative analysis of these results. On the basis of the conducted research conclusions about the quality of work for 2016 and 2017. Among them – the stability of inspections, reducing their duration, a steady level of violations, the use of measures to influence violators in the form of warnings, orders, as well as, in extreme cases, the initiation of criminal cases and fines.

**Keywords:** Federal Treasury, audit organizations, external control, audits.

Деятельность организаций, функционирующих в определенных сферах экономики, часто имеет социально значимый характер, особенно это касается организаций, действующих в сферах страхования, привлечения инвестиций. Это обстоятельство предполагает важность корректности внутреннего управления, соблюдение которой оценивается сторонними организациями – аудиторскими. В тоже время, деятельность организаций, проводящих аудит, подлежит контролю со стороны государства. С 2016 года осуществление функций по внешнему контролю качества деятельности аудиторских организаций реализуется Федеральным казначейством (в связи с упразднением Федеральной службы финансово-бюджетного надзора). Федеральное казначейство регулярно публикует сведения относительно проведенных мероприятий, их направленности, а также результатов и направлений совершенствования контрольной деятельности и взаимодействия с аудиторскими

организациями. Казначейство является уполномоченным органом в сфере внешнего контроля качества аудиторских организаций, на которых распространяется действие закона «Об аудиторской деятельности». В пункте 5.15(2) Положения проведение внешнего контроля качества относят к полномочиям органа в установленной сфере деятельности [4]. Для всех государственных и муниципальных органов, осуществляющих контроль, профильным законом является Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [2]. Целью данного акта является обеспечение прозрачности правил проведения контроля, который осуществляется органами власти, в том числе, Казначейством.

По сравнению с 2016 годом в 2017 году в деятельности Федерального Казначейства по внешнему контролю качества работы аудиторских организаций (или сокращенно – по ВККР АО) наблюдаются определенные изменения. Прежде всего, они касаются изменения сроков проведения проверок – регламент предусматривает разбиение длительности проверки не только на дни, но и на часы. При этом, если наиболее часто в 2016 году проверка занимала 15 дней, то в настоящее время она чаще всего занимает 15 часов. Весьма вероятно, это может говорить, как об изменении учета времен и проверки, что регламентируется внутренними документами, так и о более эффективном её (проверки) проведении. В любом случае, это можно оценить, как положительное явление, так как снижает расходы на проведение самой проверки.

Наглядное сравнение результатов проведенных проверок в 2016 и 2017 году приведено в таблице 1.

Таблица 1 - Сопоставление результатов проверок в аудиторских организациях в 2016 и 2017 гг.

Результат проверки	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Нарушения ФЗ «Об аудиторской деятельности» [1]	1	6	5
Нарушения ФЗ «Об аудиторской деятельности» и других законов	13	11	-2
Нарушения стандартов	23	42	19
Нарушения стандартов, кодекса и правил	18	27	9
Нарушение ФЗ «Об аудиторской деятельности», стандартов, кодекса и правил	128	148	20
Нарушений не выявлено	15	26	11
Нарушений не выявлено в связи с тем, что аудиторская организация не проводит аудит общественно значимых организаций	22	15	-7

Отклонение по числу фактов невыявленных нарушений объясняется тем, что в 2017 году часть их учитывалась по результатам повторной проверки (которая устанавливала наличие устраненных нарушений от прошлой проверки). В целом же по деятельности аудиторских организаций можно сказать, что в случае проведения проверки чаще всего выявляется нарушение не только федерального закона, но также и стандартов, кодекса и правил, это доказывает примерно равное соотношение результатов в 2016 и 2017 годах. Сравнительно стабильным остается число случаев, когда нарушения не выявлены ввиду того, что проверяемая организация не является объектом контроля.

Наглядно данные тенденции приведены на рис. 1.

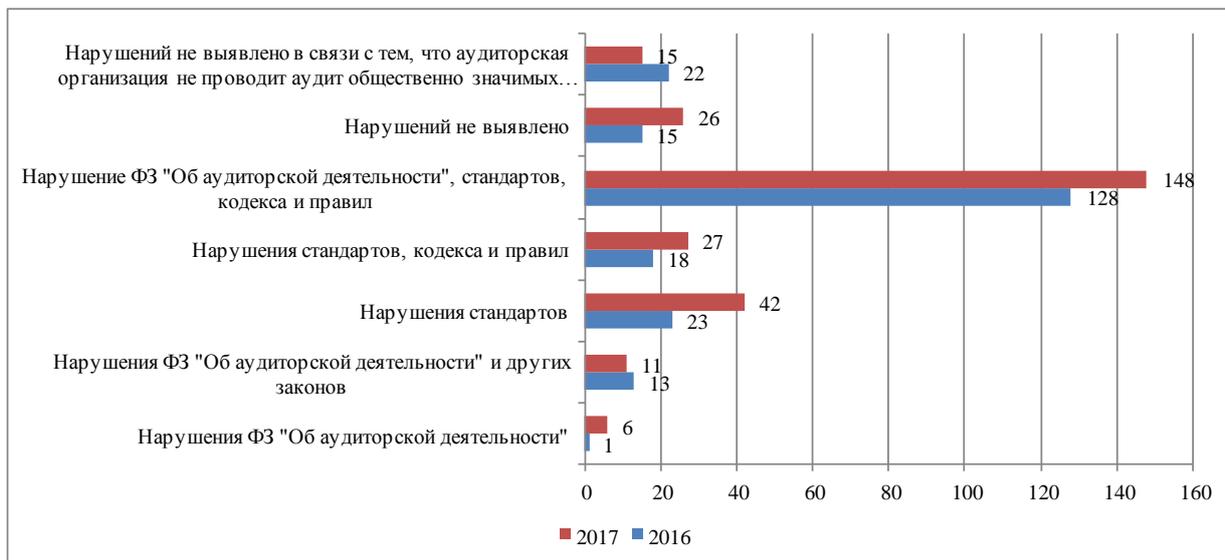


Рисунок 1 - Результаты проверок аудиторских организаций в 2016-2017 гг.

В таблице 2 приведено сопоставление мер воздействия, которые оказывает контролирующий орган применительно к аудиторским организациям.

Таблица 2 - Применение мер воздействия на проверяемые аудиторские организации в 2016-2017 гг.

Мера	2016 г.	2017 г.	Отклонение
Меры воздействия не применялись	49	30	-19
Приостановление членства в СРО аудиторов на сроки от 30 до 180 дней	14	18	4
Предписание об исключении сведений из реестра аудиторов	12	6	-6
Предписание об устранении нарушений	41	53	12
Предупреждение о недопустимости нарушений требований	122	150	28

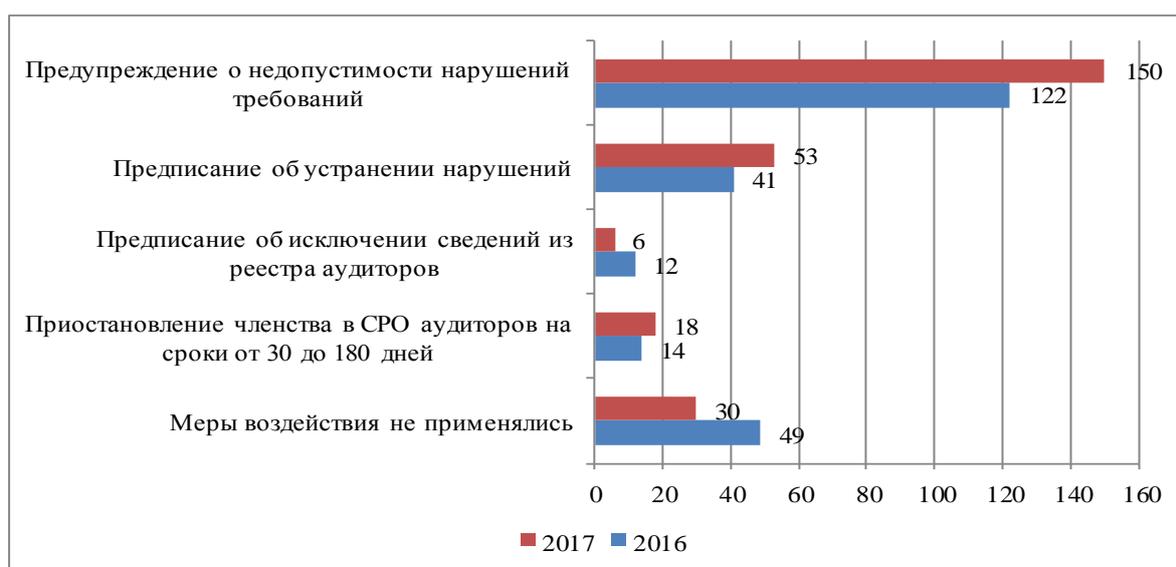


Рисунок 2 - Применяемые по результатам проверок меры в отношении аудиторских организаций в 2016-2017 гг.

Очевидно, что контролирующий орган все чаще применяет такие меры как предписание об устранении недостатков и предупреждение о недопустимости

нарушения требований. Исключение сведений из реестра [7] остается наиболее жесткой мерой воздействия, связанной с грубыми нарушениями и потому слабо распространена. Наглядно распределение применяемых мер приведено на рис. 2.

Анализ и оценка эффективности государственного контроля (надзора) в сфере ВККР АО размещаются в государственной автоматизированной информационной системе «УПРАВЛЕНИЕ» (ГАС «Управление») и размещается на официальном сайте Казначейства.

Из анализа данных документов за 2016 и 2017 гг. можно установить сведения относительно численности и участия сотрудников в проверках (табл. 3).

Таблица 3 - Нагрузка на сотрудников, осуществляющих контрольную деятельность в отношении аудиторских организаций в 2016-2017 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.
Штатная численность контролирующих сотрудников, чел.	72	69
Оценка укомплектованности, %	74,2	72,6
Количество проверок, ед.	239	272
Средняя нагрузка на 1 сотрудника, ед.	3,3	3,9

Можно сделать вывод, что за год произошел рост числа проверок и снижение числа сотрудников, проводящих проверку. Закономерно это вызвало рост нагрузки на сотрудников ведомства.

В таблице 4 приведены сведения относительно долей проверок, которые связаны с возбуждением административных дел по их результатам.

Таблица 4 - Доли проверок по отношению к возбуждению административных дел в 2016-2017 гг., %

Показатель	2016 г.	2017 г.
Правонарушения выявлены в ходе проверок, %	81	86
Административные дела по выявленным правонарушениям возбуждены, %	14	6
Доля проверок, по итогам которых по фактам выявленных нарушений наложены административные наказания (в процентах общего числа проверок, по итогам которых по результатам выявленных правонарушений возбуждены дела об административных правонарушениях)	77	100

Здесь можно сделать вывод, что фактическое выявление правонарушения не всегда ведет за собой возбуждение дела об административном правонарушении [3]. Это соотносится с применяемыми мерами реагирования, предписаниями и предупреждениями, возбуждение административного дела является либо следствием непредоставления сведений организаций, либо крайней мерой, применяемой к аудиторским организациям.

В результате проведения сравнительного анализа результатов внешнего контроля качества аудиторских организаций за 2016-2017 года были выявлены следующие закономерности:

- соотношение числа плановых и внеплановых проверок остается стабильным (примерно 90% проверок осуществляется по плану);
- наблюдается сокращение продолжительности проведения проверки;

- примерно в 10% случаях проверок нарушений не выявляется;
- наиболее часто проверяемая организация нарушает не только федеральное законодательство «Об аудиторской деятельности», но также стандарты, правила и нормы этического кодекса;
- наиболее распространенной мерой воздействия продолжают оставаться предупреждение и предписание. Предписание выступает поводом для проведения повторной проверки с целью установления устранения замечаний;
- возбуждение административных дел с назначением штрафов часто выступает в качестве крайней меры, равно как приостановление членства организации в СРО и исключение её из реестра аудиторов.

Обобщая, можно сказать, что при осуществлении контроля Федеральное казначейство ориентируется скорее не на репрессивно-карающие методы, а на обеспечение нормального функционирования организаций.

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 N 307-ФЗ (ред. от 23.04.2018).
2. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ (ред. от 18.03.2019).
3. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 18.03.2019).
4. Постановление Правительства РФ от 01.12.2004 N 703 (ред. от 29.12.2017) «О Федеральном казначействе».
5. Бондарева Н.А., Плясова С.В. Новая стоимость: экономический и финансовый аспект // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2018. № 1 (60). С. 274-277.
6. Гавель О.Ю., Усанов А.Ю., Шарикова И.В. Контроллинг инвестиций в вертикально интегрированных компаниях АПК: проблемы и перспективы // Аграрный научный журнал. 2017. № 4. С. 80-85.
7. «Порядок применения Федеральным казначейством мер воздействия в отношении аудиторских организаций» (одобрен Советом по аудиторской деятельности 19.06.2014, протокол N 13) (ред. от 23.03.2017).
8. Куприянова Л.М., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Анализ деятельности экономических субъектов Часть 2: Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. №S2-1. С. 1-250.
9. Федеральное Казначейство: официальный сайт Казначейства России. Электронный ресурс: <http://roskazna.ru/kontrol/vneshniy-kontrol-kachestva-raboty-auditorskikh-organizatsiy/?year=2017>.

*Базарова Б.Т., Бурханова А.Н.*

*Западно Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана,  
г.Уральск, Казахстан*

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ

**Аннотация:** Цифровизация – это глобальный процесс, который с каждым днем все больше подчиняет планету и даже пространство за ее пределами. Основа процесса цифровизации в современных реалиях – это интернет. Цифровая экономика – это направление хозяйственной деятельности, в котором основная масса данных обрабатывается цифровыми способами.

**Ключевые слова:** цифровизация, государство, управление, экономика, анализ, эффективность, технология, конкурентноспособность, рынок, развитие.

*Bazarova B.T., Burkhanova A.N.*

## DIGITALIZATION IN THE ECONOMY

**Abstract:** Digitalization is a global process that every day more and more subordinates the planet and even the space beyond it. The basis of the process of digitalization in modern realities is the Internet. The digital economy is a branch of economic activity in which the bulk of data is processed digitally.

**Keywords:** the digitalization, the government, management, economy, analysis, efficiency, technology, konkurentnosposobnost, market, development.

Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни: промышленность, экономику, образование, культуру, обслуживание и т.п. Это явление вызвано стремительным развитием информационных технологий, микроэлектроники и коммуникаций в большинстве стран мира. Цифровизация – это глобальный процесс, который с каждым днем все больше подчиняет планету и даже пространство за ее пределами. Основа процесса цифровизации в современных реалиях – это интернет. Передача данных в глобальную паутину осуществляется через устройства ввода – различные гаджеты.

Цифровые технологии окружают людей со всех сторон: они есть в каждом современном доме, учреждении, на предприятиях, заводах, в больницах, школах, университетах. Они используются для создания дополнительной и виртуальной реальности, при машинном обучении, в робототехнике, для 3D-печати, в области искусственного интеллекта, здравоохранения, научных исследований, сельского хозяйства. Исследователи считают, что цифровые технологии будут развиваться (и уже развиваются) в геометрической прогрессии ежегодно. Эти изменения жизни общества помогают представить, насколько процесс цифровизации охватил мир.

Основной сферой, где активно проходит цифровизация в Казахстане и в мире, является экономика.

Экономическое развитие включает 3 этапа:

1. Аграрный.
2. Индустриальный.
3. Постиндустриальный.

Сегодня можно говорить о новой вехе развития – цифровой экономике. Цифровая экономика – это направление хозяйственной деятельности, в котором основная масса данных обрабатывается цифровыми способами. Ее проявления – онлайн-услуги, интернет-торговля, электронные платежи, краудфандинг, интернет-реклама, электронный документооборот, безналичный расчет и др. Такой формат позволяет быстрее и проще получать доступ к услугам и продуктам [1]. Характерная черта цифровой экономики – отказ от участия посредников. К примеру, человек может заказать себе еду на дом, и для этого ему не нужно идти в магазин и общаться с продавцами. На сайте Госуслуг можно заказывать требуемые услуги и моментально их оплачивать, экономя время. Практически любую продукцию можно приобретать онлайн на специализированных торговых платформах. Другое преимущество цифровизации экономики – возможность меньше тратить. Приобретая товар в интернете, потребитель платит меньше, чем на торговой точке.

По результатам исследования компании «Бостонская консалтинговая группа» (BCG), отраженным в статье «Казахстан на пути к цифровой экономике», по уровню цифровизации экономики Казахстан в 2016 году занимал 50-ю строчку рейтинга из 85 государств и находится в группе с зарождающейся цифровой экономикой. Цифровой разрыв между государствами-лидерами и отстающими странами увеличивается год от года. Ключом к сохранению конкурентоспособности экономики Казахстана является развитие цифровой составляющей совместными усилиями государства и бизнеса, в том числе в таких отраслях: индустриальной, транспортно-логистической инфраструктуре, сельском хозяйстве, недропользовании, энергетике, образовании и здравоохранении.

Вполне естественно под цифровой экономикой понимать экономику, основным трендом эффективного развития которой является цифровизация. Данное определение выделяет следующую основную особенность цифровой экономики – под воздействием тренда цифровизации она развивается эффективно.

В настоящее время существует множество определений понятия «цифровая экономика», которые делают акцент на том или ином аспекте воздействия тренда цифровизации на национальную экономику, например, на использовании инновационных цифровых информационно-коммуникационных технологий; на обеспечении ИКТ различных видов взаимодействий; на использовании интернета, мобильных и сенсорных сетей, возможностей работы в режиме онлайн; на применении электронного документооборота, современных электронных каналов связи, способов учета и хранения информации; на создании новых бизнес-моделей, новых рынков и новых потребителей и т.д. Анализ разных определений цифровой экономики показывает, что каждое из них выделяет лишь некоторые ее существенные особенности. Учет наиболее важных из них позволяет дать следующее ее развернутое определение: цифровая экономика – это система социально-экономических отношений:

- нацеленная на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики;
- выражающая современную парадигму ускоренного экономического развития, при котором повышение конкурентоспособности и эффективности становится жизненной необходимостью;
- характеризующая современный этап эволюционного развития социально-экономической и производственной модели общества;

- охватывающая сферу общественной жизни, производство, бизнес, науку, менеджмент, домашние хозяйства и отдельных людей;
- отражающая специфику нового технологического поколения — использование огромного количества данных, генерируемых в самых разнообразных информационных системах и перерабатываемых в целях извлечения из них полезной информации.

Если говорить о соотношении понятий «цифровизация» и «цифровая экономика», то необходимо отметить, что цифровизация - это основа цифровой экономики, тот тренд мирового развития, который определяет развитие экономики и общества, формирует цифровую экономику [2]. Другими словами, цифровизация представляет собою главный современный тренд развития экономики и общества, основанный на переходе к цифровому формату представления информации, который направлен на повышение эффективности экономики и улучшение качества жизни. Она способствует последовательному улучшению всех бизнес-процессов экономики и связанных с ней социальных сфер, которое (улучшение) основано на увеличении скорости обмена, доступности и защищенности информации, а также на возрастании роли автоматизации как базы цифровизации.

Как современный тренд развития мировой экономики и общества цифровизация на различные страны оказывает разное влияние. От степени воздействия цифровизации на национальную экономическую и социальную жизнь зависит место каждой страны в мировом сообществе. Для оценки степени охвата любой страны цифровизацией используются показатели, косвенно или прямо измеряющие ее.

К числу показателей, косвенно оценивающих цифровизацию как тренд, относятся, например, Индекс сетевой готовности NRI (Networked Readiness Index) и глобальный инновационный индекс GII (Global innovation index).

Индекс сетевой готовности NRI — комплексный показатель, разработанный еще в 2001г., характеризует уровень развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в разных странах мира [3]. Для косвенной оценки тренда цифровизации используется потому, что ИКТ играют ведущую роль в развитии инноваций, повышении производительности труда, конкурентоспособности, т. е. в повышении эффективности экономики и улучшении качества жизни. А так как в основе большинства новых ИКТ лежит цифровизация, то это означает, что индекс сетевой готовности в неявном виде отражает проникновение цифровизации во все сферы жизни, т. е. отражает проявление тренда цифровизации. Ежегодные результаты расчета этого индекса предоставляются Всемирному экономическому форуму в рамках доклада «Глобальный отчет по информационным технологиям» (The Global Information Technology Report). Индекс NRI измеряет уровень развития ИКТ в конкретной стране по 53 параметрам, разбитым на 3 группы: наличие условий для развития ИКТ; готовность граждан, деловых кругов и государственных органов к использованию ИКТ; уровень использования ИКТ в общественном, коммерческом и государственном секторах. В соответствии со значением индекса NRI по итогам 2014 г. с большим отрывом от стран первой десятки (Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, Соединенные Штаты Америки, Нидерланды, Швейцария, Великобритания, Люксембург и Япония) Казахстан занимал 41-е место в рейтинге из

143 стран. На этом же 41-м месте Казахстан осталась и в рейтинге сетевой готовности Всемирного экономического форума 2016 г.

Второй показатель, используемый для оценки цифровизации, — Глобальный инновационный индекс GI (Global innovation index), публикуемый с 2007 г. Он характеризует потенциал инновационной деятельности и ее результат. Так как цифровизация как цифровая трансформация информации проходит в рамках инновационной деятельности, этот индекс косвенно оценивает и цифровизацию.

Субиндекс инновационных затрат позволяет оценивать элементы национальной экономики, в которых протекают инновационные процессы, в разбивке на пять основных групп: (1) институты; (2) человеческий капитал и исследования; (3) инфраструктура; (4) уровень развития рынка и (5) уровень развития бизнеса. Субиндекс инновационных результатов отражает фактические результаты таких усилий в разбивке по двум основным группам: (6) результаты в области знаний и технологий и (7) результаты творческой деятельности. По значению глобального инновационного индекса в 2017 г. Казахстан заняла 45-е место.

Так как цифровизация становится общепризнанным мировым трендом развития экономики и общества, то появляется настоятельная потребность в более точном и направленном измерении влияния этого тренда на экономику и общество разных стран. К показателям, которые напрямую оценивают влияние цифровизации как тренда на национальную экономическую и социальную жизнь, можно отнести те из них, которые отражают уровень выполнения в этой стране требований цифровизации как тренда.

Цифровизацию можно рассматривать как тренд эффективного мирового развития только в том случае, если цифровая трансформация информации будет отвечать следующим требованиям: она будет охватывать все — бизнес, науку, социальную сферу и обычную жизнь граждан, она будет сопровождаться эффективным использованием ее результатов, ее результаты будут доступны пользователям этой информации, ее результатами будут пользоваться не только специалисты, но и рядовые граждане, пользователи цифровой информации будут иметь навыки работы с ней. Перечисленные требования цифровизации как мирового тренда развития экономики и общества, обеспечивающие повышение их эффективности и качества, должны обязательно учитываться при оценке степени охвата цифровизацией разных стран. Выполнение этих требований в той или иной мере будет подтверждать факт вовлечения страны под влияние данного тренда, а степень их выполнения будет показывать уровень включения страны в процесс цифровизации. Именно такой показатель оценки степени охвата цифровизацией, как трендом мирового развития экономики и общества, для отдельных стран Евросоюза и всех его стран одновременно Европейской комиссией, был предложен Индекс цифровизации экономики и общества DESI (Digital Economy and Society Index). Он является итоговым и рассчитывается по методике Евросоюза на основе значений 5 укрупненных параметров, в свою очередь, определяемых конкретизирующими их показателями - всего 31 показатель. Значения параметров показывают степень выполнения страной ЕС того или иного требования тренда цифровизации, что и позволяет рассматривать Индекс DESI как прямой показатель оценки влияния тренда цифровизации на национальную экономику и общество отдельной страны.

Используемые пять укрупненных параметров отражают уровень выполнения требований цифровизации как мирового тренда:

1. «Подключение» страны к результатам цифровизации связи (Connectivity) — параметр Индекса DESI, отражающий требование цифровизации, как мирового тренда повышения эффективности экономического и социального развития, о том, что результаты цифровизации средств связи будут доступны пользователям этой информации. Параметр характеризует возможность доступа к системам связи, основанным на цифровой форме представления информации, в первую очередь, характеризует возможность доступа к широкополосному интернету. Он измеряет установленную (стационарную) широкополосную связь, мобильную широкополосную связь, широкополосную скорость передачи информации и цены. Анализ его значений по странам Евросоюза показал, что в 2016 г. значение этого параметра цифровизации как мирового тренда было самым высоким вначале в Нидерландах, а затем в Люксембурге и Бельгии. Хорватия, Болгария и Польша имели самые слабые показатели подключения к цифровой связи.

2. Человеческий капитал (Human Capital / Digital skills) — параметр Индекса DESI, отражающий требования цифровизации, как мирового тренда повышения эффективности экономического и социального развития, о том, что пользователи информации будут иметь навыки работы с ними, а результатами цифровизации будут пользоваться не только специалисты, но и рядовые граждане. Параметр измеряет уровень основных навыков населения по использованию возможностей, предлагаемых цифровым обществом. Он оценивает работу в интернете, применение цифровых технологий, а также уровень передовых навыков и их развитие. Анализ значений этого параметра по странам Евросоюза показал, что в 2016 г. высокое значение этот параметр имел в Дании, Люксембурге, Финляндии, Швеции и Нидерландах, а самое низкое — в Румынии, Болгарии, Греции и Италии.

3. Использование интернета гражданами (Use of Internet by citizens) — параметр Индекса DESI, отражающий требования цифровизации, как мирового тренда повышения эффективности экономического и социального развития, о том, что цифровизация будет охватывать все — и в том числе обычную жизнь, а результатами цифровизации будут пользоваться не только специалисты, но и рядовые граждане. Параметр отражает использование интернета по разным направлениям и измеряет потребление онлайн-контента (видео, музыка, игры и т. д.), использование современных коммуникаций, онлайн-транзакций (выход на интернет-магазины и банковские услуги). Анализ значений этого параметра по странам Евросоюза показал, что его значение в 2016 г. было самым высоким в Дании, Швеции, Люксембурге и Нидерландах, а самым низким — в Румынии, Болгарии и Италии.

4. Интеграция цифровых технологий в бизнес (Integration of Digital Technology by businesses) — параметр Индекса DESI, отражающий требования цифровизации, как мирового тренда повышения эффективности экономического и социального развития, о том, что цифровизация будет охватывать все, и в том числе бизнес, и будет сопровождаться эффективным использованием ее результатов. Параметр отражает уровень интеграции цифровых технологий в производственно-хозяйственную деятельность, измеряет уровень оцифровки бизнеса и эксплуатацию онлайн-канала продаж (электронная коммерция).

5. Цифровые публичные услуги (Digital Public Services) — параметр Индекса DESI, отражающий требование цифровизации, как мирового тренда повышения эффективности экономического и социального развития, о том, что цифровизация будет охватывать все и, в том числе, социальную сферу. Параметр отражает и измеряет оцифровку публичных услуг, и уделяет особое внимание формированию электронного правительства и его инфраструктуры.

Анализ его значений по странам Евросоюза показал, что в 2016 г. первыми по его значению были Эстония, Финляндия и Нидерланды, а последними — Румыния, Венгрия и Хорватия. Итоговое значение Индекса DESI, рассчитанное для отдельной страны Евросоюза, определяет место страны в рейтинге цифровизации стран Европейского сообщества, а итоговое значение этого индекса по всей совокупности стран ЕС — уровень охвата цифровизацией как мирового тренда повышения эффективности экономики и качества жизни, стран Евросоюза в целом. По данным Европейской комиссии страны Евросоюза в целом уже в 2015 г. имели индекс цифровизации экономики и общества равный 0,47 балла.

Как показывают расчеты Индекса DESI для всей совокупности стран Евросоюза, за 2017 г. его значение по сравнению с 2016 г. выросло на 3%, однако разрыв между лидерами и отстающими по цифровизации странами в Евросоюзе сейчас составляет 37% (36% в 2014 г.)

Общая картина цифровизации стран всего Евросоюза на 2017 г. характеризуется следующими данными:

- 76% европейских домов имеют широкополосный доступ в интернет (не менее 30 мбит/с);
- подписка на мобильный интернет в 2017 г. по сравнению с 2013 г. увеличилась с 58 человек на 100 человек населения до 158;
- 4G мобильный сервис покрывает 84% населения Европейского союза;
- количество ИКТ специалистов составляет 3,5% от общей численности работающих в Евросоюзе;
- у почти половины европейцев (44%) по-прежнему отсутствуют основные цифровые навыки, такие как использование почтового ящика, инструменты редактирования или установка новых устройств;
- 79% европейцев пользуются интернетом хотя бы раз в неделю — рост по сравнению с 2016 г. на 3%;
- 78% интернет-пользователей слушают (загружают) музыку, смотрят фильмы, играют;
- 70% европейских интернет-пользователей читают онлайн-новости — в 2013 г. только 64%;
- 63% пользуются социальными сетями — 57% в 2013 г.

#### ***Список литературы***

1. Алексеенко О.А., Ильин И.В. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике // Информ. общество. 2018. № 2. С.25-28.
2. Анохина Е. М., Косов Ю.В., Халин В. Г., Чернова Г.В. Системные риски управления при реализации государственной политики в области образования и науки: анализ проблемной ситуации, риски и их идентификация // Управленческое консультирование. 2016. № 10. С. 8-26.
3. Райков А. Н. Ловушки для искусственного интеллекта // Экономические стратегии. 2016.
4. Цифровизация экономики. Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67>

5. Что такое цифровая экономика. Режим доступа: <http://www.fingramota.org/teoriya-finansov/item/2198-chto-takoe-tsifrovaya-ekonomika>

**Белокопытов А.В.**

ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия», г. Смоленск, Россия

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные возможности цифровизации молочного скотоводства в условиях инновационного пути развития, исследованы подходы использования цифровых технологий в управлении данными процессами и формировании организационно-экономического механизма, призванного стимулировать прогресс науки и технологий.

**Ключевые слова:** молочное скотоводство, цифровые технологии, эффективность управления, инновационное развитие, автоматизация рабочих мест.

**Belokopytov A.V.**

## DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE ORGANIZATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF DAIRY CATTLE

**Abstract:** The article discusses the main possibilities of digitalization of dairy cattle breeding in the conditions of an innovative development path, explores the approaches of using digital technologies in the management of these processes and the formation of an organizational and economic mechanism designed to stimulate the progress of science and technology.

**Keywords:** dairy cattle breeding, digital technologies, management efficiency, innovative development, workplace automation.

Ситуация, сложившаяся на рынке продукции молочного скотоводства, явилась катализатором снижения уровня развития этой отрасли в РФ [1, С.354; 4, С.24]. По потреблению молока и молокопродуктов показатели, ниже рекомендуемых почти на 40% и ниже уровня 1991 года на 29,7%, мяса и мясопродуктов ситуация вернулась к 1991 году за счет потребления более дешевого мяса птицы. По ценной и дорогой говядине произошло сокращение не только в структуре потребления, но и производства почти в 3 раза (с 29,3 кг. до 10,9 кг. в расчете на душу населения).

В связи с этим возникает актуальная задача разработки инструментов для ускорения инновационного развития молочного скотоводства, основанных на внедрении цифровых технологий, финансово-экономическом и организационном взаимодействии субъектов инновационной деятельности.

Исследования показывают, что в деятельности сельскохозяйственных организаций, занимающихся молочным скотоводством, существует целый комплекс проблем: недостаточный уровень инновационного развития; низкие темпы модернизации отрасли, обновления основных производственных фондов и цифровой трансформации; финансовая неустойчивость, нехватка собственных средств и сложность привлечения инвестиций; дефицит квалифицированных кадров и другие. В стратегии инновационного развития АПК и долгосрочной Госпрограмме на период до 2020 года важное значение отводится формированию организационно-экономического механизма управления инновациями [6, С.542]. Необходимые

перемены в нем связаны с внедрением цифровых технологий. Эффективность предприятий молочного скотоводства увеличится за счет широкого внедрения новых цифровых и сквозных технологий, инновационных бизнес-моделей рыночного взаимодействия участников на основе модели платформа как сервис.

Очевидно, что такая концепция предусматривает интеграцию информационных ресурсов (ИР), программного обеспечения (ПО) и информационных систем (ИС), поскольку цифровизация в качестве базовых элементов представлена постоянно трансформирующимися интегрированными продуктово-сервисными системами (PSS). Без нее невозможно представить инновационное развитие молочного скотоводства.

Механизм управления инновационным развитием в молочном скотоводстве призван стимулировать прогресс науки и техники, способствовать реализации ресурсосберегающих технологий [2, С.41; 3, С.50]. Организационно-экономическая составляющая инновационного развития молочного скотоводства на наш взгляд должна представлять собой структуру основных информационных и финансовых потоков во взаимосвязи со структурой финансирования участников процесса осуществления инновационной деятельности.

Информационные потребности сферы управления инновационным развитием молочного скотоводства должны удовлетворяться на основе формирования эффективной системы учета и отчетности, полноты данных действующих информационных систем Минсельхоза России (ФГИС) и региона, операторами которых являются профильные департаменты. Аналитический центр Минсельхоза России выполняет функцию сбора и агрегирования данных. По мнению экспертов мощности ФГИС используются всего на 2-3%, необходимо повысить эффективность их использования. Собственные автоматизированные информационные системы (АИС) запущены еще не во всех регионах, при этом уровень развития региональных информационных систем имеет существенные отличия. Есть регионы – лидеры, в которых запущены собственные автоматизированные информационные системы (АИС). Их менее половины, а в остальных собственные АИС находятся в разработке или отсутствуют. Смоленская область не относится к регионам – лидерам [5, С.515].

Цифровизация агропромышленного комплекса предусматривает использование на всех уровнях эффективных в перспективе сквозных технологий, в том числе Большие данные (Big data) как специфической технологии обработки массивов информации и Интернет вещей (IoT) как технологии связи и передачи информации по Интернет между оборудованием и приборами, которые позволят повысить визуализацию, объективность и достоверность необходимых для принятия управленческих решений данных.

Необходимо создавать возможности для внедрения инновационных разработок, стимулировать принятие передовых управленческих решений, способных обеспечить население России качественными и безопасными продуктами. Лишь небольшое число сельскохозяйственных товаропроизводителей обладают финансовыми возможностями для закупки новой техники, использования ИТ-оборудования и платформ.

К основным направлениям активной цифровизации отрасли следует отнести:

- внедрение цифровых инструментов для использования информационных ресурсов, платформ и технологий, повышающих эффективность молочного скотоводства;
- создание технологии и технических средств для автоматизации, роботизации и интеллектуального сельскохозяйственного производства, формирование технологии и платформы поддержки принятия решений сельхозтоваропроизводителями;
- использование финансово-регуляторные инструменты для сглаживания сезонных спадов и информационных инструментов управления наличием биржевых товаров на складах хранения (зерно, сухое молоко и др.);
- развитие цифровой среды дистанционного аграрного образования и рынка профессионального агроконсультирования;

Таким образом, организационный механизм управления инновационным развитием молочного скотоводства включает взаимодействие предприятий молочного скотоводства через цифровую платформу АПК и соответствующие субплатформы с органами, предоставляющими достоверную информацию об инновациях, осуществляющими финансирование и внедрение этих проектов в указанной отрасли.

Динамичное развитие широкого спектра цифровых технологий даст возможность перейти на качественно иной, более инновационный путь развития молочного скотоводства и сельского хозяйства в целом.

#### *Список литературы*

1. Белокопытов А.В., Москалева Н.В. Проблемы конкурентоспособности АПК региона. // Сб.: Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 352-356.
2. Белокопытов А.В., Миронкина А.Ю. Прогнозирование уровня инфляции в России. // Сб.: Приоритеты развития АПК в современных условиях Сборник материалов международной научно-практической конференции, посвященной 40-летию ФГБОУ ВПО «Смоленская ГСХА». В авторской редакции. 2014. С. 41-43.
3. Белокопытов А.В., Жарова О.Л. Инвестиционная составляющая эффективного использования ресурсного потенциала в сельском хозяйстве. // АПК: Экономика, управление. 2009. № 7. С. 49-53.
4. Белокопытов А.В. Модель эффективного использования аграрного труда в регионе. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2004. №11. С. 23-26.
5. Миронкина А.Ю., Трофименкова Е.В. Развитие молочного скотоводства региона в условиях продовольственной безопасности. // Сб.: Продовольственная безопасность: от зависимости к самостоятельности. Материалы международной научно-практической конференции. 2017. С. 513-517.
6. Москалева Н.В., Тимошкова Д.В. Состояние и государственная поддержка производства молока в АПК Смоленской области. // Сб.: Управление устойчивым развитием сельских территорий региона. Материалы международной научно-практической конференции. 2018. С. 539-544.

**Боготова О.Х., Хочуева З.М.**

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ**

**Аннотация:** в современных условиях развития экономических процессов менеджмент предприятия не может быть эффективным без наличия оперативной, достоверной и полной информации. Кроме того, недостаточные достоверность и качество информации, необходимые для управления, зачастую существенно снижают эффективность управления предприятием. Вопросы информационного обеспечения менеджмента предприятия приобретают актуальное и ключевое значение.

**Ключевые слова:** АПК, информация, управление, учет, модель.

**Bogotova O.H., Hochueva Z.M.**

## **INFORMATION TECHNOLOGY AS A FACTOR IN THE IMPLEMENTATION OF MANAGEMENT MODELS**

**Abstract:** in modern conditions of development of economic processes management of the enterprise cannot be effective without availability of operative, reliable and full information. In addition, insufficient reliability and quality of information required for management, often significantly reduce the effectiveness of enterprise management. Questions of information support of management of the enterprise acquire actual and key value.

**Keywords:** AIC, information, management, accounting, model.

Сельскохозяйственное производство следует рассматривать как сложную многоотраслевую и разноуровневую систему. Среди подсистем, образующих ее, важнейшее значение имеет подсистема управления формированиями, входящими в АПК.

Информация является основой функциональной взаимосвязи всех элементов системы управления сельскохозяйственным производством. Процесс управления осуществляется посредством сбора и накопления информации об объекте управления, ее обработки и анализа. Информация служит основой «фундаментов» принимаемых управленческих решений, качество которых обуславливается ее качеством: объективностью, оперативностью, достоверностью.

В условиях реформирования АПК и перехода на рыночные отношения развитие систем информационного обеспечения деятельности, наряду с материальными и энергетическими ресурсами, становится одним из главных направлений стабилизации агропромышленного производства, создания конкурентоспособной продукции [1].

Под информационным обеспечением управления сельскохозяйственным производством понимается своевременное предоставление лицам, принимающим решения в области организации, управления и технологий сельскохозяйственного

производства, объективной, актуальной, исчерпывающей и достоверной информации о состоянии управляемых объектов и внешней среды.

В развитии научно-технического прогресса исключительная роль принадлежит информации. Именно это привело к пониманию информации как ресурса, столь же необходимого и важного как сырьевые, финансовые, трудовые др. В условиях ограниченного обеспечения агропромышленного комплекса всеми основными видами ресурсов, информационное обеспечение становится одним из реальных способов кардинального повышения эффективности АПК.

Сегодня информации придается стратегическое значение. Уровень развития информационной технологии определяется, с одной стороны, объемами информации, а с другой стороны – уровнем развития средств производства, используемых в соответствующей сфере деятельности.

Для обеспечения высокой эффективности управления менеджерам необходима соответствующая информация о состоянии управляемого объекта. Информационное обеспечение характеризует уровень организационного развития системы и является её стержневым элементом: насколько эффективны информационные процессы в организации, настолько действенна и вся система управления производством.

В последнее время возросла роль информации, используемой на предприятиях, в различных организациях. Можно сказать, что она превращается в один из ресурсов, используемых в менеджменте фирмы. Однако информационные ресурсы отличаются по своим свойствам от ресурсов в традиционном понятии (материальных, энергетических, технологических). Потенциальная эффективность искусственно создаваемых технических средств, в том числе оборудования, также имеет предел, определяемый их сроком службы, и исчезает после списания станка или другого технического средства. Иначе обстоит дело с информационным ресурсом: его потенциальная эффективность не исчезает после не только однократного, но и многократного использования (уменьшение эффективности может быть связано только с устареванием информации). Виды информационных ресурсов и особенности их использования в различных сферах деятельности еще недостаточно изучены. Свойства информации как ресурса, по-разному проявляются в зависимости от ее характера, источника, формы. Поэтому необходим комплексный (системный) анализ информационных ресурсов, с тем, чтобы их более эффективно использовать. [5]

В сельскохозяйственном производстве информация охватывает четыре основные группы объектов:

- сведения о конечном продукте и его качестве;
- данные о технологии и организации производства;
- расчетные и фактические данные о сроках выполнения работ и о количестве производимой продукции;
- сведения о планируемых и фактических затратах на производство продукции сельскохозяйственного производства

Основу моделей управления составляет их информационный аспект, который, на наш взгляд, предполагает тройственный подход.

Во-первых, необходимая субъекту управления информация о внешней и внутренней среде аграрного рынка, позволяющая реально оценить существующие положения объекта управления, в роли которого выступают сельскохозяйственные предприятия и другие хозяйствующие субъекты.

Во-вторых, оперативная информация, необходимая для принятия и реализации объектом управления различных вариантов моделей управления текущего характера с учетом экономических и социальных последствий.

В-третьих, информация, необходимая специалистам объекта управления, обеспечивающая адекватное его развитие в ближайшей и отдаленной перспективе.

При первом аспекте информация позволяет оценить качественное состояние предприятий агропромышленного комплекса и оценить тенденции развития различных экономических процессов в агропромышленном производстве.

При втором аспекте, информация характеризует возможные силы и средства, которыми может воспользоваться субъект управления, для достижения намеченных текущих целей и задач.

При третьем аспекте, информация обеспечивает специалистов объекта управления ясными и четкими представлениями о том, что и как нужно сделать, чтобы достичь прогнозируемых (желаемых) объектом управления качественных изменений в перспективе.

Актуальная для многих отраслей проблема информатизации наиболее остро стоит и в системе агропромышленного комплекса по причине его сложности и специфики. По использованию микропроцессорной, вычислительной и коммуникационной техники аграрный сектор России отстает от развитых зарубежных стран. Оснащенность вычислительной техникой не превышает в АПК 5%. [2] Анализ показал, что имеющиеся в некоторых отраслях АПК системы автоматизированного управления обладают рядом недостатков: отсутствует функциональная полнота задач, локальный характер решаемых задач, оторванность систем от источников и пользователей информации, отсутствие достаточной технической базы, отсутствие единой концепции создания и формирования баз данных.

С этих позиций, на наш взгляд, целесообразно с одной стороны, уточнить цели, задачи, классификации информации, уровней ее получения и использования, а с другой стороны, установить необходимые количественные и качественные критерии, предъявляемые к системам информационного обеспечения систем управления.

Информационное обеспечение управления сельскохозяйственным предприятием должно быть систематизировано по принципу удобства использования для решения задач управления предприятием, простоты и оперативности их пополнения и корректировки, логичности формирования массивов данных, ориентации на специалиста-управленца, не владеющего специальными знаниями в области программирования.

Для устранения недостатков в системе регулирования сельскохозяйственным производством, по нашему мнению, необходимо, чтобы информационная система предприятия обеспечивала получение максимально полезной информации из минимальных исходных данных, оперативно и достоверно обслуживала все виды хозяйственного руководства и была приспособленной к комплексной обработке всех показателей.

При разработке и принятии моделей управления к качеству информации предъявляют следующие основные требования: своевременность, достоверность (с определенной вероятностью), достаточность, надежность (с определенной степенью риска), комплектность системы информации, адресность, правовая корректность,

многократность использования, высокая скорость сбора, обработки и передачи, возможность кодирования, актуальность, краткость и четкость формулировок. [4]

Для информации характерны не только массовость и объемность, но и разнообразие источников ее получения. Важную роль, по нашему мнению, необходимо отвести учетной информации. Что обусловлено спецификой бухгалтерского учета, который, действуя в системе учета и контроля всех производственно-финансовых операций в сферах производства, обращения и распределения, формирует в итоге информацию о кругообороте средств и результатах их использования.

В новых условиях хозяйствования, создаваемые системы учетно-экономической информации, должны претерпеть серьезные качественные изменения, обеспечивая содержательность, полезность, достоверность, полноту и оперативность.

Эффективность использования информационных систем в значительной степени определяется уровнем организованности субъектов управления и совершенством системы, призванной обеспечивать органы управления на всех иерархических уровнях информацией.

По мере дальнейшего развития АПК усилия конкурентных отношений между сельскохозяйственными предприятиями, усложнения стоящих перед аппаратом управления задач роль и значение информационных технологий будет возрастать. Чтобы предприятие было способно выдержать конкуренцию, его руководству необходимо постоянно получать информацию о возможных положительных и отрицательных тенденциях в развитии внешней и внутренней среды функционирования фирмы.

От способа обработки и передачи информации (ручная, механизированная, автоматизированная) зависят методология учета, трудоемкость работы, оперативность представления информации на соответствующий уровень управления, эффективность всей информационной системы. Информация, основанная на данных учета и отчетности, должна быть адресной, ориентированной на потребности соответствующего уровня управления. Поэтому управленческий учет и отчетность тесно увязаны с организационной структурой управления предприятия, с распределением полномочий и ответственности между различными подразделениями аппарата управления.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что информация является основой выработки и принятия моделей управления в хозяйствующих субъектах агропромышленного комплекса.

#### *Список литературы*

1. Алтухов А., Читашивили Е. Система экономико-математических моделей по прогнозированию развития регионального АПК // АПК: экономика, управление. 2014. № 7. С.58-61.
2. Баутин В.М. Об информационном обеспечении систем управления в АПК // Экономика сельского хозяйства России. 2010. №.12. С. 26.
3. Ерофеева В.А. Учет, информация, управление: прямые и обратные связи. М.: Финансы и статистика. 2009. 192 с.
4. Информационные системы в экономике. /Под ред. В.В. Дика. М.: Финансы и статистика. 2015. 412 с.
5. Колесников Ю. Информация как фактор управления // Экономика сельскохозяйственного производства. 2014. №.8. С. 28.

*Бухтин И.С., Амирова А.М.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦИФРОВЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАО «СБЕРБАНК»**

**Аннотация:** Цифровые решения для бизнеса от Сбербанка регулярно признаются лучшими на рынке. Банк получил Гран-при - премию в номинации «Лучший интернет-банк России». Для банка очень важно обеспечить клиентов самыми высокотехнологичными, удобными и передовыми решениями в духе лучших мировых практик. За год Сбербанк в три раза увеличил аудиторию активных пользователей мобильных приложений Сбербанк Онлайн и представил несколько новых функций. Кроме того, Сбербанк значительно повысил безопасность цифровых продуктов, выпустив уникальное Android-приложение со встроенным антивирусом.

**Ключевые слова:** цифровой банк, Сбербанк, дистанционные сервисы, клиентский менеджер, онлайн-сервис.

*Bukhtin I.S., Amirova A.M.*

## **CURRENT STATE OF THE DIGITAL BANKING TECHNOLOGIES MARKET IN PJSC «SBERBANK»**

**Abstract:** Sberbank's digital business solutions are regularly recognized as the best in the market. The Bank received the Grand Prix - a prize in the nomination «The Best Internet Bank of Russia». It is very important for the bank to provide customers with the most high-tech, convenient and advanced solutions in the spirit of the best world practices. Over the year, Sberbank tripled its audience of active users of Sberbank Online mobile applications and introduced several new features. In addition, Sberbank significantly increased the security of digital products by releasing a unique Android application with built-in antivirus.

**Keywords:** digital bank, Sberbank, remote services, client manager, online service.

Новый виток эволюции финансовой индустрии ведет к цифровизации, взаимопроникновению банковских продуктов, услуг, маркетинга и продаж, клиентского обслуживания и операционных процессов в цифровую среду. Важнейшим стратегическим вызовом финансового рынка в настоящее время является усиление конкуренции со стороны технологических компаний и банков, вставших на путь операционной и цифровой трансформации. Организации трансформируются как внешне, так и внутренне.

Внешняя трансформация подразумевает новую концепцию по работе с клиентами, партнерами и контрагентами. На смену традиционным В-2-В и В-2-С коммуникациям приходят открытые инновационные экосистемы, ориентированные на клиента. Усиливается синергия с контрагентами и партнерами, которые совместно строят эффективное взаимодействие с клиентом, по большей части предвосхищая его ожидания и потребности. Time-to-market – дни, а не месяцы, сейчас является одной из первоочередных задач.

На сегодняшний день заметными игроками сегмента российского digital являются «Тинькофф банк», Touch банк (входит в группу ОТП), «Точка банк» (входит в группу Открытие), ПАО «Сбербанк» и другие. Среди цифровых банков особенно

выделяется «Тинькофф банк», который является крупнейшим интернет-банком страны. Рассмотрим опыт использования цифровых технологий в ПАО «Сбербанк».

В 2018 году Сбербанк активно развивал различные небанковские сервисы для малого и микробизнеса. Главная цель при этом – предоставить клиентам удобные цифровые услуги для облегчения ведения их бизнеса и роста его эффективности. К концу 2018 года клиентам Сбербанка стали доступны около 30 таких сервисов. Все они подключаются через интернет-банк. Для поддержки предпринимателей на всех этапах развития своего дела Сбербанк расширяет линейку решений, позволяющих бизнесу максимально упростить типовые процессы. Запущен бесплатный онлайн-сервис по подготовке пакета документов для регистрации бизнеса, а также сервис, который полностью автоматизирует оплату налогов и взносов и освобождает клиентов от ведения бухгалтерии. Нефинансовые сервисы базируются на собственной технологической платформе, позволяющей в режиме реального времени за счет открытых интерфейсов и кода, машинного обучения, облачных технологий и анализа больших данных с заданным уровнем безопасности формировать лучшее предложение для клиента как из собственных услуг, так и за счет подключения партнерских сервисов.

Сегодня, воспользовавшись одним из 30 сервисов банка, клиенты могут:

- перевести документооборот с контрагентами и государственными органами в электронный вид;
- вести бухгалтерский учет;
- продвигать свой бизнес в интернете;
- упорядочить и контролировать взаимоотношения с клиентами в бесплатной CRM-системе;
- получать поддержку профессиональных юристов круглосуточно;
- организовать «под ключ» торговлю и прием платежей от клиентов.

Сбербанк предлагает своим клиентам широкий диапазон каналов обслуживания:

- физические точки: офисы обслуживания, услуги специалистов прямых продаж, зоны «Сбербанк Первый» и «Сбербанк Премьер»;
- устройства самообслуживания: банкоматы с функцией взноса наличных, с функцией выдачи наличных, с функцией взноса и выдачи;
- удаленные каналы: интернет-банк «Сбербанк Онлайн» (веб и мобильное приложение), СМС-сервис «Мобильный банк».

В сельской местности действует мораторий на изменение филиальной сети. Одновременно с этим Сбербанк разрабатывает предложения для расширения доступности финансовых услуг в сельской местности, которые будут реализованы в 2018-2020 году. Так, в нескольких областях пилотируется проект «Кэш аут» по выдаче наличных через торгово-сервисные предприятия. В случае успешной реализации пилотного проекта присутствие Сбербанка в сельской местности будет существенно увеличено. Расширить доступ населения к банковским услугам позволяют также удаленные каналы обслуживания СМС-сервис и интернет-банк. В банке используется Модель единой сбытовой сети, которая использует геоаналитику, данные о поведении клиентов и построена на основе Big Data. Модель учитывает структуру и уровень клиентопотока для размещения офисов и устройств самообслуживания. В 2019 году планируется открыть 23 новые точки, 198 точек

будут перемещены для повышения удобства расположения и качества обслуживания клиентов.

Сбербанк внедряет дистанционные сервисы для легкого запуска бизнеса, разрабатывает новые финансовые и нефинансовые продукты. Для создания качественно нового уровня клиентского сервиса запущен канал удаленного обслуживания клиентов – Центр корпоративных решений. В 2017 году на полную мощность заработали региональные площадки в Санкт-Петербурге, Туле, Ставрополе, Тольятти, Екатеринбурге и Новосибирске, где централизованы ключевые сервисные и продуктовые функции: удаленные продажи и телемаркетинг, сервисное обслуживание, претензионная работа, поддержка по вопросам комплаенс и вопросам транзакционного бизнеса и ВЭД, а также справочно-информационная служба.

В 2017 году Сбербанк расширил возможности для доступа клиентов к услугам банка, запустив новые каналы продаж – удаленный Клиентский менеджер, выездной Клиентский менеджер и партнерский канал. Созданный в 2017 году региональный Центр корпоративных решений «Тольятти» осуществляет функции телемаркетинга, занимается удаленными продажами и оказывает справочно-информативную поддержку. В 2017 году Сбербанк запустил пакет услугу «Легкий старт» для начинающих предпринимателей, где отсутствуют расходы на банковское обслуживание и бесплатно открывается банковский счет при небольшом объеме операций и дистанционном обслуживании. Клиенты, подключившие «Легкий старт», также могут осуществлять переводы на счета контрагентов, открытые в Сбербанке, без каких-либо ограничений по количеству и суммам платежей, без комиссий, а также бесплатно пользоваться бизнес-картой Сбербанка. Таким образом, при открытии своего дела клиенты Сбербанка не несут никаких затрат на доступ к ключевым сервисам банка для малого бизнеса. Для начинающих предпринимателей и микробизнеса также был предложен Пакет «Минимальный+», представляющий собой набор из минимального количества необходимых банковских услуг по специальной стоимости до 990 руб. в месяц. Вслед за «Легким стартом» был запущен премиальный пакет «Большие возможности» для клиентов с высокой транзакционной активностью и большим количеством операций. Планы Сбербанка также включают ряд комплексных отраслевых предложений для клиентов, учитывающих специфику их деятельности.

Для расширения базы клиентов и улучшения клиентского опыта банк провел ряд акций:

- Аксию по корпоративной карте совместно с авиакомпанией S7: скидка 15% при покупке билета с использованием корпоративных карт;
- Аксию для привлечения клиентов, имеющих стабильный бизнес: бесплатное открытие счета и обслуживание в течение 6 месяцев за 1 рубль и 10 бесплатных платежей в месяц при наличии остатков на счете более 30 тыс. руб.;
- Аксию для клиентов банков с отозванной лицензией: бесплатное открытие счета и Пакет услуг «Базис» за 1 рубль в течение трех месяцев.

В ноябре 2018 года Сбербанк запустил онлайн-сервис Best of Business Partners, представляющий собой открытую бесплатную площадку для поиска участников внешнеэкономической деятельности и всех задействованных услуг. Сервис предоставляет возможность выбрать или заказать различные не запрещенные

международным законодательством услуги – от встречи в аэропорту и текстового перевода до перевозки партии товара из одной страны в другую и консалтинга. Создан круглосуточный сервис для поддержки клиентов малого и микробизнеса после выдачи кредита. Запущен проект обратной связи «Голос клиента», в котором тщательно анализируется каждый негативный отзыв и ведется отдельная работа с нерешенными обращениями.

Сбербанк стремится к использованию полностью автоматизированного кредитного процесса, что позволит облегчить взаимодействие клиента и банка. Очередным шагом стал запуск онлайн-сервиса «Кредитный конструктор» в январе 2017 года, который позволяет корпоративным клиентам на базе предварительно одобренного предложения сконструировать собственный кредитный продукт с необходимыми параметрами и динамическим расчетом ставки, после чего оформить заявку. В 2017 году крупному и среднему бизнесу была предложена новая линейка кредитных продуктов, основанных на упрощенных кредитных процессах: «Кредит за 1 день» (включена банковская гарантия), «Проактивные лимиты», «Овердрафт за 1 день», «Простые сделки», «СМАРТ КСБ». Для значимых клиентов крупного и среднего бизнеса банк реализовал сервис приоритетной операционной поддержки. Это позволило увеличить CSI по сервису на 7 пунктов и сократить время клиентского менеджера на операционные функции до 40 минут в день. В 2017 году была внедрена отраслевая вертикаль крупного и среднего бизнеса и сформированы отраслевые клиентско-продуктовые команды, включающие клиентских менеджеров, кредитных инспекторов и ассистентов клиентских менеджеров. При формировании и работе клиентско-продуктовых команд применены принципы Agile, что позволило значительно сократить сроки оформления сделок.

Сбербанк внедряет дистанционные сервисы для легкого запуска бизнеса, разрабатывает новые финансовые продукты и небанковские сервисы. В течение 2017 года общее число активных клиентов малого и микробизнеса, пользующихся услугами Сбербанка, увеличилось на 17% по сравнению с предыдущим годом. Клиенты малого и микробизнеса, которые имеют счет в Сбербанке, но ранее в нем не кредитовались, имеют возможность оформить предварительно одобренный СМАРТ-кредит. Это стало возможно за счет использования предиктивной аналитики данных счетов клиента, его учетных систем и его кредитной истории. Оформление предодобренных кредитов происходит в день получения такого предложения менее чем за час. 53% клиентов малого и микробизнеса получают решение по предварительно одобренным кредитным предложениям в течение одного часа.

В сентябре 2017 года Сбербанк запустил «облачный» сервис «Моя торговля» для небольших торговых компаний, интернет-магазинов и малых производственных предприятий. Сервис объединяет в одной системе продажи, закупки, склад, финансы и CRM и позволяет привести деятельность компаний в соответствие с требованиями нового федерального закона, в том числе и для онлайн-торговли. Владелец магазина в любой момент видит остатки товаров по всем торговым точкам и может удаленно контролировать работу продавцов – открытие/ закрытие смены, продажи, сумму скидок, создаваемые в сервисе документы. Уже через несколько дней накопившиеся данные помогут оценить эффективность торговли. Мобильные приложения сервиса «Моя торговля» для iOS и Android позволяют оставаться на связи со своим бизнесом в любой точке земного шара и в любое время. Помимо сервиса «Моя торговля» в

спектр небанковских услуг Сбербанка входит 19 подобных предложений – от облачной бухгалтерии до решения по управлению торговлей. Запуск подобных цифровых инструментов даст клиентам возможность избавиться от рутины, уменьшить объем бумажной работы, снизить издержки и отладить бизнес-процессы. В будущем подобные решения составят полноценную экосистему небанковских сервисов, способных удовлетворить все бизнес-запросы клиента.

1 февраля 2018 года запущена Платформа знаний и сервисов для предпринимателей «Деловая среда». Она обеспечит реализацию принципа «одного окна» в цифровом пространстве для оказания услуг малому бизнесу в цифровом пространстве. Платформа на первом этапе будет работать в качестве платформы знаний, в дальнейшем планируется размещение сервисов, востребованных предпринимателями. Сбербанк при поддержке Минэкономразвития России, ФНС России и Минкомсвязь России первым в России запустил сервис онлайн-регистрации бизнеса и открытия расчетного счета. Стать индивидуальным предпринимателем теперь можно, не выходя из дома. Регистрация проходит в 5 простых шагов и занимает не более 30 минут. В пилотном режиме с 15 февраля 2018 года услуга доступна для предпринимателей Калужской, Тульской и Тверской областей.

Другим значимым событием отчетного года стало подписание обязывающего соглашения между Сбербанком и Яндексом о создании совместного предприятия на базе Яндекс.Маркета. Яндекс.Маркет – это маркетплейс, объединяющий 25 тыс. частных интернет-магазинов, продающих товары в различных категориях – от бытовой техники и электроники до одежды и продуктов. В 2018 году на базе Яндекс.Маркет было продано товаров на сумму 150 млрд руб., ежедневно платформой пользуются 3 млн клиентов по всей России. Объединив инфраструктуру и технологии, Яндекс.Маркет и Сбербанк будут развивать экосистему электронной коммерции, включающую покупку и продажу товаров, а также связанные с этим услуги. Участие Сбербанка в данном проекте важно, как для развития цифровой экосистемы самого Сбербанка, так и для экономики страны в целом. Это партнерство откроет новые возможности для игроков рынка электронной коммерции, малого и среднего бизнеса, а также создаст условия для роста экспорта российских товаров за рубеж и новые возможности для зарубежных участников рынка. Также в банке осуществлены следующие новшества: внедрены ключевые сервисы: «Единый профиль клиента физических и юридических лиц (ЕПФЮЛ)», «Единый каталог продуктов и тарифов», «Динамический прайсинг», «Пакеты услуг», «Управление доступом к данным клиента», «Online Compliance Control»; запущена пилотная версия интеграции ЕПФЮЛ и мобильного приложения «Сбербанк Онлайн»; единый профиль клиента наполнен данными по вкладным, карточным и кредитным договорам физических лиц всех территориальных банков; проведена миграция клиентских данных юридических лиц из предыдущей кредитной системы по трем территориальным банкам, внедрен процесс принятия решений с применением машинного обучения и искусственного интеллекта Продуктовые фабрики; запущена в промышленную эксплуатацию фабрика «Торговый Эквайринг», завершена тираж функционала ведения договоров эквайринга, торгово-сервисных точек и POS-терминалов, начата эксплуатация динамической тарификации по договорам, запущены в промышленную эксплуатацию фабрика «Торговое Финансирование и документарные операции», функционал фабрики «Залоги» по заложенным объектам

(недвижимость, оборудование и транспорт, товары в обороте, автомобили), разработана технология «Магнитофон» продуктовой фабрики «Вклады и счета физических лиц», позволяющей проверять качество программ продуктовых фабрик платформы до внедрения, начата опытная эксплуатация следующих продуктовых фабрик:

- «Переводы Р2Р1 на ограниченном объеме клиентов с функционалом трансграничных переводов, переводов до востребования» (включая дочерние банки в Казахстане и Беларуси);
- по розничному бизнесу: «Транзакционный кошелек и дебетовые карты», «Вклады и счета физических лиц», «Кредиты физических лиц»
- по корпоративному бизнесу: «Cash Management», «Расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц», «Депозиты юридических лиц», «Кредиты юридических лиц», «РКО. Конверсия».

#### *Список литературы*

1. Новикова Н.А. Современное состояние банковского сектора России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2018. С. 455-459.

2. Новикова Н.А., Котар О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278-283.

3. Сбербанк России. Официальный сайт. Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/ru/person>.

**Былина С.Г.**

ФГБУН «Институт аграрных проблем Российской академии наук», г. Саратов, Россия

## **ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ГОРОДСКИМ И СЕЛЬСКИМ НАСЕЛЕНИЕМ РФ**

**Аннотация:** на основе данных Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей Росстата за 2018 год проанализировано сравнительное использование информационно-коммуникационных технологий городским и сельским населением РФ для получения государственных и муниципальных услуг. Сделан вывод о том, что существенная дифференциация между городским и сельским населением в использовании услуг электронного правительства определяется не только различием в доступе к техническим средствам, но и невозможностью их использования в силу различных причин.

**Ключевые слова:** сельское население, информационно-коммуникационные технологии, государственные и муниципальные услуги.

**Bylina S.G.**

## **PROBLEMS OF USE OF ELECTRONIC GOVERNMENT SERVICES BY THE URBAN AND RURAL POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract:** is analyzed the comparative use of information and communication technologies by the urban and rural population of the Russian Federation to obtain state and municipal services on the basis of data from the Federal Statistical Observation on issues of the use of information technologies and information and telecommunication networks of the Federal State Statistics Service for 2018 by the population. It is concluded that the significant differentiation between urban and rural population in the use of e-government services is determined not only by the difference in access to technical means, but also by the impossibility of their use for various reasons.

**Keywords:** rural population, information and communication technologies, state and municipal services.

В основе идеи электронного правительства лежит «представление о государстве как институте, призванном эффективно удовлетворять насущные потребности общества» [1]. Роль информационных технологий в процессах государственного управления в условиях перехода России к информационному обществу резко увеличивается, перестраиваясь с учетом интересов, как конкретных граждан, так и общества в целом. Предоставление государственных и муниципальных услуг гражданам и организациям в электронной форме с 2010 года стало одним из приоритетных направлений развития электронного правительства, а доля граждан, использующая механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, является одним из индикаторов развития информационного общества, представленным в Государственной программе «Информационное общество (2011-2020 гг.)» [2]. Согласно данному документу к 2018 году означенный показатель должен достичь 60%. На рисунке представлена динамика доли населения в возрасте 15-72 лет, использовавшего сеть Интернет для

получения государственных и муниципальных услуг от численности всего населения соответствующего возраста, для городского и сельского населения РФ на основании данных Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей Росстата за 2018 год [3].

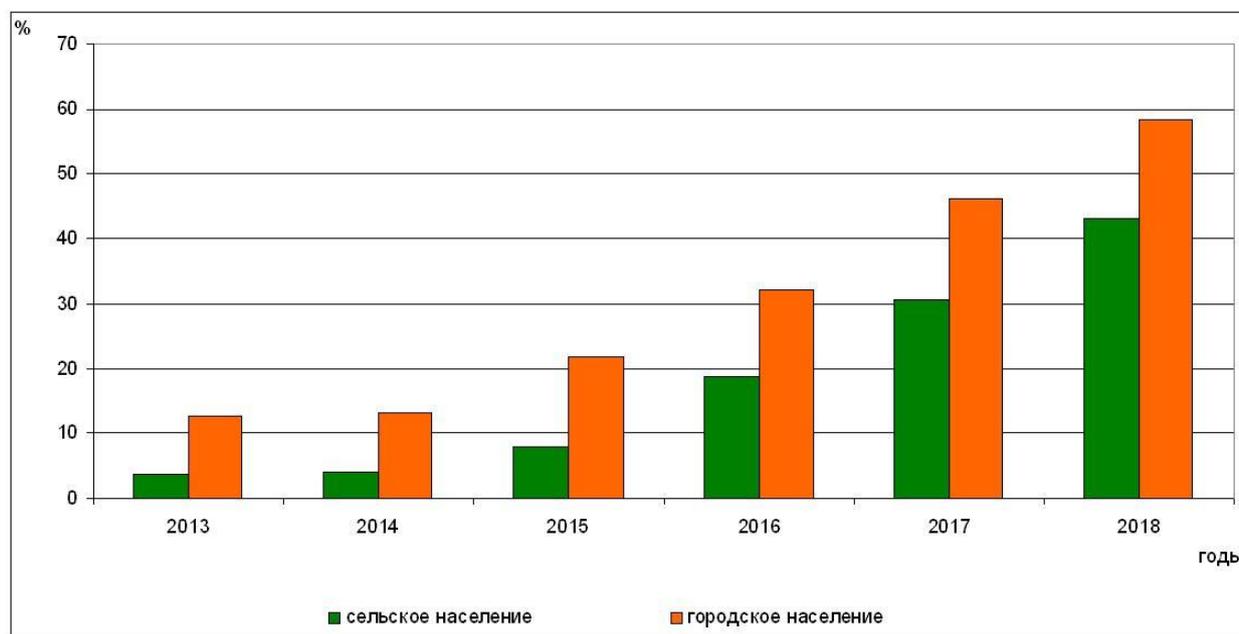


Рис. 1. Динамика доли городского и сельского населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, в % от общей численности обследуемого населения

Очевидно, что процент охвата сельского населения данными инновационными практиками существенно отстает от аналогичного показателя для городского населения РФ. Так, в 2013 году доля сельского населения, использующего сеть Интернет для получения государственных и муниципальных услуг, от общей численности обследуемого населения, составила лишь 3,8% против 12,7% для городского населения. К 2018 году процент охвата населения данным видом услуг вырос в 4,6 раза среди городского и в 11,3 раза среди сельского населения. Однако, несмотря на реальный рост указанных показателей, достичь заданных в Госпрограмме параметров пока не удалось. Проблема снижения неравномерности охвата населения услугами современных информационных сетей является в настоящее время весьма актуальной.

На основе результатов Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей Росстата за 2018 год [3] проведен сравнительный анализ использования городским и сельским населением сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг. Результаты анализа показывают следующее.

Наиболее активно услугами электронного правительства пользуются горожане возраста 30-34 года (88,9% от общей численности населения, получившего госуслуги) и сельчане от 25 до 29 лет (78,7%). При этом и городские, и сельские мужчины активнее женщин используют сеть Интернет для получения госуслуг. По видам получаемых услуг наибольшей популярностью и у городского и у сельского

населения пользуются следующие услуги: получение информации через официальные веб-сайты и порталы государственных и муниципальных услуг – 74% и 62,4% от численности соответствующего населения, получившего услуги электронного правительства; запись на прием в электронном виде – 60,6% городского и 42,3% сельского населения, получившего госуслуги; осуществление обязательных платежей (уплата пошлин, налогов, штрафов) в режиме онлайн – 47,7% городских и 38,7% сельских пользователей государственных и муниципальных услуг. Очевидна большая активность городского населения в использовании услуг электронного правительства.

Самыми существенными причинами отказа и городского, и сельского населения от использования сети Интернет для получения государственных и муниципальных услуг является предпочтение личного визита и персонального контакта – 60% городского и 55,5% сельского населения, не использующего услуги электронного правительства. Второй по значимости причиной неиспользования сети Интернет городским населением указана помощь других людей (консультанты, друзья, родственники или члены семьи) вместо респондента – 17,6%. Для сельского же населения второй по значимости причиной отказа от использования услуг электронного правительства является недостаток навыков или знаний – 19,7% респондентов. Навыки поиска информации, работы в сети Интернет, безусловно, необходимы для получения государственных услуг в электронном виде. Сельчане, не обладающие подобными навыками, вынуждены неоднократно посещать госучреждения, в то время как через портал соответствующие услуги могут быть оказаны с наименьшими издержками.

Таким образом, очевидно, что внедрение новых способов взаимодействия органов государственной власти и населения с использованием средств информационно-коммуникационных технологий происходит весьма неравнозначно для городского и сельского населения. Признаки информационного неравенства между городом и селом в условиях быстрого развития новых технологий, ведет к еще большей дифференциации общества, углублению прочих видов неравенства – экономического, социального и культурного. При этом существенную роль при определении готовности сельского населения к информационному обществу и восприятию услуг электронного правительства играет человеческий фактор. Недостаточно обеспечить только техническую и экономическую доступность информационных и коммуникационных технологий, необходимо создать равный доступ к получению умений и навыков для реализации возможностей новых технологий всеми социальными группами сельского населения.

### *Список литературы*

1. Быков И. А. «Электронная демократия» vs «Электронное правительство»: Концептуальное противостояние? // Политическая экспертиза 2005, № 3. С. 69-79. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.politex.info/content/view/171/30/> (дата обращения 12.02.2019 г.).

2. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество» (2011-2020 годы). Утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации № 313 от 15 апреля 2014 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://government.ru/programs/218/events/> (дата обращения: 21.09.2019 г.).

3. Итоги Федерального статистического наблюдения по вопросам использования населением информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей». [Электронный

ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/it/fed\\_nabl-croc/index.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/index.html).  
(дата обращения 15.09.2019 г.).

*Галюта К.Ю., Петрова В.В., Челноков К.В., Яскевич М.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАХОВОГО ДЕЛА

**Аннотация:** Страховые компании постепенно начинают использование новых технологий. Большинство пока еще не пришло к полноценному их использованию, находясь пока на этапе анализа целесообразности или пилотных проектов. В ближайшем будущем новые технологии будут уже не конкурентным преимуществом, а нормальной рыночной практикой.

**Ключевые слова:** страхование, цифровизация, роботизация, агрострахование, цифровое сельское хозяйство.

*Galyuta K.Yu., Petrova V.V., Chelnokov K.V., Yaskevich M.*

## THE MAIN DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF INSURANCE

**Abstract:** Insurance companies are gradually starting to use new technologies. Most have not yet come to their full use, while still at the stage of feasibility analysis or pilot projects. In the near future, new technologies will no longer be a competitive advantage, but normal market practice..

**Keywords:** insurance, digitalization, robotics, agricultural insurance, digital agriculture.

Перспективным направлением развития страхования агрорисков может стать цифровизация страховой деятельности. Эксперты страхового рынка считают, что 2019-2020 годы будут посвящены дальнейшей работе над развитием новых технологий. Результаты опроса страховых компаний, представленные на рис. 32, свидетельствуют о том, что около 8 % опрошенных подготовили проекты в области цифровизации к внедрению, значительна доля пилотных проектов в машинном обучении в тарификации, в продажах и маркетинге. Полноценно используют цифровые технологии в продажах и маркетинге, в расчете страховых тарифов только 8 % компаний.

Это роботизация, перевод на полное взаимодействие с клиентов в режиме онлайн, оптическое распознавание, чат-боты, сбор и обработка данных с телематических устройств, облачные технологии и блокчейн. В ближайшем будущем страховые компании планируют развивать только перевод на полное взаимодействие с клиентов в режиме онлайн. Большинство цифровых технологий страховые компании вообще внедрять не планируют.

По итогам 2018 г. 8% компаний уже перевели весь цикл взаимодействия со страховыми в онлайн-канал. Пилотные проекты запущены для тестирования моделей машинного обучения в тарификации. Блокчейн, «Интернет вещей» и роботизацию в ближайшем будущем большинство опрошенных использовать не планируют. Основным сдерживающим фактором на пути развития новых технологий большинство страховщиков считает недостаток квалифицированных кадров. Высокая неопределенность, связанная с эффективностью инвестиций в новые технологии, также сдерживает работу компаний в данном направлении. Следует отметить, что российские компании – представители различных секторов экономики

также выделяют отсутствие компетенций как один из важнейших сдерживающих факторов на пути внедрения новых технологий.

Эксперты считают, что бюджет на новые технологии в 2019 г. не превысит 50 млн руб. По итогам 2018 г. затраты на новые технологии были аналогичными. Управление внедрением новых технологий в большинстве компаний, участвовавших в опросе (42%), осуществляет комитет из представителей различных функций, только у 17% страховых компаний есть должность Chief Digital Officer (или Chief transformation Officer). Вероятно, данный факт может быть связан с нехваткой соответствующих кадров. Ожидаемый средний срок окупаемости проектов по внедрению новых технологий в страховании составит три года, что несколько превышает ожидаемый срок по российским компаниям в целом: согласно исследованию КППМГ, инвестиции в новые технологии покажут положительный результат в течение двух лет. Большинство страховщиков планировали внедрение технологических решений для маркетинга и урегулирования убытков, а также для анализа больших данных для андеррайтинга и скоринга. Уже сейчас более 70% компаний, использующих новые технологии в части андеррайтинга, отмечают их положительный эффект. Следует отметить, что в целом эффект от всех реализованных инициатив оценивается положительно. Это подтверждает необходимость для страховщиков следовать тренду цифровизации, чтобы оставаться конкурентоспособными.

В ближайшие два-три года перед агрострахованием в России открываются перспективы, обусловленные развитием цифровых технологий. Прежде всего, они связаны с расширением применения методов космического мониторинга, которые получили правовой статус с марта текущего года, и с реализацией проекта «Цифровое сельское хозяйство», которую Минсельхоз России начал в 2019 г.

В настоящее время НСА оценивает возможность внедрения проекта по развитию индексного страхования урожая зерновых на основе IT-системы, в которой данные агрария интегрированы с данными космического мониторинга и метеоданными. Концепция подобного проекта уже реализована в пилотном режиме в практике некоторых стран. Страхование осуществляется на стандартных условиях, введенных в систему. Поля агрария также учтены в системе, по ним идет расчет основных показателей, характеризующих агрометеорологические условия: вегетационного индекса, индекса уровня влаги в почве, максимальных температур и т. д. Если значения индексов на полях агрария переходят «красную черту», установленную для данного района и сельхозкультуры, событие признается страховым случаем, а выплата, которую получает аграрий, рассчитывается также на основании того, насколько индексы отклонились от нормы. Такое страхование осуществляется на небольшие суммы в пределах прямых затрат, но и стоимость полиса невысока и доступна аграрию.

Подобные страховые продукты могли бы удовлетворить интересы прежде всего малого и среднего фермерства, для которых затруднительно организовать полноценный процесс страхования с проведением осмотра посевов, заполнения страховой документации и проведения экспертиз. Развитие индексного страхования посевов было рекомендовано Банком России в Консультативном докладе по развитию агрострахования, выпущенном в 2017 г., в качестве одной из мер, позволяющих расширить охват растениеводства страховой защитой.

Цифровой учет полей аграриев предусматривает также ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», который Минсельхоз России анонсировал в конце 2018 г. За пять лет с 2019 по 2024 гг. министерство планирует создать единую федеральную систему с информацией о землях сельхозназначения и Центральную информационно-аналитическую систему сельского хозяйства, интегрированную с Росстатом и Федеральной таможенной службой. В этих системах должна быть объединена информация как о земельных угодьях, которые используют аграрии, так и о других показателях хозяйств – в первую очередь, продукции растениеводства и животноводства. У аграриев должны появиться в сети личные кабинеты, через которые будет осуществляться подача заявлений на субсидирование и заключение смарт-контрактов. Интеграция с едиными системами Минсельхоза России не только для обмена данными, но и для предоставления удобных возможностей аграрию для заключения договоров страхования – задача на ближайшие годы.

Правовой статус методов космического мониторинга для целей агрострахования впервые введен в Законе «О господдержке в сфере сельхозстрахования» поправками, которые вступили в силу с 1 марта 2019 г. Новая редакция Статьи 5 Закона («Экспертиза по договору сельскохозяйственного страхования») звучит следующим образом: «1. При наступлении событий, предусмотренных статьей 8 настоящего Федерального закона, и наличии разногласий сторон договора сельскохозяйственного страхования страховщик проводит экспертизу с привлечением независимых экспертов в целях подтверждения факта наступления страхового случая и определения размера причиненного страхователю ущерба. Экспертиза проводится на основании обследования объектов страхования, если обследование возможно на момент проведения экспертизы, а также на основании представленных страховщиком и (или) страхователем соответствующих документов, информации и материалов, полученных в том числе в результате мониторинга с использованием авиационных и космических средств».

НСА поддерживает прогноз, согласно которому реализация предпринимаемых мер позволит увеличить к 2025 г. долю застрахованного поголовья не менее чем до 26,1 %, а застрахованной посевной площади - до 11,3 %.

Но основное направление развития будет задано не количественными, а качественными изменениями. Агрострахование должно стать полноценным инструментом управления рисками в сельском хозяйстве. Не исключено, что для этого может потребоваться адаптация страховых программ к потребностям некоторых групп сельхозпроизводителей. Так, сейчас НСА изучает опыт некоторых стран по внедрению индексного страхования малого и среднего фермерства на случай засухи. При этом страховании наличие страхового случая и размер выплаты вычисляются автоматически в специальной IT-системе, которая обобщает данные о застрахованных полях, данные спутникового мониторинга и метеорологическую информацию. Спутниковый мониторинг посевов уже получил с 1 марта 2019 г. полноценный правовой статус в системе агрострахования благодаря изменениям законодательства.

#### *Список литературы*

1. Алайкина Л.Н. Проблемы развития сельскохозяйственного страхования // Островские чтения. 2016. № 1. С. 313-316.

2. Алайкина Л.Н., Котар О.К., Новикова Н.А. Перспективы развития рынка страхования жизни через банковский канал продаж // Проблемы и перспективы развития науки и образования в XXI веке: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. под общей редакцией А.И. Вострецова. 2019. С. 82-85.

3. Григорьева О.Л., Алайкина Л.Н. Проблемы и новации системы сельскохозяйственного страхования россии и региона // Аграрный научный журнал. 2015. № 4. С. 77-80.

4. Клишина Ю.Е., Овчаренко А.П., Агаркова Л.В., Доронин Б.А., Глотова И.И., Томилина Е.П., Углицких О.Н., Подколзина И.М., Гладилин А.А., Смагин А.А. Страхование. Учебник. Рекомендовано УМО РАЕ по классическому университетскому и техническому образованию в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 - «Экономика» / Ставрополь, 2017.

5. Котар О.К., Алайкина Л.Н., Новикова Н.А., Андреев В.И. Риски сельскохозяйственного производства в современных условиях хозяйствования // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 1192-1194.

6. Котар О.К., Демидова А.В., Чуева Е.С. Совершенствование страхования сельскохозяйственных рисков // Инновационные достижения науки и техники АПК: Сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. 2017. С. 448-451.

7. Котар О.К., Новикова Н.А., Алайкина Л.Н., Черняев А.А. Направления развития сельскохозяйственного страхования // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 191-197.

8. Новикова Н.А., Андреев В.И. Страхование сельскохозяйственных рисков // Островские чтения. 2019. № 1. С. 231-234.

9. Шиханова Ю.А., Уколова Н.В. Совершенствование страхования как важное направление адаптации субъектов агробизнеса к условиям функционирования в рамках ВТО // Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова. 2014. № 4. С. 97-100.

*Груднева А.А., Белая А. А.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные причины развития цифровизации и даны определения основным понятиям. Предоставлены статистические показатели цифровизации в целом по миру. Рассмотрена национальная программа развития цифровой экономики и изложены ожидаемые результаты.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, общество, государственная программа, эффективность работы.

*Grudneva A. A., Belaya A.A.*

## FORMATION AND DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

**Abstract:** This article discusses the main reasons for the development of digitalization and defines the basic concepts. Statistical indicators of digitalization in the whole world are provided. The national program of development of digital economy is considered and the expected results are stated.

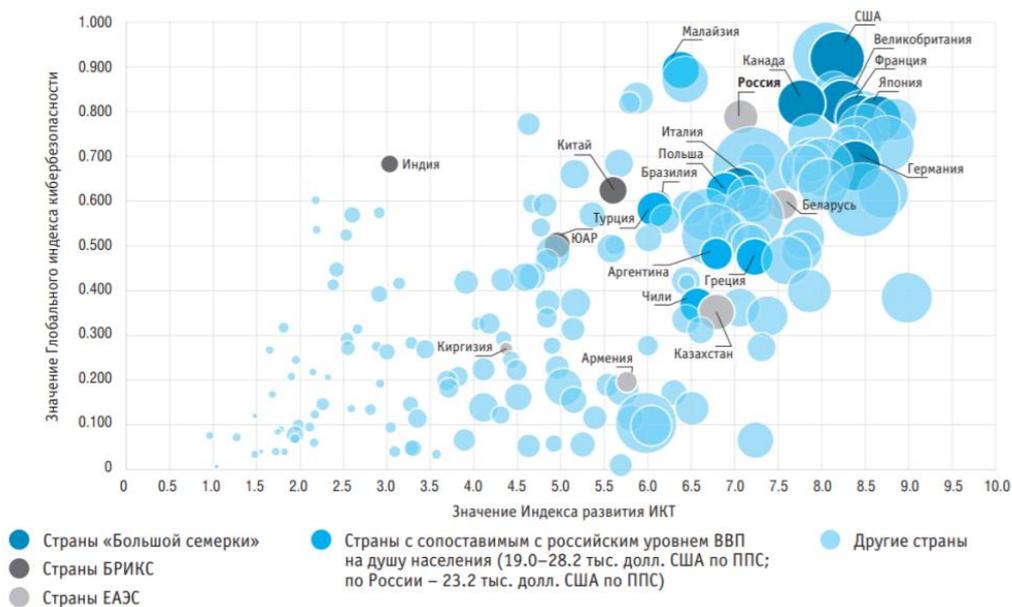
**Keywords:** Digital economy, society, government program, performance.

В современном мире проблема цифровизации является актуальной, т.к. общество непрерывно развивается. Все сферы общества, включая экономическую, начинают использовать в своей деятельности информационные технологии. Многие крупные коммерческие организации и часть государственного сектора уже давно вступили в эпоху цифровизации и активно используют в своей деятельности IT технологии. Это нововведение значительно упрощает человеку получение любых товаров и услуг.

Стоит начать с определения. Что же такое цифровая экономика? Цифровая экономика - система экономических отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий. У цифровой экономики много преимуществ, например, стоимость услуг становится дешевле, а любой продукт или услугу в онлайн пространстве можно быстро вывести на глобальный рынок.

По мнению экспертов, наша страна демонстрирует устойчивые темпы роста и находится на пике цифрового развития, привлекая тем самым инвесторов в экономику. Пока же в рейтинге цифровых экономик мира Россия занимает 39-е место, соседствуя с Китаем, Индией, Малайзией и Филиппинами.

В России запущена государственная программа «Цифровая экономика». Так же существует автономная некоммерческая организация с аналогичным названием, которая была создана лидирующими высокотехнологичными компаниями, чтобы обеспечить диалог между бизнес-сферами и государством для реализации национальной программы. Одним из направлений развития является сельское хозяйство. Целью является повышение эффективности работы овощехранилищ при помощи внедрения информационных технологий.



\* Размер круга на графике пропорционален ВВП страны на душу населения, тыс. долл. США по ППС.  
 Источники: данные Международного союза электросвязи (МСЭ) и Всемирного банка.

Рисунок 1 - Уровень развития ИКТ по странам: 2018 год

Благодаря ИТ технологиям будет возможно устанавливать разный температурный режим на разных участках овощехранилища. Данные о температуре и других показателях собираются автоматически и присутствует функция удаленного управления и регулирования климата.

Проблемная ситуация на данный момент характеризуются следующими показателями:

1. Недостаточная эффективность деятельности агропромышленных предприятий, в т.ч. вследствие потерь при хранении овощеплодной продукции;
2. Недостаточный уровень эффективности управления и контроля за соблюдением требований и стандартов по хранению овощеплодной продукции;
3. Низкий срок хранения, ручное измерение показателей, ручное управление;
4. Снижение качества овощеплодной продукции вследствие нарушений режима ее хранения;
5. Высокий уровень сложности и трудоемкости производственных процессов по измерению условий хранения овощеплодной продукции.

Для реализации требуется наличие нескольких условий в организациях. Должна быть технологическая готовность и инфраструктуры и запланированы затраты в бюджетных статьях предприятия.

Сроки и бюджет, который планируется потратить на реализацию данного проекта, выглядят следующим образом:

ОТ <b>1</b>	МЕСЯЦА
ОТ <b>23</b>	ТЫС. РУБЛЕЙ ЗА ОБЪЕКТ

Рисунок 2 - Сроки исполнения плана в аграрном секторе

Перейдем к результатам, которые планируются в результате правильной реализации программы (данного кейса). В первую очередь ожидается повышение экономической эффективности предприятия. Вторым, немаловажным результатом будет увеличение сроков хранения овощеплодной продукции, что приведет к снижению финансовых потерь при хранении. При соблюдении всех условий, и если предыдущие результаты будут достигнуты, то естественным будет повышение качества овощеплодной продукции и увеличение объемов ее реализации.

Это лишь малая часть на пути к становлению цифровизации экономики в России. Существует еще множество кейсов в госпрограмме «Цифровая экономика», которые планируется реализовать, а некоторые из них уже успешно реализуются. Все эти действия смогут вывести Россию на новый уровень. Благодаря различным программам, способствующим развитию цифровой экономики в различных сферах уровень реализации товаров, предлагаемых на рынке и их качество, будет только расти.

Подводя итоги всего вышесказанного можно сказать, что по данным различных порталов к 2024 году государство намерено осуществить комплексную цифровую трансформацию экономики и социальной сферы России. Для этого необходимо разработать законодательство о цифровых технологиях, модернизировать цифровую инфраструктуру, внедрить цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и госуправлении, наладить подготовку кадров для переходного периода.

#### *Список литературы*

1. Кешелава А.В. Введение в цифровую экономику. М., 2017.
2. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
3. Статистический сборник ВШЭ «Индикаторы цифровой экономики 2018». Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/222291432>
4. Бариленко В.И., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Теоретические и практические аспекты анализа и контроллинга платежеспособности предприятий АПК Саратовского региона: монография. М., 2017.
5. Куприянова Л.М., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Анализ деятельности экономических субъектов. Часть 2: Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта // Экономика. Бизнес. Банки. 2018. №S2-1. С. 1-250.
6. Usanov, A.Yu. Methodological aspects of the financial analysis // European Applied Sciences: challenges and solutions 2nd International Scientific Conference. 2015. С. 151-154.

*Груднева А.А., Разинькова В. В.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **ЭКОНОМИКА СОВМЕСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ: ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ВОЗМОЖНОСТИ**

**Аннотация:** В этой статье рассматривается, что собой представляет экономика совместного использования для налоговых администраций, как эти проблемы связаны с налоговым регулированием деятельности цифровых платформ и признаны правительствами других стран. Для более детального разбора данных проблем, в статье разобран опыт Великобритании. Исходя из этого, мы сделали вывод о том, какие меры необходимо предпринять правительствами стран для более строгого соблюдения налогового законодательства, а также как определить управленческий баланс в условиях цифровизации экономики.

**Ключевые слова:** экономика совместного использования, соблюдение налогового законодательства, цифровизация, неформальный сектор, подрывные технологии.

*Grudneva A. A., Razinkova V. V.*

## **SHARING ECONOMY: TURNING PROBLEMS INTO COMPLIANCE OPPORTUNITIES**

**Abstract:** This article considers the challenges that the sharing economy poses for tax administrations, how these concerns are acknowledged within national and supranational governments and international organisations, the opportunities it presents for enhanced tax compliance, and measures, taken or proposed, by governments for enhancing tax compliance.

**Keywords:** sharing economy, tax compliance, digitalisation, informal sector, disruptive technology.

Цифровизация использует преимущество расширенное подключение к интернету и наличие сложных алгоритмов обработки данных для создания онлайн-платформ, соответствующих сторонам, желающим заключить сделку. Онлайн-платформа обеспечивает эффективную работу (низкие транзакционные издержки) и эффективных (высокий успех соответствия) виртуальных посредников в первоначально одноранговой транзакции [4]. Таким образом, онлайн – платформы находятся в самом сердце нарушения традиционных моделей бизнеса, которые вытекают из врожденных человеческих представлений о справедливости и их развитие в экономический феномен, ориентированный на прибыль.

Цифровые платформы преобразуют исходную двухстороннюю транзакцию (P2P) в трехстороннюю структуру с онлайн-интерфейсом, соединяющим конечных пользователей (покупателей и продавцов).

Онлайн-интерфейс - это мощная поисковая система, которая соответствует предложениям поставщиков с предложениями, размещаемыми клиентами в массовом и зачастую в глобальном масштабе [1].

Одними из самых популярных глобальных платформ являются Airbnb, Amazon, Alibaba, eBay и Uber. Локально используемые платформы могут варьироваться от всемирно признанных брендов, таких как Uber, так и тех, которые работают в

пределах стран или регионов, таких как Lyft в США, Didi Chuxing в Китае, Jumia в Африке и Little Cab в Кении. Алгоритм поиска в значительной степени не имеет значения к типу товаров и услуг, которые две стороны готовы обменивать друг с другом, нет практически никаких ограничений для сферы обмена экономики.

Бизнес-модель совместной экономики порождает различные экономические, социальные проблемы, в том числе с законом. По мере того, как эта экономика продолжает расти в размерах и завоевывать долю рынка, создается некое давление со стороны правительства для решения и изучения этих проблем с целью устранения возникающих искажений, сохраняя при этом позитивные инновации [9]. Одна из проблем, которая лежит в основе этой статьи это то, является ли деятельность, осуществляемая вовлеченными агентами, адекватно учитываемой для налогообложения. Текущая точка зрения заключается в том, что отсутствие совместного регулирования экономики приводит к:

- а) недостаточному сбору налогов с конечных пользователей (поставщиков);
- б) налоговые льготы для платформ, дающих им несправедливое конкурентное преимущество перед коллегами в более жестко регламентированных традиционных отраслях.

Мы рассмотрим некоторые из административных и политических мер, предлагаемых или уже реализованных в различных странах, которые стремятся ответить на поставленные задачи налоговым администрациям по долевой экономике.

В своем анализе экономики сотрудничества Комиссия ЕС определили пять основных областей, включая налогообложение, где рассмотрены реформы, которые минимизируют искажение между развивающейся экономикой совместного использования и традиционной экономикой [13].

Уникальная выгода цифровой экономики заключается в том, что она обеспечивает прозрачную, отслеживаемую платформу, которая регистрирует транзакционные данные, которые могут быть использованы для повышения налогового администрирования. Исследования показывают, что секторы, в которых трудно представить информацию, прозрачность и удержание налогов (например, кассовые предприятия), соблюдение налогового законодательства снижается. Таким образом, мы рассматриваем, как экономика может быть преобразована во флагманский сектор соблюдения налогового законодательства.

Цифровые платформы, используемые в Великобритании, используются в качестве двух основных способов:

1. Применение мер, повышающих прозрачность. То есть, раскрыть транзакционные данные, передаваемые через их системы налоговым органам автоматически или по запросу, или доступ в режиме реального времени на платформу налоговыми органами. Здесь также стоит учесть достижения технологий, которые могут потенциально решить проблему прозрачности и конфиденциальности (например, инструменты на блокчейне, которые позволяют проверять идентичность без раскрытия основных метаданных) [2].

2. Обеспечить меры по соблюдению законодательства в режиме реального времени путем применения удержания налога (WHT) на произведенную оплату. Здесь важно учитывать, сумеет ли WHT система (такая как в Великобритании) охватывать данную транзакцию и как это повлияет на разделенный платеж [10].

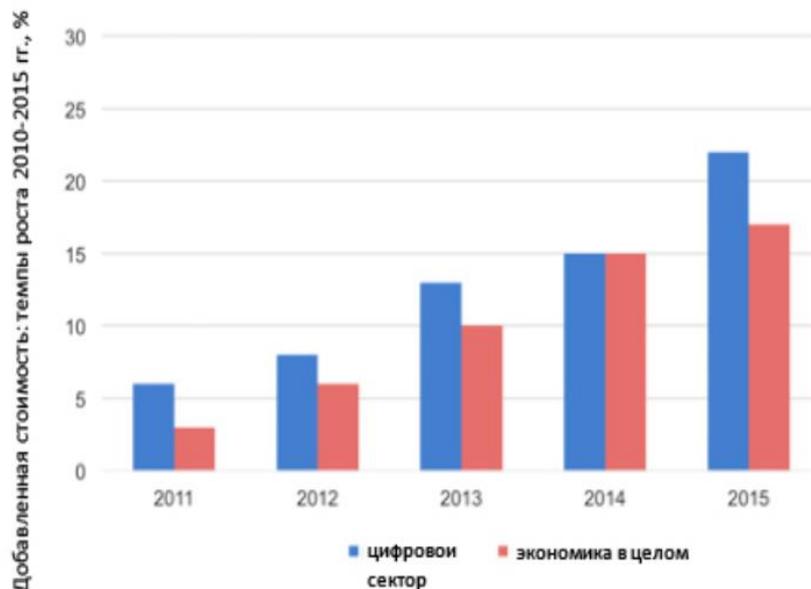


Рисунок 1 - Цифровой сектор Великобритании: темпы роста добавленной стоимости, по отношению [14]

На основании опросов домохозяйств, которые показали, что доходы от совместной экономики в Великобритании в 2015 году были относительно небольшими по сравнению с базовыми налоговыми льготами в размере 10 600 фунтов стерлингов на 2015/16 год, 11 500 фунтов стерлингов на 2017/18 год, а также порог оборота 83 000 фунтов стерлингов для обязательной регистрации в режиме НДС. Великобритания приняла подход, который не устанавливает требования к налоговой отчетности [6].

Поэтому Великобритания ввела необлагаемый налог в размере 1000 фунтов стерлингов для продажи товаров или предоставления услуг. Этот шаг направлен на поддержание импульса роста соблюдения налоговых обязательств [7].

Таким образом можно выделить основные показатели характеризующие изменения в области цифровизации налогового администрирования:

Сильные стороны:

- Повышение прозрачности операций и транзакций , в т.ч. государственных услуг
- Улучшение качества жизни населения

Возможности:

- Стимулирование развития рынков и нового бизнеса
- Стимулирование роста экспорта
- Изменение структуры экономики, повышение производительности традиционных отраслей

Слабые стороны:

- Отсутствие эффективных инструментов регулирования

→Неразвитость национального и международного законодательства

Угрозы:

- Монополизация цифровой инфраструктуры
- Отсутствие инструментов контроля над действиями владельцев цифровых платформ
- Потеря контроля над внутренним рынком в случае интервенции иностранных цифровых платформ

Цифровые платформы – это подрывная инновация, меняющая структуру традиционных рынков и создающая новые. Рыночная власть цифровых платформ буквально проникла в бизнес модели, а владельцы цифровых платформ наращивают

свое влияние и начинают контролировать цепочки поставок, получают дополнительные рычаги контроля над ценообразованием и могут влиять на соотношение спроса и предложения за счет создания искусственной асимметрии информации.

Это своего рода вызов для государства, так как пришлось столкнуться с неизвестной ранее моделью контроля рынка. Традиционный бизнес в свою очередь получает очевидные преимущества от использования цифровых платформ и при этом сильно рискует стратегически, теряя контроль над каналами сбыта и попадая в зависимость от владельцев цифровых платформ.

А значит ключевая задача – это найти управленческий баланс между эффективным стимулированием развития национальных цифровых платформ и регулированием их деятельности в интересах всех групп пользователей. А также оптимизировать налоговую систему.

### *Список литературы*

1. Паньшин, Б. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука и инновации. – 2016. Т. 3, № 157. – С. 17–20.
2. Digital dividends overview 2016. – World Bank Group, 2016. – 58 p
3. Parker G. G., Alstyne Marshall W. V., Choudary S.P. «Platform Revolution: How Networked Markets Are Transforming the Economy and How to Make Them Work for You», 2016. – 256 p.
4. Коваленко, А.И. Проблематика исследований многосторонних платформ // Современная конкуренция. – 2016. Т. 10. No3 (57). – С. 64–90.
5. Eisenmann, T. et al. Opening Platforms: How, When and Why? – Mode of access: <http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/09-030.pdf>. – Date of access: 27.01.2018.
6. Платформенный подход Intel [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.bytemag.ru/articles/detail.php?ID=8655> – Дата доступа: 15.03.2018.
7. Mootee, I. What's the difference between platform strategy vs. business strategy vs. product strategy? – Mode of access: <https://www.idr.is/do-you-know-the>. – Date of access: 27.01.2018.
8. Селин, А. Цифровые модели бизнеса: магистральный тренд современного рынка // Дайджест новостей мира высоких технологий – №5 – 2016. – 14 с.
9. Европейская комиссия [Электронный ресурс] / Цифровая экономика. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/growth/sectors/digital-economy/> – Дата доступа: 28.12.2017.
10. What is platform leadership? Mode of access: <http://www.platformleadership.com> – Date of access: 21.01.2018.
11. Paychecks, Paydays, and the Online Platform Economy. Big Data on Income Volatility// JPMorgan Chase & Co. – 2016. № 1. – 44 p.
12. Evans P.C., Gawer A. The rise of the platform enterprise. A global survey // The Center for Global Enterprise. – 2016. № 1. – 28 p.
13. Five ways to win with digital platforms. – Accenture, 2016. – 34 p.
14. UK Digital Strategy. Policy Paper. Published 1 March 2017. <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy>
15. Usanov A.Yu., Fefelova N.P. Analytical review of the security and efficiency of fixed assets of agricultural enterprises in Saratov region/Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 3-9
16. Usanov A.Yu. Regulations applicable in case of bankruptcy of the enterprise/Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 95-98.

*Груднева А.А., Тузикова С. И.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ

**Аннотация:** Данная статья посвящена обзору такого элемента в обществе как цифровизация. Проведенное исследование позволяет утверждать, что цифровизация несет положительные, а также отрицательные стороны в управлении государством. Данную проблематику нельзя рассматривать только с одной стороны, она многообразна и интересна для изучения.

**Ключевые слова:** цифровизация, государственное управление, искусственный интеллект, целеполагание.

*Grudneva A. A., Tuzikova S.I.*

## DIGITALIZATION IN GOVERNMENT

**Abstract:** This article is devoted to a review of such an element in society as digitalization. The study allows us to argue that digitalization has positive as well as negative aspects in government. This issue cannot be considered only on the one hand, it is diverse and interesting to study.

**Keywords:** digitalization, public administration, artificial intelligence, goal setting.

Направление развития цифровизации в системе государственного управления очень актуально для всех сфер государственной власти, так как это несет свои последствия для безопасности страны в целом, но и риски тоже присутствуют. К рискам можно отнести: военное оснащение и государственные тайны. Возникает вопрос цифровизация это благо или же это вред для государства?

Прежде всего, нужно дать определение понятию цифровизация. Цифровизация – это повсеместное внедрения цифровых технологий.

Вызов, который стоит перед Российской Федерацией очевиден, это поддержание технологической базы на мировом уровне, то есть внедрение цифровизации и соблюдение грамотного введения ее в систему государственного управления, как во внешней политики, так и во внутренней. Если Правительство страны не идет в ногу со временем, то это грозит потерей суверенитета, а также к утрате влияния на глобальные процессы, которые могут быть решающими.

Цифровизация позволит оптимизировать скорость и качество принятия решений в государственных органах, сократив бюрократические «проволочки» и затраты бюджета на содержание чиновничьих штатов и т.д.

Что уже и происходит, так как многие эксперты считают, что Россия находится на пике развития цифровых технологий, тем самым привлекая мировых инвесторов.

Примером таких технологий может быть уже применяемый на практике искусственный интеллект, успешно работающий в вооруженных силах России. Который позволяет нашей армии при условиях скоротечного, современного боя быстро принимать решения, исключив в этот момент человеческий фактор. Ролью человека в этом процессе, является только стратегическое целеполагание, в чем он

действительно необходим как существо, имеющее моральную составляющую. Всю остальную тактику, инструментарий ведения боевых действий выберет компьютер, что в высокой степени эффективности позволяет вести войну. И что особенно хотелось бы отметить, в этом процессе задействован российский суперкомпьютер «Эльбрус», который по многим показателям превосходит зарубежные аналоги. Это подтвердили успешные действия вооруженных сил РФ в Сирии по уничтожению Исламского государства (организация запрещена в РФ). Высокую оценку нашим цифровым технологиям дал один из немецких генералов, сказав: «Если бы русские захотели, то и воробы запрашивали у них разрешение на взлет!».

Имея такой пример, можно сказать, что искусственный интеллект способен дать огромную эффективность в управлении государством, являясь неоспоримым благом для защиты и управления страны. Но это лишь, с одной стороны.

ФСБ (Федеральная служба безопасности), оказалась, против создания цифровых профилей для жителей России, так как это является угрозой национальной безопасности. Обосновав свои опасения тем, что некто может получить доступ к информации о людях являющимися носителями государственной тайны.

И снова возникает вопрос: цифровизация это благо или вред?

Основой работы искусственного интеллекта является база данных и чем больше и чище эта база, тем правильнее, лучше и быстрее работает цифровое управление той или иной областью. Тем более разрозненные данные, содержащиеся на данный момент в разных базах необходимо свести в одну для корректной работы цифрового управления.

В большинстве случаев наши технологии уступают мировым лидерам этой сфере, таким, как: Гугл, Амазон, Фейсбук и т.д. Это ведет к тому, что цифровые программы покупаются именно у них, то есть за рубежом, и сразу возникает опасение за сохранность российских государственных документов. Исходя из этого, можно сказать, что опасения генералитета ФСБ не беспочвенны.

Отсюда вытекает вывод, что следует разработать или адаптировать под гражданские нужды собственные цифровые платформы, которые будут полностью изолированы от внешнего проникновения для нанесения урона или перехвата управления, что в нынешних условиях не является какой-то фантастикой. И на основе этих платформ вводить цифровое управление государством. Нужно учесть мнение всех ведомств, которые выражают свое беспокойство. Так как цифровые технологии является не менее взрывоопасной, чем ядерное оружие.

### *Список литературы*

1. Агеев А. И. Битва за будущее: кто первым в мире освоит ноомониторинг и когнитивное программирование субъективной реальности? / А.И.Агеев, Е.Л.Логинов // Экон. стратегии. - 2017. - Т.19, N 2. - С.124-139.
2. Ахромеева Т.С. Смыслы и ценности цифровой реальности: будущее. Войны. Синергетика / Т.С. Ахромеева, Г.Г. Малинецкий, С.А. Посашков // Филос. науки. - 2017. - N 6. - С.104-120.
3. Багаутдинова Н.Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н.Г.Багаутдинова, Р.А.Багаутдинова // Инновации. - 2018. - N 8. - С.80-83.
4. Бачило И.Л. Цифровизация управления и экономики - задача общегосударственная // Государство и право. - 2018. - N 2. - С.59-69.
5. Бондарик В.Н. Некоторые информационно-технологические аспекты цифровой экономики / В.Н.Бондарик, А.В.Кудрявцев, А.А.Лощинин // Микроэкономика. - 2017. - N 4. - С.67-71.

6. Usanov A.Yu. Methodological aspects of the financial analysis/European Applied Sciences: challenges and solutions 2nd International Scientific Conference. 2015. C. 151-154.

*Гурфова С.А.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК

**Аннотация:** Эффективность сельского хозяйства, агропромышленного комплекса всё больше зависит от современных цифровых решений. В статье рассмотрены понятие «цифровая экономика», особенности цифровой трансформации в сельском хозяйстве и АПК. Сделан вывод о необходимости цифровизации аграрных территорий, с учетом социальной инфраструктуры на селе.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, сельские территории, цифровая экономика, цифровизация (диджитализация), трансформация.

*Gurfova S. A.*

## DIGITAL TRANSFORMATION OF AGRICULTURE AND AIC

**Abstract:** The efficiency of agriculture and the agro-industrial complex is increasingly dependent on modern digital solutions. The article considers the concept of «digital economy», the features of digital transformation in agriculture and AIC. The conclusion is made about the need for digitalization of agrarian territories, taking into account the social infrastructure in the countryside.

**Keywords:** agriculture, agro-industrial complex, rural territories, digital economy, digitalization, transformation.

Агропромышленный комплекс позиционируется в качестве одной из наиболее динамичных и перспективных точек приложения инфокоммуникационных технологий. В России, с ее огромными просторами, колоссальными площадями сельскохозяйственных угодий, относительно низкой эффективностью использования сельскохозяйственных земель и массой нерешенных вопросов в сельском хозяйстве имеются предпосылки для его цифровизации.

Президент РФ в декабре 2016 года объявил в стране курс на цифровую экономику. По его мнению, «цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества. Формирование цифровой экономики - это вопрос национальной безопасности и независимости России, конкуренции отечественных компаний» [7].

Своим возникновением термин «цифровая экономика» обязан Дону Тапскотту. А идеологом цифровой экономики считается американский ученый-информатик Николас Негропonte, который представлял ее, как «переход от движения атомов к движениям битов».

В 2014 году американская компания, проводящая регулярные исследования рынка информационных технологий – Gartner, Inc. – определила «цифровой бизнес» как новую модель бизнеса, охватывающую людей/бизнес/вещи, распространяющуюся на весь мир благодаря использованию информационных технологий, интернета, их свойств, предполагающую эффективное персональное обслуживание всех в пространстве и во времени [8].

Аналитики Boston Consulting Group подчеркивают, что при цифровизации все участники экономической системы – и отдельные люди, и компании, и государства – одинаково могут использовать возможности онлайн и инновационные цифровые технологии.

Во Всемирном банке придерживаются позиций очень широкого понимания этого явления, которое касается не только отрасли ИКТ, а способно осуществить глубокою трансформацию всей экономической системы. Эксперты банка определяют цифровую экономику как новую парадигму ускоренного экономического развития.

В Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017–2030 гг. цифровая экономика характеризуется как деятельность, в которой главными факторами производства выступают данные в цифровом виде. Они обрабатываются и используются в больших объемах, что способствует существенному повышению эффективности, качества и производительности различных видов производств в процессах хранения, продажи, доставки и потребления товаров и услуг [9].

В программе «Цифровая экономика Российской Федерации» определение цифровой экономики конкретизируется в виде хозяйственной деятельности, обеспечивающей формирование информационного пространства, развитие информационной инфраструктуры РФ, создание и применение российских информационно-телекоммуникационных технологий, а также формирование новой технологической основы для социальной и экономической среды. При этом учитываются потребности отдельных граждан и общества, выражающиеся в возможности получить качественные и достоверные сведения [12].

Доля цифровой экономики России в ВВП составляет 2,8 %, что в 4,4 раза меньше, чем в Великобритании, 2,5 раза, чем в Китае и 2 раза, чем в США (по данным The Boston Consulting Group, а также Минсельхоза России). По прогнозам ВВП развитых стран, к 2020 году может вырасти за счет «цифровой экономики» на 1,8 %, а развивающихся стран – на 3,4 процента. Процесс внедрения технологий цифровой экономики, по данным Аналитического центра Минсельхоза России, направлен на то, чтобы получить положительные экономические эффекты и снизить затраты не менее чем на 23 % при условии эффективного использования комплексного подхода [10].

Эпоха цифровой глобализации определяется потоками данных, содержащих информацию, идеи и инновации. Умные устройства становятся все меньше, быстрее, дешевле, мощнее и станут ключом к решению проблем.

Потоки данных, содержащих информацию, идеи и инновации, призваны обеспечить принятие интеллектуальных цифровых решений, которые должны помочь сельскохозяйственной отрасли справиться с проблемами повышения производительности труда и устойчивого развития.

На современном этапе экономического развития цифровизация сельского хозяйства как сердцевины АПК концентрирует на себе повышенное внимание государства. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы и Национальная технологическая инициатива (НТИ) придают вопросам ИТ в сельском хозяйстве большую значимость. Свидетельство тому выступают «дорожные карты» FoodNet и AeroNet, а также приоритетные проекты, связанные с концепцией «умного» сельского хозяйства, на реализацию которых предполагается использовать средства бюджета и частных инвесторов на общую сумму до 3,3 млрд. рублей [6].

В 2018 году утверждена государственная программа «Цифровое сельское хозяйство», которая предполагает тесное сотрудничество крупных структур – Минсельхоза РФ, Роскосмоса и Росгидрометцентра. В этом сотрудничестве также ожидается активное участие различных научно-технических центров и компаний, ориентированных на внедрение высокотехнологичных инноваций в сельское хозяйство.

Пока процесс цифровизации АПК России существенно отстает от развитых стран, особенно США, Германии и Великобритании. По данным АВ InBev Efes, удельный вес IT-специалистов в общем количестве работников АПК в этих странах соответственно составляет 4,3; 4,5 и 4,1%, т.е. больше 4%. А в России данный показатель находится на уровне 2,4%. По данным Минсельхоза России, внедрение IT в АПК может сократить себестоимость производства зерновых на 1513,3 рубля за тонну. За счет уменьшения затрат на содержание основных средств, оплату труда, использование оборотных активов (нефтепродукты, минеральные удобрения и химические средства). В результате продукция сельского хозяйства увеличится на 361,4 млрд. рублей, а растениеводства – на 193,9 млрд. рублей [6].

В нашей стране накоплен определенный опыт в плане цифровизации сельского хозяйства. Так, как отметил Н. Комлев, председатель Совета Торгово-промышленной палаты Российской Федерации по развитию информационных технологий и цифровой экономики, на заседании Комитета ТПП РФ по развитию АПК, посвященном цифровизации в агропромышленном комплексе, состоявшемся 30 июля 2019, цифровые технологии использовались в сельском хозяйстве с 80-х годов прошлого века для управления финансами и учета ресурсов. Безусловно, этот опыт следует всесторонне изучить и применить с учетом современных особенностей. Сегодня существует ведомственный проект Минсельхоза России и соответствующая «дорожная карта», которые также необходимо обсудить с широким привлечением к этому вопросу экспертов-аграриев [13].

В последние годы инициативы по экологическому мониторингу в сельском хозяйстве приняли широкий спектр технологий на базе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) таких, как удаленный мониторинг состояния ферм и дистанционное управление сельскохозяйственным оборудованием с помощью приложений для смартфонов [1].

Большая часть изученных публикаций рассматривает вопросы цифровизации АПК [2; 3; 5; 11], в частности, и в наибольшей мере сельского хозяйства [4; 10]. Однако понятие «аграрные территории» более широкое. Помимо производственных вопросов как таковых, оно включает целый ряд проблем, связанных с функционированием социальной инфраструктуры на селе. В условиях цифровой экономики необходимо комплексное решение этих проблем, чтобы эффект от цифровизации был максимальным и обеспечивалось бы положительное синергетическое воздействие на устойчивость сбалансированного развития сельских территорий.

#### *Список литературы*

1. Астахова Т.Н., Колбанев М.О., Шамин А.А. Децентрализованная цифровая платформа сельского хозяйства // Вестник НГИЭИ. – 2018. – № 6 (85). – С. 5-17 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/detsentralizovannaya-tsifrovaya-platforma-selskogo-hozyaystva>] / (дата обращения 11.10.2019).

2. Лазько О.В., Семченкова С.В., Лукашева О. Л. Стратегические ориентиры управления процессами цифровой трансформации в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] // Московский экономический журнал. 2018. № 4. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-orientiry-upravleniya-protssessami-tsifrovoy-transformatsii-v-agropromyshlennom-komplekse/> (дата обращения 25.10.2019).

3. Максимова Т. П., Жданова О. А. Реализация стратегии цифровизации агропромышленного комплекса России: возможности и ограничения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2018/9/economics/maksimova-zhdanova.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2018/9/economics/maksimova-zhdanova.pdf) / (дата обращения 03.11.2019).

4. Меденников В.И., Муратов Л.Г., Сальников С.Г. Цифровая платформа для сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-platforma-dlya-selskogo-hozyaystva> / (дата обращения 03.11.2019).

5. Огневцев С.Б. Концепция цифровой платформы агропромышленного комплекса [Электронный ресурс] // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2018. – № 2 (362). – С. 16-22. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-tsifrovoy-platformy-agropromyshlenn/> (дата обращения 07.11.2019).

6. Привалов О. Космические высоты АПК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3635083> / (дата обращения 03.11.2019).

7. Путин объявил переход России на «цифровую экономику» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.cnews.ru/news/top/2016-1201\\_poslanie\\_federalnomu\\_sobraniyu\\_putin\\_nastaivaet/](http://www.cnews.ru/news/top/2016-1201_poslanie_federalnomu_sobraniyu_putin_nastaivaet/) (дата обращения 03.11.2019).

8. Сайт Gartner Inc. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gartner.com/technology/home.jsp> (дата обращения: 07.11.2019).

9. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы. Утв. Указом Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sudact.ru/law/ukaz-prezidenta-rf-ot-09052017-n-203-strategiia-razvitiia-informatsionnogo-obshchestva-v/> (дата обращения 07.11.2019)

10. Труфляк Е. В. Мониторинг и прогнозирование в области цифрового сельского хозяйства по итогам 2018 г. [Электронный ресурс] / Е. В. Труфляк, Н. Ю. Курченко, А. С. Креймер. – Краснодар: КубГАУ, 2019. – 100 с. – Режим доступа: <https://foresight.kubsau.ru/upload/iblock/956/956663d8a696ccd96c5e8eb0c3c133b2.pdf> / (дата обращения 01.11.2019)

11. Хомяков Д. Цифровые пробелы. Россия не готова к цифровизации АПК [Электронный ресурс] // Агротехника и технологии. – 12 июля 2019. – Режим доступа: <https://www.agroinvestor.ru/technologies/article/32054-tsifrovye-probely/> (дата обращения 03.11.2019).

12. Цифровая экономика Российской Федерации. Программа. Утв. Распоряжением правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> / (дата обращения 03.11.2019).

13. Эксперты ТПП РФ: без цифровизации невозможно успешное развитие сельского хозяйства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/news/eksperty-tpp-rf-bez-tsifrovizatsii-nevozmozhno-uspeshnoe-razvitie-selskogo-khozyaystva-i317636/> / (дата обращения 01.11.2019).

Гусева Т.И., Миронцева А.В.

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия

## SWOT-АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Аннотация:** цифровая революция меняет нашу жизнь и общество с беспрецедентной быстротой, новые технологии могут внести значительный вклад в достижение целей в области устойчивого развития. Для полного понимания действия цифровой экономики можно провести SWOT-анализ цифровой экономики как процесса цифровизации.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, SWOT-анализ, цифровая платформа.

Guseva T.I., Mirontseva A. V.

## SWOT ANALYSIS OF DIGITAL ECONOMY AS A DIGITALIZATION PROCESS

**Abstract:** the digital revolution is changing our life and society with unprecedented speed, new technologies can make a significant contribution to achieving the goals in the field of sustainable development. For a complete understanding of the digital economy, you can conduct a SWOT analysis of the digital economy as a digitalization process.

**Keywords:** digital economy, SWOT analysis, digital platform.

В 21 веке цифровизации подверглись все сферы экономики: промышленность, торговля, туризм и т.п., выделяется полная оцифровка пространства, субъектов и процессов (например, торговли). Используются новые материалы, новое производство, новое управление [2]. Программа развития цифровой экономики России утверждена распоряжением Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р и в настоящий момент идет активное внедрение цифровых технологий [3].

На данный момент труд человека заменяется робототехникой. Лица, как физические, так и юридические, которые ведут торговлю через сеть Интернет, имеют наиболее выгодное положение в сравнении с розничной и оптовой торговлей, которая ведется в торговой сети магазинов [4].

Для более полного понимания перспектив цифровой экономики можно использовать SWOT-анализ (таблица 1) [1].

Таблица 1 – SWOT-анализ цифровой экономики

	Возможности	Угрозы
Факторы	1. расширить ассортимент для большего круга потребителей	1. увеличение продаж товаров-заменителей
	2. возможность распространения продукции на международный рынок	2. слабый приток новых клиентов
	3. новые собственные разработки (ноу-хау)	3. появление новых конкурентов
Сильные стороны	Поле СИВ	Поле СИУ
1. возможность дистанционной работы	- широкий спектр услуг;	- неквалифицированный персонал;

2. доступный и свободный рынок	- индивидуальный подход к клиенту; - высокий уровень оказания услуг	- конкуренция; - слабо сформированный имидж компании
3. уменьшение себестоимости		
4. исключение бумажного документооборота		
5. рост уровня производительности		
Слабые стороны		
1. отсутствует четкое направление стратегического развития	- расширение спектра услуг; - расширение организации, новые филиалы	- появление новых компаний, копирующих услуги; - экономический кризис; форс-мажорные ситуации
2. минимальный ассортимент		
3. издержки выше конкурентных		

Далее построим матрицу возможностей, при использовании цифровой экономики.

Таблица 2 – Матрица возможностей

Вероятность использования возможности	Влияние		
	Сильное	Умеренное	Малое
Высокая	Устранение посредников, прямые каналы сбыта уменьшают издержки	Низкие затраты на маркетинг увеличат прибыль	-
Средняя	Увеличение объемов рынка приведет новых клиентов и удержит старых	Контроль над издержками и их рациональное сокращение	-
Низкая	-	-	-

Возможности, отраженные в таблице 2, которые попадают в поле «высокая-сильное», «высокая-умеренное» должны быть обязательно использованы. Так же можно аналогично построить матрицу угроз, для точного контроля над ними.

Таблица 3 – Матрица угроз

Возможность реализации угроз	Возможные последствия			
	Разрешение	Критическое состояние	Тяжелое состояние	«Легкие ушибы»
Высокая	Монополизация цифровой инфраструктуры	Отсутствие инструментов контроля над действиями владельцев цифровых платформ	-	-
Средняя	Потеря контроля над внутренним рынком в случае интервенции иностранных цифровых платформ	-	-	-
Низкая	-	-	-	-

Угрозы, попавшие на поле «средняя-тяжелое состояние», требуют внимательного и ответственного подхода к их устранению. Попавшие на поле «средняя-разрешение», «средняя-легкие ушибы», «низкая-легкие ушибы» также не должны выпадать из поля зрения руководства организации. Необходимо внимательно отслеживать их развитие.

Цифровая экономика – это взрывная инновация, которая имеет структуру традиционных рынков и создаёт новые рынки. Проникая в бизнес-модели рыночных

игроков, владельцы цифровых платформ увеличивают свое влияние и начинают контролировать цепочки поставок, получают дополнительные рычаги контроля над ценообразованием и могут влиять на соотношение спроса и предложения за счет создания искусственной асимметрии информации.

Традиционный бизнес получает очевидные преимущества от использования цифровых платформ прямо сейчас и при этом сильно рискует стратегически, теряя контроль над каналами сбыта и попадая в зависимость от владельцев цифровых платформ.

#### *Список литературы*

1. Антохонова И.В. Методы прогнозирования экономических процессов: учебное пособие / И.В. Антохонова. – М.: Юрайт, 2019. – 213 с.
2. Остаев Г.Я., Концевая С.Р., Миронцева А.В. Эффективность системы внутреннего контроля: корпоративное управление бизнесом / Г.Я. Остаев, С.Р. Концевая, А.В. Миронцева // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2018. - № 2. - С. 47-56.
3. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru> (дата обращения 24.11.2019)
4. Цифровая экономика РФ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru> (дата обращения 24.11.2019)

*Демидова М.А.*

*Научный руководитель: Гавель О.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **НЕОБХОДИМОСТЬ КОНТРОЛЛИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**

*Аннотация:* Рассмотрен вопрос необходимости ведения бизнеса с учетом контроллинга эффективности бизнеса, его основные преимущества, а также выделены этапы внедрения контроллинга на предприятии.

*Ключевые слова:* управление, контроллинг, бизнес-анализ, эффективность, риски.

*Demidova M.A.*

*Scientific Supervisor: Gavel O. Yu.*

## **THE NEED FOR BUSINESS EFFICIENCY CONTROLLING**

*Abstract:* Consideration is given to the need to conduct business taking into account business efficiency controlling, its main advantages, stages of controlling implementation in the enterprise.

*Keywords:* management, control, business analysis, efficiency, risks.

Not so long ago, the generated management reporting met the needs for informing the heads of structural divisions of the company and process owners (with a process-oriented management structure). At present, however, the use of historical information leads to inefficient management, and the management process itself can be called «management with lost opportunities. In the face of the increased risks of business operational and financial results, the search for and use of modern business management methods and techniques based on the efficiency management model is essential for long-term success. The main reason for the inefficiency is the fact that management decisions are based primarily on historical information generated by traditional accounting, the purpose of which is to record and reflect in accordance with the adopted accounting policy accomplished facts of economic activity. In these conditions, management based on the previously developed budget does not ensure timely management responses to changes in the external and internal environment. Thus, it is concluded that there is a need to develop a system that will make predictions and take into account the phenomena and processes occurring as a result of the economic activities of enterprises at the moment, which is based on the principles of Business Analysis (BA).

Such a system is Business Efficiency Controlling (BEC). As a methodology of flexible management aimed at long-term success, BEC represents increased interest for managers, especially in conditions of increasing instability of the economic environment. In fact, Controlling is a Navigator of development and growth of the company, providing consistency of strategic and operational goals, as well as actions taken by different groups of stakeholders in their achievement. At the same time, it is necessary to understand that controlling is not control, but a certain technology of effective enterprise management. Thus,

the main goal of efficiency controlling is to define actions aimed at creating competitive advantages in the future and not destroying stability in the present.

If earlier controlling was associated with the Trinity of management accounting, budgeting and reporting system, today the area of its interests is shifting towards the regulation of dynamic business systems and business processes. Previously, most companies carried out controlling on the basis of budgeting («plan-execute-control-correct»), now it has been replaced by adaptive controlling. It is built on the principle of «plan-do-study-act». The basis of adaptive controlling is to achieve consensus of interests of all stakeholders of the organization (stakeholder approach) and business, which provides business with greater flexibility, increasing the sustainability of its results. The results themselves are viewed through the prism of public interests, since actions that do not meet the interests of society cannot be recognized as socially effective, and commercial efficiency, which runs counter to the social responsibility of business, can't be considered as sustainable and self-sufficient for the formation of value [2].

The main analytical tools of adaptive controlling can be called:

- Proactive Economic Model of Value Creation;
- Rolling Forecast Key Value Drivers and Key Performance Indicators (KFS);
- Balance Scorecard System (BSC) and Strategy Map's;
- Performance Rankings [1].

An important positive aspect of controlling is the achievement of coordination of the parameters of financial, investment and operational activities. Controlling is a methodology of information and analytical support of management decisions, integrates methods of management accounting, strategic analysis, internal control and risk management, pays attention to possible contradictions of goals, focusing them on the implementation of the main goal-to follow the paradigm of adaptive management based on the development of a flexible business model.

Implementing controlling at the enterprise it is necessary to understand that as the tool of planning and management there should be a task of ensuring prompt collection and analysis of information.

The prerequisites for the introduction of controlling in Russian enterprises are obvious. This process facilitates the company's path to success. System developers should defend their beliefs and involve staff in the process of project implementation and preparation for the system.

The implementation phase consists of four areas:

- analysis and change in the management system;
- review and change the organizational management structure;
- redistribution of information flows in the enterprise system;
- analysis of personnel performance and possible problems [3].

This can be achieved only by solving the problems that arise during the operation of the enterprise, extracting from the daily routine only the information that is necessary for the functioning of the management system in the enterprise

However, the introduction of controlling is a complex, sometimes painful process of changing the usual management systems, culture, organizational behavior [4]. If the company's management is not interested in this process, changes will never occur, the implementation will not be implemented, and the possibility of obtaining results will be lost. As a result of the introduction of controlling, the company will receive a modern intelligent

management product that will improve the efficiency of enterprise management and reduce the time of management decisions, effectively manage costs, increase profitability. In other words, achieve the goals and targets set with minimal loss. Controlling allows not only to anticipate the results of activities and plan the activities of the enterprise, but also to timely obtain accurate information necessary for making informed management decisions.

#### *Список литературы*

1. Основы бизнес – анализа: учебное пособие. / под. ред. В.И. Бариленко. – М.: КНОРУС, 2018
2. Бердников В.В., Гавель О.Ю. Аналитические инструменты разработки и мониторинга эффективности бизнес-моделей. // Аудит и финансовый анализ. 2013. № 3. С. 283-294.
3. Мельник Е. С. Особенности внедрения контроллинга на предприятии // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 132-134. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/57/3160/> (дата обращения: 01.12.2019).
4. Гавель О.Ю. Перспективы использования контроллинговых систем в стратегическом управлении. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10. № 1 (331). С. 4-19.
5. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise // News of Science and Education. 2017. Т. 3. № -2. С. 013-018.
6. Фелелова Н.П., Усанов А.Ю., Терина Г.Е. Инновационные процессы в агроэкономике: их содержание, направления, инструменты совершенствования (на примере Саратовской области). - Москва, 2013.

*Джантуева Ж. Х., Тагузлов А. Х.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И НЕЗАВЕРШЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены задачи и цели внутреннего аудита операций с готовой продукцией и незавершенным производством, а также их остатками. Отражены основные этапы внутреннего аудита на сельскохозяйственных предприятиях, основные процедуры, осуществляемые в рамках внутреннего аудита, рабочие документы, используемые при аудите.

**Ключевые слова:** внутренний аудит, готовая продукция, незавершенное производство, аналитические процедуры, рабочие документы, программа аудита, недостатки и излишки.

*Djantueva ZH.H., Taguzloev A.H.*

## **INTERNAL AUDITS OF FINISHED PRODUCTS AND WORK IN PROGRESS IN TERMS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

**Abstract:** the article considers the tasks and objectives of internal audit of operations with finished products and work in progress, as well as their residues. The main stages of internal audit at agricultural enterprises, the main procedures carried out within the framework of internal audit, working documents used in the audit are reflected.

**Keywords:** internal audit, finished products, work in progress, analytical procedures, working documents, audit program, shortages and surpluses.

В современных условиях предприятиям важно обеспечивать эффективное использование материальных и финансовых ресурсов. Это обусловлено необходимостью защиты интересов и собственников, и персонала предприятия, и государства. Как правило, конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности зависят от качества и себестоимости готовой продукции.

Одним из наиболее эффективных инструментов обеспечения конкурентоспособности предприятия является внутренний аудит операций с готовой продукцией. Этот участок работы службы внутреннего контроля наиболее трудоемок и ответственен. Дело в том, что от достоверности информации о производственной деятельности зависят другие циклы хозяйствования: снабжение, реализация и формирование финансовых результатов, осуществление расчетов и инвестиции. Методика внутреннего аудита операций с готовой продукцией подразумевает правильную постановку цели и задач, полноценное использование источников информации и нормативно-правовых актов, обеспечение последовательности этапов проверки и аудиторских процедур. Цель внутреннего аудита заключается в обеспечении руководства организации достоверной информацией о своевременности и полноты оприходования готовой продукции, обеспечения ее сохранности и точности оценки, а также правильности отражения операций по счету 43 «Готовая продукция» [1].

Задачи аудиторской проверки вытекают из цели внутреннего аудита и необходимости получения руководством полноценных данных о выпуске, внутрихозяйственном перемещении и реализации готовой продукции.

Они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Задачи внутреннего аудита

При аудите операций с готовой продукцией следует руководствоваться законодательно-нормативными актами, регулирующими правила учета и внутреннего контроля материальных активов предприятия, и внутренними положениями (учетная политика и т.д.).

Процесс внутреннего аудита операций с готовой продукцией может включать несколько обособленных этапов: подготовительный, основной и заключительный. На подготовительном этапе руководитель службы внутреннего аудита определяет сроки контроля операций с готовой продукцией и исполнителей контрольных процедур. Он изучает должностные инструкции, определяющие характер работы материально ответственных лиц, и учетную политику предприятия. Здесь важно владеть информацией о приемах и методике учета готовой продукции, а также понимать порядок оценки объекта контроля. На данном этапе формируется комплексная программа проверки готовой продукции. Второй этап внутреннего аудита готовой продукции является наиболее трудоемким и ответственным [2].

Работники службы контроля обязаны собрать аудиторские доказательства в таком объеме, чтобы располагать полной информацией о циклах производства и реализации готовой продукции. Важно не только собирать информацию из первичных документов и регистров учета, но и уметь анализировать ее. Наиболее качественные аудиторские доказательства о наличии продукции на складах получают в результате проверки их фактического наличия. Внутренние аудиторы могут проводить инвентаризации материальных ценностей, во-первых, с целью

установления их сохранности и, во-вторых, для профилактики нарушений со стороны материально ответственных лиц, источника и формы их получения. При внутреннем аудите основным (но не единственным) источником служат сведения, предоставляемые ответственными сотрудниками экономического субъекта. А форма аудиторской информации определяется перечнем аудиторских процедур. Приемы и методы работы внутренних аудиторов в первую очередь формируются не федеральными или международными стандартами аудита, а внутривладельческими положениями и должностными инструкциями экономического субъекта. При проверке операций с готовой продукцией могут быть использованы документальные, фактические и аналитические приемы. Документальные процедуры направлены на установление достоверности хозяйственных операций, связанных с оприходованием и выбытием готовой продукции.

Также в результате проверки документов, подтверждающих расход материалов и трудовых усилий работников, аудитор устанавливает обоснованность формирования себестоимости готовой продукции. Правильно составленные первичные документы подтверждают производственную деятельность предприятия. Фактические приемы (инвентаризации, контрольный запуск сырья в производство) способствуют установлению фактов наличия готовой продукции на складах и полноты ее оприходования в течение отчетного периода. При этом можно проводить плановые и внеплановые инвентаризации готовой продукции. Качественное их проведение становится профилактической мерой для недопущения злоупотреблений с материальными оборотными активами предприятия [3].

Аналитические процедуры позволяют определить эффективность использования всего ресурсного потенциала организации. Служба внутреннего аудита должна систематически рассчитывать показатели фондоотдачи, материалоотдачи и производительности труда. Для качественного внутреннего аудита готовой продукции желательно определить систему показателей и оформить ее в виде рабочего документа аудиторов. Как известно, для каждой сферы производственной деятельности установлены нормы технологических потерь сырья и выхода готовой продукции.

Следовательно, аудитор должен составлять аналитические таблицы с указанием расхода сырья и материалов, прогнозируемым объемом продукции и реальным их оприходованием по первичным документам.

Существенное расхождение между прогнозируемыми и фактическими объемами продукции должно стать стимулом для дополнительных контрольных действий службы внутреннего аудита. Обоснованность расходов на оплату труда, материальных затрат и сумм оплаты работ сторонних организаций можно определить путем их сопоставления между собой. Например, сдельная оплата труда водителей или трактористов имеет непосредственные отношения с расходом горюче-смазочных материалов [3].

Таким образом, аналитические процедуры помогут оприходовать продукцию в полном объеме, исключить неоправданные расходы, определить точную себестоимость продукции и повышать эффективность производственной деятельности предприятия.

На заключительном этапе проверки готовой продукции аудиторы обобщают результаты контрольных действий и анализируют аудиторские доказательства,

полученные из разных источников. Сопоставляя данные учета, фактического состояния и аналитических расчетов, служба внутреннего аудита определяет расхождения. При наличии фактов недостач или излишков готовой продукции устанавливают причину. Если недостачи превышают пределы норм естественной убыли, получают письменные объяснения от ответственных лиц и запускает процедуры возмещения ущерба. Результатом внутреннего аудита операций с готовой продукцией является отчет аудитора руководству экономического субъекта. При этом выводы в отчете должны быть адекватны той информации, которая содержится в рабочих документах службы аудита.

#### ***Список литературы***

1. Моргунова О.В., Сорокина Н.А. Учет и оценка продажи продукции В сборнике: Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита Материалы X Всероссийской молодежной научно-практической конференции с международным участием. Ответственный редактор Е.А. Бессонова. 2018. С. 205-208.
2. Постникова Л.В., Харчева И.В., Шмелев С.И. Особенности учета готовой продукции в отраслях сельскохозяйственных организаций Бухучет в сельском хозяйстве. 2017. № 2. С. 27-37.
3. Сергеева И.А. Незавершенное производство в сельском хозяйстве» // Учет в сельском хозяйстве. - 2010. - № 1.

*Дубаева С.А., Дубаев К.А.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** Быстрое развитие информационных технологий в учетной деятельности предопределяет необходимость совершенствования организационно-правовые инструментов обеспечения информационной безопасности хозяйствующего субъекта.

**Ключевые слова:** информация, информационная безопасность, инструменты, режимы.

*Dubaeva S.A., Dubaev K.A.*

## **ORGANIZATIONAL LEGAL INSTRUMENTS FOR SECURITY ACCOUNTING ACTIVITIES**

**Abstract:** The rapid development of information technology in accounting activities necessitates the improvement of organizational and legal tools to ensure the information security of an economic entity.

**Keywords:** information security, information, tools, modes.

Управление деятельностью любого хозяйствующего субъекта осуществляется на основании информации, которая собирается, систематизируется, обрабатывается в учетной системе. Роль данной системы переоценить невозможно и отмечается в исследованиях всеми учеными и специалистами [12, 13, 14]. Однако в эпоху автоматизации практически всех процессов в производстве и управлении и, следовательно, цифровизации объектов данных процессов существуют угрозы искажения информации о них. Достоверность информации об объектах учета является предметом дискуссий на протяжении многих лет. Но Н.Н. Карзаева выделила в качестве объекта информационной безопасности достоверность информации [12]. Достоверность информации, по ее мнению, может быть искажена в результате как преднамеренного воздействия на нее, так и непреднамеренного допущения ошибок при формировании бухгалтерской финансовой отчетности [13].

Предметом настоящего исследование является разработка предложений по минимизации преднамеренного воздействия на информацию с целью ее искажения, уничтожения, передачи третьим лицам в корыстных целях.

Информация представляет собой сведения независимо от формы их представления: устной, документальной, электронной. Для обеспечения защиты информации любой категории необходимо организовать режим работы с информацией. Так информацию можно классифицировать на три типа в соответствии с режимом доступа к ней (рис. 1).

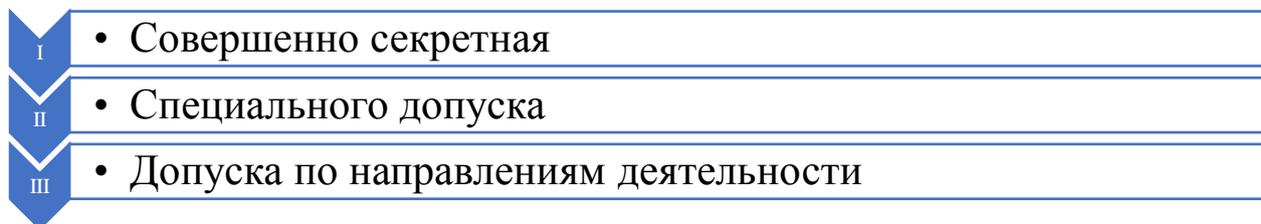


Рисунок 1 – Режимы доступа к информации

К совершенно секретной информации относится информация, содержащая государственную и коммерческую тайну. В состав специальной информации включается информация, на основании которой руководители подразделений хозяйствующего субъекта в соответствии с их обязанностями и поставленными руководством задачами принимают управленческие решения. Доступная информация по направлениям деятельности – информация, которая ограничивается должностной инструкцией работника.

Классификация информации в зависимости от категорий доступа к ней представлена на рисунке 2.

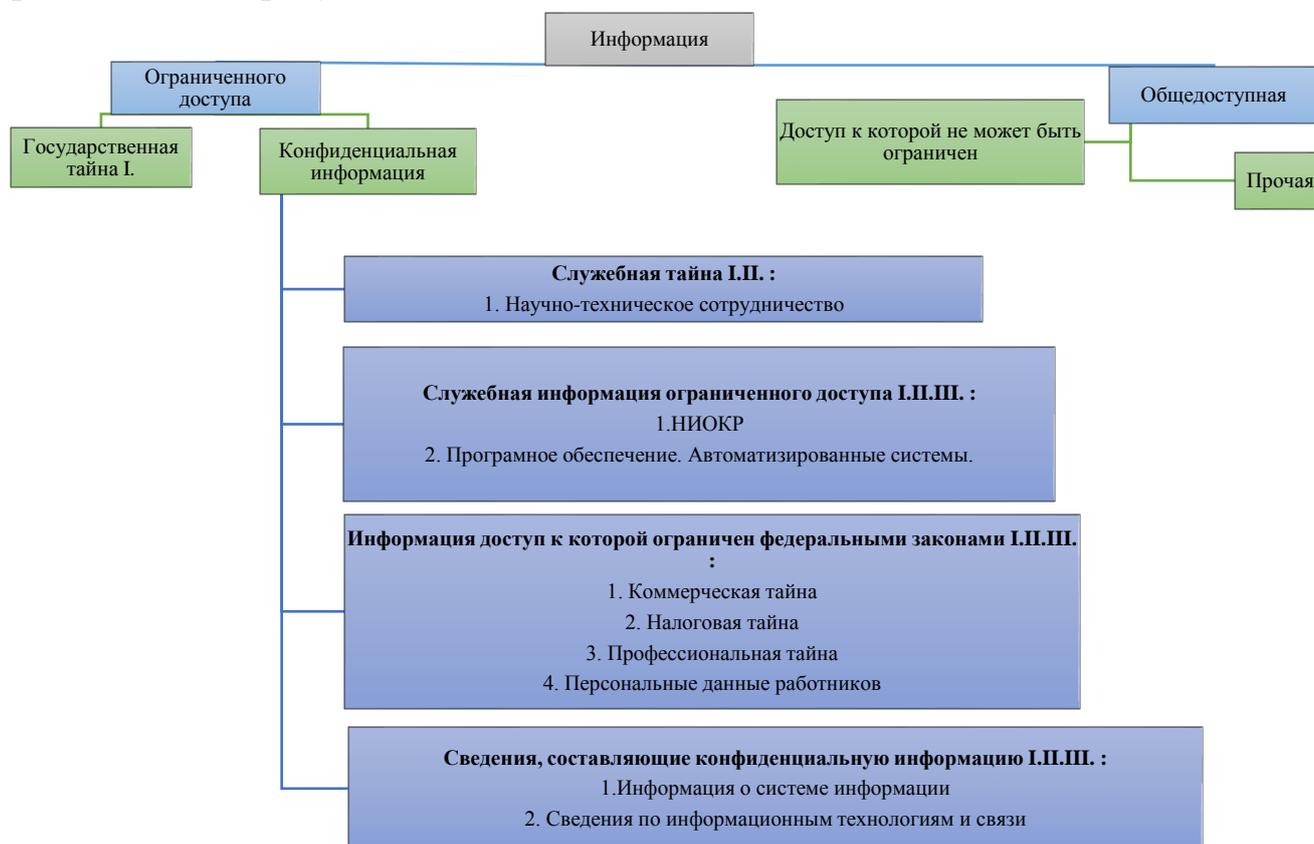


Рисунок 2 – Классификация информации по категориям доступа

Необходимо отметить, что объектом в системе правотворчества может лишь выступать информация с ограниченным доступом. Так согласно нормам статьи 5 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» от 27.7.2006 г. № 149-ФЗ «информация в зависимости от категории доступа к ней подразделяется на общедоступную информацию, а также на информацию, доступ к которой ограничен федеральными законами (информация ограниченного доступа)» [6]. К данной информации можно отнести лишь ту информацию, которая представляет

ценность для организации, доступ к которой ограничивается на законном основании. Информацию ограниченного доступа можно разделить на информацию: составляющую государственную тайну и информацию, соблюдение конфиденциальности которой установлено федеральным законом (конфиденциальная информация).

Законодатель определяет понятие государственной тайны в статье 2 Федерального закона «О государственной тайне» №5485-1 от 21.07.1993: государственная тайна – защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности Российской Федерации [7].

Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ определяет конфиденциальность информации как то, что является обязательным для выполнения лицом, получившим доступ к определённой информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия её обладателя [6]. В свою очередь данную классификацию можно подразделить на следующие составляющие: служебная тайна, служебной информации ограниченного распространения,

Служебную тайну можно определить, как один из видов информации, защищаемой законом и доступной ограниченному кругу лиц в силу исполнения ими должностных функций (табл. 1).

Таблица 1 – Перечень сведений конфиденциального характера, относящихся к служебной тайне

№ п/п	Наименование сведений	Основания для отнесения к сведениям конфиденциального характера	Режим доступа		
			I	II	III
1	2	3	4	5	6
Служебная тайна					
1.	Служебные сведения, доступ к которым ограничен органами государственной власти в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и федеральными законами (служебная тайна)	Пункт 3 «Перечня сведений конфиденциального характера», утвержденного Указом Президента РФ от 06.03.1997 №188 [10]	+		
1.2	Научно-техническое сотрудничество				
	Сведения, содержащиеся в материалах по договорам на оказание услуг в области защиты государственной тайны		+		

К служебной информации ограниченного распространения относится несекретная информация, касающаяся деятельности организаций, ограничения на распространение которой диктуются служебной необходимостью, а также поступившая в организации несекретная информации. В таблице 2 представлена служебная информация ограниченного доступа.

Информация ограниченного доступа представляет ценность для ее владельца, доступ к которой ограничивается на законном основании (табл. 3).

Таблица 2 – Служебная информация ограниченного доступа

№ п/п	Наименование сведений	Основания для отнесения к сведениям конфиденциального характера	Режим доступа		
			I	II	III
1	2	3	4	5	6
Служебная информация ограниченного доступа					
1.1	Сведения раскрывающие перечни организаций соисполнителей НИОКР		+	+	+
	Сведения раскрывающие этапы выполнения закрытых НИОКР и объемы их финансирования	Постановлением Правительства РФ от 03.11.1994 № 1233[11]	+	+	
Программное обеспечение (ПО). Автоматизированные системы (АС)					
1.2	1 Сведения, раскрывающие систему и средства защиты информации АС обрабатывающих информацию ограниченного распространения		+	+	+

Таблица 3 – Информации, доступ к которой ограничен федеральным законом

№ п/п	Наименование сведений	Основания для отнесения к сведениям конфиденциального характера	Режим доступа		
			I	II	III
1	2	3	4	5	6
1	Информация, доступ к которой ограничен федеральными законами	Статья 9 Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [6]	+	+	+
Коммерческая тайна					
1.1.	Сведения, содержащие коммерческую тайну (научно-технического, технологического, производственного, финансово-экономического или иного характера)	Статья 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» [8]	+	+	+
Налоговая тайна					
1.2	Налоговую тайну составляют любые полученные налоговым органом, органами внутренних дел, следственными органами, органом государственного внебюджетного фонда и таможенным органом сведения о налогоплательщике, плательщике страховых взносов	Статья 102 Налогового кодекса РФ [3]	+	+	+
Профессиональная тайна					
1.3	Информация, полученная гражданами (физическими лицами) при исполнении ими профессиональных обязанностей или организациями при осуществлении ими определенных видов деятельности	Статья 9 Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [6].	+	+	+
Персональные данные работника					
1.4	Сведения, необходимые работодателю в связи с трудовыми отношениями и касающиеся конкретного работника (персональные данные)	Статья 86 Трудового Кодекса Российской Федерации [4].	+	+	+
	Сведения о частной жизни лиц, за исключением сведений, подлежащих распространению в установленных федеральными законами случаях и предоставленных для опубликования в открытой печати	Статья 24 Конституции Российской Федерации [1].	+	+	+
	Сведения о частной жизни лица, составляющие его личную или семейную тайну	Статья 137 Уголовного кодекса Российской Федерации [5].			

Персональные данные, подлежащие обработке только с согласия субъекта персональных данных, заверенного собственноручной подписью субъекта персональных данных в письменной форме на бумажном носителе или в форме электронного документа.	Статья 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» [9].	+	+	+
--	--	---	---	---

Согласно федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» №149-ФЗ под конфиденциальной информацией понимаются определенные сведения, которые не подлежат без согласия их обладателя передаче и распространению лицом, получившим к ней доступ (табл. 4).

Таблица 4 – Сведения, составляющих конфиденциальную информацию

№ п/п	Наименование сведений	Основания для отнесения к сведениям конфиденциального характера	Режим доступа		
			I	II	III
1	2	3	4	5	6
1	Сведения о планируемых и проводимых режимных мероприятиях по защите коммерческой тайны и иной конфиденциальной информации. Сведения о результатах контроля эффективности защиты информации, составляющие коммерческую тайну и иную конфиденциальную информацию. Различные аспекты, касающиеся экономической безопасности. Результаты, раскрывающие содержание материалов служебных расследований по фактам утраты носителей или разглашения сведений	Внутренние приказы генерального директора	+	+	+

Наличие различных видов информации, которая отражается в учетной системе, предопределяет необходимость применения различных видов организационно-правовых инструментов, позволяющих обеспечить информационную безопасность организации в целом. Организационно-правовые инструменты представляет собой совокупность локальных нормативных актов, регулирующих как общую организацию работ по обеспечению информационной безопасности, так и создание, функционирование систем защиты информации организации.

К правовым инструментам следует отнести локальные нормативные акты (приказы, положения, инструкции), регламентирующие:

- состав информации, относящейся к разным видам и соответственно режимам;
- круг лиц, допущенных к работе с разными видами информации;
- порядок работы с разными видами информации;
- контроль за соблюдением режимов работы с информацией;
- ответственность за нарушение режимов работы с информацией (дисциплинарная, административная, уголовная).

В состав организационных инструментов относится:

- создание системы локальных нормативных актов;
- введение в действие локальных нормативных актов;
- систематизация информации;

- создание технических возможностей обеспечения режимов работы с информацией,
- мониторинг действия локальных нормативных актов.

Применение организационно-правового инструментов позволит разграничить и защитить конфиденциальную информацию хозяйствующего субъекта на всех этапах создания, использования и передачи информации.

#### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – Консультант Плюс. – (дата обращения: 16.11.2019).
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 16.11.2019).
3. Налоговый Кодекс Российской Федерации. / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 16.11.2019).
4. Трудовой Кодекс Российской Федерации. / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 16.11.2019).
5. Уголовный Кодекс Российской Федерации. / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 16.11.2019).
6. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 16.11.2019).
7. О государственной тайне: Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 10.11.2019).
8. О коммерческой тайне: Федеральный закон от 29.07.2004 №98-ФЗ / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 10.11.2019).
9. О персональных данных: Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http:// www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 10.11.2019).
10. Об утверждении перечня сведений конфиденциального характера: Указ Президента РФ от 06.05.1997 г. №188 / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 10.07.2019).
11. Об утверждении положения о порядке обращения со служебной информацией ограниченного распространения в федеральных органах исполнительной власти, уполномоченном органе управления использованием атомной энергии и уполномоченном органе по космической деятельности: Постановление Правительства от 03.11.1994 № 1233 / Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> – Консультант Плюс. – (дата обращения: 16.11.2019).
12. Карзаева, Н.Н. Основы экономической безопасности / Н.Н. Карзаева. – М.: Инфра-М, 2014. – 275 с.
13. Карзаева, Н.Н. Проблемы формирования достоверной финансовой отчетности / Н.Н. Карзаева // Бухучет в сельском хозяйстве. -2014. - № 12. - С.47-53
14. Пятов, М.Л., Карзаева Н.Н. Новый закон о бухгалтерском учете и перспективы развития учетной практике в России/ М.Л. Пятов, Н.Н. Карзаева // Бухгалтерский учет. -2013. - № 6. - С.79-84.

*Жадеева О.С., Бабанская А.С.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию экологической безопасности хозяйствующих субъектов и их информационной составляющих. Оценивается общий процесс обеспечения экологической безопасности и его информационное сопровождение. Рассматривается взаимосвязь экологической безопасности и эффективного экономического развития хозяйствующих субъектов.

**Ключевые слова:** экологическая безопасность, информация, обеспечение безопасности, экология, экономика.

*Zhadeeva O.S., Babanskaya A.S.*

## **INFORMATION ASPECTS OF ECOLOGICAL SAFETY OF THE ECONOMIC SUBJECT**

**Abstract:** The article is devoted to the study of the environmental safety of business entities and their informational components. The overall process of ensuring environmental safety and its information support is evaluated. The relationship of environmental safety and the effective economic development of business entities is considered.

**Keywords:** environmental safety, information, safety, ecology, economics.

Принятая в 2017г. в России программа «Цифровая экономика Российской Федерации» обеспечивает реализацию стратегии развития информационного общества и направлена на создание условий информационного обеспечения всех сфер общественной жизни, включая ведение хозяйственной деятельности и экологическую обстановку [5].

Современное состояние экологической ситуации в стране, отсутствие единых информационных баз данных, классификации природоохранных мероприятий и расходов становится опасным не только для нынешнего, а в большей степени для будущих поколений, что противоречит принципам устойчивого развития и несет угрозу дальнейшему развитию государства. Возникает потребность в целенаправленных действиях государства, направленных на информатизацию процесса обеспечения экологической безопасности и защиту окружающей среды. Это обусловило появление понятия экологической политики государства - нового направления государственного управления, направленного на обеспечение охраны окружающей среды, разработку информационных программ, которые обеспечили бы эффективное использование природных ресурсов и минимизировали бы экологические последствия производственной деятельности.

Проблема обеспечения экологической безопасности выходит на первое место, поскольку она призвана обеспечить такое использование природных ресурсов, что будет способствовать их естественному восстановлению или замещению [3]. Поскольку на современном этапе развития общества практически невозможно

уменьшить объемы потребления природных ресурсов, чтобы исправить сложившуюся ситуацию. Ведь потребности населения постоянно растут и значительно превышают темпы роста его численности.

Отечественный и зарубежный опыт показывает, что существующая система проведения экологической оценки и анализа в сельскохозяйственных организациях имеет в основном экологические цели и недостаточно рассматривает экономические последствия их реализации. В результате отсутствия единых информационных ресурсов очень трудно оценить, как экономические, так и экологические последствия от внедрения определенных решений, сравнить экономические затраты и экологический эффект или же сопоставить экологический ущерб и экономический эффект, достигаемый в результате экономии денежных ресурсов на внедрение дешевых технологий, наносящих вред окружающей среде [2].

Например, информатизация экологической сферы в комплексе с экономикой позволит обеспечить стабильный переход к рационализаторству и использованию зеленой экономики. За счет накопления и анализа больших данных, мониторинга природных ресурсов будет легче добиться устойчивости экосистемы наряду с ростом экономической эффективности производства [4].

Вопросы информационного обеспечения экологической безопасности невозможно решить, не используя экономические и административно-правовые средства воздействия. Однако экономическая политика стимулирования экологической безопасности и развития информационной составляющей должна быть эффективной, рациональной и социально направленной, обеспечивая необходимый уровень экономического роста и удовлетворения потребностей населения не нанося при этом вреда окружающей среде [1].

Административно-правовые меры информационной поддержки не должны в значительной степени ограничивать или запрещать использование природных ресурсов, а поощрять субъектов хозяйствования к переходу на экологически чистое производство, создав им такие условия деятельности и информационную поддержку, при которых экологизация производства будет более эффективной, чем использование устаревших методов хозяйствования, которые наносят значительный ущерб окружающей среде.

С другой стороны, необходимо разработать прозрачную систему штрафных санкций и взысканий за нарушение законодательства в сфере охраны окружающей природной среды и таким образом цифровизировать данный процесс, чтобы устранять ущерб, причиненный в результате такой деятельности, предотвращать будущие посягательства на такую деятельность и ускорять процессы взаимодействия по санкционным вопросам.

#### ***Список литературы***

1. Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Усанов А.Ю. Совершенствование системы управления агробизнесом в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства / В.В. Бутырин, Ю.А. Бутырина, А.Ю. Усанов // Сборник статей: Доклады ТСХА. Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева, 2019. - С. 7-10.

2. Коломеева, Е.С. Пути совершенствования информационного обеспечения анализа деятельности сельскохозяйственных производителей/ Е.С. Коломеева, М.В. Кагирова // Международный технико-экономический журнал. – 2013.– №6. - С. 34-38.

3. Карзаева Н.Н., Бабанская А.С. Экономическая безопасность. Учебное пособие / Н.Н. Карзаева, А.С. Бабанская. - М.: РГАУ-МСХА им. К.А. Тимирязева, 2016. - 290 с.

4. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» / Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii\\_NcN2nOO.pdf](https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf) (дата обращения: 25.11.2019).

5. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года / АНО «ЦЕНТР МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (ЦМИ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 25.11.2019).

*Жаркова Т.В., Бабанская А.С.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** Статья посвящена аналитическому исследованию финансового состояния организации на примере ООО «Доминанта». На основе агрегированного баланса проведен анализ финансового состояния организации: ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости. Сделаны выводы и предложения по улучшению финансового состояния ООО «Доминанта».

**Ключевые слова:** финансовое состояние, анализ, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость.

*Zharkova T.V., Babanskaya A.S.*

## **ANALYTICAL ASPECTS OF RESEARCH OF THE FINANCIAL CONDITION OF THE ORGANIZATION**

**Abstract:** The article is devoted to an analytical study of the financial condition of the organization using the example of LLC DOMINANTA. Based on the aggregated balance, an analysis of the financial condition of the organization: liquidity, solvency, financial stability. Conclusions and suggestions have been made to improve the financial condition of LLC DOMINANTA.

**Keywords:** financial condition, analysis, liquidity, solvency, financial stability.

Финансовое состояние - это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Ликвидность баланса предприятия – способность компании с помощью своих активов покрывать обязательства перед кредиторами. Ликвидность баланса является одним из важнейших финансовых показателей предприятия и напрямую определяет степень платежеспособности и уровень финансовой устойчивости [3]. Проведем анализ ликвидности и оценим платежные излишки и недостатки в табл.1.

$A1 < П1$ , указывает на то что ООО «Доминанта» не может погасить наиболее срочные обязательства с помощью абсолютно ликвидных активов;

$A2 > П2$ , организация может рассчитываться за краткосрочные обязательства перед кредиторами с помощью быстро реализуемых активов;

$A3 < П3$ , с помощью медленно реализуемых активов в ООО «Доминанта» не могут погашаться долгосрочные займы;

$A4 > П4$ , - это неравенство не выполняется автоматически, поскольку в ООО «Доминанта» не соблюдены соотношения  $A1 < П1$  и  $A3 < П3$ .

Высоколиквидные активы покрывают наиболее срочные обязательства организации всего лишь на 3% чего недостаточно в соответствии с принципами оптимальной структуры активов.

Таблица 1 - Агрегированный баланс для оценки ликвидности ООО «Доминанта», тыс. руб. за 2018 г.

АКТИВ	На начало периода	На конец периода	ПАССИВ	На начало периода	На конец периода	Платежный излишек (недостаток)	
						7=2-5	8=3-6
1	2	3	4	5	6	7=2-5	8=3-6
Наиболее ликвидные активы (А1)	427731	32924	Наиболее срочные обязательства (П1)	767225	988019	-339494	-955095
Быстрореализуемые активы (А2)	593116	2036288	Краткосрочные пассивы(П2)	133539	39669	459577	1996619
Медленно реализуемые активы (А3)	15804	81285	Долгосрочные пассивы (П3)	537445	454734	-521641	-373449
Труднореализуемые активы (А4)	577744	515430	Постоянные пассивы(П4)	168906	159693	408838	355737
БАЛАНС	1614394	1649192	БАЛАНС	1614394	1649192	0	0

Отмеченные платежные недостатки компенсируются платежными излишками следующей группы: краткосрочной дебиторской задолженности достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (П2). Таким образом, ООО «Доминанта» не обладает высокой степенью платежеспособностью и не может своевременно погасить обязательства соответствующими активами.

Произведем анализ коэффициентов ликвидности, которые рассчитываются на основании отчетности ООО «Доминанта» для того чтобы определить способность погашать задолженность при помощи имеющихся оборотных активов (таблицы 2).

Таблица 2 – Коэффициенты ликвидности и платежеспособности ООО «Доминанта» за 2016-2018 гг.

Коэффициенты	Результаты расчетов			Рекомендуемый диапазон
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,31	0,47	0,03	>0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,76	1,13	2,01	≥1,0
Коэффициент текущей ликвидности	1,37	1,15	2,09	1,5–2,5
Общий показатель ликвидности	0,69	0,73	0,94	≥ 1
Доля оборотных средств в активах	0,37	0,34	0,14	≥0,5
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-0,41	-0,39	-0,31	≥ 0,1

Коэффициент абсолютной ликвидности за 3 года значительно изменяется в худшую сторону не только по сравнению с 2017г., но и с 2016г., а это означает, что в 2018г. ООО «Доминанта» не в состоянии оплатить в кратчайшие сроки даже 4% текущих обязательств за счет денежных средств всех видов. Коэффициент быстрой ликвидности на 2016 составлял 0,76, что несколько меньше нормы, однако в 2017 и 2018 годах платежеспособность предприятия улучшается и коэффициент достигает 2,01ед., что делает организацию более привлекательной для потенциальных инвесторов. То есть в ООО «Доминанта» ускоряется оборачиваемость собственных средств, которые были вложены в запасы, что является, несомненно, положительной тенденцией. Коэффициент текущей ликвидности показывает, долю текущих активов приходящуюся на 1 рубль текущих обязательств. Если говорить о результатах,

полученных за 2016 и 2017, то можно сделать вывод о том, что в ООО «Доминанта» существовали трудности в покрытии обязательств в отмеченные периоды. В 2018г. наблюдается сокращение кредиторской задолженности и снижение оборотных активов, что приводит показатель текущей ликвидности в норму (на 2018 - 2,09), что говорит о незначительном улучшении платежеспособности. Общий показатель ликвидности за все года ниже нормативного значение, а это означает, что оборотных активов не хватает для покрытия краткосрочных обязательств, хотя в динамике эта негативная тенденция ослабляется. Доля оборотных средств в активах ежегодно снижается, так если сравнивать 2016г. и 2018г., то показатель упал на 0,23 п.п.

Несмотря на незначительные положительные изменения в финансовом состоянии ООО «Доминанта», большинство показателей находятся ниже нормы, коэффициент обеспеченности собственными средствами равен отрицательному значению, уменьшается собственный капитал, существует угроза возникновения просроченной задолженности и соответственно риск утраты текущей и перспективной платежеспособности.

Финансовая устойчивость - это определенное состояние счетов предприятия, гарантирующее его постоянную платежеспособность.

Таблица 3 – Коэффициенты финансовой устойчивости ООО «Доминанта» за 2016-2018 гг.

Показатель	Значение			Рекомендуемый диапазон
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Коэффициент автономии	0,51	0,68	0,53	от 0,4 до 0,6
Индекс постоянного актива	0,58	0,6	0,67	от 0,5 до 0,8
Коэффициент покрытия инвестиций	1,3	0,9	0,86	$\geq 1,0$
Коэффициент финансового левериджа	0,96	1,06	1,02	$\geq 1,5$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,30	0,45	0,27	min = 0,1, opt $\geq 0,5$
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,36	0,39	0,32	opt от 0,2 до 0,5
Коэффициент мобильности имущества	0,57	0,48	0,64	$\geq$ конкурентов
Коэффициент мобильности оборотных средств	0,6	0,3	0,2	$\geq$ конкурентов
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,9	0,89	0,89	↓

Все показатели за исключением коэффициента финансового левериджа и коэффициента краткосрочной задолженности находятся в нормативном значении. Коэффициент финансового левериджа равен 1,02, что в целом можно оценить как допустимую тенденцию, но лучше бы было, если он находился в диапазоне от 0,43-0,67, если сравнить его с предыдущим годом, то наблюдается улучшение на 4%. Коэффициент финансового левериджа не дотянул до нормы. Коэффициент краткосрочной задолженности составляет 89%, что превышает его оптимальное значение 0 - 50%. Это говорит о том, что практически весь краткосрочный капитал ООО «Доминанта» сформирован за счет заемных средств, что усиливает риск финансовой зависимости и ухудшения финансовой устойчивости организации. ООО «Доминанта» необходимо снизить степень зависимости от контрагентов и кредиторов, в противном случае это может отрицательно повлиять на возможности развития организации в целом.

Таким образом, финансовое состояние ООО «Доминанта» является удовлетворительным. Чтобы улучшить финансовое состояние необходимо повысить

эффективность и увеличить собственное производство за счет использования внутренних резервов, возможно обновить ассортимент и оптимизировать структуру активов организации.

#### ***Список литературы***

1. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. М.: ИНФРА-М, 2014. - 536 с.

2. Хоружий Л.И., Бабанская А.С., Трясцина Н.Ю. Аналитическое обеспечение управления финансовым состоянием организации / Л.И. Хоружий, А.С. Бабанская, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2018. - № 7. - С. 51-68.

3. Коломеева, Е.С. Современные тенденции развития микрофинансирования / Е.С. Коломеева, М.А. Шереужева, М.Е. Уртянова// Российский экономический интернет-журнал. - 2018. - № 4. - С. 52.

*Жаркова Т.В., Бабанская А.С.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация:** Статья посвящена обеспечению безопасности в условиях цифровой экономики. Рассматривается, что такое цифровая экономика в целом. Какие могут быть угрозы в экономической безопасности в условиях цифровизации. Предлагаются меры для обеспечения безопасности.

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, безопасность, обеспечение безопасности в условиях цифровой экономики, системы обеспечения экономической безопасности.

*Zharkova T.V., Babanskaya A.S.*

## ENSURING ECONOMIC SECURITY IN THE CONDITIONS OF DIGITAL ECONOMY

**Abstract:** the Article is devoted to security in the digital economy. We consider what the digital economy as a whole is. What can be the threats to economic security in the conditions of digitalization? Security measures are proposed.

**Keywords:** Digital economy, security, security in the digital economy, systems, economic security.

Как обеспечить безопасность экономики знает каждый специалист. Но в связи с тем, что 28 июля 2017 года была разработана программа «Цифровая экономика Российской Федерации» до 2024 года, процесс обеспечения экономической безопасности изменил траекторию развития [3,5]. Спрос на данную программу активно растет не только у крупных и мелких предприятий, бизнесменов, но и у простых граждан. Изучив, программу, определения различных авторов, можно сделать вывод, что цифровая экономика – это виртуальная среда, дополняющая реальность [2]. Ее появление можно было предвидеть в тот момент, когда были созданы и активно развивались компьютерные технологии, когда появился интернет, а у людей появился социальный мир, в котором каждый сотрудник организации проводит значительную часть своего времени.

Под социальным миром понимается нахождение информации в интернете, потому что раньше необходимо было идти в библиотеку искать нужную информацию, зачастую тратя много времени и иногда напрасно, потому что не всегда возможно было найти нужную экономическую информацию, статьи, полезные советы. В части цифровой экономики можно выделить возможности совершения покупки онлайн, для этого необходимо держать деньги на карте и с помощью приложений или виртуальных кошельков оплачивать товар, услуги. Банковские расчеты и документооборот тоже перешли в электронный вид.

Так как же можно обеспечить безопасность в условиях цифровой экономики? Под безопасностью следует понимать состояние, при котором отсутствуют опасности или предотвращаются угрозы опасности для существования и развития объекта [4]. Из определения, мы понимаем, что такое опасность, но как будет выглядеть

«опасность» в цифровой экономике? К чему готовится, хозяйствующему субъекту? На данный момент в этом секторе много угроз, которые необходимо быстро и грамотно предотвращать. Работа большого механизма зависит от каждого специалиста, от его умения, вклада и познания новой цифровой сферы, главное не только дать достаточно мотивации специалистам, чтобы они с энтузиазмом познавали что-то новое, но и обеспечить хозяйствующий субъект ресурсами для получения цифровой информации.

Самое главное это эффективная система организации экономической безопасности, которая должна работать четко и быстро, обеспечивать защиту информации и цифровых экономических данных.

Россия по данным Глобального индекса кибербезопасности МСЭ находится на 10 месте и имеет 0,789 баллов, в то время как Сингапур находится на 1 месте с 0,925 баллами и США с 0,919 баллами на 2-ом месте. Всего в этом рейтинге находится 165 стран, поэтому 10 место для нашей страны является хорошим показателем, учитывая, что цифровая экономика появилась у нас, особенно в отрасли сельского хозяйства гораздо позднее в сравнении с лидирующими странами [1].

Рассмотрим пример обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации. Для начала рассмотрим понятие «системы обеспечения экономической безопасности» - это совокупность объектов, субъектов и специальных механизмов, взаимосвязи и взаимодействия которых направлены на предупреждение угроз целостности и стабильности функционирования экономических систем [4].

В таблице 1 выделим основные виды угроз обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации. Использование сети интернете при документообороте может вызвать угрозу «хакерских атак». Могут быть взломаны электронные документы, занесена не достоверная информация, удалены нужные файлы, или произведена утечка коммерческих тайн организации в последствии чего могут возникнуть значительные финансовые трудности, проблемы с производством и сбытом продукции, убытки, снижение деловой репутации и гудвилла хозяйствующего субъекта.

Таблица 1 - Угрозы обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации

Угрозы	Риски
Использование и искажение информации сотрудниками в целях личного обогащения	Утрата активов в цифровой форме
Быстрый рост информации, отставание развития производственного процесса и технологий	Упущенные выгоды
Использование только цифровой информационной системы в управлении организации, отсутствие живого общения	Низкая мотивированность сотрудников, мошенничество, финансовые убытки

Цифровые технологии с одной стороны могут заменить многих работников, с другой - создать новые рабочие места. Цифровая экономика не только ставит новые задачи в некоторых сферах, хотя с каждым годом количество отраслей и влияния становится все больше и больше. Меняется сам подход к работе и поведению человека, что обуславливает новые тенденции управления, организации безопасного экономического пространства.

Меры и механизмы обеспечения следующие:

- цифровая электронная подпись, поможет защитить доступ к документам нежелательных людей, т.е. наших конкурентов;
- ограничить доступ, доступ могут иметь только сотрудники организации, а к важным документам только руководители;
- шифровать определенные данные;
- механизм аутентификации, т.е. проверка подлинности;
- диагностика состояния основных показателей организации, нахождения сильных сторон и повышать эффективность работы слабых сторон;
- собрание необходимой информации и переработка;
- разработка мер прогнозирования и предупреждению угроз

Подводя итоги можно сделать вывод о том, чтобы избежать угроз экономической безопасности необходимо планировать и прогнозировать стратегические направления экономического развития организаций, предприятий. Необходимо планировать не только производственный процесс: масштабы производства, отгрузки, объемы выпуска на ближайший год, но и цифровой документооборот, управление и организацию экономической безопасности на более долгий период своей деятельности, конечно, это будет очень трудно в современном мире. Но если организация будет планировать заранее конкретные задачи и рассчитывать, в каком именно месте возможны провалы, конечно не заостряя внимания только на прогнозируемые «провалы» будет огромные шансы вывести свой бизнес на новый уровень и увеличить свою долю рынка.

#### *Список литературы*

1. Бутырин В.В., Бутырина Ю.А., Усанов А.Ю. Совершенствование системы управления агробизнесом в условиях цифровой трансформации сельского хозяйства / В.В. Бутырин, Ю.А. Бутырина, А.Ю. Усанов // Сборник статей: Доклады ТСХА. Международная научная конференция, посвященная 175-летию К.А. Тимирязева, 2019. - С. 7-10.
2. Василенко, Н.В. Цифровая экономика: концепции и реальности. Инновационные кластеры в цифровой экономике: теория и практика. Труды VIII научно-практической конференции с международным участием. Под редакцией А.В. Бабкина.
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р
4. Катков Ю.Н., Трясцина Н.Ю., Бабанская А.С. Информационно-аналитическое обеспечение производственной безопасности организаций АПК в рамках реализации стратегии устойчивого развития: монография / Ю.Н. Катков, Н.Ю. Трясцина, А.С. Бабанская / М.: Изд. «Научный консультант», 2019. – 168 с.
5. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года / АНО «ЦЕНТР МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (ЦМИ). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spkurdyumov.ru/uploads/2017/05/strategy.pdf> (дата обращения: 20.11.2019)

*Зайкин Д. И.*

*НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Университет «Синергия»), г. Москва, Россия*

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ НЕФТЕГАЗОВОГО ХОЛДИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА**

**Аннотация:** Статья посвящена оценке эффективности предприятия в составе нефтегазового холдинга в условиях цифровизации бизнеса. Предлагаемая оценка позволяет получить комплексную и своевременную информацию об эффективности предприятия в составе холдинга с целью использования в стратегическом управлении.

**Ключевые слова:** оценка эффективности холдинга, зависимая и управляющая компания, цифровизация бизнеса, показатели эффективности зависимой компании.

*Zaykin D. I.*

## **EVALUATING OF THE EFFICIENCY OF COMPANIES WITHIN THE OIL AND GAS HOLDING IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZING OF BUSINESS**

**Abstract:** The article is devoted to the evaluation of the efficiency of the enterprise as a part of the oil and gas holding in the conditions of digitalization of business. The proposed assessment allows obtaining comprehensive and timely information on the efficiency of the enterprise as part of the holding for use in strategic management.

**Keywords:** assessment of the effectiveness of the holding, dependent and management company, digitalization of business, performance indicators of the dependent company.

Наиболее яркой тенденцией последнего десятилетия в нефтегазовом секторе страны можно назвать усиление интеграционных процессов. По данным информационного агентства АК&М за последние 10 лет наблюдается рост сделок по слиянию и поглощению в российском нефтегазовом секторе, в том числе и слияние, и поглощение зарубежных нефтяных компаний российскими компаниями для доступа к технологиям производства и добычи нефти (рисунок 1).

Крупные российские предприятия нефтегазового сектора последние два десятилетия преобразовывали свой бизнес в форму холдинга для обеспечения необходимого уровня централизации управления сложными многоуровневыми структурами и осуществления экономического и юридического контроля над дочерними компаниями [1].

В результате для оценки эффективности функционирования интегрированных структур руководителям очень важна своевременная диагностика текущего состояния бизнеса.

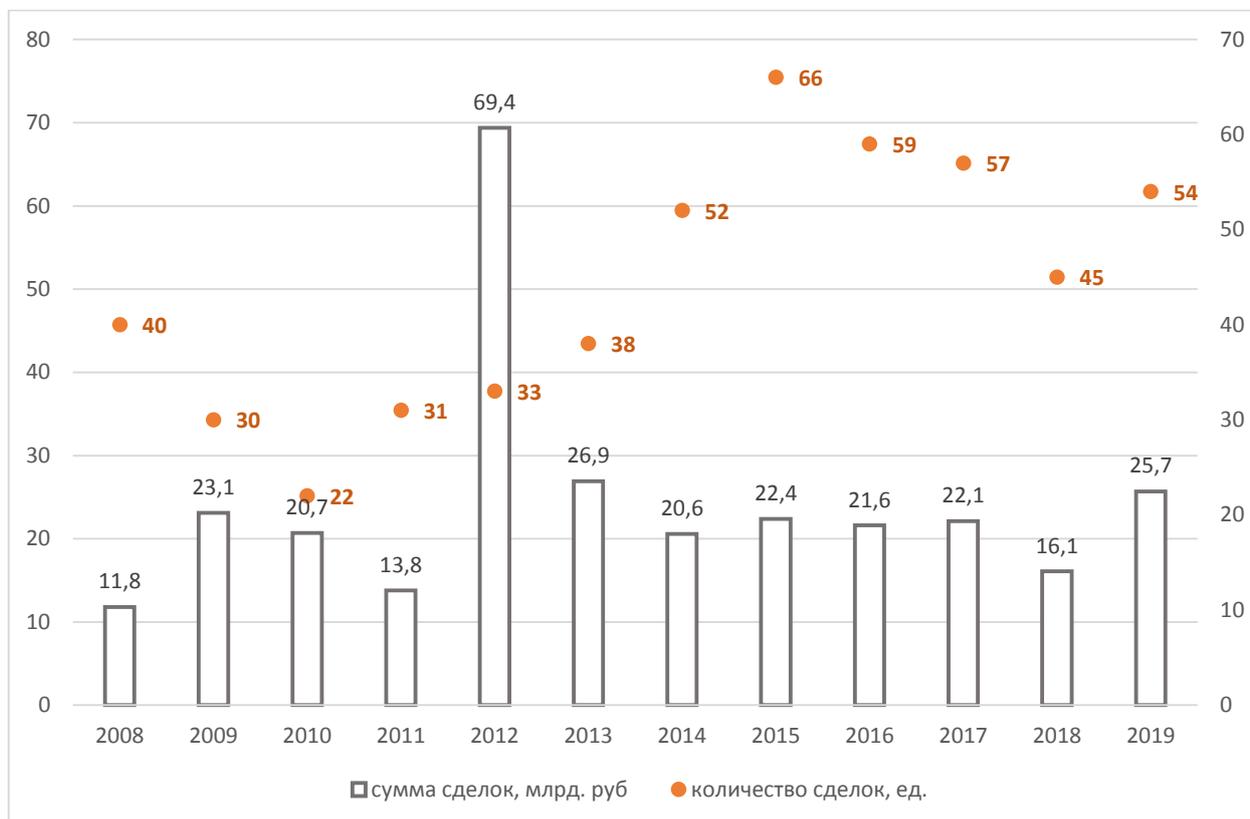


Рисунок 1 - Динамика стоимостных объемов и количества сделок по слиянию и поглощению в российском нефтегазовом секторе 2008-2019 гг. [1]

Поэтому главное назначение управленческой деятельности холдинговой компании заключается в обеспечении взаимосвязи, взаимодействия и согласованности между дочерними компаниями, являющимися частью холдинга. Однако все это затрудняется большим разнообразием внутрикорпоративных связей, влияющих на функционирование как отдельных организаций (основных или зависимых), так и на общую эффективность холдинга. Цифровизация бизнеса способствует появлению новых способов управления, стимулирующих и поддерживающих рост прибыли компаний. Цифровизация приводит к появлению новых, а также трансформации старых практик управления. Цифровизация дает возможность получать информацию без задержек, например, в режиме близкому к «реальному времени» (Real Time Enterprise, RTE [4]).

Для предоставления руководителю максимально четкой и наглядной картины оценка эффективности холдинга должна учитывать эффективность материальных, финансовых, управленческих, инвестиционных и технических процессов, происходящих внутри интегрированной структуры (холдинга).

Классическая модель холдинга, как интегрированная структура может быть представлена в виде открытой социально-экономической системы. Структуру классического холдинга в качестве обязательных элементов составляют две группы участников:

- основное хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью) или товарищество (полное, командитное);
- дочернее хозяйственное общество (акционерное, с ограниченной или дополнительной ответственностью) [3].

Основную задачу оценки эффективности холдинга можно сформулировать как определение текущего состояния интегрированной системы в разрезе эффективности деятельности ее элементов (головной и зависимых компаний) и их взаимодействия в отдельных функциональных областях холдинга.

Определение задачи эффективности холдинга позволяет определить функцию эффективности холдинга совокупностью внутрихолдинговых процессов - материальных, финансовых, управленческих, инвестиционных и технических, направленных на реализацию стратегических целей.

$$F_э = \begin{cases} \mathcal{E}_м \\ \mathcal{E}_ф \\ \mathcal{E}_у \\ \mathcal{E}_и \\ \mathcal{E}_т \end{cases} \rightarrow \max,$$

где  $F_э$  – функция эффективности холдинга,

$\mathcal{E}_м$  – эффективность в рамках материальных процессов,

$\mathcal{E}_ф$  - эффективность в рамках финансовых процессов,

$\mathcal{E}_у$  - эффективность в рамках управленческих процессов,

$\mathcal{E}_и$  - эффективность в рамках инвестиционных процессов,

$\mathcal{E}_т$  - эффективность в рамках технических процессов[2].

Оценка эффективности холдинга в нефтегазовом секторе можно представить из нескольких последовательных стадий, которые схематично изображены в виде блоков (рисунок 2).

В общем виде механизм оценки представляет собой обработку информации предмета оценки и ее представление в виде разработанных критериев, их сравнение со среднеотраслевыми показателями, если они определены, а также сравнение показателей в динамике.

Первая стадия - выбор объекта оценки, которым может быть, как головная компания, так и одна из дочерних.

Вторая стадия - определение критериев эффективности нефтегазового холдинга.

Третья стадия - установление частных критериев компании, входящей в состав холдинга (головной или зависимой), с учетом особенностей функционирования и ключевых компетенций.

Четвертая стадия - сбор исходной информации для анализа.

Минимальный объем необходимой для анализа информации:

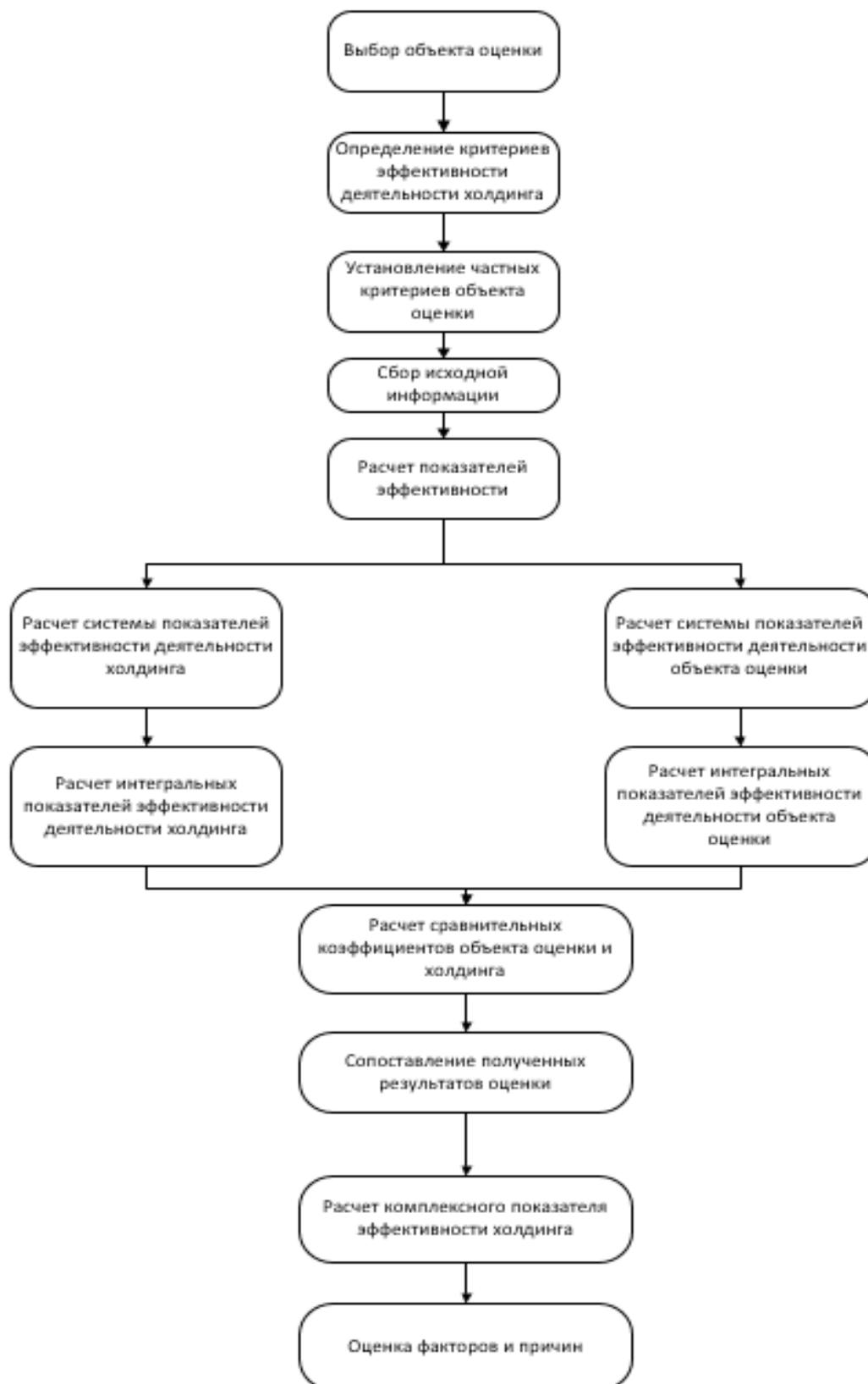


Рисунок 2 – Последовательность оценки эффективности зависимой компании нефтегазового холдинга

Финансовая информация по холдингу:

- финансовая отчетность холдинга (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств);

- бюджет холдинга (бюджеты продаж, затрат, доходов и расходов, инвестиций, движения денежных средств, бюджет по балансу).

Финансовая информация объекта оценки:

- финансовая отчетность объекта оценки (бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств);
- бюджет объекта оценки (бюджеты продаж, затрат, доходов и расходов, инвестиций, движения денежных средств, бюджет по балансу).

Информация нефинансового характера, подбираемая с учетом определенных критериев эффективности.

Задача этапа сбора информации состоит в группировке информации об объекте оценки для дальнейшего расчета показателей эффективности, а также выявление специфических особенностей, которые необходимо учесть при проведении оценки.

Пятая стадия - проведение расчетов показателей эффективности объекта оценки, а также показателей эффективности холдинга.

Шестая стадия - проведение расчетов интегральных показателей эффективности с использованием метода анализа иерархий Т.Саати. Результатом данной стадии являются интегральные показатели эффективности объекта оценки в рамках деятельности холдинга.

Седьмая стадия - расчет сравнительных коэффициентов объекта оценки и консолидированной группы (холдинга).

Восьмая стадия - расчет комплексного показателя эффективности холдинга  $F_3$ .

Девятая стадия - сопоставление полученных результатов оценки со среднеотраслевыми показателями, если они определены, а также сравнение показателей в динамике. Для удобства восприятия результаты сопоставления представляют в графической форме в виде диаграмм отклонения.

Десятая стадия - оценке факторов и причин, вызвавших возможные отклонения.

Своевременно полученная в ходе оценки информация о зависимой компании в составе холдинга, может служить основой для принятия управленческих решений относительно улучшения эффективности всей холдинговой структуры, например, ликвидации организации или перераспределения бюджетов. Это становится возможным в режиме «реального времени» в условиях цифровизации бизнеса.

### *Список литературы*

1. Рынок слияний и поглощений в России в 2018 г. // Официальный сайт KPMG [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://home.kpmg/ru/ru/home/insights/2019/02/russian-2018-ma-overview.html/>
2. Кардапольцев, К.В. Совершенствование методов комплексной оценки экономической эффективности интегрированных бизнес-структур холдингового типа /Е.В. Гусев, К.В. Кардапольцев, М.С. Овчинникова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2009. – Вып. 10 – №21 (154). – С. 34–41.
3. Шиткина И.С. Холдинги: Правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний / И.С. Шиткина. — М. : Волтерс Клувер, 2008. — 552 с.
4. Хвалынский Д.С. Эволюционные процессы и децентрализация системы управления/ Д.С. Хвалынский, О.П. Мамченко // «Известия АГУ», вып.2/1 (74), 2012, Алт. ун-та, Барнаул, с.338-342.

*Заморина А. И.*

*Научный руководитель: Усанов А. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ**

**Аннотация:** В современном мире значение страховой отрасли растет, так как появляются новые риски, многие из которых имеют серьезные последствия. Это перспективное направление, поэтому важно понять направление развития, особенно в эпоху диджитализации. В статье написано о тенденциях развития технологий и о том, на что стоит обратить внимание в сфере страхования.

**Ключевые слова:** страхование, информация, блокчейн, интеллектуальная собственность, киберспорт, онлайн-платформа, таргетинг.

*Zamorina A. I.*

*Scientific adviser: Usanov A. Yu*

## **THE PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE INDUSTRY IN RUSSIA**

**Abstract:** In the modern world the importance of the insurance industry is growing, as new risks appear, many of which have serious consequences and the economy is developing. This is a promising area, so it is important to understand the direction of development especially in the era of digitalization. The trends set by technology and what it is worth paying attention to the insurance industry are written in the article.

**Keywords:** insurance, information, blockchain, intellectual property, e-sports, online platform, targeting.

### **Insurance Trends**

Data is the oil of our century. Analysis of customer data, targeting, personalization of the information provided ... You can list a long time, because in the realities of the modern world these are new tools for business development. The insurance industry is no exception.

Every day the amount of information about companies and its customers is growing. This helps the business better understand its target audience, provide the opportunity for faster interaction through online platforms. But there is a risk of hacking databases, changing information about a particular operation and another type of fraud. For insurance companies this is an extremely negative factor.

Therefore I believe that one of the trends that could become a driver for the development of the insurance industry in Russia is the introduction of blockchain systems. Based on this system, you can create a database of customer stories, data on contracts and more. This will create transparency of operations and the ability to detect fraudulent activities, simplify monitoring. It will also help companies reduce costs by 20-40% [4], introduce smart contracts and increase the availability of insurance services. There is an opportunity to introduce new types of insurance or interaction models. For example, as startup ideas VouchForMe, Teambrella. [6]

Based on the international study from Deloitte on the implementation of the blockchain for 2018, you can see that this is really a promising direction of development. Most of the respondents (74%) believe that the use of blockchain in their company has a «convincing economic justification» - many use this technology. [2] Another example of the prospects of this area is the union of insurance giants in the B3i consortium to study the possibilities of introducing technology. [8]

I also consider the development of intellectual property insurance an important direction in development, since there are big shortcomings there. Paying attention to this area contributes to the development of the insurance market, strengthening the innovation rate in the country. It is also worth paying attention to eSports insurance. From the KPMG insurance market survey in Russia this industry has a growth potential of 42%. [3]

#### Key technologies and communication channels

In modern realities it is difficult to imagine a successful company that is not ready to enter online platforms. Every year online business communication with customers is expanding, because users are increasingly sitting on the network. New tools are emerging for influencing the target audience, promoting and launching a new product on the market, algorithms for working on online platforms. Therefore I consider digital solutions and targeting to be the main channel of interaction with clients of insurance companies that will develop and dominate the Russian market.

The IAB Russia Digital Advertisers Barometer - 2019 study speaks about the growth of their implementation: digital shows growth (55% of respondents have increased budgets for interactive advertising in 2018, and 53% of respondents are forecasted to grow budgets), the trend to use interactive tools and targeted advertising considered the most used tool, as well as the tool with the greatest potential. [9]

An interesting case that shows a trend in this area - the Segmento company (the advertising platform of Sberbank) will use user checks for online targeting. [5] This is an effective solution, as purchases through online cash registers are growing, which will reveal the preferences of the client, solvency and interests, respectively, to select the necessary offer for him.

The insurance sector should more than ever understand its client, make personalized offers, and this can be realized through digital solutions and targeting.

#### Promising initiatives

We focus on the growth of sales of the company in the field of insurance.

Increasing budgets, developing interesting solutions and attracting specialists in the digital field is a strategic solution to increase sales. It is necessary to focus on personalizing the company's service offer for the necessary segment of the target audience. This is no longer a privilege in business, but a necessity, since in the modern market of goods and services the manufacturer is focused on a personalized approach to the client for specific needs due to high competition.

It is also important to expand its scope of services through an online platform, which makes it possible to simplify and make insurance services more affordable, optimize and implement new technologies. 80% of the survey participants are planning to introduce new IT products and improve existing ones in the near future - this indicates the relevance of these actions. [7] Many processes go from offline to online because consumers are there and intend to use the innovations of various companies, as in most cases this makes a person's life more comfortable.

## Conclusion

Summing up we can distinguish several areas of development.

The first is the introduction of blockchain technology. Indeed this is a resource-intensive solution that requires qualified specialists and financial investments. But in the future it will bring results in the form of modernization and simplification of the insurance system, as well as lower costs.

Secondly personalization of the company's offer for customers. It is important to focus in the industry on digital solutions and targeting, which will immediately yield results in the form of increased sales. This decision will affect the entire target audience.

Thirdly it is worthwhile for the insurance industry to pay attention to potential areas of development: e-sports, intellectual property. These areas will be relevant in the future. In order for a company to be successful, it is important to start adjusting to its potential customers right now.

### *Список литературы*

1. Ingosstrakh introduced blockchain in cargo insurance [Electronic resource] - URL: [https://www.comnews.ru/digital-economy/content/120042/2019-06-06/ingosstrah-vnedril-blokcheyn-v-strahovanie-gruzov?utm\\_source=yxnews&utm\\_medium=desktop&utm\\_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews](https://www.comnews.ru/digital-economy/content/120042/2019-06-06/ingosstrah-vnedril-blokcheyn-v-strahovanie-gruzov?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2Fnews) (accessed: 10/25/19.)
2. International study on the implementation of the blockchain for 2018 [Electronic resource] - URL: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/energy-and-resources/articles/gx-innovation-blockchain-survey.html> (accessed date: 10/25/19.)
3. Overview of the insurance market in Russia from KPMG for 2019 - 36 p., P. 12.
4. True for everyone: how blockchain can reduce company costs [Electronic resource] - URL: <https://www.rbc.ru/opinions/business/17/05/2018/5afc53039a79471dcae36a66> (accessed: 25.10.19.)
5. Sberbank's advertising platform will use user's checks for online targeting [Electronic resource] - URL: <https://adindex.ru/news/digital/2019/10/21/276417.phtml> (accessed date: 10/26/19.)
6. Top 5 blockchain projects in the field of insurance [Electronic resource] - URL: <https://digiforest.io/blog/top5-insurance-blockchain-startups> (accessed date: 10.25.19.)
7. Electronic technology in insurance: total digitalization [Electronic resource] - URL: [https://www.raexpert.ru/researches/insurance/ets\\_2018](https://www.raexpert.ru/researches/insurance/ets_2018) (accessed: 10.26.19.)
8. B3i - The Blockchain Insurance Industry Initiative [Electronic resource] - URL: <https://b3i.tech/home.html> (accessed date: 10.25.19.)
9. IAB Russia Digital Advertisers Barometer - 2019 ([https://iabrus.ru/www/doc/research/IAB\\_Russia\\_Digital\\_Advertisers\\_Barometer\\_2019ru.pdf](https://iabrus.ru/www/doc/research/IAB_Russia_Digital_Advertisers_Barometer_2019ru.pdf))

*Зуева М. Ю.*

*Научный руководитель: Козлов П.А.*

*Финансово-технологический колледж ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова, Россия, г. Саратов*

## **ФОРМИРУЯ ИНДУСТРИЮ БУДУЩЕГО. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Аннотация:** Статья посвящена цифровым технологиям, применению цифровизации в промышленности. А также проблеме ограниченности ресурсов среди предприятий и влияния государства на развитие промышленности и развития государства.

**Ключевые слова:** производство, цифровые технологии, государство, цифровизация.

*Zueva M. Yu.*

*Scientific adviser: Kozlov P.A.*

## **SHAPING THE INDUSTRY OF THE FUTURE. DIGITAL TECHNOLOGIES IN INDUSTRY**

**Abstract:** The article is devoted to digital technologies, application of digitalization in industry. As well as the problem of limited resources among enterprises and the influence of the state on the development of industry and the development of the state.

**Keywords:** production, digital technologies, state, digitalization.

Цифровизация — основа современной трансформации всех сфер жизни и экономики. Важна наша собственная, индивидуальная, интеллектуальная цифровая трансформация, потому что государство выделило серьезные средства на то, чтобы страна сделала рывок. [1]

Четвертая промышленная революция, подступившая к нашему обществу в XXI веке, и развивающийся проект «Индустрия 4.0», связанный с преобразованием промышленности во многих странах, подарили нам множество новых технологий. Прежде всего, речь идет о цифровых инновациях и разработках, облегчающих мир потребителя в рамках концепции Интернета вещей. Теперь многие предприятия работают на автоматизированной основе, используя устройства и программное обеспечение для контроля и изменения производства в целях получения высококачественной и конкурентоспособной продукции. [2]

Главная задача цифровизации, которую государство осознает и ставит перед собой, это не столько цифра, это экономия времени и ресурсов на разработке продукта. Так же сейчас стоят задачи в рамках социальных проектов связанные с увеличением производительности труда, так же стоит задача, связанная с увеличением экспортной выручки естественно, она должна решиться и для промышленности. Благодаря применению цифровых технологий нас ждет совершенно новая цифровая индустриальная революция.

Для того чтобы внедрять новые системы, нужно иметь доступ к данным того самого оборудования управлять или предсказывать его поведение. На сегодняшний

день сфера промышленного интернета серьезно ограничена правом доступа к этой информации, предприятия производители закрывают такого рода информацию, и пользователь не имеет к ней доступа. При взаимодействии с государством сегодня мы находимся на пути новых регламентов и процедур именно те, которые позволят применить и внедрить те передовые решения, которые у нас на сегодняшний день существуют.

Создание среды условий — это достаточно важная часть, которую нам придется решать. Главный приоритет — это выстраивание сервиса вокруг данных и именно это и должно являться фокусом для цифровых технологической промышленности на год, но без нормативной поддержки это невозможно.

Цифровые технологии открывают возможность для централизованного учета и для централизованных форм управления, поэтому люди больше доверяют таким электронным управленческим ресурсам, которые основаны на технологиях Блокчейна и других технологий распределенных реестров, соответственно, как в области государственного управления, так и в корпоративной жизни и жизни людей — потребителей. В оцифрованном виде товары и услуги начинают жить новой, виртуальной облачной жизнью, иногда складывается впечатление, что сами товары и услуги начинают стоить дешевле чем информация о них, и это в свою очередь открывает возможности использования в оцифрованном виде товаров и услуг для последующей их токенизации, то есть введения в оборот не самих товаров и услуг, а их электронных символов. Такого рода оборот во — первых предположительно будет проще, дешевле и прозрачнее, а во — вторых он потенциально открывает путь к получению финансирования за счет выпуска такого рода инструментов, обеспеченных какими-то реальными товарами или услугами.

Кроме того, существуя в оцифрованной форме различного рода технологические решения, управленческие или логистические они позволяют улучшать алгоритмы принятия решений за счет анализа большого объема данных, соответственно это тоже серьезное направление для компаний, создавать такого рода цифровые решения в области технологий, управления или логистики. И что важно намечается тренд на попытку монетизировать такого рода разработки с целью возврата части инвестиций. Так же интересным направлением является не просто монетизация такого рода разработок, а обмен этими разработками с другими участниками рынка с коллегами по меньшей мере отрасли. Это приводит к тому что облегчается доступ к цифровым данным другим компаний и соответственно ускорение своих собственных процессов цифровизации, кроме того это приводит к укрупнению потока информации соответственно к улучшению качества алгоритмов.

Надо иметь доступ к данным работы того оборудования, которым вы хотите управлять, и предсказывать его поведение. На сегодняшний день сфера промышленного интернета серьезно ограничена в правах доступа к этой информации.  
[1]

На мой взгляд роль цифровых технологий в целом в экономике нашей страны будет возрастать, и наша конкурентоспособность в значительной степени будет зависеть от применения цифровых технологий во всех отраслях, в том числе в индустриальных компаниях.

Очень важен фактор взаимодействия людей и технологий. Когда мы говорим о цифровизации нужно помнить о подготовке и обучению людей, а так же необходим

баланс равновесия между стандартизацией и инновацией, если слишком рано приступить к стандартизации это будет душить инновации, но и в другом направлении нужно действовать аккуратно для того чтобы осталась благоприятная ситуация с инвесторами.

Регулирование в отрасли технологий конечно требует определенного действия, регуляторам необходимо понимать в каком направлении развивается технология иначе они будут постоянным тормозом на пути к технологиям и инновациям, многие законы и правила связаны с потребителем они не привязаны к промышленным данным и нам нужно изменит менталитет в этом.

В ближайшем будущем безусловно исчезнет много профессий за счет использования автоматизаций, за счет использования искусственного интеллекта, многие высококвалифицированные профессии пропадут или будут по крайней мере исполняться по-другому, например, это юридические профессии, это бухгалтерский учет нужно учить людей совсем по-другому, а это означает смена экономической модели.

Государство, которое ставит перед собой цель по увеличению экономического роста в 2 раза, не сможет этого добиться, если не научится работать с собственниками предприятий, особенно в регионах, и не входящих в большие холдинги, которые уже давно перешли на цифровую повестку. Для облегчения цифровой трансформации нужно налаживать сотрудничество между отраслями и только тогда она осуществится. Централизация — это направление будущее, но опирается она на коллективность или связанность, без этого не будет никаких данных.

Цифровизацией занимаются все, если брать оценку цифровой экономики это 3,6% ВВП, это меньше чем размер цифрового сектора развитых стран, что же нужно сделать в цифровизации чтобы был прорыв не только в части экспорта, производства и конструирования, при этом здесь имеется в виду не только промышленность? [3]

А главный принцип: в том, что промышленность, цифровая промышленность — это совокупность частных информационных систем. Государство за собой должно оставить только условия, стандарты и поддержку и никоим образом не вмешиваться дальше. [1]

Основа любой трансформации — это данные. Если мы научимся правильно собирать, хранить и обрабатывать их, то, конечно, мы сумеем решить многочисленные проблемы, которые стоят перед любой отраслью промышленности. Путь цифровизации шел по пути объединения систем. Раньше системы работали каждая по отдельности, сейчас они взаимодействуют, работают все более и более автономно.

Цифровая промышленность также использует внешние рыночные данные. Вместе с возможностью «ощущать» внутренние состояния системы, это позволяет на лету анализировать варианты развития производства, искать и сразу применять сценарии для улучшения. [2]

В России наблюдается довольно низкий уровень использования населением цифровых технологий в ключевых аспектах социально-экономической жизни (осуществление покупок, финансовые операции, поиск работы, получение образования). Интеграция цифровых технологий российским бизнесом также находится на относительно низком уровне.

Несмотря на ряд высоких показателей цифровизации (проникновение интернета, развитие государственных онлайн сервисов, реализация масштабных цифровых проектов), Россия значительно отстает в развитости цифровой экономики стран, сопоставимых по уровню образования и качества человеческого капитала. Низкий уровень занятости и малое число предприятий в секторе информационно коммуникационных технологий (ИКТ) является серьезным сдерживающим фактором развития российского цифрового сектора. В цифровом секторе России слишком велико присутствие государства. Государство выступает одним из драйверов роста цифрового сектора, но одновременно с этим создает ограничения для его развития.

#### ***Список литературы***

1. Нефинансовый институт развития крупнейший организатор конгрессно-выставочных мероприятий [Электронный ресурс] – Статья на тему: Цифровые технологии в промышленности. – Режим доступа: <https://roscongress.org/sessions/spief-2019-formiruya-industriyu-budushchego-tsifrovye-tehnologii-v-promyshlennosti/discussion/>
2. Петербургский международный экономический форум. [Электронный ресурс] – Деловая программа на тему: Формируя индустрию будущего. Цифровые технологии в промышленности. – Режим доступа: <https://forumspb.com/programme/68921/>
3. Источник: ОЭСР, ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, расчеты Института экономики роста. (Россия и остальные страны — 2018 г. или ближайшие годы)

*Кадомяева М.Е.*

*ФГБУН «Институт аграрных проблем Российской академии наук», г. Саратов, Россия*

## **ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕС**

**Аннотация:** Проведен анализ практики работы системы сельскохозяйственного консультирования в России и странах Евросоюза. Выявлена значительная структурная дифференциация консультационных услуг, оказанных отечественными и зарубежными информационно-консультационными службами агропромышленного комплекса. Определены перспективные направления работы национальной системы агроконсалтинга в условиях перехода к цифровой экономике.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное консультирование, услуга, структура.

*Kadomtseva M.E.*

## **FEATURES OF THE MECHANISM OF AGRICULTURAL ADVICE IN RUSSIA AND THE EUROPEAN UNION COUNTRIES**

**Abstract:** The analysis of the practice of the agricultural consulting system in Russia and the EU countries is carried out. Significant structural differentiation of consulting services provided by domestic and foreign information and consulting services of the agro-industrial complex was revealed. The promising directions of the national agricultural consulting system in the conditions of transition to a digital economy are identified.

**Keywords:** agribusiness, agricultural consulting, service, structure.

Процесс вхождения национального агропромышленного комплекса (АПК) в цифровую экономику и информатизация сельских территорий России регламентированы Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», в котором предоставление консультационной помощи агропроизводителям названо в числе приоритетных направлений государственной поддержки в сфере сельского хозяйства. В этих условиях динамика роста производственного потенциала отрасли напрямую зависит от эффективности механизмов распространения агрознаний среди товаропроизводителей и внедрения наиболее перспективных научно-технических разработок во все сегменты производственного цикла. На текущем этапе данный процесс невозможен без помощи центров сельскохозяйственного консультирования АПК, но существующий порядок комплектования портфеля предложений российских информационно-консультационных служб не в полной мере удовлетворяет ожидания заказчиков, что во многом является причиной невостребованности консультационных услуг среди представителей реального сектора экономики.

При всем многообразии форм организации информационно-консультационной поддержки хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса большинство функционирующих на территории Российской Федерации служб агроконсалтинга

являются структурными подразделениями отраслевых органов управления, либо они созданы на базе крупных региональных многопрофильных университетов. Такая форма часто критикуется пользователями, поскольку ее считают недостаточно гибкой и плохо адаптируемой к изменениям внешней среды [2, 3]. Изменившиеся социально-экономические условия вступили в противоречие с устаревшей концепцией модернизации системы управления агропроизводством, что требует внесения изменений в консультационную практику, выхода за рамки привычных дисциплинарных знаний и классического набора предложений консультантов.

Анализ и сопоставление результатов исследовательских проектов «Evaluation of the Implementation of the Farm Advisory System» и «Prospects for Farmers' Support: Advisory Services in European AKIS» [7], опубликованных Европейской комиссией, показывает, что в странах Евросоюза в последние годы все более востребованными являются услуги, связанные с поиском дополнительных источников повышения результативности производства за счет применения ресурсосберегающих технологий, к ним относятся: возобновляемые источники энергии (40,1% запросов), экология и охрана окружающей среды (33,1%), диверсификация производства (27,8%) [1].



Рисунок 1 - Структура консультационных услуг, оказанных организациями сельскохозяйственного консультирования в 2016 г., в (%) [4, с. 84]

Подобная структура запросов полностью соответствует концепции стратегического управления развитием на долгосрочный период, однако российские сельхозтоваропроизводители пока ориентированы на достижение лишь краткосрочных целей, и решение вопросов стратегического планирования не является для них приоритетным (Рисунок 1).

Анализ динамики востребованности консультационных услуг на территории Российской Федерации показывает, что по сравнению с 2002 годом в 2016 году сфера интересов клиентов консультационных служб существенно изменилась. Хотя оказание профессиональной помощи в области растениеводства и животноводства все еще пользуется стабильным спросом, доля консультаций по маркетингу упала с 10% до 2%, механизации с 9% до 5%, земельных отношений – с 5% до 1%.

С другой стороны, ответы на вопросы, связанные с программным обеспечением и информатизацией, стали более востребованы (рост с 0,3% до 5%). Также положительная динамика роста числа оказанных услуг отмечена в сфере экономики и организации производства (с 9 до 13%), бухгалтерского учета (с 8 до 11%), социального развития села (с 0,7 до 2%) и правового обеспечения (с 5 до 6%). Таким образом, клиенты центров компетенции теперь более избирательно относятся к источникам информации и стремятся самостоятельно применять новые знания в бизнес-планировании и производственном проектировании.

Можно отметить тенденцию к изменению структуры пользователей информационно-консультационных служб РФ. По сравнению с 2012 годом доля крестьянских (фермерских) хозяйств в их клиентской базе выросла с 31% до 45%, тогда как число обращений крупных сельскохозяйственных организаций сократилось с 31% до 23%, а их доля стала сопоставима с малыми формами хозяйствования (ЛПХ, садоводы, огородники) [6].

Информационно-консультационные службы пока остаются одним из немногих связующих звеньев между производством и наукой. Именно специалисты ИКС непосредственно работают с сельхозтоваропроизводителями, оказывая им практическую помощь в освоении передового производственного опыта и формируя пакет заказов на проведение наиболее востребованных прикладных научных исследований [5, с. 220].

В ответ на вызовы времени дальнейшее расширение функций региональных систем сельскохозяйственного консультирования может быть связано с популяризацией методов точного и органического земледелия, обучением пользователей технологиям работы с большими данными, картографическими материалами пространственного зондирования и продуктами геоаналитики, оказанием маркетинговых услуг по выбору перспективных вариантов технико-технологического обеспечения производства и т.д. Более того, национальная служба агроконсалтинга наращивает роль в решении социальных проблем села, принимая участие в разработке и реализации программ устойчивого развития сельских территорий, повышения качества жизни населения за счет увеличения количества занятых в сфере производства информационных продуктов и услуг.

#### *Список литературы*

1. Былина С.Г., Кадомцева М.Е., Осовин М.Н. Информатизация агропродовольственного комплекса и сельских территорий России: возможности и ограничения: Монография./ С.Г. Былина, М.Е. Кадомцева, М.Н. Осовин. — Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2018. — 228 с.
2. Демишкевич Г.М., Санду И.С. Организационно-экономические аспекты развития инновационно-консультационной деятельности в агропромышленном комплексе России /под ред. И.С. Санду, Г.М. Демишкевич/ М.: ВНИИЭСХ, 2013. 148 с.
3. Демишкевич Г.М. Формирование и развитие системы сельскохозяйственного консультирования. М.: ФГУ РЦСК, 2009. 296 с.

4. Кадомцева М.Е., Осовин М.Н. Перспективы развития национальной системы сельскохозяйственного консультирования в условиях перехода к цифровой аграрной экономике// Вестник НГИЭИ. 2019. № 2 (93). С. 83-95.

5. Коростелев В.Г. Информационно-консультационное обеспечение как фактор инновационного развития малых форм хозяйствования в АПК// Актуальные вопросы экономики и агробизнеса сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. В 4 частях. 2017. С. 217-222.

6. Отчет по мониторингу предоставления консультационной помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям и сельскому населению в Российской Федерации в 2016 году [Электронный ресурс]. URL: <http://mcx-consult.ru/otchety-ob-okazanii-konsultatsionnoy-pomoshchi-selskokhozyaystvennym-tovaroproduitelyam-i-selskomu-naseleniyu-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 03.10.2019).

7. Evaluation of the Implementation of the Farm Advisory System/ Available at: URL: [https://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/2009-fas\\_en](https://ec.europa.eu/agriculture/evaluation/market-and-income-reports/2009-fas_en) (дата обращения: 06.10.2019).

*Калдузова Е.А.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация:** Финансовая устойчивость сельскохозяйственных предприятий связана с процессом формирования, распределения и использования финансовых ресурсов. Финансово-хозяйственная деятельность неразрывно связана с параметрами динамики и структуры капитала, что во многом определяет ее влияние на финансовую устойчивость и развитие предприятия.

**Ключевые слова:** Финансовая устойчивость, инвестиционная активность, финансовая активность, деловая активность, экономическая активность, производственная активность.

*Kalduzova E.A.*

## **EVALUATION OF FINANCIAL STABILITY PARAMETERS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

**Abstract:** The financial sustainability of agricultural enterprises is linked to the process of formation, distribution and use of financial resources. Financial and economic activity is inextricably connected with parameters of capital dynamics and structure, which in many ways determines its impact on financial stability and development of the enterprise.

**Keywords:** Financial stability, investment activity, financial activity, business activity, economic activity, production activity.

В условиях рынка деятельность предприятий АПК осуществляется за счет самофинансирования, а при недостатке собственных финансовых ресурсов — за счет заемных средств. Поэтому необходимо знать, какова финансовая независимость предприятия от заемного капитала и какова финансовая устойчивость организации.

Итак, финансовая устойчивость организации отражает стабильное превышение поступления средств над их расходом, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами и путем эффективного их использования способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции. Поэтому финансовая устойчивость формируется в процессе всей производственно-хозяйственной деятельности организации и является главным компонентом ее общей устойчивости.

По оценкам в 2018 году развитие агропромышленного комплекса в целом может характеризоваться положительной динамикой основных показателей, так как высокий темп роста (107%) вызван, прежде всего, эффектом низкой базы.

В 2018 году в связи с неблагоприятными погодными условиями в российских регионах растениеводство и в целом аграрный сектор «сбавили обороты», не дотянув до рекордных в 2011 году показателей по ряду сельскохозяйственных культур. Взлетевшие цены на зерновые внесли свой вклад в формирование уровня рентабельности как в растениеводстве (35,3% в 2012 г. против 31,3% в 2011 г.), так и в сельском хозяйстве (22,3 и 19,6% соответственно).

Валовой региональный продукт оценивается с ростом на 2,3%. Объем валовой продукции сельского хозяйства по итогам 2018 года составил 124,7 млрд. рублей, индекс производства – 96,6%, что обусловлено неблагоприятными природно-климатическими условиями вегетации растений 14 муниципальных районов подверглись почвенной и атмосферной засухе, списано 122,4 тыс. га посевных площадей).

Валовой сбор зерновых составил 3,3 млн. тонн, подсолнечника – 1,6 млн. тонн (в весе после доработки). По намолоту зерна область занимает 2 место в ПФО и 11 место по России, по сбору масличных – 1 место в России. Посевная площадь, засеваемая элитными семенами, составила 139,7 тыс. га или 3,5% от общей посевной площади 2018 года. Сбор сахарной свеклы составил 341,3 тыс. тонн, картофеля – 144,3 тыс. тонн, овощей – 373,2 тыс. тонн, в том числе закрытого грунта – 38,7 тыс. тонн (1 место в ПФО).

Государственная поддержка предприятий и организаций АПК области осуществляется в рамках государственной программы Саратовской области «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Саратовской области на 2014 - 2020 годы» (далее – государственная программа).

В 2014-2018 годах реализация государственной программы осуществлялась за счет средств областного, федерального, местных бюджетов и внебюджетных источников. На ее исполнение направлено 38,7 млрд. рублей, что составляет 99,1 % от утвержденного в государственной программе параметра финансирования. Доля средств областного бюджета в общем объеме финансирования программы составила 7,9%, федерального бюджета – 34,6%, местных бюджетов – 0,1%, внебюджетных источников – 57,4%. Реализация большинства мероприятий осуществлялась на условиях софинансирования: на 1 рубль средств областного бюджета привлечено в среднем за 5 лет 8,2 рубля средств федерального бюджета.

В результате реализации мероприятий государственной программы, направленных на поддержку и развитие агропромышленного комплекса области, полноты использования бюджетных средств, выполнены и перевыполнены плановые значения большинства целевых показателей.

В 2018 году активность инвесторов, планирующих начало реализации новых инвестиционных проектов, существенно замедлилась. Основные причины – снижение доступности льготных кредитных ресурсов, удорожание материалов и оборудования, общая экономическая неуверенность инвесторов, трудности с реализацией зерна, снижение закупочных цен на зерно, недобор урожая подсолнечника и т.д. Значительно выросла закредитованность субъектов хозяйственной деятельности АПК области.

Сформированная динамика показателей, свидетельствует о не пропорциональном росте активов, капитала и прибыли за рассматриваемый период.

В соответствии со сказанным считаем, что в дальнейшем для оценки качества финансового управления требует разработки интегрального критерия оценки финансово-экономического потенциала сельскохозяйственного предприятия. При этом в нем должны отражены пять составляющих:

- 1) уровень производственной активности;
- 2) экономическая активность;

- 3) деловая активность;
- 4) финансовая активность;
- 5) инвестиционная активность.

По содержанию указанные параметры должны отражать:

1) производственная активность – формирование достаточного объема продукции согласно затрачиваемым ресурсам ориентирующуюся на зону производственной возможности и безопасности. Выбор правильной диверсифицированной стратегии – адаптированной климатическим условиям.

2) экономическая активность - эффективное использование всех видов активного капитала о хозяйственном процессе, с учетом оптимального соотношения основного и оборотного капитала при безопасном объеме структуре обязательств. Характеризует регулирование экономической рентабельности при сопоставлении прибыли и активов (капитала). Связана со стратегией оптимизации активов и капитала с целью максимизации товарооборота и денежного потока.

3) деловая активность ориентирована на достаточный и синхронизированный объем продаж в течении финансового периода в целях поддержания оборачиваемости и платежеспособности денежного потока. Эта активность связана с конкурентными преимуществами, уровнем конкурентоспособной продукции, правильной товарной стратегией и позиционированием самого предприятия как надежного партнера. Расчетные значения и критерии деловой активности целесообразно сопоставлять в разряде предприятий одной отраслевой направленности.

4) финансовая активность определяется количеством финансовых ресурсов, вовлекаемых в хозяйственный процесс и генерируемого денежного потока. Эффективное управление производственной, деловой и экономической активностью в значительной мере способствует росту финансовой активности. Как правило, расчеты показывают высокую корреляцию деловой и экономической активности с финансовой активностью субъекта хозяйствования. При этом только финансово устойчивое предприятие способно наращивать производство, товарооборот и денежные ресурсы для поддержания необходимого уровня ликвидности и платежеспособности.

5) инвестиционная активность это есть результат оборота капитала при его постоянном наращивании. Однако темпы наращивания инвестиционных потоков возможно при условии достаточности средств по текущей деятельности, наличии доверительных отношений между поставщиками и покупателями, возможности свободного маневрирования собственными и заемными средствами.

В тоже время изучение ФЭП неразрывно связано с формированием в современном базисе его стоимости. Как правило, критерий стоимости лежит в основе принимаемых инвестиционных решений по развитию бизнеса на перспективу. Поэтому, в структуре оценки ФЭП нужно уделить внимание двум основным оценочным параметрам с учетом доходного подхода - уровню доходности и коэффициенту капитализации бизнес направлений.

#### *Список литературы*

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур: учеб. пособие / М.В. Беспалов. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 214 с.;
2. Агранов А.П. оценка финансовой устойчивости организации на основе гар-анализа денежных потоков//Вестник гражданских инженеров. 2019. № 1 (72). С. 204-209.

3. Алексеева Н.Г., Кагарманова А.И. Методологические основы комплексной оценки финансового состояния предприятия. - М.: НИИ ИЭП, 2018. – 109 с.
4. Алешкова А.А., Демьяненко М.С. Роль и значение анализа финансовой устойчивости в рамках формирования финансовой стратегии предприятия в контексте устойчивого развития // Будущее науки-2019 сборник научных статей 7-й Международной молодежной научной конференции. 2019. С. 17-21.
5. Berzon N.I., Thermal TV. Financial management: textbook / team of authors; under the editorship of - М.: KNORUS, 2015 .- 654 p. - (Undergraduate). ISBN 978-5-406-03836-9
6. Bondarenko S.V., Takhumova O.V. The role of financial stability analysis in making effective managerial decisions // Economic Sciences. 2019. No 174. P. 83-88.
7. Borisova I.V., Oleinik O.S. Methodology for the analysis of internal and external factors affecting the financial stability of the project organization // In the collection: Strategy and tactics of enterprise management in transition economics Collection of materials of the XIX annual open competition of research works of students and young scientists in the field of economics and management with a final stage in the form All-Russian Conference. Edited by G.S. Merzlikina. 2019. P. 163-169.

*Калов Р.О., Бекаров Г.А.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ ПОСЕЛЕНЧЕСКОЙ СЕТИ КАК ОПОРНОГО ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАРКАСА ГОРНОЙ ДОЛИНЫ (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ)**

**Аннотация:** Поселенческая сеть оценивается как основной опорный элемент экономического каркаса. Приведена специфика размещения населения в горных долинах. Обозначены факторы формирования селитебных ландшафтов. Сформулированы проблемы, препятствующие созданию адекватной горным условиям поселенческой системы в качестве опорного элемента экономического каркаса. Общественный консенсус по земельному вопросу оценивается в качестве ключевого в достижении социально-экономического баланса.

**Ключевые слова:** поселенческий каркас, селитебные ландшафты, демографическое давление на среду, рекреационная агломерация, «мусорное» предпринимательство.

*Kalov R.O., Bekarov G.A.*

## **PROBLEMS OF A SETTLEMENT NETWORK AS A SUPPORTING ELEMENT OF A MOUNTAIN VALLEY ECONOMIC FRAME (ON THE EXAMPLE OF KABARDINO-BALKARIA)**

**Abstract:** The settlement network is assessed as the main supporting element of the economic framework. The specifics of population distribution in mountain valleys are given. The factors of formation of residential landscapes are indicated. Problems are formulated that impede the creation of a settlement system adequate to mountain conditions as a supporting element of the economic framework. Public consensus on the land issue is assessed as key in achieving a socio-economic balance.

**Keywords:** settlement framework, residential landscapes, demographic pressure on the environment, recreational agglomeration, «garbage» entrepreneurship.

Специфика размещения постоянного и временного населения накладывает заметный отпечаток на характер хозяйственного комплекса в горных ущельях и является фактором демографического давления на природную среду.

Организация жизнедеятельности населения в горах осуществляется в двух окружающих средах: сельской и городской (Тырныауз). Последняя представляет собой сочетание природных и квазиприродных ландшафтов, технической, экономической и социальной сфер человеческого бытия, где за время функционирования вольфрамо-молибденового комбината изменены практически все природные ландшафты на культурные и техногенные.

Современная поселенческая сеть преимущественно имеет линейный характер (Бедык, Жанхотеко, Заюково и др.) и фрагментарно – вид хаотично-группового расселения. Последний вид наибольшее распространение получило в Баксанской долине, где сёла расположены на пологих склонах южной экспозиции (в пределах 0,5 км от русел рек). Общим для всех долин является наличие районного центра, ядер второстепенных поселений, монотранспортной магистрали, сквозной речной сети [3].

Кроме непосредственно самих поселений, к землям населённых пунктов относятся резервные территории, предназначенные для перспективного развития сёл; земли под инженерной и транспортной инфраструктурой, функциональные территории для рекреационного и сельскохозяйственного использования, земли специального назначения и иные зоны.

Людность горных поселений республики варьирует в широких пределах (таблица 1). Данные таблицы свидетельствуют о том, что численность жителей населённых пунктов колеблется от нескольких десятков (55 чел. в с. Байдаево) до нескольких десятков тысяч (21092 чел. в Тырныаузе).

В целом горно-долинное расселение в республике можно охарактеризовать как малонаселённое в силу того, что более 50% горных жителей проживает в сёлах с численностью от 200 до 1000 человек [2].

По высотному уровню размещения «разброс» населённых пунктов составляет от 1000 до 2160 м над уровнем моря.

Таблица 1 - Населённые пункты в верховьях основных рек Кабардино-Балкарии (2015 г.)

№ п/п	Наименование населенного пункта	Высота над уровнем моря, м		Общая площадь населенного пункта, км <sup>2</sup>	Численность населения, человек
		мин.	макс.		
1	с. Карасу	960	1000	0,8	441
2	с. Кичмалка	940	1100	2,1	1470
3	с. Ташлы-Тала	1080	1160	0,6	730
4	с. Верхняя Балкария	1120	1160	3,6	3957
5	с. Безенги	1360	1560	0,7	1000
6	с. Былым	1080	1140	2,5	2009
7	с. Тырныауз	1200	1400	36,4	21092
8	с. Верхний Баксан	1520	1600	2,3	444
9	с. Эльтубо	1480	1600	0,9	337
10	с. Верхний Чегем	1520	1680	1,9	824
11	с. Эльбрус	1760	1800	1,1	3375
12	с. Нейтрино	1720	1760	0,4	575
13	с. Тегенкли	1800	1840	0,6	186
14	с. Байдаево	-	2000	0,1	55
15	с. Терскол	2120	2300	0,6	1181
Альпинистские лагеря, научные станции					

Особым селитебным ярусом в горно-долинном расселении является межгорные котловины. Для таких котловин в пределах Северо-Юрской депрессии характерно большое разнообразие ландшафтов зональных типов (степных, лесных, лугово-лесных, луговых) и азональных групп (выделяемых по особенностям геологического строения). Это обусловило дифференциацию ресурсного потенциала, что предрасполагает к значительной дифференциации хозяйственной деятельности (особенно в долине реки Баксан).

Разная ландшафтная структура обуславливает неодинаковый экологический потенциал высотных уровней и, как следствие, различия в размещении населения и в характере природопользования.

Характер формирования селитебных ландшафтов в пределах горных долин связан с рядом факторов.

1. В первоочередном порядке были заселены долины р. Баксан и Чегем, что обусловлено их лучшей природной селитебной благоприятностью. Позднее освоены более труднодоступные среднегорные котловины бассейна р. Черек.

2. Низкая плотность поселений в среднегорной и высокогорной частях долин, особенно в бассейне р. Малки, обусловлена неблагоприятными морфологическими факторами их освоения.

3. Средняя плотность населения по речным бассейнам варьирует в следующих пределах: в Малкинской долине – 3 чел./км<sup>2</sup>, Баксанской – 4 чел./км<sup>2</sup>, Чегемской и Черекской – по 6 чел./км<sup>2</sup> [3].

Большая часть относительно крупных населённых пунктов расположена в нижней части речных долин. С высотой число посёлков их заселённость уменьшаются. Максимальная отметка постоянного проживания населения в долинах – 2300 м (с. Терскол, 1181 чел.). Выше него располагаются только альпинистские лагеря, туристические и научные базы, у которых периодическое обитание.

Единственная рекреационная агломерация в горах локализована в Баксанской долине в составе сёл Терскол, Байдаево, Тегенекли, Нейтрино, Эльбрус, Верхний Баксан. Их общность обусловлена единством выполняемых функций, устойчивыми межселенными узлами активного взаимодействия, такими как рекреационно-жилые центры, крупные комплексы по прокату горнолыжного инвентаря, общественно-деловые центры, туристско-рекреационные объекты разных форм собственности.

Рыночно мотивированная фаза рекреационного развития агломерации обусловила новый рост инфраструктурной насыщенности, включая современные цифровые технологии. Это обстоятельство создало предпосылки для сохранения на пониженном, но стабильном уровне и других функций – сельскохозяйственной, добывающей, перерабатывающей. В целом все горные поселения удачно «вписаны» в природные ландшафты, а хозяйственная деятельность жителей согласуется с ритмами биосферы [1].

Таким образом, пространственная структура опорного поселенческого каркаса включает систему функциональных зон: центральное поселенческое ядро, зону ограниченного развития, зону преимущественного развития, зону активного хозяйственного освоения, зону экологического равновесия, буферную и компенсационную зоны. В них должны быть установлены наиболее строгие хозяйственный и экологический режимы, именно здесь необходимо развивать сеть ОПТ, пусть даже муниципального значения.

В то же время поселенческий каркас достаточно проблематичен, чтобы в нынешнем состоянии стать надёжной опорной базой предлагаемых эколого-экономических зон. В первую очередь речь идёт о демографических проблемах горных долин, которые связаны с явно деформированной половозрастной структурой и низким уровнем располагаемых доходов их жителей. Несмотря на то что в туристическом сегменте доходов республики в горах формируется основная его часть, указанная ситуация не оказывает ожидаемое позитивное влияние на

благополучие местного населения. Несмотря на наличие уникальных бальнеологических ресурсов, более десятка туристско-рекреационных зон, включающих горнолыжный курорт «Приэльбрусье», курорт федерального значения «Нальчик», а также целый ряд лечебно-оздоровительных местностей, вклад отрасли в экономику республики составляет всего лишь 1%.

Усечённая структура сложившегося хозяйства долин (рекреация, животноводство) не позволяет дифференцировать внутривалдинский рынок труда. Для ослабления остроты безработицы в горах далеко не обязательно создавать капиталоемкие индустриальные рабочие места. Повышение занятости населения можно обеспечивать и путём развития внеиндустриальных форм организации хозяйства и оказания услуг на базе местных ресурсов (переработка сельхозсырья, оказание туристско-рекреационных услуг, добыча и переработка природных материалов и т. д.). Это позволило бы преодолеть натуральную замкнутость фермерских хозяйств, вовлечь их в товарно-денежные отношения.

Высочайшим потенциалом обладают горные долины для повышения самозанятых в рекреационной сфере. Практически во всех высокогорных сёлах можно организовать сельский, гостевой, этнический туризм. В отдалённых сёлах можно организовать дома кратковременного проживания туристов для знакомства с культурой, традициями, особенностями быта горных жителей. В среднесрочной перспективе туристов можно привлечь к сельскому труду, к рыбалке и охоте, к уходу за домашними животными, сбору лекарственных растений.

Однако муниципалитеты не владеют системой построения баланса и прогноза трудовых ресурсов, проектами развития альтернативной занятости жителей гор. Обозначенный правительством РФ «добровольно-принудительный» налог на самозанятых не способствует ослаблению проблемы. У органов местного самоуправления, бизнес-сообществ и общественных организаций нет инструментария реализации программ развития, в том числе последних национальных проектов. В таких условиях прикладное значение может иметь деятельность местного самоуправления. Оно может активно вовлекаться в решение местных проблем, участвует в межгранице муниципалитетов, достаточно эффективно при разрешении проблемных узлов, прямым голосованием выбирает глав населённых пунктов и заместителей глав.

Достаточно высок уровень демографического давления на окружающую среду. Он определяется численностью населения на единицу площади районов проживания и обширностью зоны его антропогенного влияния. Расстояние максимальной непосредственной активности населения в горных сёлах обычно принимают равным 3 км от центра населённого пункта. Это расстояние совпадает с пределами пешеходной доступности для трудовых и социальных связей. С учётом более мобильного уклада жизнедеятельности, населённые пункты можно очертить на топографической карте кругами с радиусом, соответствующим 5 км. При слиянии «пятен» близкорасположенных поселений происходит наложение очерченных ареалов. В этих случаях масштабы демографического давления необходимо уточнить в соответствии с формами рельефа и типами функционального использования земель, к чему приурочены выявленные наложения. Эта вполне доступная методика позволит достаточно достоверно определить площадь каждого ареала и с учётом численности населения вычислить плотность демографического давления [2].

Существенно повысилось демографическое давление в Приэльбрусье. Оно со своими мини- «городами» превратилось в один большой урбанизированный ареал со всеми присущими подобным центрам проблемами. Так, за короткий период в геометрической прогрессии возросла проблема утилизации твёрдых отходов. Темпы увеличения бытовых отходов существенно превысили местные технологические и организационные возможности по их своевременной транспортировке и утилизации. Вопреки основной функции, комплекс вынужден заниматься не вопросами отдыха, а проблемами мусора, автопарковок и т. д. [1]. Острота проблемы во многом обусловлена негативной практикой доминирования узковедомственных интересов при совместном ведении хозяйства на одной территории (туристической поляне).

В процессе жизнедеятельности «Приэльбрусья» образуются значительные массы твёрдых бытовых отходов разной степени опасности. Даже вполне свойственные природе вещества, но сконцентрированные в больших объёмах (органические отходы), представляют опасность для природы и гостей курорта. Невозможно точно спрогнозировать медико-биологические последствия трансформации длительно хранящихся отходов. В самом крупном рекреационном центре горной зоны отсутствуют:

- утверждённый документ, определяющий порядок санитарного содержания территорий агломерации;
- положение, определяющее порядок обращения с ртутьсодержащими отходами и отработанными люминесцентными лампами;
- единая система учёта объектов санитарной очистки и контроля за объёмами отходов.

Кроме того, система сбора и вывоза отходов потребления не отвечает техническим и санитарно-гигиеническим требованиям по ряду позиций (СанПиН 42-128-4690-88).

На курорте не разработана система мотивирования снижения объёма отходов и частных программ оптимизации управления отходами.

Между тем в горных долинах можно более успешно управлять образованием отходов, поскольку сельский социум в принципе отличается большей приверженностью традициям природоохраны. Как промежуточный вариант проблемы целесообразно запустить малый бизнес в сфере обращения с отходами. «Мусорное» предпринимательство необходимо начать с отдельного сбора отходов. По состоянию на настоящее время – кроме банального захоронения мусора с предварительным прессованием. Возможно, начавшаяся «революция» в сфере утилизации отходов, даст в среднесрочной перспективе более актуальные подходы к решению проблемы.

В отдельных случаях природопользование ведётся вопреки здравому смыслу, особенно в участках долин, где сельскохозяйственная деятельность сочетается с первичными отраслями промышленности (горнодобывающей, лесозаготовительной). Интенсивный круглогодичный выпас скота привёл к заметной деградации растительности и почв в котловинах Северо-Юрской депрессии.

Пространственное расширение посёлков в ряде случаев привело к их попаданию в зону активного действия опасных природных процессов. Так, появление отвалов Мукуланского горнорудного карьера провоцирует частный сход антропогенных селей и активизацию осыпных процессов. В результате

автомобильную дорогу, проходившую по левобережью, пришлось перенести на правый берег р. Баксан, что можно оценить как потерю хозяйственного ресурса ландшафта. Нередко рыночно мотивированные стихийные застройки попадают в селевые и лавинные конусы. До 80% туристско-рекреационных объектов Приэльбрусья находятся в зоне риска опасных природных явлений. Такой случай имел место в 2018 г., когда на глазах владельцев частных автомобилей автостоянку накрыла снежная лавина [2].

Рыночно мотивированная трансформация характера расселения сопровождается активным наступлением на экологический каркас. Ограниченный спектр вариантов природопользования вынуждает местное население полулегально вовлекать все свободные земли, в том числе малоблагоприятные уголья. Высокий уровень социального расслоения жителей обусловил выделение местной элиты, интересы которой связаны с постоянным «вклиниванием» в природные ландшафты. Растущий спрос на средства отдыха вызвал бум строительства рекреационных объектов (гостиниц, пансионатов, турбаз, альплагерей пунктов общественного питания), что оказывает негативное влияние на хрупкую географическую систему, причём обозначенные средства отдыха преимущественно размещаются в живописных лесных массивах [1].

Обозначенные выше проблемы оцениваются нами как закономерная стадия неуправляемой эволюции опорного каркаса расселения и характера природопользования. Горные жители пытаются адаптироваться к новой общественной формации. Стихийная адаптация сложна, болезненна, конфликтна. Противоречия возникают, прежде всего, на поле правоприменения собственности на землю и административной принадлежности угольей. Следовательно, без нахождения общественного консенсуса по земельному вопросу оптимизация поселенческого каркаса в принципе невозможно и впредь будет приводить к результатам, далёким от ожидаемых. Решение земельного вопроса в сочетании с формированием эколого-экономических зон стало бы мощным фактором повышения занятости и самозанятости местного населения, закрепления горцев в долинах, достижения в них активного социально-экономического баланса.

***Публикация осуществлена в рамках проекта № 19-010-00882, поддержанного РФФИ.***

#### ***Список литературы***

1. Гуня А.Н., Машкова Р.А., Гежаев А.М. Динамика и трендовые изменения высокогорных ландшафтов в горно-рекреационных районах Северного Кавказа / Исследования гор. – Вопросы географии. – 2014. – № 137. – С. 521–543.
2. Калов, Р.О. К вопросу оптимизации экологических рисков в условиях горно-долинного природопользования // Вестник Международной академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности. – 2018. – № 4. – С. 56–60.
3. Калов Р.О., Килов Д.Д., Эльмурзаев Р.С. Эколого-экономическое проектирование природопользования в пределах речных бассейнов // Экология урбанизированных территорий. – 2018 – № 4. – С. 94–98.

*Калов Р.О., Тогузаев Т.Х.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **ОЦЕНКА ГОРНЫХ ДОЛИН КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КЛАСТЕРИЗАЦИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА**

**Аннотация:** Фактором образования кластера обозначена географическая близость хозяйствующих субъектов. Водоразделы рек оцениваются как основное природное препятствие формирования отраслевого кластера. Формирование внутриотраслевых цепочек создания добавленной стоимости каждым их звеном на основе обмена туристами признано условием создания кластера. Предложены морфологически удобные горные перевалы, благоприятные для прокладки междолинных туристических связей.

**Ключевые слова:** туристско-рекреационный кластер, горные долины, междолинная туристическая связка, субкластеры центров туризма, туристический спрос.

*Kalov R.O., Toguzayev T. H.*

## **ASSESSMENT OF THE MOUNTAIN VALLEYS OF KABARDINO-BALKARIA IN RELATION TO THE CLUSTERING OF THE TOURIST AND RECREATIONAL COMPLEX**

**Abstract:** The condition for the formation of a cluster indicates the geographical proximity of economic entities. River watersheds are assessed as the main natural obstacle to the formation of an industry cluster. The formation of intrabranh chains of creating their added value by each of their links based on the exchange of tourists is recognized as a condition for creating a cluster. Morphologically convenient mountain passes are proposed that are favorable for laying intervalley tourist ligaments.

**Keywords:** tourist-recreational cluster, mountain valleys, intervalley tourist ligament, subclusters of tourism centers.

Важнейшим условием образования туристско-рекреационного кластера является географическая близость хозяйствующих субъектов. Экономическая основа кластера состоит в том, что на ограниченной территории сосредоточивается критическая масса туристических фирм и поддерживающих их организаций, обеспечивающая экономию на разнообразии турпродуктов, а также экономических ресурсов, информации. Тем самым создаётся «сгусток» отношений, благодаря чему кластер достигает более высокой конкурентоспособности в отрасли.

При этом необходимо воздержаться от упрощения формирования кластера до простого объединения предприятий для совместной туристической деятельности. Безусловно, необходима более содержательная технологическая кооперация фирм на основе совместного участия в системах накопления стоимости. При этом важно, чтобы турфирмы, локализованные в разных долинах, продолжали конкурировать друг с другом в отдельных аспектах деятельности.

Для каждой долины должен определяться свой уровень интенсивности использования природных ресурсов, который зависит от их рекреационной ценности, ассимиляционной способности среды и ряда факторов неприродного характера:

специфики форм и видов рекреационной деятельности; характера требований, предъявляемых ими к среде; пространственно-временные особенности распределения туристов в отдельных рекреационных ареалах. Так, возрастающая чрезмерная насыщенность «Приэльбрусья» любителями зимнего вида отдыха и соответствующими техническими средствами в горнолыжный сезон при крайне низкой наполняемости аналогичных зимних курортов республики может привести к полной его деградации [1].

В этой проблеме преимущество кластера раскрывается через взаимосвязи входящих в него предприятий, которые предстают в виде последовательной цепочки добавленной стоимости. Выстроенные в определённой последовательности в обмене туристами – один в продолжение другого – они образуют внутрифирменные цепочки добавленной стоимости.

Для достижения конкурентного преимущества каждое предприятие должно оптимизировать как собственную цепочку добавленной стоимости, так и внешние цепочки, связывающие его с поставщиками и потребителями: транспортными компаниями, туроператорами, турагентами, самими покупателями-туристами и т. д. Примерно такая цепочка в рамках курорта «Приэльбрусье» создана туристическими фирмами Эльбруса, Байдаево, Терскола. К примеру, во время семидневного пребывания горнолыжника в рекреационном центре на него работает от 10 до 20 цепочек, в которых может быть задействовано 30–50 объектов, начиная с экскурсионного бюро, тренеров горнолыжного спуска, специализированных магазинов туристской литературы, пунктов проката, страховых компаний и до сувенирных лавок, пунктов обмена валюты, такси и др. [2].

Конечно, турфирмы, разбросанные в горных долинах и производящие одинаковые или сходные турпродукты, являются прямыми конкурентами. Однако они же имеют общие интересы образовать совместные стратегические альянсы. Географическая близость малых предприятий индустрии туризма должно способствовать внутриотраслевой кооперации с достаточно низкими транзакционными издержками.

Снижение может быть обусловлено уменьшением косвенных, сопряжённых затрат на организацию отдыха: получение информации, сотрудничество с лыжными инструкторами, ведение внешних переговоров, поиск поставщиков сопутствующих товаров, заключение и оформление контрактов, обеспечение юридической защиты, установление доверительных отношений с турагенствами и т. д.

В структуре кластера туристические фирмы могут сотрудничать и в сфере охраны окружающей среды, к примеру, в формировании привлекательного образа Кабардино-Балкарии как туристской республики.

Являясь важнейшим опорным блоком экономического каркаса, туристический кластер сам же подвергается мощному воздействию экономической ситуации в стране. Основными формами воздействия являются [3]:

1. Уровень развития туристской инфраструктуры, доступ к инновационным технологиям, а также к дешевым кредитным ресурсам;
2. Количественные и качественные параметры спроса на туристический продукт: объём и сезонность потоков, демографические и социально-экономические характеристики (статус) туристов;

3. Общеэкономический контекст, т. е. условия свободного входа на туристический рынок и выхода из него, острота конкурентной борьбы в отрасли, наличие у турпредприятий региона согласованной стратегии, система «бережного» налогообложения и др.;

4. Наличие (отсутствие) конкурентоспособных поставщиков и родственных отраслей. На детерминанты конкурентоспособности влияют три независимые силы: руководство республики, России и случай.

С учётом нахождения кластера на самом начальном этапе, т. е. в стадии осмысления, необходимо «кошмарить» управленцев различного уровня, имеющих отношение к развитию отрасли, по формированию основ государственно-частного партнерства.

Государство должно создать прозрачную платформу для диалога предприятий-участников кластера, обеспечить узнаваемый бренд благоприятной республики для привлечения иностранных туристов. Необходимо организовать мощную информационную поддержку отдыхающих «далеко» в горах.

Только совместными усилиями государства и бизнеса можно организовать эффективную психологическую «атаку» для восприятия КБР как региона с особо благоприятными природно-климатическими условиями, уникальными культурно-историческими ресурсами. Реклама уникальных природных комплексов, местных традиций и кавказского гостеприимства заметно усилит стартовые позиции республиканского кластера на Юге России.

Одновременно туристическому бизнес-сообществу республики необходимо плотно заняться изучением динамики туристского спроса, создав систему непрерывного изучения туристического рынка, системы сбора, обработки и анализа статистической информации. Важно освоить сфокусированный подход к комбинированным туристским продуктам и прояснить уровень понимания целевых сегментов. Нужно учитывать постоянно меняющиеся потребительские предпочтения на рынке – туристские продукты, предлагаемые клиентам, должны меняться со временем под влиянием моды, с учётом требований безопасности и на основе накопленного опыта в области маркетинга и рекламы.

Справедливо сформировавшийся имидж республики об ограниченном входе новых предприятий на рынки гостиничных услуг, перевозок и развлечений отдыхающих необходимо опровергнуть, избавившись от этих явлений. Тем самым можно возродить элементы конкуренции, что обеспечит некоторый рост качества предоставляемых услуг и слабую диверсификацию предложения на вновь возникающих продуктовых/рыночных сегментах [2].

Формирование туристско-рекреационного кластера целесообразнее начинать в горных долинах нового освоения: Чегемской, Черекской, Малкинской, Хазнидонской. На первом этапе более реально сформировать субкластеры, призванные охватить основные туристско-рекреационные ресурсы горной зоны, с перспективой «срастись» в единый кластер.

Конечно, формированию полноценного туристско-рекреационного кластера может препятствовать природная разъединённость горных долин водоразделами. Мы не приуменьшаем серьёзность этого препятствия. Однако мы предлагаем (как отмечено выше) убрать этот барьер путём прокладки междолинных логистических осей, чему благоприятствует морфологическое удобство целого ряда перевалов.

Проблему может существенно ослабить реконструкция проселочной дороги через перевалы Суарик-Актопрак-Думала, которая пролегает от поселка Былым в Баксанском ущелье, пересекает Чегемское ущелье чуть выше Чегемских водопадов и выходит к селению Безенги в Черекском ущелье.

Модернизация дороги позволит сократить на 180 км пространство для междолинного обмена туристами, удачно соединив соседние ущелья. Дороги через перевалы могут стать опорной базой прокладки новых туристических троп, которые практически не нуждаются в стационарной инфраструктуре. Перевал Актопрак сам по себе является уникальным местом, где в высокогорье растёт плодоносящий абрикосовый сад.

Туристско-рекреационную цепочку можно продлить, соединив с ней «целинное» Хазнидонское ущелье, природный потенциал которого достаточно высок. Ущелье гармонично могло бы вписаться в междолинную связку «Хазнидонская долина – Сунанское ущелье к селу Верхняя Жемтала (через перевал Хазни, 2563 м) – Черекское ущелье к селу Верхняя Балкария». В сухую погоду обозначенный маршрут вполне доступен с июня по октябрь. Только эти инфраструктурные элементы позволят обеспечить содержательную технологическую межгорную кооперацию при оказании туристических услуг на основе совместного участия в системе создания добавленной стоимости.

Проекты по созданию туристско-рекреационных субкластеров нужно начать с тех ареалов, где сформированы элементарные зачатки элементов инфраструктуры и территориально локализованы единичные взаимосвязанные организации и учреждения бизнеса, муниципальные органы власти, присутствуют подразделения науки, специализирующиеся на прикладных исследованиях. Примерный алгоритм конструирования рекреационного субкластера изображен на рисунке 1.

Другая часть работ может быть связана с созданием координационного совета, в состав которого могут войти все заинтересованные в его создании и развитии ведомства – представители органов власти, объединений и союзов предпринимателей, хозяйствующих субъектов. По мере необходимости можно формировать рабочие группы по сооружению объектов инфраструктуры, маркетингу территории, поддержанию коммуникации, кадровому обеспечению.

На следующем этапе работ можно сконцентрироваться на реконструкции имеющейся и создании новой инфраструктуры, с проведением активного маркетинга территории и созданием её бренда, формированием институциональной среды, в том числе созданием механизма координации субкластеров, поиске и привлечения их потенциальных участников, заинтересованных в развитии субкластера, включая инвесторов.

На заключительном этапе возможно формирование на территории субкластера центров туризма, в том числе завершение строительства туристических объектов, диверсификация турпродукта, с выводом на рынок инновационных направлений туризма, созданием активной агентской сети.

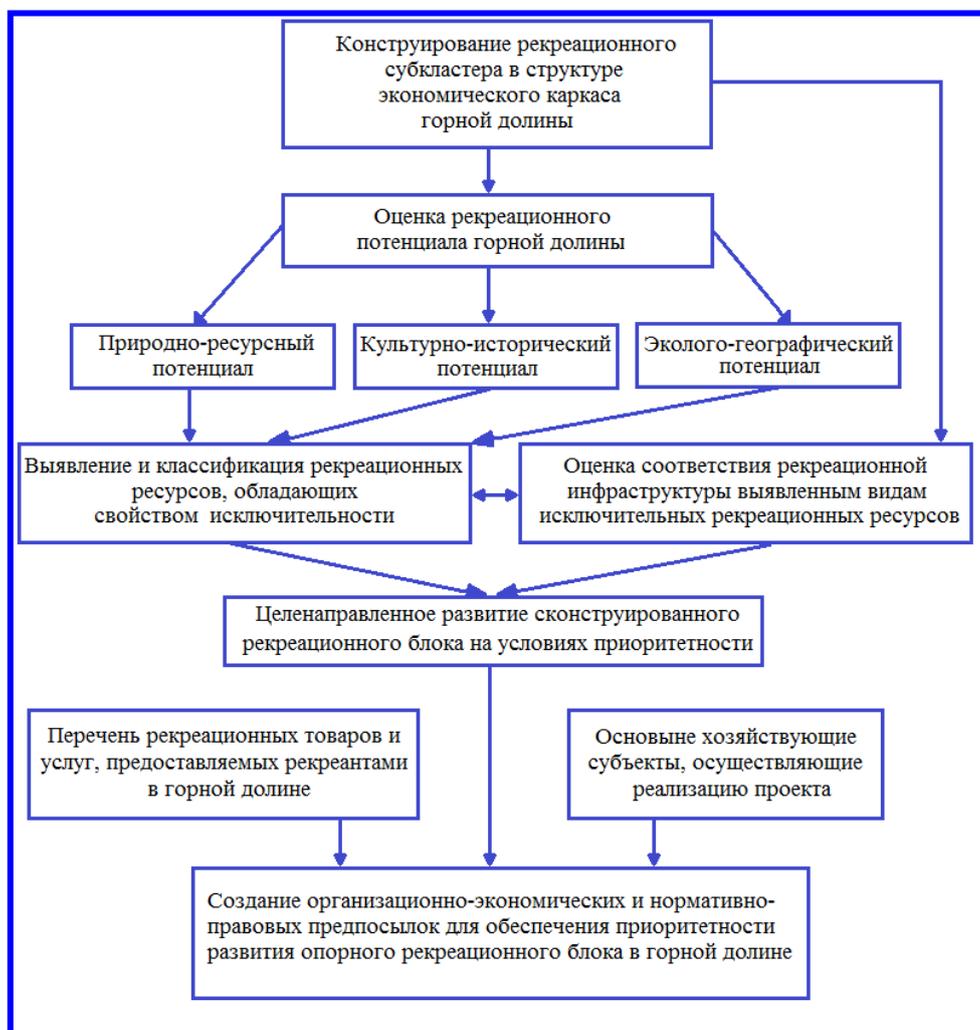


Рис. 1. Схематическая последовательность конструирования рекреационного субкластера

Важно акцентировать внимание на повышении ассортимента туристических предложений на основе роста качества человеческого капитала как важного туристического ресурса, на формировании сферы востребованных дополнительных услуг, создании дифференцированных мотивов повторного посещения региона.

Ядрами субкластеров должны стать туристско-рекреационные предприятия, непосредственно выполняющие основной вид деятельности и создающие туристический продукт (предприятия по размещению и питанию отдыхающих, собственники аттрактивных природных, историко-культурных объектов и другие хозяйствующие субъекты).

В состав структурных элементов субкластеров должны быть включены дополняющие объекты, деятельность которых напрямую обеспечивает функционирование объектов ядра [2]:

- производители специализированных услуг – предприятия индустрии развлечений и отдыха, экскурсионные агентства;

- снабженцы товаров и услуг для туристической индустрии, поставщики продуктов питания, оборудования, сувенирной продукции; предприятия по оказанию технических, строительных услуг; рекламные компании, организаторы разнообразных конгрессов и выставок на базе субкластера.

В качестве обслуживающих предприятий в субкластере должны быть задействованы местные транспортно-логистические предприятия (вокзалы,

транспортные предприятия) и объекты инфраструктурного блока (инженерная, энергетическая, коммуникационные службы, учреждения образования и науки).

При формировании структуры комплекса желательно привлечь вспомогательные предприятия для функционирования других объектов субкластера (местные учреждения здравоохранения, кредитные учреждения, страховые компании, предприятия розничной торговли, органы обеспечения правопорядка, охранные фирмы, автозаправочные станции, станции технического обслуживания; предприятия, предоставляющие маркетинговые и рекламные услуги и др.).

Основательный подход к организации субкластеров позволит заложить прочную основу для формирования комплексного туристического кластера, который может предложить потенциальным отдыхающим широчайший спектр услуг: культурно-познавательный туризм, экзотический (сельский, охотничий, рыболовный туризм), спортивный (горнолыжный спорт, пешие походы, событийные экскурсии по историческим местам, приключенческий туризм, конно-верховой спорт, полёты на мото- и дельтапланах, сноубординг, езда на снегоходах и квадроциклах). В качестве важной составляющей кластера должно выступать профилактическое и реабилитационное лечение на базе минеральных и термальных вод (Джилы-Су, Аушигер, Лечинкай, Светловодское), местных лечебных грязей (оз. Тамбукан), проведение эффективных SPA-процедур на базе хвойных лесов.

Встраивание в структуру опорного туристического рекреационного каркаса новых проектов развития и возможности капитализации на этой основе ключевых факторов территориального развития позволят в перспективе внедрить новые типовые решения организации экономического пространства, базирующиеся на самодостаточном туристско-рекреационном кластере.

***Публикация осуществлена в рамках проекта № 19-010-00882, поддержанного РФФИ.***

#### ***Список литературы***

1. Гуня А.Н., Машкова Р.А., Гежаев А.М. Динамика и трендовые изменения высокогорных ландшафтов в горно-рекреационных районах Северного Кавказа / Исследования гор. – Вопросы географии. – 2014. – № 137. – С. 521–543.
2. Калов Р.О. К вопросу оптимизации экологических рисков в условиях горно-долинного природопользования // Вестник Международной академии наук экологии и безопасности жизнедеятельности. – 2018. – № 4. – С. 56–60.
3. Калов Р.О., Тогузаев Т.Х., Бекаров Г.А. К вопросу проектирования горно-долинного природопользования с заданными свойствами // РЭиЖ. – 2019. – № 3. – С. 45–51.

*Каратаева О.Г., Кукушкина Т.С., Митенев Н.С.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АПК

**Аннотация:** Статья отражает проблемы цифровой трансформации в аграрной сфере, необходимость в такой информации, цели и задачи, тенденции развития цифровой экономики и мероприятия по цифровизации сельского хозяйства. Проанализированные проблемы и негативные факторы цифровизации экономики в аграрной сфере.

**Ключевые слова:** цифровизация, аграрная сфера, цифровая экономика, сельское хозяйство.

*Karataeva O.G., Kukushkina T.S., Mitenev N.S.*

## TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN AGRICULTURE

**Abstract:** The article reflects the problems of digital transformation in the agricultural sector, the need for such information, goals and objectives, trends in the development of the digital economy and measures to digitalize agriculture. Analyzed problems and negative factors of digitalization of the economy in the agricultural sector.

**Keywords:** digitalization, the agricultural sector, the digital economy, agriculture.

Развитие сельского хозяйства осуществляется в соответствии с объективными экономическими законами расширенного воспроизводства. Мировое сельское хозяйство движется в направлении усиления наукоемкости в населении продукции. Это особенно наглядно на примере экономически развитых стран.

Именно это позволяет им поддерживать баланс внутреннего рынка по спросу и предложению. Легко проникать в ведущие и мировые рынки, вытеснять и разорят национальных товаропроизводителей, поэтому России необходимо последовательно решать задачу последовательного развития АПК, на основе цифровизации производственных процессов.[1]

Мировая практика и опыт показывают, что развитие цифровой экономики, глобально меняет экономику страны и общества, за счет внедрения цифровых технологий, которые обеспечат благоприятную среду, для развития и освоения отечественного и мирового рынка.

В России утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Разработанная в рамках реализации Стратегии развития информационного общества на 2017-2030 годы.[2]

Следовательно цифровая экономика подразумевает создание соответствующей инфраструктуры, которая необходима для развития науки, инноваций, внедрения цифровых платформ, которые ориентированы на формирование кадрового потенциала с новым мышлением и ориентированным на следующие цели (рис. 1).

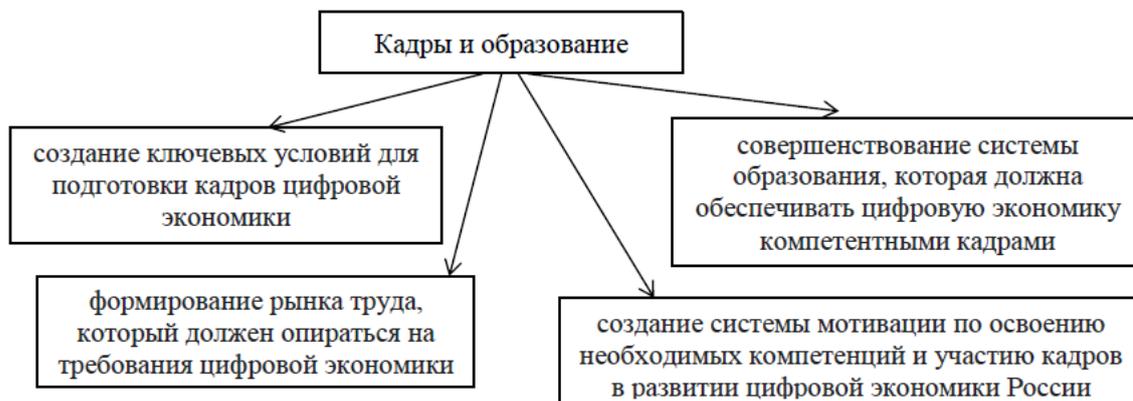


Рисунок 1 - Цели цифровой экономики по кадрам и образованию

Таким образом становление и развитие цифровой экономики актуально не только на теоретический но и практическом уровне, особенно это актуально для агропромышленного комплекса России.

В России проведению процессов цифровизации сельского хозяйства как сферы производства и обращения, а также цифровизации процессов государственного управления сельским хозяйством как сферой экономики препятствуют следующие факторы (рис. 2).

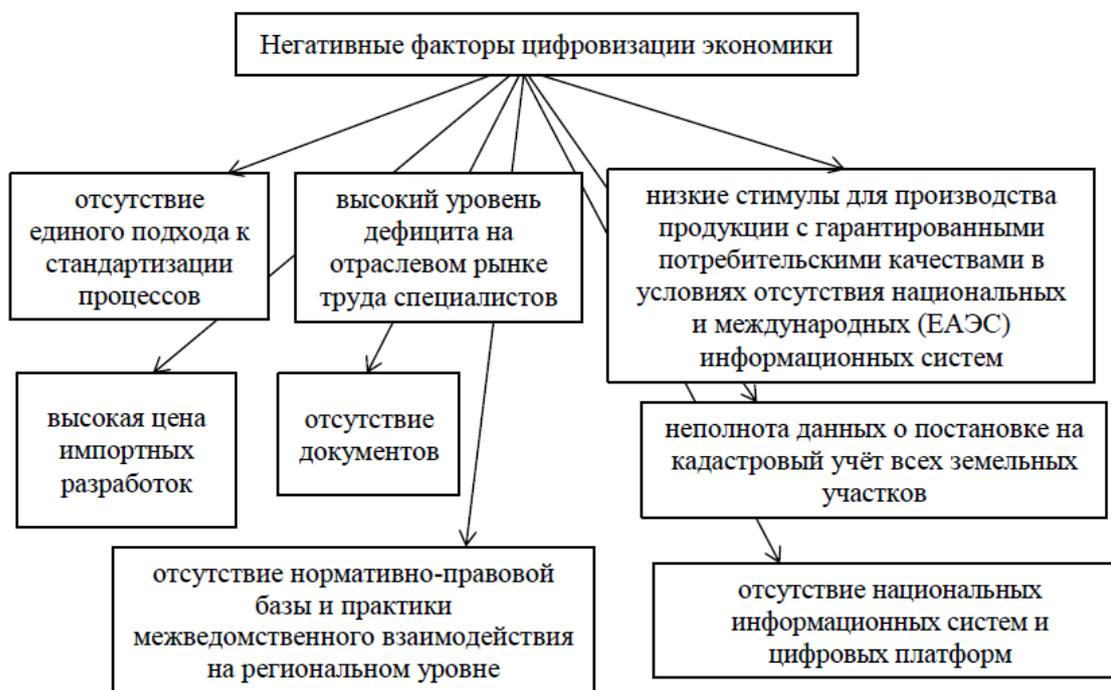


Рисунок 2 - Негативные факторы цифровизации экономики

Следовательно для эффективного развития аграрной сфере необходимо внедрять интеллектуальные технологические решения, которые уже сегодня помогают компаниям увеличивать полезный эффект от работы, отвечать современным потребностям рынка и эффективно использовать имеющиеся ресурсы

и оптимизировать ключевые направления в агробизнесе за счет цифровизации сельского хозяйства[3].

Цифровизации сельского хозяйства, является частью общенациональной задачи комплексного развития сельских территорий, включающей в себя необходимость разработки (с учетом пространственного развития страны) схемы размещения и специализации агропромышленного производства, которая в качестве основы должна иметь многоуровневое интегрированное информационное пространство, основанное на современных цифровых технологиях. К таким проблемам относятся (рис. 3).

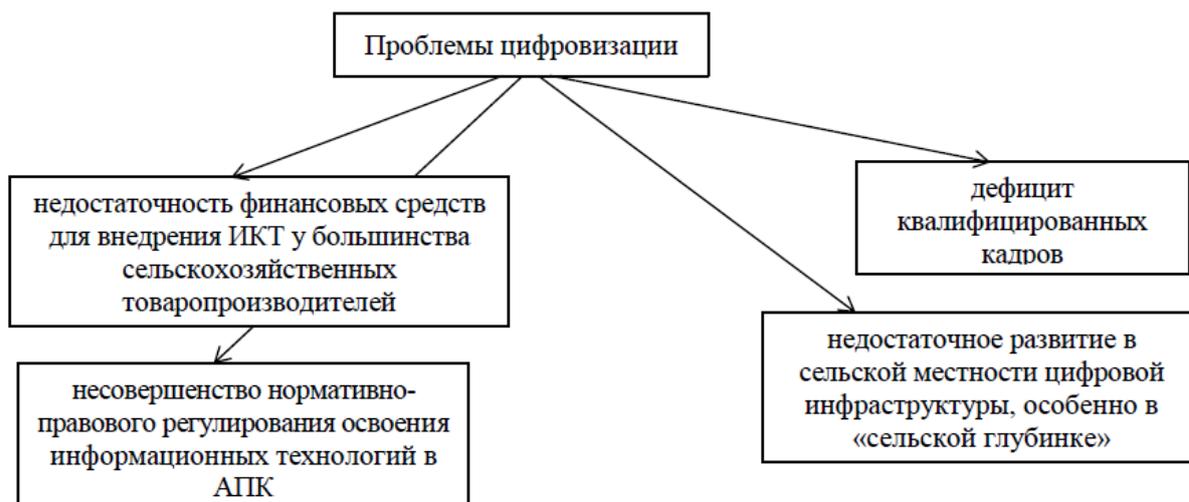


Рисунок 3 - Проблемы цифровизации

В связи с этим необходима модернизация отрасли по превращению сельского хозяйства в высокотехнологическую отрасль:

- способную обеспечить продовольствием не только себя, но и другие страны мира;
- определить тенденции и основные направления развития цифровой экономики в аграрной сфере;
- внедрение современных технологий, автоматизаций, компьютеризаций на всех этапах производства;
- применение инноваций и инновационных технологий для привлечения инвесторов и производителей;[4]
- реинжиниринг всех отраслей связанных с производством, хранением, транспортировкой и доведением продукции до потребителя;[4]
- обработки, переработки и реализации формирования единого информационного пространства с помощью современных цифровых технологий;
- внедрение новых форм организации агропромышленного производства на основе агропромышленной интеграции;[5]
- цифровизация сельскохозяйственного производства;
- цифровизация процессов государственного управления в сфере сельского хозяйства.

Таким образом, главная задача и тенденции развития цифровизации в аграрной сфере позволяет:

- снизить риски;
- адаптироваться к изменению климата;
- повысить урожайность сельскохозяйственных культур;
- снижение затрат на производство продукции;
- повышение качества и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции;
- снижение издержек на куплю и продажу;
- оптимизировать цепочку поставок продукции от поля до потребителя;
- сократить дефицит квалифицированной рабочей силы.

#### *Список литературы*

1. Каратаева, О.Г. Инновации и научно-технический прогресс в агропромышленном комплексе России. Бизнес и дизайн ревю. 2017. № 1 (5). С. 3.
2. <http://www.ur-pro.ru/library/strategy/tendencii/cifrovое-budushee.html>
3. Каратаева, О.Г., Кукушкина, Т.С., Фролова, Ю.С., Грибов, И.В. Инновации в агробизнесе. В сборнике: Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК материалы XI Международной научно-практической интернет конференции. 2019. С. 224-231.
4. Каратаева, О.Г., Виноградов, О.В., Харламов, Д.И., Митенев, Н.С., Алексеев, Ю.М. Интеллектуальные системы в сельском хозяйстве. В сборнике: Научно-информационное обеспечение инновационного развития АПК материалы XI Международной научно-практической интернет конференции. 2019. С. 268-271.
5. Сергеева, Н.В. Развитие интеграционных процессов в АПК/ Н.В. Сергеева // Известия Международной академии аграрного образования. 2017. №36. С. 67-70.

*Каргальсков Д.А.*

*Научный руководитель: Гавель О.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В РФ: ОБЗОР ВНУТРЕННЕГО РЫНКА**

**Аннотация:** Рассмотрение понятия «экономика интеллектуальной собственности», проведен анализ статистических данных, характеризующих уровень развития инновационной экономики России, выявлены закономерности, связанные с взаимодействием спроса и предложения на объекты интеллектуальной собственности, определены сферы экономики, наиболее часто использующие инновации.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, экономика интеллектуальной собственности, инновации.

*Kargaltskov D. A.*

*Scientific Supervisor: O. Yu. Gavel*

## **INTELLECTUAL PROPERTY IN RUSSIA: A REVIEW OF THE INTERNAL MARKET**

**Abstract:** Consideration of the concept of «economy of intellectual property», the analysis of statistical data characterizing the level of development of the innovative economy of Russia, identified patterns associated with the interaction of supply and demand for intellectual property, identified areas of the economy, the most commonly used innovations.

**Keywords:** intellectual property, Economics of intellectual property, innovations.

Существует два подхода к трактовке термина интеллектуальная собственность. Первый использовался утратившей в 2006 году силу статье 138 ГК РФ и заключался в том, что интеллектуальной собственностью считались «исключительные права гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, индивидуализации продукции, выполняемых работ или услуг». Недостаток данного подхода заключается в том, что он не учитывает влияние конечного на экономику.

Второй подход заключается в том, что интеллектуальная собственность - результат интеллектуальной деятельности. В свою очередь, результат интеллектуальной деятельности – «инновация – это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях» [1].

Таким образом, интеллектуальной собственностью можно считать только новшество, которое было востребовано реальной экономикой, то есть оказалось применимым на практике. Очевидно, что второй подход более аргументирован, поэтому в рамках данной работы автор его придерживается.

В ходе ознакомления с исследованиями, посвященными обмену объектами интеллектуальной собственности (ОИС), было выделено два необходимых для его существования условия: возможность правовой защиты интеллектуальной собственности и наличие рынка для обмена инновациями. Наиболее популярным способом передачи права использования и прочих прав на ОИС является технологический обмен. Основными получателями технологий в России являются либо самостоятельные фирмы, либо государственные предприятия, большая часть которых относится к ВПК. Главные поставщики инноваций: НИИ, НИУ, специальные подразделения компаний, опытно-конструкторские бюро. Стоит отметить, что формы обмена зависят от его цели [2].

Важность развития экономики интеллектуальной собственности как основного драйвера роста национальной экономики в полной мере осознают как представители органов государственной власти, так и бизнес-сообщество. На уровне правительства данное понимание формализуется в виде принятия программы «Цифровая экономика Российской Федерации» [7]. В свою очередь, бизнес-сообщество также признаёт важность научно-технических разработок для конкурентоспособности компании [8].

Для того чтобы определить эффективность функционирования сферы российской экономики, связанной с разработкой и внедрением инноваций, был проанализирован ряд инновационных показателей []. По-прежнему наибольшее количество заявок на патентование приходится на изобретения, количество промышленных образцов, которые подаются к патентованию, по сравнению с 2010 годом, существенно увеличилось (разы).

Это можно связать с тем фактом, что промышленные разработки являются наиболее обеспеченными финансовыми ресурсами среди всех остальных секторов экономики, так как именно в этой области наиболее велика выгода от использования инноваций. Так же необходимо учитывать, что к категории «промышленные разработки» органы статистики, являющиеся источником данной информации, относят и разработки, связанные с добычей и первичной обработкой полезных ископаемых. Из статистических данных видно, что в среднем около 45% ото всех запатентованных научно-исследовательских разработок используются в реальной экономике.

В 2018 году существенно вырос процент внедрённых технологий в сравнении с 2014-2016 годами. Это можно связать как с развитием российской науки, которая становится всё более ориентированной на реальный сектор экономики, так и с общим сокращением заявок на получение патента, так как компаниям и государству приходится более тщательно подходить к внедрению новшеств в производственный проект, тратить больше ресурсов на доработку и адаптацию инноваций к каждому конкретному производству, в связи с уменьшением предложения на рынке объектов интеллектуальной собственности.

Для того, чтобы верно оценивать возможности российской инновационной экономики, необходимо учитывать, какая из отраслей использует наибольший объём инновационных товаров в стоимостном выражении (табл. 1).

Таблица 1 - Объём инновационных товаров по сферам деятельности в стоимостном выражении [9]

Отрасль экономики	Объем инновационных товаров, работ, услуг, млрд. руб.
Добыча ископаемых, обрабатывающая промышленность, ТЭК	3723,7
Связь, ИТ, научные исследования и разработки.	81
Сельское хозяйство	22,2

В России такой отраслью ожидаемо является добывающая и обрабатывающая промышленность, а также ТЭК. С одной стороны, это можно объяснить высоким уровнем эффективности инноваций, внедряемых в данную отрасль, поэтому ещё со времен СССР основной упор в промышленности делается на автоматизацию производственных процессов и замену ручного труда более качественным и эффективным машинным. С другой стороны, подобную диспропорцию можно объяснить более низкой привлекательностью российского ИТ и научной сферы для частных инвесторов в сравнении с добывающей промышленностью и ТЭК, в результате чего у компаний данной отрасли и принадлежащих государству научных организаций нет сопоставимых с «энергетиками» финансовых ресурсов.

Наибольшее количество финансовых ресурсов в инновационную деятельность было выделено из собственных средств организации и федерального бюджета, в то время как иностранные инвестиции занимают очень скромное место среди всех финансовых потоков, направленных на НИОКР [9], причиной чего может быть как напряжённая внешнеполитическая обстановка, так и нежелание правительства России допускать в критически важный для государства топливно-энергетический сектор экономики иностранные капиталы. На 2019 год в Российской Федерации основные инвестиции в инновации в области добычи полезных ископаемых, а также обрабатывающей промышленности и ТЭК были сделаны из собственных средств организаций. Данный факт говорит об осуществлении российскими предприятиями инновационной деятельности даже в период санкций, накладываемых США на компании данной отрасли. Кроме прочего это свидетельствует об их финансовой состоятельности, поскольку в противном случае основные затраты на инновационное развитие взяло бы государство.

В то же время, компании, осуществляющие деятельность в области ИТ и научных разработок, производят технологическое совершенствование по большей части за счёт средств федерального бюджета. Это объясняется масштабными закупками со стороны ВПК, а также введением санкций, которые поставили под угрозу возможность импорта программного обеспечения из США. Правительство РФ, оказавшись под угрозой экономической блокады, которая наиболее болезненно ударила бы по высокотехнологичному и наукоемкому сектору, начало более активно развивать внутренний рынок обмена ОИТ, что повлекло за собой необходимость дополнительных государственных инвестиций.

Несмотря на все трудности, связанные с трудностями на международном рынке ОИС, именно ТЭК и ИТ являются основными игроками на рынке инноваций, выступая одновременно и как производитель, и как потребитель данной продукции. Затраты (млрд. руб.), которые несут предприятия в результате осуществления научно-технической деятельности на всех стадиях, начиная от этапа фундаментальных

исследований, заканчивая внедрением и доработкой новшеств, представлены в табл.2.

Таблица 2 - Затраты компаний на инновации по видам приобретаемого имущества [9]

Виды приобретаемого имущества	Добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство, энергетика	Связь, IT, научные исследования и разработки	Сельское хозяйство
Исследования и разработки	183,6	375,3	1,9
Приобретение машин и оборудования	414	44,8	7,5
Приобретение новых технологий	13,8	2,7	0,01
Приобретение программных средств	8,4	6,2	0,4
Производственное проектирование	66	29,1	2,6

Согласно приведённым выше данным в РФ в 2018 году основные инвестиции в развитие научно-технического потенциала совершили компании, специализирующиеся либо на добыче и обработке сырья, энергетике, либо на инфокоммуникационных технологиях и научных разработках. При этом компании, относящиеся к сырьевому и энергетическому сектору, вкладывали деньги в инновации машин и оборудования, поскольку технологическая оснащенность является одним из основных конкурентных преимуществ предприятий данной отрасли. Наиболее значительные вложения в исследования и разработки сделали компании высокотехнологичного сектора, что неудивительно, учитывая их специфику. Наиболее активно скупкой технологий занимались сырьевые и промышленные компании. Основной интерес компании данной отрасли проявляют к производственным и информационным технологиям, производимым иностранными экономиками. Особенно остро проблема зависимости технологического оснащения российских компаний от международного рынка [10]. Возможно, что напряжённая внешнеполитическая ситуация позволит российским It компаниям занять освободившуюся нишу и нарастить объём производства, поскольку большая часть энергетического и промышленного комплекса оказалась под серьёзным санкционным давлением и естественным образом будет создавать спрос на информационные технологии и прочие инновации на внутреннем рынке. Подтверждают уверенность автора в заинтересованности российских компаний в финансирование развития технологий и исследование компании PWC, согласно которому 27% директоров крупных российских компаний в ближайший год предпочтут инвестировать именно в развитие технологий.

Наибольшее количество исследователей в РФ заняты техническими инновациями (61%), на втором месте идут естественные науки (23%). К сожалению, очень малый процент сотрудников (всего 5%) занят исследованиями в медицине. Данная диспропорция – большая часть научных сотрудников сконцентрирована в естественной и технической области – может объясняться повышенным спросом на результат их деятельности (табл. 2).

Таким образом, в РФ достаточно развито предложение интеллектуальной собственности, в особенности это касается добывающей и обрабатывающей промышленности. В то же время уровень предложения интеллектуальной собственности всё ещё не способен удовлетворить весь спрос, о чём свидетельствует отрицательное сальдо внешней торговли объектами интеллектуальной собственностью. Области, в которых сконцентрирована большая часть интеллектуальной собственности также относятся к первичному сектору экономики. Подобная ситуация опасна не только возможностью технологического отставания, но все ещё высокой степенью зависимости данного сектора от импорта технологий.

#### ***Список литературы***

1. О внесении изменений в федеральный закон «О науке и государственной научно-технической политике»: Федеральный закон от 21.07.2011 г. № 254
2. Rokotyanskaya V.V., Ganaeva E.E., Usanov A.Yu., Gavel O.Yu., Safronova Yu.V. On the question of modern industrial reproduction specifics. // *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 2019. Т. 4. № 19. С. 1071-1077.
3. Гавель О.Ю. Методические подходы к оценке и мониторингу эффективности управления инновационным развитием экономического субъекта // *Экономика. Бизнес. Банки*. - 2018. - № 1 (22). - С. 105-126.
4. Распоряжение Правительства «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение 28.07.2017 N 1632-р
5. PWC Рост через инвестиции. Российский и международный опыт. [Электронный ресурс]: <http://ru.investinrussia.com/data/files/sectors/ru/inno-1.pdf> (Дата обращения: 29.10.2019)
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2017/year/year17.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/year/year17.pdf) (Дата обращения: 29.10.2019)
7. Петлевой, В. Российские нефтяники побаиваются иностранных IT-разработок [Электронный ресурс] // *Ведомости*. – 15.02.2018 URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/02/15/751114-neftyanikam-nuzhni-otechestvennie-it-razrabotki> (Дата обращения: 01.09.2019)
8. Фефелова Н.П., Усанов А.Ю., Терина Г.Е. Инновационные процессы в агроэкономике: их содержание, направления, инструменты совершенствования (на примере Саратовской области). - Москва, 2013.

*Карзаева Н.Н., Давыдова Л.В.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Аннотация:** в данной статье представлен подход к цифровизации уровня кадровой безопасности посредством построения системы индикаторов, отражающих уровень угроз кадровой безопасности. Предлагаемый подход проиллюстрирован на примере применения инструментов стимулирования в обеспечении кадровой безопасности.

**Ключевые слова:** право, материальное стимулирование, кадровая безопасность, мотивация, индикаторы, угрозы.

*Karzaeva N.N., Davydova L.V.*

## **MATERIAL STIMULATION IN THE SYSTEM OF PERSONNEL SECURITY**

**Abstract:** this article defines the list of personnel security threats in conjunction with the possibility of preventing them with the help of material incentive tools, reflects the relevance of studying material incentives as a tool to ensure personnel security, in particular prevention of personnel security threats, reflects indicators of material incentives.

**Keywords:** material incentives, personnel security, motivation, indicators, threats.

В качестве основных задач экономической безопасности как системы, обеспечивающей предотвращение угроз интересам субъектов социально-трудовых отношений (работодателя, работника и государства), что было ранее нами отмечено должны быть:

- идентификация угроз конкретному виду безопасности (кадровому, финансовому, информационному, производственному потенциалу), входящему в систему экономической безопасности хозяйствующего субъекта;
- мониторинг уровня данных угроз;
- разработка системы индикаторов, характеризующих уровень угроз экономической безопасности хозяйствующего субъекта [2].

Собственно, возможность построения системы индикаторов (показателей), характеризующих уровень угроз предопределяет возможности цифровизации деятельности по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Исходя из индикативного подхода оценки уровня угроз кадровой безопасности нами было осуществлено исследование по идентификации угроз кадровой безопасности (табл. 1). С целью оценки эффективности применения конкретных инструментов обеспечения кадровой безопасности были сопоставлены выявленные угрозы и конкретный инструмент стимулирования как возможный к применению с целью предотвращения данной угрозы (табл. 1).

Таблица 1 - Угрозы кадровой безопасности

Виды угроз	Угрозы	Применение инструмента стимулирования
Из внутренних источников	нарушение режимов труда и отдыха	+
	неблагоприятный социально-психологический климат в трудовом коллективе	+
	снижение количества рационализаторских предложений и инициатив	+
	снижение мотивации сотрудников[6]	+
	конфликт при заключении сделки с контрагентом	+
Из внешних источников	текучесть кадров	+
	переманивание сотрудников	+
Со стороны персонала информационным ресурсам	склонение сотрудников к незаконным действиям и нарушению обязательств перед работодателем (передаче конфиденциальной информации, подлогам и т.д.). [3]	+
	разглашение конфиденциальной информации со злым умыслом	+
	распространение ложных, искаженных или неточных сведений, способных нанести вред деловой репутации и престижу организации, ее должностным лицам [3]	+
	снижение объема продаж в результате раскрытия информации о технологии производства	+
	передача конфиденциальной информации третьим лицам	+
	искажение информации, содержащейся в документах или электронных базах данных	+
Со стороны персонала материально-техническим, финансовым, интеллектуальным ресурсам	хищение документов	+
	умышленная порча имущества, нарушение его качеств и свойств	+
	кража, изъятие материальных и нематериальных, финансовых активов	+
	заключение невыгодных сделок в корыстных целях [3]	+

Н.Н. Комарова под мотивацией персонала понимает «комплекс стимулов, направленный на обеспечение роста качества и производительности труда, привлечение и удержание ценных сотрудников» [4]. В состав инструментов мотивации исследователь предлагает включать «совокупность материальных стимулов работодателя, направленных на материальные мотивы работников, с целью повышения производительности труда и улучшения результатов деятельности предприятия» [4]. Однако, как отмечают другие ученые, мотивация обеспечивается не только материальными стимулами, но и нематериальными. Кроме того, в состав могут быть включены и инструменты, наложение санкций в связи с деструктивными действиями сотрудников или их бездействием. Поэтому в состав стимулирующих инструментов предлагаем включать:

- денежное, включающее заработную плату, премии, поощрения, доплаты, надбавки, компенсации и др.;
- неденежное, к которому можно отнести медицинское обслуживание, предоставление путевок для оздоровления, организованное питание, улучшение условий труда и отдыха;
- моральное (объявление благодарностей, присвоение различных званий, победителями в конкурсах и т.п.);

- депремирование, т.е. уменьшение размера премии или ее неначисление, в целях предотвращения деструктивных действий сотрудника хозяйствующего субъекта;
- дестимулирующее в осуществлении деструктивных действий, достигающееся путем использования дисциплинарных взысканий (замечание, выговор, увольнение);
- повышение по службе, ротация, оплата услуг образовательных учреждений, оплата повышения квалификации и т.п.

Для оценки эффективности материального стимулирования существуют различные методики оценки, а также определение системы индикаторов материального стимулирования. Анализ исследований по вопросам организации системы обеспечения кадровой безопасности позволил сделать вывод, что ученые и специалисты предлагают применять индикаторы для оценки уровня ее состояния, но практически все предлагаемые авторами показатели не характеризуют уровень безопасности, а отражают состояние трудовых ресурсов, их динамику и эффективность. Наиболее приближенным к оценке уровня кадровой безопасности являются индикаторам материального стимулирования, предлагаемые Е.В. Белоноговой:

- «уровень удовлетворенности размером заработной платы;
- уровень зависимости заработной платы от количества и качества затраченного труда;
- уровень соотношения фактической заработной платы с «заслуживаемой» (по мнению сотрудников);
- уровень неудовлетворенности размером заработной платы;
- уровень удовлетворенности размером социальных выплат;
- уровень неудовлетворенности размером социальных выплат» [1].

Пример построения системы индикаторов в соответствии с характером угрозы, построенной нами, представлен в таблице 2.

Таблица 2 - Система индикаторов кадровой безопасности

Угрозы кадровой безопасности	Индикатор
нарушение режимов труда и отдыха	количество нарушений трудовой дисциплины на 10 (100) человек за определенный период; доля персонала, не имеющая нарушений по трудовой дисциплине; рост (прирост) количества нарушений трудовой дисциплины на 10 (100) человек за определенный период;
склонение сотрудников к незаконным действиям и нарушению обязательств перед работодателем (скрытый саботаж, передаче конфиденциальной информации, подлогам и т.д.).	количество установленных случаев незаконных действий и нарушений обязательств перед работодателем за определенный период; процент брака и его динамика за определенный период; простои оборудования и их динамика за определенный период; выполнение плана производства за определенный период; уровень соотношения фактической заработной платы с «заслуживаемой» (по мнению сотрудников); уровень соотношения заработной платы на предприятии с заработной платой в других организациях (региона)
искажение, умышленное повреждение, уничтожение, разглашение конфиденциальной информации	количество установленных случаев за определенный период; уровень соотношения фактической заработной платы с «заслуживаемой» (по мнению сотрудников); уровень соотношения заработной платы на предприятии с заработной платой в других организациях (региона)

Угрозы кадровой безопасности	Индикатор
умышленная порча имущества, нарушение его качеств и свойств	количество установленных случаев за определенный период уровень соотношения фактической заработной платы с «заслуживаемой» (по мнению сотрудников); уровень соотношения заработной платы на предприятии с заработной платой в других организациях (региона)
кража, изъятие материальных и нематериальных, финансовых активов	количество установленных случаев за определенный период уровень соотношения фактической заработной платы с «заслуживаемой» (по мнению сотрудников); уровень соотношения заработной платы на предприятии с заработной платой в других организациях (региона)

Данный перечень не является закрытым, а только иллюстрирует подход к построению индикаторов в соответствии с характером угрозы.

### *Список литературы*

1. Белоногова, Е.В., Сулова, Ю.Ю. Показатели оценки материального стимулирования труда работников с позиций заинтересованных / Е.В. Белоногова, Ю.Ю. Сулова // Российское предпринимательство. – 2016. - №8. – С.78-83.
2. Карзаева, Н.Н. Давыдова, Л.В. Информационное обеспечение оценки региональной кадровой безопасности / Н.Н. Карзаева, Л.В. Давыдова // Проблемы анализа риска.- Т.16.- 2019.- № 3.- С. 20-29
3. Карзаева, Н.Н. Трясцина, Н.Ю. Индикаторы кадровой безопасности хозяйствующего субъекта / Н.Н. Карзаева, Н.Ю. Трясцина // Экономика и управление: проблемы и решения. - 2016. - Т. 2. - № 8. – С.178-181.
4. Комарова, Н.Н. Мотивация труда и повышение эффективности работы / Н.Н. Комарова // Человек и труд. – 2017. - №10. – С.13-17.
5. Модорский, А.В.. Модорская, Г.Г. Методика оценки эффективности материального стимулирования труда / А.В. Модорский, Г.Г. Модорская // Вестник Пермского университета. – 2017. - №4. – С. 160-168.
6. Хоружий, Л.И., Катков, Ю.Н., Каткова, Е.А. Учетно-аналитическое обеспечение кадровой безопасности агроформирований / Л.И. Хоружий, Ю.Н. Катков, Е.А. Каткова // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2019. - №2. – С. 69-78.

*Климакова А.А.*

*Научный руководитель: Усанов А. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **РОССИЙСКО-СИНГАПУРСКИЕ ОТНОШЕНИЯ КАК «ТОЧКА РОСТА» ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

**Аннотация:** В данной статье описывается влияние российско-сингапурских отношений на развитие отдельных регионов России и страны в целом, рассматриваются основные инвестиционные проекты Сингапура в России. В статье анализируются методы развития особых экономических зон в России, предложенные сингапурскими коллегами, и их влияние на развитие регионов. В заключение были оценены преимущества сотрудничества с городом-государством Сингапур для России.

**Ключевые слова:** инвестиции, Российская Федерация, Республика Сингапур, особые экономические зоны, российско-сингапурские отношения.

*Klimakova A.A.*

*Scientific adviser: Usanov A. Yu.*

## **RUSSIAN-SINGAPORE RELATIONS AS A «GROWTH POINT» FOR THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS**

**Abstract:** This article describes the influence of Russian-Singapore relations on the development of certain regions of Russia and the country as a whole, examines the main investment projects of Singapore in Russia. The article analyzes the methods of development of special economic zones in Russia, proposed by Singaporean colleagues, and their impact on the development of regions. In conclusion, the benefits of cooperation with the city-state of Singapore for Russia were assessed.

**Keywords:** investment, the Russian Federation, the Republic of Singapore, special economic zones, Russian-Singapore relations.

**Introduction.** The policies pursued by European countries and the United States in relation to Russia and, as a consequence, the change in the position of our country in the international scene have led to the necessity to find new partners for cooperation in a number of areas, including the economic one. As a result, the main trade flows have been redirected to SEA countries, including the Republic of Singapore. [8]

**Relevance of the study.** The search for new trade partners is one of the main current tasks for the further development of the Russian Federation.

The purpose of the research is to analyze the effectiveness of cooperation between Russia and Singapore. To achieve this goal, it is necessary to achieve the following objectives:

- to explore the main directions of cooperation;
- to assess the prospects of further development of interstate relations;
- to evaluate the benefits for both countries of cooperation with each other.

**The hypothesis.** Russia and Singapore receive mutual benefits from cooperation with each other.

The history of cooperation. The Russian authorities are eager to actively cooperate with Singapore, as it is a leader in the field of business environment, innovative technology development and investment management. An important step in the cooperation between the Russian Federation and Singapore was the establishment of the Russian-Singapore Business Council in 2009 with the aim of increasing the non-raw-material trade turnover between Russia and Singapore and attracting foreign investments in Russian projects in different regions of the country. Today, the city-state of Singapore and Russia actively cooperate with each other in a variety of areas. Thus, in 2016, Singapore became the largest investor of the Russian Federation, having invested \$16.3 billion in the Russian economy, thus increasing its investments 88 times a year. Such a rapid growth of investments is largely due to the fact that in 2015 Singaporean company QHG Shares Pte. Ltd. bought out 19.5% of Rosneft shares from Rosneftegaz for 692 billion rubles (EUR 10.2 billion). [2] At the same time, in the first quarter of 2018, the volume of investments amounted to \$17.3 billion. Also, after V.V. Putin visited Singapore in November 2018, these countries have signed agreements worth more than \$1 billion. These funds will be used to develop projects in Russia. [5]

According to the Federal Customs Service, in 2017 the trade turnover between these countries amounted to \$4.4 billion, of which \$3.3 billion was for exports and \$1.1 billion for imports. Mineral products are mainly exported to Singapore - 93.7%. In addition, the Russian Federation provides assistance in the construction of oil refineries. Russia mainly imports machinery, equipment and vehicles from Singapore - 60%, chemical products - 22.9%, mineral products - 6.6%. In the first and third quarters of 2018, the volume of foreign trade between the states amounted to \$2.5 billion. [3]

Participation of Singapore in the development of SEZ in Russia. Currently, the creation of the SEZ, cooperation in the field of energy, transport, agriculture, infrastructure and information technologies are the main points of contact for cooperation. Branches of such Russian companies as Lukoil, Gazprom, VTB-Capital and Sportmaster have been opened in Singapore.

Since 2006, Singapore has been providing advisory services to Russia on the development of SEZs in Russia on the basis of the Memorandum of Understanding between the Government of the Russian Federation and the Government of the Republic of Singapore on economic cooperation in the field of special economic zones. [4] It is since 2006 that foreign specialists have been providing assistance in the development of SEZ in Elabuga. Foreign colleagues provide all-round support in creation of plans for SEZ development, exchange of technologies, training of heads of municipal executive authorities of the Russian Federation in order to study Singaporean experience in creation and operation of SEZ. [6] In addition, Singapore supports the development of Russia's first IT-city, Innopolis (Tatarstan region), and a professional educational company from Singapore, Educare, has been training employees of Tatarstan's educational institutions since 2011. [9]

Singaporean company Jurong provides consulting services for the development and management of the industrial platform «Mogolino» in the Pskov region. [7] As for Changi Airports International, it takes part in the management of airports in Vladivostok, Krasnodar, Anapa and Gelendzhik. In addition, in preparation for the APEC summit in 2012, a new terminal was built in Vladivostok with a capacity of 3.5 million passengers per year. [1]

In the course of the Russian-Singapore cooperation, OLAM International, together with Rusmolco, created a complex enterprise for the production of crop and livestock

products in the Penza region. The amount of investments amounted to approximately \$400 million at the 1st stage, which was completed in 2014, while the 2nd stage provides for a doubling of investments. [10]

Thus, the results of the conducted researches allow to draw the following conclusions:

1. The Russian-Singapore relations are indeed «exact growth» for the Russian Federation in the context of sanctions, as Singapore is currently one of the main investors in Russia.

2. The Russian-Singapore Business Council plays an active role in the development of bilateral relations.

3. Singapore's participation in the development of Russia's regions is a reputational guarantee for investors from other countries, thus attracting new partners in Russia who are ready to cooperate effectively with our country.

4. It is necessary to increase trade between the countries, expand investment cooperation.

5. It is necessary to provide financial support to the Russian-Singaporean Business Council for further development of bilateral relations.

#### *Список литературы*

1. «Basel and Singaporean investor bought Vladivostok airport [Electronic resource] - URL:<https://www.rbc.ru/business/25/11/2016/5837e3379a7947071d730e07> (contact date: 18.11.2018)

2. Half of foreign direct investment in Russia in 2016 was provided by Singapore [Electronic resource] - URL: <https://www.interfax.ru/business/563378> (accessed on 17.11.2018)

3. Interstate relations between Russia and Singapore [Electronic resource] - URL: <https://ria.ru/spravka/20181113/1532434948.html> (accessed on 17.11.2018)

4. Joint Russian-Singapore statement on the results of the official visit of the President of the Russian Federation Dmitry Medvedev to the Republic of Singapore on November 15-16, 2009 [Electronic resource] - URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/376/print> (address date: 17.11.2018)

5. RDIF signed agreements with Singapore companies for \$1 billion. [Electronic resource] - URL: <https://www.vestifinance.ru/articles/110116> (contact date: 17.11.2018)

6. The role of Singapore in the creation of Russian Special Economic Zones (SEZ) [Electronic resource] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/rol-singapura-v-sozdanii-rossijskih-osobyh-ekonomicheskikh-zon-oez> (accessed on 18.11.2018)

7. Vylegzhanina U. In the Pskov region create an investment climate in Singapore // Russian newspaper. March 20, 2012.

8. Russian-Singapore Business Council. Annual report «Foreign economic relations between Russia and Singapore and the activities of the Russian-Singapore Business Council» - Moscow, 2015. - 56 p., p. 6.

9. Russian-Singapore Business Council. Annual report. - M., 2015. - p. 39.

10. Russian-Singapore Business Council. Annual report. - M., 2015. - p. 40.

*Комаричева В.А.*

*Научный руководитель Усанов А.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ЗНАЧЕНИЕ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается вопрос о необходимости рационального и цивилизованного управления интеллектуальной собственностью в условиях инновационной экономики. Представлены важные элементы системы управления интеллектуальной собственностью, а также преимущества использования рационального управления для правообладателя.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, экономика инноваций, управление интеллектуальной собственностью, экономика знаний, права на нематериальные активы.

*Komaricheva V. A.*

*Scientific adviser: Usanov A. Yu.*

## **RELEVANCE OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT PROCESSES IN THE CONDITIONS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY**

**Abstract:** this article discusses the need for rational and civilized management of intellectual property in terms of innovation economics. Important elements of the intellectual property management system are presented, as well as the advantages of the use of rational management for the right owner.

**Keywords:** intellectual property, economics of innovation, intellectual property management, knowledge economy, rights to intangible assets.

The innovation economy (intellectual, knowledge economy) is based on continuous technological improvement, extensive use of scientific achievements, technological innovations and release of high-tech products, as well as the integration of progressive solutions in the economy with a focus on the future. It is considered, that the profit received thus, basically, acts as result of development of information sphere and results of intellectual work, instead of owing to material production. Generally said, that in itself, the concept of «innovative economy» is a product of capitalism. By the middle of the last century, there was an obvious tendency to allocate a number of dominant countries in scientific and technological development, which gave rise to so-called post-industrial, or information society and space. Gradually, innovations and advanced technologies began to spread to the other spheres of human life .

The innovative economy is characterized by a high level of development of science and education, a high share of innovative enterprises in the context of industries and their products, as well as a high level of development of the knowledge industry. In addition, there is an increase in the volume of intellectual labor in different activities.

Thus, in the modern world, the concept of «intellectual property» is becoming increasingly important. Intellectual property is the exclusive right to the results of creative activity in the fields of science, technology, art, may exist in the form of a patent, copyright or trademark. Protection, keeping safe and rational management of intellectual property are summoned to provide an increase in scientific and practical basis for the long-term development of all sectors of the economy, the penetration of innovations, new technologies in all areas, ensuring, ultimately, a high quality of life and stability in society.

It should also be noted that in the modern world, the practical use and implementation of innovations is an opportunity to increase competitiveness at the level of both, an individual enterprise and the state as a whole, because any national economy will not be able to develop effectively enough without the use of intellectual knowledge and practical application of scientific achievements. In this regard, an important function of the state is the protection of intellectual property rights, the development and improvement of regulatory and legal mechanisms, management processes, to strengthen the motivation for the introduction of new technologies in enterprises. For entrepreneurs, an important impetus for long-term development should be investments in scientific and technical developments and projects, that contribute to the further achievement of high performance indicators and sustainable market position.

In today's market economy, the relevance of intellectual property is constantly growing. Intellectual property management involves the need for appropriate regulation of intellectual activity at the state level (for example, licensing), ensuring the effectiveness of practical tools and techniques for sustainable development. It is required to conduct a constant qualitative analysis of the legislative and regulatory framework, its practical elaboration, as well as the implementation of possible proposals and initiatives to improve the regulatory and legal aspects. Also, an important step in the development of intellectual property management could be the creation of a special system or state institute with the function of legal registration of this sphere of activity and assistance in the introduction and promotion of intellectual labor products in the economy.

It is important to note that the creation of an effective intellectual property management system at enterprises contributes to the increase in profitability and returns not only in individual sectors and activities, but also in the economy of the enterprise, as a whole. In this regard, the question arises of the importance of creating special organizational and legal management mechanisms.

Effective management of intellectual property should include the development and practical realization of system of indicators of the effectiveness of intellectual property protection, a special organization of accounting and evaluation, establishment of the rules for registration, protection and use of intellectual rights, as well as the creation of a special risk management system in the field of intellectual property and training (retraining)

In spite of the fact that the right owner himself decides in favor or against the rational management of intellectual property, however, such management regime has a number of advantages. These are the possibilities of securing exclusive rights to intangible assets, selling rights to intangible assets, making profits by granting the right of using the results of intellectual work to third parties, preventing illegal actions in respect of intellectual property, free use and use of intellectual property without concern, that they can be used by third parties.

In conclusion, it is worth noting, that creation of a special intellectual property management system will contribute to effective development at the micro and macroeconomic levels, which is especially important in the conditions of market volatility and instability. Intellectual property management is an integral part of the economic system, which, on conditions of effective management, can significantly increase the investment attractiveness of economic entities.

#### *Список литературы*

1. Iskhakova Elvira Ilfatovna Intellectual property as one of the determining factors in the innovative development of the economy // Statistics and Economics. 2011. No3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-kak-odin-iz-opredelyayuschih-faktorov-innovatsionnogo-razvitiya-ekonomiki>
2. Karpenko V. A. Management of intellectual property at the enterprise // Space of Economics. 2007. No. 4-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-intellektualnoy-sobstvennostyu-na-predpriyatii>
3. Shvakova Julia Evgenevna, Akimochkina Tatyana Alekseevna INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT EFFICIENCY // Economics Profession Business. 2017. No2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-intellektualnoy-sobstvennostyu>
4. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise//News of Science and Education. 2017. T. 3. № -2. С. 013-018
5. [Electronic resource] [https://innopraktika.ru/for\\_business/intellectual\\_property/](https://innopraktika.ru/for_business/intellectual_property/)
6. [Electronic resource] <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/450233>
7. [Electronic resource] <https://innovation.ox.ac.uk/university-members/commercialising-technology/ip-patents-licenses/intellectual-property/>
8. [Electronic resource] [https://www.wto.org/english/tratop\\_e/trips\\_e/intell\\_e.htm](https://www.wto.org/english/tratop_e/trips_e/intell_e.htm)
9. Плясова С.В. Технология распределенного реестра и ее применение в мире и России// Аудит и финансовый анализ. - 2017. - № 5-6. - С. 564-567.

*Кондак В.В., Рубцова С.Н.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## УЧАСТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

**Аннотация:** В условиях рынка в производственной сфере возникает необходимость не только обеспеченность техническими средствами, необходимыми для ведения производства, но и существенная модернизация имеющегося ресурсного потенциала.

**Ключевые слова:** обеспеченность техникой, модернизация производства, инновационные возможности, банковская сфера, инновационное развитие.

*Kondak V.V., Rubtsova S.N.*

## PARTICIPATION OF THE BANKING SECTOR IN THE MODERNIZATION OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

**Abstract:** In the market conditions in the manufacturing sector, there is a need not only for the provision of technical equipment necessary for conducting production, but also for significant modernization of the existing resource potential.

**Keywords:** provision with equipment, modernization of production, innovative opportunities, banking, innovative development.

В реальном секторе экономики, включающем преимущественно, производственную сферу возникает в настоящее время необходимость в технической и технологической модернизации. Для осуществления соответствующих условий технического перевооружения требуются соответствующие финансовые вложения.

По имеющемуся парку сельскохозяйственной техники прослеживаются тенденции сокращения. По сравнению с уровнем 1990 года сокращение составило более 85 %. За период 2016-2018 года в среднем по аграрной сфере выбыло из производства 12000 тракторов, 3000 зерноуборочных комбайнов и 900 кормоуборочных комбайнов. Средний показатель коэффициента обновления за период с 1999 г по 2018г остаются на уровне: по тракторам – 3%, а по комбайнам 5%, значение нормативного показателя за соответствующий период определено в пределах 10%. [1].

Необходима переориентация производственного процесса на ресурсосберегающие технологии и более полной реализации инновационных возможностей. Следовательно, проявляется необходимость в увеличении показателей фондообеспеченности, фондовооруженности и энерговооруженности предприятий АПК. Процесс воспроизводства основных фондов предполагает улучшить выше перечисленные показатели.

Банковская сфера принимает активное участие в процессе различных отраслей, в том числе и в АПК (рисунок 1).

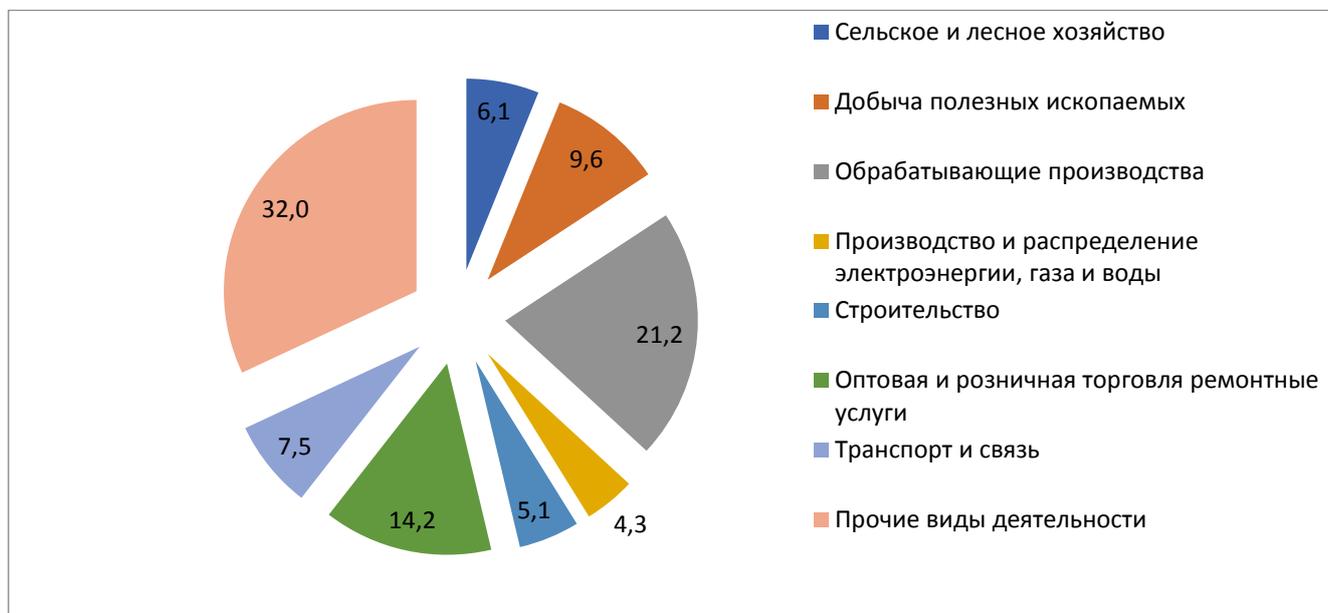


Рисунок 1 – Распределение кредитов, выданных юридическим лицам по сферам деятельности в 2018 году [2]

Приведенные данные свидетельствуют, что по объему привлеченных кредитов юридическими лицами аграрная сфера занимает шестую позицию из восьми направлений, вошедших в рейтинговый отбор. По итогам 2018 года в данную сферу было направлено 6,1 % от общего объема выданных кредитных ресурсов.

По итогам 2018 года Министерством сельского хозяйства РФ было просубсидировано 14489 инвестиционных кредитов (рисунок 2).

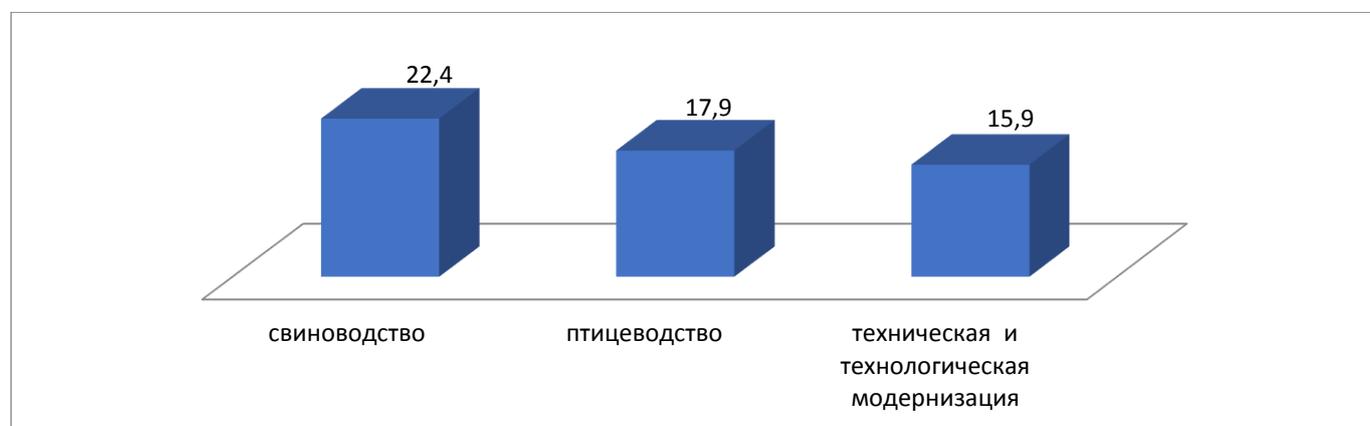


Рисунок 2 – Доля субсидируемых средств Министерством сельского хозяйства РФ по направлениям инвестиционных кредитов, %

Анализ свидетельствует, что наиболее активную политику в области инвестиционного кредитования сельскохозяйственного производства занимают следующие банки: ПАО «Сбербанк»; АО «Россельхозбанк и АО «Газпромбанк».

Совокупная доля инвестиционных кредитов по данным банкам составила по итогам 2018 года 74,3 %. При этом долю наибольшую долю инвестиций, направил в АПК ПАО «Сбербанк» - 27,6% (рисунок 3).

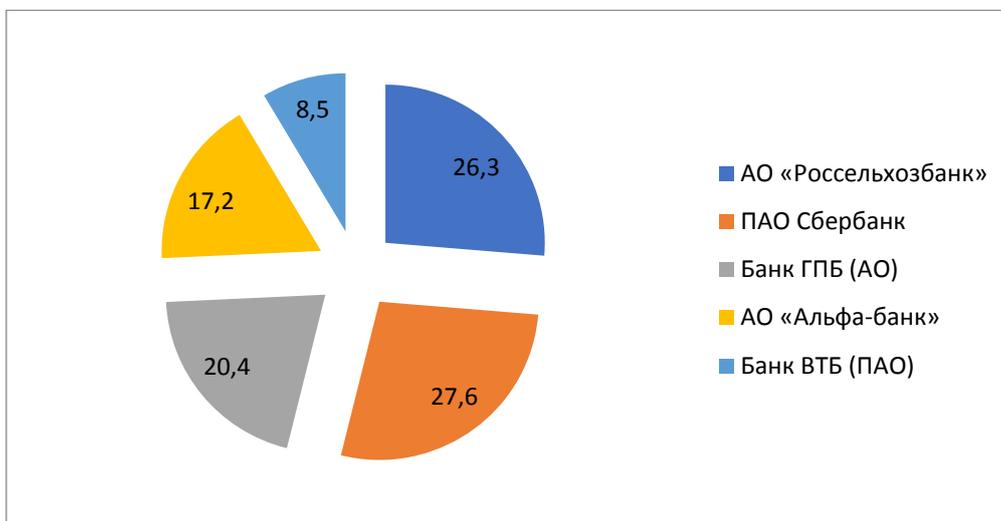


Рисунок 3 – Доля участия банков в области инвестиционного кредитования сельскохозяйственного производства, %

Объем кредитных средств по заключенным договорам продемонстрирован на рисунке 4.

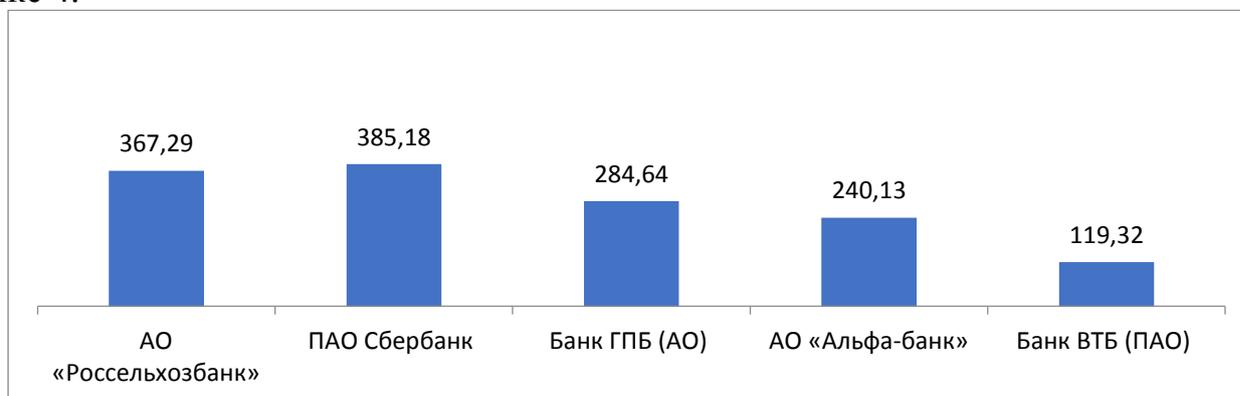


Рисунок 4 – Объем кредитных средств по заключенным договорам выданных на развитие АПК, млрд. руб.

Приведенная на рисунке 4 диаграмма, свидетельствует, что наибольший объем кредитных ресурсов было привлечено сельскохозяйственными товаропроизводителями при сотрудничестве с ПАО «Сбербанк», который составил по итогам 2018 года 385,18 млрд. руб. Лишь немного уступает позиции участия в механизме льготного кредитования предприятий АПК АО «Россельхозбанк». Объем выданных кредитов данного банка на развитие сельскохозяйственного производства составил в отчетном году 367,29 млрд. руб. Замыкает представленный рейтинг Банк ВТБ (ПАО) – объем выданных ссуд для развития аграрной сферы в 2018 году составил 119,32 млрд. руб.

Госпрограммой АПК было запланировано достижение объема льготных краткосрочных и инвестиционных кредитов, выданных на развитие АПК, не менее 12,8 рубля из расчета на 1 рубль предоставленного размера субсидий. Фактический показатель по краткосрочным льготным кредитам составил 36,07 рубля, по льготным инвестиционным кредитам - 24,17 рубля.

Инновационный процесс в агропромышленном комплексе позволяет решить ряд ключевых проблем:

1. Достижение ключевых показателей обеспечения продовольственной безопасности;
2. Стремление к минимизации затрат в производственном процессе посредством внедрения ресурсосберегающих технологий;
3. Выполнение программ, направленных на экологизацию и социально-экономическое развитие сельских территорий.

Для решения обозначенных проблем требуется взаимодействие всех звеньев хозяйственного механизма инновационного развития аграрного производства.

***Список литературы:***

1. Ганенко И. За последние три года из эксплуатации выбыло более 45 тысяч единиц агротехники // Агроинвестор 21.09.2018г [электронный ресурс] <https://www.agroinvestor.ru/tech/news/30441-iz-ekspluatatsii-vybylo-bolee-45-tysyach-edinits-agrotekhniki/>
2. Обзор: банковский сектор в 2018 году. [электронный ресурс] <https://www.banki.ru/news/research/?id=10890092>

*Кондак В.В., Четверикова И.П.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ, С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Аннотация:** В современных условиях финансовая устойчивость предприятий коммерческого типа является основой стабилизации и дальнейшего развития экономики.

**Ключевые слова:** Инвестиционная привлекательность, финансовая устойчивость.

*Kondak V.V., Chetverikova I.P.*

## **ANALYSIS OF INDICATORS OF FINANCIAL STABILITY, WITH THE PURPOSE OF FORMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF AGRICULTURAL ENTERPRISES (ON THE EXAMPLE OF THE SARATOV REGION)**

**Abstract:** In modern conditions, the financial stability of commercial enterprises is the basis for stabilization and further development of the economy.

**Keywords:** Investment attractiveness, financial stability.

В настоящее время анализ финансовой устойчивости, будучи практически сформировавшимся направлением финансового анализа, остается недостаточно методологически разработанным. Первостепенными становятся вопросы совершенствования финансовых инструментов устойчивого развития предприятия, в том числе, разработки инновационных методов оценки финансовой устойчивости. Если предприятие финансово устойчиво, то оно имеет ряд преимуществ перед другими предприятиями того же профиля для получения кредитов, привлечения инвестиций, в выборе поставщиков и в подборе квалифицированных кадров. Чем выше устойчивость предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной конъюнктуры и, следовательно, тем меньше риск оказаться на краю банкротства. Совершенствование методологических основ оценки и управления финансовой устойчивостью предприятия является важнейшей хозяйственной проблемой. В процессе проведения аналитических расчетов создается характеристика потенциала инвестиционного развития экономического субъекта в условиях глобальной конкуренции. Таким образом, аналитические исследования показателей финансовой устойчивости экономического субъекта позволяют сбалансировать размеры источников финансирования деятельности предприятия с целью его дальнейшего развития.

В современных условиях остро ставится вопрос о самостоятельности предприятий в плане самофинансирования. Ввиду этого финансовая политика организации должна обеспечивать стабильность функционирования

производственной деятельности, а также независимость от внешних источников, в виде кредитов и займов. Предприятие должно иметь запас финансовой устойчивости, который обеспечивается за счет величины собственного капитала, при том условии, что она превышает величину заемного капитала.

Результаты анализа показали, что в целом по сельскохозяйственным предприятиям Саратовской области прослеживается динамика роста следующих показателей: коэффициента капитализации на 24,6 %; коэффициента имущества производственного назначения – на 1,2 %. Прочие представленные показатели за период 2016-2018 года сокращаются в динамике.

Таблица 1 - Относительные показатели финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий Саратовской области

Показатель	2016 г	2017 г	2018 г	Отклонение 2018г от 2016 г (%)
Саратовская область				
1. Коэффициент автономии (или финансовой независимости) (К <sub>А</sub> )	0,64	0,60	0,58	90,6
2. Коэффициент капитализации (К <sub>ЗС</sub> )	0,57	0,68	0,71	124,6
3. Коэффициент маневренности (К <sub>М</sub> )	0,27	0,21	0,16	59,3
4. Коэффициент финансирования (К <sub>Ф</sub> )	1,75	1,48	1,40	80,0
5. Коэффициент финансовой устойчивости (К <sub>ФУ</sub> )	0,81	0,40	0,43	53,1
6. Коэффициент имущества производственного назначения (К <sub>И.П.Н.</sub> )	0,82	0,83	0,83	101,2
7. Коэффициент кредиторской задолженности	0,59	0,54	0,40	67,8
Колхоз имени Чапаева Ивантеевского района				
1. Коэффициент автономии (или финансовой независимости) (К <sub>А</sub> )	0,80	0,84	0,89	111,3
2. Коэффициент капитализации (К <sub>ЗС</sub> )	0,25	0,19	0,13	52,0
3. Коэффициент маневренности (К <sub>М</sub> )	0,12	0,31	0,30	в 2,5 раза
4. Коэффициент финансирования (К <sub>Ф</sub> )	3,93	5,32	7,80	198,5
5. Коэффициент финансовой устойчивости (К <sub>ФУ</sub> )	0,90	0,90	0,93	103,3
6. Коэффициент имущества производственного назначения (К <sub>И.П.Н.</sub> )	0,97	0,99	0,99	102,1
7. Коэффициент кредиторской задолженности	0,16	0,16	0,16	100,0
ООО СХП «Заволжский» Федоровского района				
1. Коэффициент автономии (или финансовой независимости) (К <sub>А</sub> )	0,79	0,67	0,80	101,3
2. Коэффициент капитализации (К <sub>ЗС</sub> )	0,27	0,49	0,20	74,1
3. Коэффициент маневренности (К <sub>М</sub> )	0,27	-0,03	0,30	111,1
4. Коэффициент финансирования (К <sub>Ф</sub> )	3,76	2,03	3,99	106,1
5. Коэффициент финансовой устойчивости (К <sub>ФУ</sub> )	0,81	0,70	0,82	101,2
6. Коэффициент имущества производственного назначения (К <sub>И.П.Н.</sub> )	0,97	0,95	0,98	101,0
7. Коэффициент кредиторской задолженности	0,76	0,90	0,84	110,5

Колхоз имени Чапаева Ивантеевского района Саратовской области является достаточно устойчивым в финансовом плане предприятием. Приведенные значения относительных показателей в большинстве имеет тенденцию роста. Наибольший рост показателя прослеживается по коэффициенту маневренности – в 2,5 раза.

Увеличение коэффициента автономии составило 11,3 %. Коэффициент финансирования увеличился за исследуемый период на 98,5 %. Лишь один из

показателей, характеризующих финансовую устойчивость – коэффициент капитализации за исследуемый период сокращается на 48,0%.

В ООО СХП «Заволжский» ситуация аналогичная выше представленному предприятию. Коэффициент капитализации с 2016 по 2018 годы сократился на 25,9 %. Прочие показатели за исследуемый период имеет тенденцию роста. Анализ свидетельствует, что, не смотря на имеющие у сельскохозяйственных предприятий кредитов и займов, как краткосрочного, так и долгосрочного характера, финансовое положение предприятий аграрного сектора продолжает оставаться стабильно устойчивым.

Таблица 2 – Оценка типа финансовой устойчивости колхоза имени Чапаева Ивантеевского района Саратовской области

№ п/п	Показатель	2016г	2017г	2018г	Отклонение 2018г от 2016 г в %	
1	Собственный капитал – всего тыс. руб.	155492	178749	215143	59651	138,4
1.1	Капитал и резервы	155492	178749	215143	59651	138,4
1.2	Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0
2	Внеоборотные активы тыс. руб.	136101	122770	149826	13725	110,1
3	Наличие собственного оборотного капитала (стр. 1 – стр.2)	19391	55979	65317	45926	в 3,4 раза
4	Долгосрочные кредиты и заемные средства тыс. руб.	20032	11516	9749	-10238	48,7
5	Наличие оборотного и долгосрочного заемного капитала (стр. 4 + стр.3) тыс. руб.	39423	67495	75066	35643	190,4
6	Краткосрочные кредиты и заемные средства тыс. руб.	19513	22076	17844	-1669	91,4
8	Общая величина собственного оборотного и заемного капитала тыс. руб.	58936	89571	92910	33974	157,6
9	Общая сумма запасов из раздела 2 баланса тыс. руб.	52693	88045	90342	37649	171,4
10	Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного капитала для формирования запасов (стр. 3 – стр. 9)	-33302	-32066	-25025	8277	75,1
11	Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного и долгосрочного заемного капитала для формирования запасов (стр. 5 – стр. 9)	-13270	-20550	-15276	-2006	-115,1
12	Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного и заемного капитала для формирования запасов (стр.8 – стр. 9)	6297	1526	2568	-3729	40,8
13	Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	X	X

Это свидетельствует о том, что большинство предприятий придерживаются финансово независимой политики. При этом следует отметить высокую степень финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий Саратовской области.

В аграрном секторе экономики практически отсутствуют предприятия, не испытывающие финансовые трудности, хотя бы на не продолжительный период. В данном случае предприятия вынуждены использовать заемные средства, продавать часть не используемого в производственных целях имущества и прочих активов. В результате у предприятия возникают определенные обязательства по отношению к контрагенту. Неисполнение обязательств финансового характера, способствует ухудшению эффективности производственно-финансовой деятельности

экономического субъекта, что в конечном итоге, может стать причиной возникновения процедуры банкротства и полной ликвидации предприятия.

Таблица 3 - Оценка типа финансовой устойчивости СХП «Заволжский»

№ п/п	Показатель	2016г	2017г	2018г	Отклонение 2018г от 2016 г в %	
1	Собственный капитал – всего тыс. руб.	41230	52603	68675	27445	166,6
1.1	Капитал и резервы	41230	52603	68675	27445	166,6
1.2	Доходы будущих периодов	0	0	0	0	0
2	Внеоборотные активы тыс. руб.	30204	54001	48178	17974	159,5
3	Наличие собственного оборотного капитала (стр. 1 – стр.2)	11026	-1398	20497	9471	185,9
4	Долгосрочные кредиты и заемные средства тыс. руб.	1000	2450	1850	850	185,0
5	Наличие оборотного и долгосрочного заемного капитала (стр. 4 + стр.3) тыс. руб.	12026	1052	22347	10321	185,8
6	Краткосрочные кредиты и заемные средства тыс. руб.	9951	23591	15380	5429	154,6
8	Общая величина собственного оборотного и заемного капитала тыс. руб.	21977	2643	37727	15750	171,7
9	Общая сумма запасов из раздела 2 баланса тыс. руб.	20207	20540	35824	15617	177,3
10	Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного капитала для формирования запасов (стр. 3 – стр. 9)	-9171	-4041	-15327	-6156	167,1
11	Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного и долгосрочного заемного капитала для формирования запасов (стр. 5 – стр. 9)	-8181	-19488	-13477	-5296	164,7
12	Излишек (+), недостаток (-) собственного оборотного и заемного капитала для формирования запасов (стр.8 – стр. 9)	1770	3051	1903	133	107,5
13	Трехкомпонентный показатель типа финансовой устойчивости	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	(0; 0; 1)	X	X

Четкая система управления предприятием позволяет сбалансировать доходную и расходную части бюджета денежных потоков. Это способствует повышению платежеспособности предприятий и степени их финансовой устойчивости, что предопределяет стабильное развитие предприятия в будущем.

Определим типы финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий Саратовской области. Результаты расчетов сведены в таблицы 2 по колхозу имени Чапаева и таблицу 3 – по ООО СХП «Заволжский».

Проведенный анализ оценки типа финансовой устойчивости в колхозе имени Чапаева и ООО СХП «Заволжский» свидетельствует о том, что на протяжении исследуемого периода трехмерный показатель исследуемых предприятий находился в пределах (0;0;1). Это означает, что тип финансовой устойчивости достаточно низкий. Однако, у предприятий имеется значительный потенциал их дальнейшего развития.

#### **Список литературы:**

1. Васильченко О.И., Котельникова Е.А., Кальниченко Е.В., Кондак В.В. Оценка показателей ликвидности и платежеспособности (на примере ООО «Романовское» Федоровского района Саратовской области) // Вклад ученых в повышение эффективности агропромышленного комплекса

России: Международная научно-практическая конференция, посвящённая 20-летию создания Ассоциации «Аграрное образование и наука». 2018. С. 154-158.

2. Кондак В.В., Рубцова А.И., Царьков Р.И. Оценка кредитоспособности на примере ООО «Дергачи-птица» Дергачевского района Саратовской области // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.И. Ткачева. 2016. С. 110-112.

3. Кондак В.В., Рубцова С.Н. Мониторинг производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Саратовской области // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.И. Ткачева. 2016. С. 105-109.

4. Шарикова И.В., Кондак В.В., Рубцова С.Н. Анализ показателей ликвидности платежеспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей (на примере Саратовской области) // Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК: Материалы II Международной научно-практической конференции. Под редакцией С.И. Ткачева. 2018. С. 499-504.

*Кудрявцева Д.А.*

*Научный руководитель: Гавель О.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ ПРОЯВЛЕНИЯ РИСКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

**Аннотация:** В современных условиях в России анализ возможных рисков, связанных с интеллектуальной собственностью, приобретает особое значение. В статье рассматривается специфика рисков, связанных с интеллектуальной собственностью, в рамках причинно-следственной модели наступления риска.

**Ключевые слова:** модель, источники рисков, минимизация рисков, интеллектуальная собственность.

*Kudryavtseva D. A.*

*Scientific adviser: Gavel' O. Yu.*

## **THE CAUSE-AND-EFFECT MODEL OF RISKS IN THE FORMATION AND USING OF INTELLECTUAL PROPERT**

**Abstract:** In modern conditions in Russia analysis of the possible risks associated with an intellectual property becomes particularly important. The article considers information on the risks associated with intellectual property within the framework of the cause-effect model of the onset of risk.

**Keywords:** Causal model, risk, sources of risks, risk minimization, intellectual property.

In the modern conditions of globalization, the formation of the information society and the transition to a new technological order, the innovative development of the intellectual property market is natural. Intellectual activity of the company is associated with a huge number of risks. At the same time, in Russia, due to high economic instability, the analysis of possible risks is a particular importance.

I propose to consider the process of manifesting the risks inherent in intellectual property (IP) within the framework of the causal model of risk manifestation. It consists of 4 elements: the source of risk-an object or activity with potential consequences; the risk itself; event-the occurrence of a specific set of circumstances under which the phenomenon occurs; consequence-the result of the event [1].

Since there are several approaches [2], it is necessary to clarify that in the framework of this study; risk is understood as the possibility of the origin of an event that will have a negative impact. It follows that all events will lead to a negative consequence, such as the forced abandonment of the production and sale of the IP object, and in most cases also to penalties.

Before considering other elements of the model, it is advisable to pay attention to the sources of risk, since it is the presence of a source that inevitably leads to the existence of risks associated with it. Knowing the cause makes it easier to deal with the risk, and in some

cases it is possible to eliminate the source, which is easier and «cheaper» than eliminating the consequences of the risk [3].

As is widely known, there are external and internal sources of risk [4]. External sources of risk are elements of the external environment in relation to the subject of IP law. They cannot be influenced; they can only be foreseen and taken into account. At the macro level, external sources include: economic (the General economic situation in the country / region), technological (the level of scientific and technological progress), socio-cultural (traditions, habits of the population, its values, and attitudes to innovations) and legislative and political factors (international, Federal and local legislation regulating relations arising in the implementation of evaluation, insurance activities, protection of rights; IP programs).

As for the internal sources of risks, these factors may be influenced by the subject of rights. If external sources can only be taken into account, then internal sources can and should be eliminated. There are 3 main causes of risks associated with intellectual property [5].

The first possible reason for the risks is the lack of accounting for IP objects and control over the distribution of rights to these objects. Often there is a lack of understanding that during the entire period of existence of the company creates various objects of intellectual property, leads to a lack of understanding that these objects need to be protected.

Protection of rights includes regulation of the right to IP objects with their authors. According to a survey of IT workers, 44% of developers believe that they own a certain ownership of their development by writing the source code of the program for the company, and 42% of respondents believe that it is normal to reuse the source code in projects of other companies, without permission from the former place of work [6]. This source of risk can be eliminated by creating an IP culture, which will include the conclusion of employment contracts, approval of job descriptions, contracts containing provisions on the creation of IP objects with the subsequent transfer of all rights to the customer, provisions (separate or included in the contract) on the payment of remuneration to authors.

The second source of risk is the lack of patent research in the process of developing a new product. On average, 116 patent applications were filed per day last year and only 93 of them were original and approved. Prior to the release of the product to the market, it is necessary to conduct an analysis of existing patents, this is necessary in order to avoid such a risk as patent infringement. With such a problem faced publishing house «Astrel». In the process of distributing the works of Alexander Belyaev,» Astrel» was sued to pay more than 7.5 billion rubles and stop the publication and distribution of works by this author, the rights to which belonged to the plaintiff.

In addition to avoiding risks, patent research in the process of developing a new product has another positive effect-market analysis, which provides an opportunity to improve the product, based on data about competitors and the overall market trend.

The next source of risk is the refusal to patent and register the designations used as trademarks. The presence of patents is a competitive advantage that is actively used in competition. Registration of IP results excludes such risks as: copying of the product by competitors and further inability to protect their rights; registration of the product by a competitor and further claims for compensation for violations of their copyrights. Excluding this reason, you can not only get rid of the risk, but also get a tool to fight with competitors.

By eliminating even three of these sources, you can decently minimize the risks associated with intellectual property.

Let's move from the source-risk relationship to the risk-event. Since different risks can lead to the same type of events, we can distinguish 3 significant events related to IP objects.

The first type of event, the loss of the right to IP results itself, involves risks at the creation stage. These include: the risks of challenging title documents, improper choice of legal protection regime, accidental and unintentional use of the results of intellectual activity belonging to third parties.

The next intellectual property event to be considered is the loss of revenue from their use. The risks that lead to this event arise in the course of operation, but are largely related to the process of creating intellectual property. They are related to the quality of development, protection and activities of competitors. All risks can be combined into such a group as «reduced competitiveness», which leads to a loss of income and illiquidity of assets in the market.

The risks that reduce competitiveness include: legal and illegal imitation, disclosure of confidential information,» theft « of a patent, lawsuits, violation of the rights holder's obligations, etc. such a function of IP results management as constant monitoring of the market: competitors, conjuncture, legislative acts is very important Here.

The latest events to which risks may lead are the loss of the value of the IP object. This event is directly related to scientific and technological progress and obsolescence of the object [7]. New more effective and improved inventions and technologies appear on the market.

This event cannot be avoided in any way, since the life cycle process of the IP object is a process of obsolescence, but it is possible to extend this process with the help of quality marketing research at the development stage and reduce the life cycle stage from development to introduction to the market.

Having considered each relationship of the causal model of risk manifestation, it is possible to draw the following conclusions:

Inefficient management of intellectual property, risk management related to intellectual property, may eventually lead to the forced abandonment of the production and sale of intellectual property.

Many risks associated with intellectual property can entail 3 events: loss of ownership, income from use, value of intellectual property.

There are many sources of risk. The most dangerous group of external sources for intellectual property is technological, and among the internal sources are the following main sources: the lack of accounting and control over the distribution of rights to intellectual property objects, the lack of patent research in the development process and the refusal to patent and register the results of intellectual activity.

Risk management should start with sources. And if the external can only be taken into account, the internal can be excluded and, thus, exclude some risks. However, it is impossible to completely get rid of risks, so you need to know the possible risks to be ready for them, because «aware is armed».

#### *Список литературы*

1. ГОСТ Р 51897-2002 Менеджмент риска. Термины и определения.

2. Gavel O.Yu., Usanov A.Yu., Barilenko V.I., Rokotyanskaya V.V., Valuisko N.V. Methodological basis for justification of the risk-oriented strategy development: the case of a grain trading company. // European Research Studies Journal. - 2018. - Т. 21. № S2. - P. 312-322.
3. Гавель О.Ю. Аналитические процедуры в управлении проектными рисками. // Учет. Анализ. Аудит. 2015. № 1. С. 28-33.
4. Гавель О.Ю. Перспективы использования контроллинговых систем в стратегическом управлении. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10. № 1 (331). С. 4-19.
5. Бабинцева И. Причины возникновения рисков компаний в сфере интеллектуальной собственности. // «Хабрахабр» - 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://habrahabr.ru/post/289014/> (дата обращения 20.10.2019).
6. РВК: «Основные тенденции развития права интеллектуальной собственности в современном мире, в том числе новые объекты интеллектуальных прав и глобальная защита» – 2017.
7. WIPO: «World Intellectual Property Indicators» - 2016 [Электронный ресурс]. URL: [http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_941\\_2016.pdf](http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2016.pdf) (дата обращения 20.10.2019).
8. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise // News of Science and Education. 2017. Т. 3. № -2. С. 013-018.
9. Usanov A.Yu., Nikitina E.N. Construction algorithm of choice resource-saving technologies in vegetable protected ground / Prospect development of innovative economy: materials of the i international research and practice conference. Scientific public organization «Professional science». 2016. С. 41-46.

*Кузнецова Е. А.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **ЭФФЕКТИВНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Аннотация:** В статье рассматривается состояние цифровой экономики России, при котором стоит проблема перехода на качественно новый уровень всей страны, связанный с требованиями цифровой цивилизации практически во всех сферах жизни общества, а также перспективы развития данного направления в современных условиях.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, эффективность, автоматизация, экономический процесс, финансовая отрасль.

*Kuznetsova E.A.*

## **EFFECTIVE DIGITALIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY: PROBLEMS AND PROSPECTS**

**Abstract:** The article deals with the state of the digital economy of Russia, in which there is a problem of transition to a qualitatively new level of the whole country, associated with the requirements of digital civilization in almost all spheres of society, as well as prospects for the development of this direction in modern conditions.

**Keywords:** digital economy, efficiency, automation, economic process, financial industry.

Цифровая экономика – это основа, которая обеспечивает создание качественной модели бизнеса, торговли, логистики, производства, она меняет формат образования, государственного управления, коммуникации между людьми и задает парадигму развития государства, экономики и всего общества.

Развитием этой отрасли хозяйства занимается правительство страны на законодательном уровне. Еще в декабре 2016 года президент России поручил Федеральному собранию подготовить программу развития этой сферы экономики. К делу привлекли экспертов из других министерств и ведомств, представителей бизнеса и финансистов. Высшие органы государственной власти осознают, что будущее в руках электронной коммерции, и цифровая экономика России должна получить необходимую для быстрого развития государственную и финансовую поддержку.

В Российской Федерации развитие цифровой экономики связано с формированием системного подхода. Системный подход в развитии экономики Рунета начал формироваться в начале 2000 годов, и к 2010 году был принят формат описания и измерения такого понятия как «цифровая экономика». В 2011 году Российская ассоциация электронных коммуникаций начала ежегодно проводить исследования онлайн-экономики. Используемые методы получения информации постоянно совершенствуются и модернизируются, позволяя формировать все более точные данные.

На сегодняшний день данное направление «цифровизация» имеет существенное значение и является основным ведущим направлением в развитии

Российской экономики. Компании McKinsey дали оценку, что «цифровизация» это новое направление в экономики России при применении которого, возможно к 2025 году увеличение ВВП страны на 4,2-7,8 трлн. рублей, что составит от 20 до 35% общего роста которого можно ожидать [2].

Такой прогноз основывается не только на анализе эффективности, но также на внедрении полной автоматизации с применением новых, прорывных бизнес-моделей и технологий текущих экономических процессов. [3].

«Цифровая экономика» предполагает, что для реализации данной программы требуются специалисты в смежных областях, одинаково хорошо разбирающиеся в таких сферах, как экономика, менеджмент и IT.

Развитие цифровой экономики сопровождается дисбалансом между кадрами и технологиями. При этом технологии рассматриваются как основной фактор успеха (57%), намного обгоняя кадровый фактор (23%). В то же время руководители полагают, что грамотный баланс между ними все же необходим.

Проблемы соотношения технологий и кадров объясняются тем, что цифровая трансформация зачастую осуществляется одним лишь IT - департаментом, без адекватной поддержки со стороны высшего руководства. Например, для разработки цифровой стратегии во многих компаниях создаются специальные комитеты, состоящие из представителей разных подразделений.

В современном мире внедрение новых информационных технологий сопровождается с возникновением определенных рисков. Риски киберугроз могут возникнуть в любом элементе инфраструктуры, в том числе и в финансовой системе, и в системе государственного управления. Поэтому необходимо повышать устойчивость всех элементов инфраструктуры[4].

Таким образом, «цифровизация» экономики позволяет расширить торговлю, повысить производительность, развивает конкуренцию, и способствует созданию новых рабочих мест. Процесс «цифровизации» неизбежно приводит к технологической безработице, которая связана с изменением рабочих мест, так как требуется знание не только предмета деятельности, но и владение методами обработки информации. И, исходя из этого, может повыситься конкуренция на рынке труда, которая в свою очередь может привести к стагнации зарплат [4].

Из прогнозов экспертов, в мире динамично проходит движение по этим социально-экономическим моделям бытия, при этом в основном почти каждая профессия имеет в виду и владеть навыками и разбираться в технологических процессах в работе. В этом случае должен быть актуальным вопросом является особенностью социально-гуманитарной концепции перехода к цифров экономической цивилизации. Также необходимо «доктрина выживания» в переходный период.

В России наиболее актуальной остается проблема социального расслоения. Статистические данные Росстата показывают, что в 2016 году на долю 10% наиболее обеспеченного населения приходилось 28,9% общего объема денежных доходов, тогда как на долю 10% наименее обеспеченного населения – лишь 2,3% [3].

В российской экономике в ее проблемной зоне находится так же достаточно низкий «индекс интеллектуальной роботизации». Статистические данные показывают, что из 256 тысяч промышленных роботов, реализованных в 2015 году, для использования в России были приобретены только 551 единица. На основании других показателей, по количеству роботов на 10000 сотрудников, Россия может

также заметно отстать – если среднемировой уровень составляет 69, то в России он равен единице [1].

Выявленные проблемы в ходе развития «цифровизации» экономики, а особенно в случае появления массовой технологической безработицы, провоцируют внедрение «безусловного основного дохода» который может стать социально оправданным замещением заработной плате. Также можно отметить, что эксперименты по внедрению БОД в различных развивающихся странах показали привлекательность данной программы.

При росте эффективности рабочих процессов за счет автоматизации и устранения нерентабельных звеньев в технологической цепи, возможна ликвидация ряд профессий: бухгалтеры начального уровня, банковские работники, а также специалисты колл-центров, которых будут заменять технологии роботизации [1].

Дальнейшее развитие «цифровизации» экономики невозможно без подготовки специалистов соответствующего современным требованиям. Исходя из этого, можно сделать вывод, что при «перезагрузке» образовательных систем XXI века, приоритетом становятся не репрезентативные знания, а креативные, включающие в себя умение критически мыслить, способность к взаимодействию и коммуникации, творческий подход к делу, любознательность [1].

#### *Список литературы*

1 Белоусова В., Чичканов Н. Мобильный банкинг в России: стимулы пользователей к адаптации // Форсайт. 2015 Т. 9 № 3 С. 26--39.

2 «Кудрин: серьезные проблемы РФ - слабое техническое развитие и слабые темпы «цифровизации» экономики» // Финмаркет [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/news/4476598>.

3. Авдеева И.Л. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации: управленческий аспект // International Scientific and Practical Conference World science. 2017. Т. 3. № 4 (20). С. 57-60.

4. Федеральная служба государственной статистики. Уровень жизни // Росстат [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#)

*Мельников В., Решетов А.*

*Научный руководитель: Гавель О.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИИ ЗАЩИТЫ БРЕНДА

**Аннотация:** Современные условия развития экономики настойчиво требуют постоянного мониторинга и управления развитием бренда, что непосредственно связано с разработкой и стратегии его защиты. Проведенный анализ дает возможность выявить направления формирования стратегии защиты бренда и выявить основные инструменты. Информация может быть наглядным практическим пособием для специалистов, интересующихся вопросами выпуска брендовой продукции.

**Ключевые слова:** защита бренда, интеллектуальная собственность, инструментарий, контрафактная продукция, стратегия.

*Melnikov V., Reshetov A.*

*Scientific Supervisor: Gavel O. Yu.*

## BRAND PROTECTION STRATEGY TOOLS

**Abstract:** Modern conditions of economic development persistently require constant monitoring and management of brand development, which is directly related to the development and strategy of its protection. The analysis makes it possible to identify the directions of formation of the brand protection strategy and identify the main tools. The information can be a visual practical tool for professionals interested in issues of brand products.

**Keywords:** brand protection, intellectual property, tools, counterfeit products, strategy.

В данной статье представлена возможная стратегия защиты бренда компании. Базой исследования являются компании-владельцы бренда и их эффективное использование инвестиций, проводимых с целью сдерживания нелегальных производителей и защиты прав интеллектуальной собственности. Объектом рассмотрения станут две типичных ситуации, с которыми обычно сталкивается компания–владелец бренда на рынке: либо нелегальные производители обманывают потребителей брендовой продукции посредством подделок, либо сами покупатели, купив подделку, начинают запутывать других потребителей продукции.

В данных обстоятельствах, ключевым становится инструмент поддержки высокого качества своей продукции в сравнении с подделками. Одним из таких инструментов является вывод новой продукции на рынок, на что вынуждает идти владельцев брендов постоянно возникающая на рынке контрафактная продукция. Именно за этим инструментом стоят тщательно прорабатываемые инновационные стратегии, которые компании используют в ответ на появление продукции нелегальных производителей, имитирующих их продукцию. Другим не менее важным инструментом борьбы с подделками является увеличение цен на подлинную продукцию. Так, цены на бренды растут тогда, когда качество контрафакта выше, чем определенный пороговый уровень. Важен и такой инструмент защиты, как

инвестирование во внутренние бизнес процессы компании, связанные с производством брендовой продукции и ее реализацией. Данный инструмент подталкивает нелегальных производителей к отделению себя от брендовой продукции. Наконец, эффективными инструментами по борьбе с контрафактом являются неценовые методы, такие как открытие дополнительных фирменных магазинов в крупных торговых центрах, мониторинг рынков сбыта нелегальной брендовой продукции и другие формы, дополняющие собственные меры защиты компании от подделок [1, стр. 13]. Весь материал, изложенный в статье, собран на основе реальных данных компаний за период 2007-2018 гг.

На основе проведенного анализа нами были предложены следующие направления стратегии развития брендов.

#### 1. Развитие качества продукции.

Стратегической задачей крупной компании является повышение качества своей продукции перед лицом контрафакции. Чем выше качество подлинной продукции по сравнению с поддельной, тем выше верхняя граница входа на рынок для новичков по производству контрафактной продукции [2, стр. 36]. Другими словами, когда подлинный производитель поднимает качество продукции, особенно используя лучшие материалы (например, шкуры крокодила вместо шкур коровы) для производства своей обуви, повышая при этом цену, нелегальные производители далеко не всегда могут соответственно отреагировать в виду ограниченности их ресурсов. Тем самым брендовая продукция становится менее подвержена замещению подделками: во-первых, она сталкивается с меньшей конкуренцией с другими производителями контрафактной продукции и, во-вторых, увеличивает разрыв в качестве. Важно также для стимулирования защиты от нелегальных производителей выбрать нужный баланс цены и качества, увеличивающий долю его рынка легального производителя. В любом случае брендовая компания, скорее всего, предоставит более качественный продукт при любом варианте входа производителя нелегальной продукции по данному бренду на рынок [3, стр. 1495].

#### 2. Правоприменение.

Правоприменительная деятельность против компаний, подделывающих продукцию известных брендов, (публичное лоббирование или частное финансирование) проводятся при взаимодействии с большинством крупных производителей брендов. Так, например, известно, что «Кристалл» назначил около 60 штатных сотрудников для борьбы с контрафакцией в сотрудничестве с широкой сетью сторонних следователей и командой юристов, и потратил больше 16 миллионов долларов только на расследования и судебные издержки в 2004 году. На китайском рынке обувной продукции легальные производители отправляют своих сотрудников на рынок выявлять нелегалов, которые сообщают об обнаруженных нарушениях, в частности, в «Бюро по надзору за качеством и технологией» (QTSB), чтобы были приняты меры по закрытию контрафактных компаний [4, стр. 375]. Эти меры увеличивают вероятность того, что подделки будут конфискованы, а «нелегалы», нарушающие права, даже могут быть заключены в тюрьму. В большинстве случаев об успешном исполнении операции сообщается в газетах, чтобы предупредить потребителей и сдержать будущие подобные попытки нелегалов.

Таким образом, влияние закона на контрафактное сдерживание является неотъемлемой частью стратегии производителей брендовой продукции.

Следовательно, взаимоотношение с правительством и последующее использование правоохранительных органов выступает важной частью защитного механизма. Совместная деятельность компаний-владельцев брендов и органов власти увеличивает риски и издержки для нелегальных производителей, тем самым способствуя повышению защиты интеллектуальной собственности владельцев брендов.

В качестве примера можно рассмотреть ГК «Русские самоцветы», которых лоббировало правительство РФ, объявив незаконным не только производство и продажу поддельной продукции, но и участие нелегалов в любых способах поставок, которые вели к продаже контрафактной продукции [8, стр. 80]. В ходе исследований обувного рынка США и Китая было показана корреляция эффективного взаимодействия с властями и меньшего числа нелегальных производителей (в 2-3 раза) [7, стр. 133].

### 3. Неценовые способы защиты.

Прежде всего, речь идет о таких инвестициях как открытие новых лицензированных фирменных магазинов, в которых производители демонстрируют эксклюзивные лицензии, полученные от государства, или выпуск специальных дорогих голограмм и упаковок. Подобные меры способствуют существенному повышению узнаваемости брендовой продукции среди покупателей, в результате чего подлинные продукты становится легче отличить от подделок. Тем самым, можем сформулировать еще один важный пункт для включения в стратегию развития брендовой продукции: инвестиции в сопутствующую деятельность компаний-владельцев брендов позволит существенно увеличить информированность о подлинности своей продукции.

Один из менеджеров крупной отечественной компании заметил, что: «...компания сократила свою долю на оптовом рынке, переключив канал сбыта на ориентированную розничную торговлю. В результате, через некоторое время удалось создать хорошо управляемую систему розничной торговли по всей стране» [5, стр. 32]. Смена рынка сбыта является одним из самых эффективных способов борьбы с подделками, и это практически сдерживает производство нелегальной продукции. Также приведем мнение менеджера по развитию еще одной крупной компании: «После открытия новых лицензированных магазинов наша компания испытала неожиданный приток клиентов, которые приходили и покупали нашу продукцию даже за более высокие цены, чем старые оптовые... В итоге, хотя у нас были более высокие наценки на обувь, появилось больше ресурсов для разработки новых моделей более высокого качества» [6, стр. 46]. Итак, проведенный анализ позволил выявить следующие основные инструменты по управлению брендовой продукцией и защите интеллектуальной собственности ее производителей:

Инвестиции в развитие бренда. Это предполагает реализацию успешной бизнес-стратегии по смягчению конкуренции со стороны производителей подделок: инновационное развитие бренда. Примечательно, что до активного вторжения нелегальных производителей в начале XXI в., производители брендов столь активно не вводили новшеств в течение длительного периода, хотя была достаточная конкуренция среди компаний, производящих аналогичную брендовую продукцию. Подобная конкуренция создает уникальную возможность продвигаться вверх по

качественной лестнице на рынке, особенно там, где бренд обладает монопольным влиянием в своей собственной нише.

Повышение качества производимой продукции и, как следствие, разумный рост цен на нее. Подлинные производители могут использовать повышение цен, как сигнал подлинности потребителям своей продукции и как инструмент сдерживания производителей подделок. Кроме того, подлинная компания увеличивает стоимость продукции или усиливает свою локальную монопольную позицию, тем самым помогая своей продукции поддерживать высокий качественный уровень.

Неценовые инструменты. Прежде всего, сюда мы отнесли создание новых фирменных лицензированных магазинов и взаимодействие производителей брендов с местными органами власти. Лицензированные магазины сдерживают фальсификацию или сокращают уровень контрафактных продаж. Кроме того, для компаний, ведущих бизнес в развивающихся странах, отношения с местными органами власти играют важную роль в управлении брендом. В позитивном русле это означает, что частное партнерство в правоприменении бренда может быть эффективным, используя в качестве участников как частные фирмы и их инсайдерские знания, так и правительство с их административным и санкционным ресурсом [8].

Оптимизация социального планирования. Приглашение к сотрудничеству бренды, которые будут иметь совместные интересы и стимулы для борьбы с незаконной деятельностью, такой как контрафактная продукция, может ожидаемо привести к большей эффективности ведения бизнеса и расширению границ интеллектуальной собственности [9, стр. 340]. Хотя на текущий момент существует множество и других бизнес-стратегий против подделок, изложенный нами в статье материал может быть реально применен на практике.

#### *Список литературы*

1. Эзей С., Шмультцер Р.П. Инвестиции и доминирование на рынке. // RAND Journal of Economics. 2016, с. 1–26.
2. Бариленко В.И., Бердников В.В., Гавель О.Ю., Керимова Ч.В. Аналитическое обоснование конкурентоспособных бизнес-моделей. / под ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Русайнс. - 2017. - 308 с.
3. Барнетт Дж., «Шоппинг для Gucci на Канал-стрит: размышления о потреблении статуса, интеллектуальной собственности / Закон Вирджинии. 2015, с. 1381–1423.
4. Биан Х., Моутиньо Л. Исследование детерминант рассмотрения контрафактной покупки. // Журнал Бизнес исследований . 2018, с. 368–379.
5. Блоханов П., Буш Р. Потребители, как «соучастники» в контрафакции продукции. // Журнал потребительского маркетинга. 2014 с. 27–36.
6. Корделл В.В., Р.Л. Кешник-младший, Н. Вонгтада. Намерения контрафактной покупки: роль законности. // Business Research. 2017. с. 41–53.
7. Коннер К.Р., Румелт Р.П. Пиратство программного обеспечения: анализ стратегий защиты // Science Journal. 2016. с. 125–139.
8. Гавель О.Ю. Перспективы использования контроллинговых систем в стратегическом управлении. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10. № 1 (331). С. 4-19.
9. Ян Й. Управление брендом и стратегии против подделок. // Journal of Economics & Management Strategy. 2014. с. 317-343.
10. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise // News of Science and Education. 2017. Т. 3. № -2. С. 013-018.

*Мирзоева А.Р.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ**

**Аннотация:** В статье приведен анализ существующих проблем построения информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, рассматриваются вопросы эффективности государственной информационной политики.

**Ключевые слова:** информация, государственная информационная политика.

*Mirzoeva A.R.*

## **ACTUAL PROBLEMS OF THE FORMATION OF INFORMATION SOCIETIES IN RUSSIA**

**Abstract:** The article provides an analysis of the existing problems of building information and telecommunications infrastructure, discusses the effectiveness of the state information policy.

**Keywords:** information, state information policy.

Государственная информационная политика должна рассматриваться через призму перехода России к информационному обществу. В связи с этим приоритетными направлениями и задачами ИСУ выступают как актуальные проблемы построения информационного общества в нашей стране.

Можно выделить три класса этих проблем.

Первый класс состоит из проблем развития технологической базы информационного общества и перехода к нему. Главное здесь - обеспечить адекватную социально-экономическую ситуацию уровня функционирования и развития следующих основных составляющих этой основы:

- национальные информационные ресурсы - базы данных и банки данных, все виды архивов, система хранилищ государственных исследовательских институтов, библиотеки и музейные хранилища и т. д., а также обеспечение широкого свободного доступа к ним;
- информационно-коммуникационная инфраструктура - территориально распределенные государственные и корпоративные компьютерные сети, телекоммуникационные сети и системы специального и общего пользования, линии связи, сети и каналы передачи данных, средства коммутации и управления информационным потоком, а также организационные структуры и правовые механизмы, обеспечивающие его эффективное функционирование;
- информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии - базовые, прикладные и вспомогательные, системы и средства их реализации, сетевые технологии для обеспечения доступа к информации;

- производство и потребление информационных продуктов и услуг для правительства и управления на всех уровнях, субъектах экономической деятельности и населении;
- научно-производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи - организации и предприятия фундаментальной и прикладной науки в области информатики, вычислительной техники, телекоммуникаций и связи, проектные, технологические и производственные основы их развития, в том числе оборонные;
- рынок информационных технологий, вычислительной техники, телекоммуникаций, связи, информационных продуктов и услуг;
- наконец, технологии, структуры и механизмы функционирования и развития электронных СМИ.

Проблемы технологической основы в рыночной экономике (частично в переходной экономике, в которой мы сейчас живем) обычно решаются независимо от усилий, предпринимаемых государством. Однако в большей степени успех их решения обусловлен политической стабильностью и макроэкономическими подходами и решениями по преодолению текущего социально-экономического кризиса. Поэтому роль государственного регулирования развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, информационных технологий и системы производства информационных продуктов и услуг должна быть усилена.

Прежде всего, должно быть выполнено следующее:

- бюджетное финансирование социально значимых информационных систем (здравоохранение, образование, занятость, социальное обеспечение и т. д.), а также налоговая и таможенная системы, информационная поддержка государственных органов, проведение выборов, обеспечение верховенства закона, реагирование на чрезвычайные ситуации;
- выборочная государственная поддержка приоритетных информационных, компьютерных и телекоммуникационных технологий, открытое конкурентное размещение государственных заказов на новые технологии с гарантиями государственных закупок и открытый конкурсный отбор технологий для реализации государственных проектов информатизации;
- бюджетная поддержка перспективных научных исследований, прежде всего национальных научных школ, в области создания отечественных информационных и телекоммуникационных технологий и стимулирования их разработки, производства и использования (конечно, если они конкурентоспособны) в различных бюджетных проектах и программах по информатизации общественных объектов;
- государственная поддержка продвижения отечественных информационно-программных продуктов и технических средств информатизации на мировой рынок;
- разработка на государственном уровне программы массовой компьютеризации дома.

Второй класс проблем связан с тем, что Россия должна строить свою стратегию перехода к информационному обществу в тесном сотрудничестве с другими странами. Здесь проблема обеспечения национальной безопасности, защиты общества и граждан от угроз, связанных с возможностью использования новых

информационных технологий в качестве оружия и распространения компьютерных преступлений (уничтожение информационных ресурсов и телекоммуникаций, несанкционированный доступ к ним, попытки кражи конфиденциальной информации). информация или уничтожение она выходит на передний план) в компьютерах или телекоммуникационных сетях, изменение важной информации и т. д.).

Вопросы безопасности в информационной сфере носят как концептуальный, так и практический характер.

Должна быть создана единая система защиты информации, которая должна эффективно управляться. Сегодня в стране существует конгломерат отдельных ведомственных систем, которые решают отдельные задачи защиты информации в системах и сетях только в пределах своей компетенции и в своих ведомственных интересах. Необходима координация усилий всех подсистем и координация их деятельности.

Поддержание необходимого уровня информационной безопасности требует постоянного мониторинга политических, социальных, экономических, научно-технических и других изменений как за рубежом, так и внутри страны. Эти изменения могут создавать новые информационные угрозы. Система должна быстро реагировать на эти изменения и постоянно проверять возможности отражения реальных или потенциальных угроз.

Международное информационное сотрудничество следует вывести на новый уровень, ориентируясь на разработку и принятие правовых положений и международных соглашений, обеспечивающих информационную безопасность в процессе трансграничного обмена информацией. России необходимо активно участвовать в создании межгосударственного законодательства и международных стандартов в области информационной безопасности.

Международные переговоры должны начаться по вопросам безопасности в информационной сфере. В частности, должны быть достигнуты договоренности между как можно большим числом стран о координации деятельности в области борьбы с информационным терроризмом и информационной преступностью с целью предотвращения этих угроз и координации действий с целью минимизации их последствий. Предметом переговоров также должна стать международно-правовая защита национальных информационных ресурсов и интеллектуальной собственности, а также авторские права на материалы, распространяемые по всемирным открытым сетям, прежде всего через Интернет. Необходимо разработать гармонизированные национальные и международные правовые стандарты, устанавливающие ответственность за хакерские и другие компьютерные преступления, злонамеренное проникновение в национальные и корпоративные информационные сети, нарушение прав и законных интересов граждан в процессе обмена информацией. Необходимо рассмотреть возможности контроля за распространением в интернете нецензурной и оскорбительной общественной морали информации, недобросовестной рекламы, мошеннических операций и т. Д., Негативно влияющих на массовое сознание, физическое, психическое и социальное здоровье людей.

Третий класс проблем определяется социально-экономическими и социокультурными предпосылками перехода современной России к информационному обществу.

Успех продвижения к информационному обществу напрямую зависит от информационной подготовки общества. В обществе преобладает недооценка роли информации в экономике. Информация недостаточно востребована аппаратом управления; нет регулярного информирования населения органами государственной власти и управления о своей деятельности. Компьютерная грамотность населения совершенно недостаточна. Значительную роль играют негативные факторы в экономике и демократизации общественной жизни, определяемые традициями и стереотипами общественного сознания и поведения. Близость и недостаток информации еще не начали уступать ее изобилию, свободе выбора и использования. Быстрой информатизации частного сектора экономики недостаточно. Поэтому проблемы подготовки общества к жизни в информационном мире лежат в самых глубоких социокультурных слоях, и их решение займет десятилетия.

Региональные проблемы информатизации стоят очень остро. Сегодня основные закупки оборудования и программного обеспечения происходят в регионах. Информационные системы в разных городах и регионах, базы данных национального значения, например, земельный кадастр, создаются в соответствии с различными идеологиями. В целом особое внимание следует уделить региональным проблемам информационного обеспечения вертикали управления, защиты информационных ресурсов, а также решению информационно-правовых проблем демократизации общественной жизни на местах. В этом случае необходимо учитывать реальную неравномерность процессов информатизации в регионах страны. Достаточно указать, что две трети всех баз данных, используемых в стране, находятся в четырех регионах (Северо-Западный, Центральный, Уральский и Западно-Сибирский). Любое существенное выравнивание потенциала информатизации в регионах страны потребует значительного времени и серьезных изменений в социально-экономической политике федерального центра.

Одной из важнейших социально-политических предпосылок перехода к информационному обществу является достижение баланса интересов граждан, организаций и государства в информационной сфере. Именно поэтому совершенствование информационного права должно стать локомотивом демократического развития России. Более того, следует исходить из принципа безусловного правового равенства всех участников процесса информационного взаимодействия, независимо от их политического, социального и экономического статуса. Доступ к мировым информационным ресурсам, глобальные информационные сети должны быть обеспечены. Ограничение доступа к информации следует рассматривать как исключение из общего принципа прозрачности информации и осуществляется только на основе законодательства, в том числе с учетом прав собственности на информацию. Юридические и физические лица, которые собирают, собирают и обрабатывают личные данные и конфиденциальную информацию, должны нести ответственность перед законом за их безопасность и использование. Государство должно обеспечивать защиту общества от ложной, искаженной и неточной информации, поступающей через средства массовой информации.

Несмотря на сложность вышеуказанных проблем, их анализ и решение должны быть связаны с особенностями текущих экономических процессов и долгосрочной экономической политики.

*Мирзоева А.Р.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются вопросы развития информационно инфраструктуры. Предлагаются направления государственного регулирования ее развития, способствующие эффективности информационно-коммуникационной инфраструктуры.

**Ключевые слова:** государственное регулирование, информация, телекоммуникационная инфраструктура.

*Mirzoeva A.R.*

## **DIRECTIONS OF STATE REGULATION OF THE DEVELOPMENT OF INFORMATION AND TELECOMMUNICATIONS INFRASTRUCTURE**

**Abstract:** The article discusses the development of information infrastructure. The directions of state regulation of its development are proposed, which contribute to the effectiveness of the infra-communications infrastructure.

**Keywords:** state regulation, information, telecommunication infrastructure

Для России как страны с переходной экономикой чрезвычайно важным фактором завершения рыночных реформ и обеспечения устойчивого развития является укрепление всех типов инфраструктур общественного производства. Особое место здесь занимает национальная информационно-телекоммуникационная инфраструктура (ИТИ), призванная обеспечить создание единого информационного пространства и, как следствие, эффективного единого социально-экономического пространства России как целостного федеративного государства, углубляющего процессы информационно-экономической интеграции стран СНГ, последовательное вхождение России в европейскую и мировую информационную инфраструктуру.

Россия сегодня не обладает достаточными средствами и производственными возможностями для самостоятельного создания и развития национального ИТИ и вынуждена привлекать для этого капитал, машины и технологии из развитых стран. Эта ситуация требует разработки ответственной государственной информационной политики, ориентированной на приоритетное развитие и защиту ИТИ страны в контексте широкого внедрения новых информационных и телекоммуникационных технологий.

В этой связи следует особо отметить развитие сектора информационной инфраструктуры, который должен обеспечить предоставление различных информационных услуг потребителям, особенно населению (см. Рис. 1).

Государственное регулирование развития ИТИ должно осуществляться по следующим основным направлениям:

- бюджетное финансирование социально значимых информационных систем (здравоохранение, образование, занятость, социальное обеспечение, беженцы,

отдельные разделы законодательства), а также налоговая и таможенная системы, информационная поддержка государственных органов, выборы, верховенство закона и системы предупреждения и борьбы с чрезвычайными ситуациями;

- создание экономических условий для поддержки отечественного производителя в развитии сектора предоставления населению различных информационных услуг, включая формирование системы электронной коммерции, информатизации жизни и отдыха;

- стимулирование (финансовое, налоговое и т. д.) создания и развития национальных корпоративных сетей и коммерческих систем, включая провайдеров, которые предоставляют доступ в Интернет и предоставляют преимущества пользователям из малообеспеченных групп учащихся, школьников и студентов, детей;

- защита прав граждан на неприкосновенность частной жизни и доступ к информации;

- реализация концепций, программ и проектов по развитию информационных и телекоммуникационных систем и сетей на основе положений ГИП, а также разработка стандартов (соответствующих международным стандартам), обеспечивающих их создание и эксплуатацию.

Государственная информационная политика является неотъемлемой составляющей внешней и внутренней политики российского государства. Достижения или неудачи информационной политики окажут прямое и сильное влияние на все сферы жизни общества и государства.

1. В области геополитики, безопасности и международных отношений рациональная и эффективная государственная информационная политика должна помочь восстановить роль России как полноправного участника мирового информационного сообщества, как ведущей мировой державы, с развитой информацией и телекоммуникационная инфраструктура, богатые информационные ресурсы и использование новейших компьютерных и телекоммуникационных технологий. Именно эта роль позволит России стать одним из государств, способных реально защищать свои национальные интересы и безопасность в продолжающейся борьбе за экономическое и военное превосходство, за политическое и культурное влияние в формирующемся многополярном мире.

Реализация такой информационной политики позволит России:

- уверенно вписаться в систему международных отношений в новых условиях информационной проницаемости государственных границ и тем самым защитить страну от информационной, политической и культурной экспансии развитых стран;

- решить проблему вхождения в мировые открытые сети российских национальных и корпоративных информационных и телекоммуникационных сетей с точки зрения защиты национальных информационных ресурсов и информационной инфраструктуры;

- предотвратить опасность использования новых информационных технологий в качестве информационного оружия и угрозы информационного терроризма.

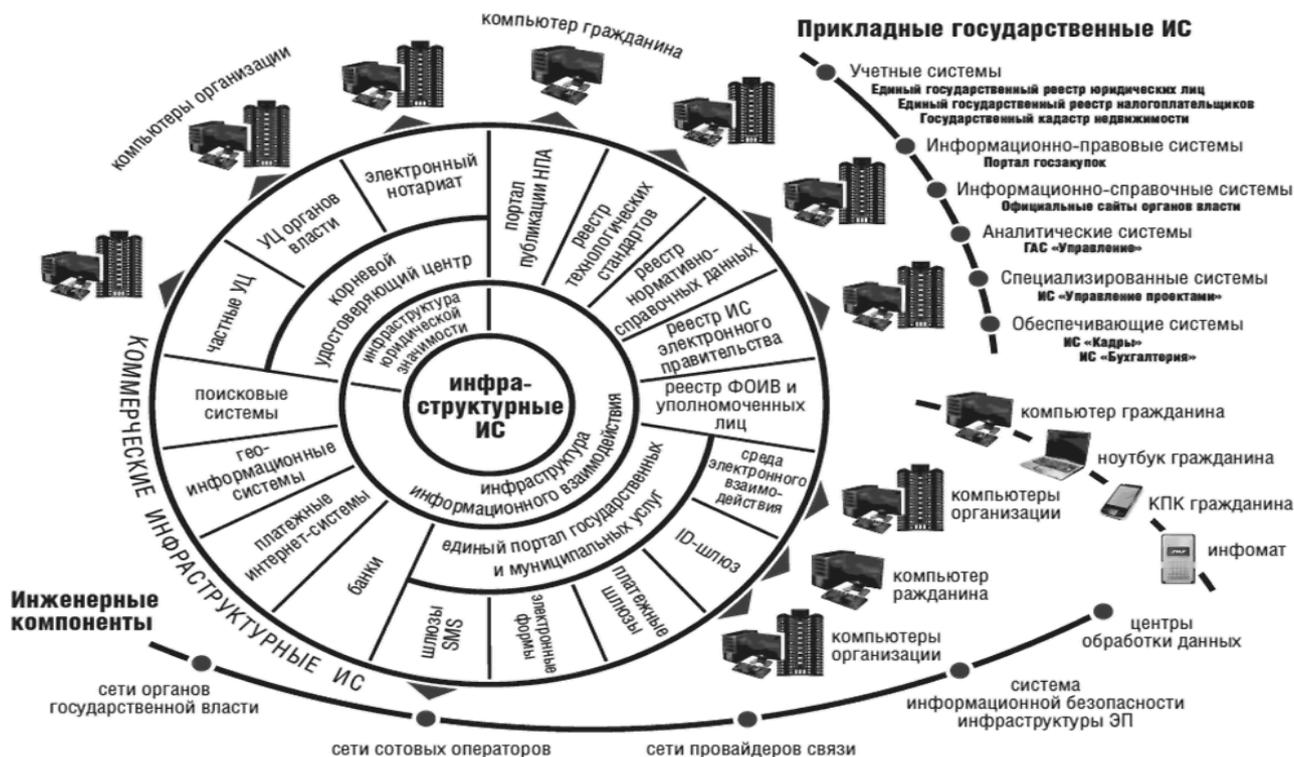


Рис. 1. Информационно-телекоммуникационная инфраструктура

2. В области экономики реализация государственной информационной политики позволит быстрее и точнее выстраивать стратегию социально-экономического развития стран.

Эта стратегия должна основываться на:

- постоянный рост инвестиций в информационную среду компании;
- воспользоваться преимуществами обладания необходимой социальной и экономической информацией;
- эффективные и гибкие механизмы управления экономической деятельностью и социальной жизнью в целом;
- резкое увеличение числа потребителей коммерческой информации, циркулирующей в открытых информационных сетях, и в связи с этим перестройка всей торговой системы;
- развитие единой информационно-денежной инфраструктуры и электронной коммерции в будущем.

Государственная информационная политика должна быть направлена на повышение информационных потребностей населения, ускорение темпов создания, распространения, постоянного обновления и использования информации в качестве важного условия структурной перестройки экономики страны в короткие сроки, успешного завершения. На современном этапе экономических реформ переход на новые более высокие типы технологических структур, в конечном итоге, приводит к значительному повышению уровня жизни населения.

3. В области государственного управления внедрение ИСУ открывает возможность перехода к новому качеству управления, предоставляя всем субъектам системы управления своевременную, полную и надежную информацию на основе

современных информационных и телекоммуникационных технологий и связи. технологии.

Следует провести последовательную реформу информационного производства в системе органов государственной власти и управления. Без решительных реформ в этой области, трансформации отношения к информации как ресурса для эффективного управления вне сферы личных интересов чиновников, невозможно преодолеть неэффективность власти и сломить информационную базу коррупции.

Это позволит:

- значительно улучшить подготовку и принятие решений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях за счет использования системы полных, надежных и доступных баз данных для всех средств управления, а также разработки интеллектуальных информационных систем;
- обеспечить реализацию всех основных функций стратегического и текущего управления (анализ и прогноз ситуаций, обмен информацией, планирование и координация деятельности, контроль за выполнением принятых решений и т. д.);
- расширить мониторинг чрезвычайных ситуаций (стихийных, техногенных и техногенных катастроф и аварий), а также рискованных социально-политических ситуаций и создать систему быстрого реагирования на эти ситуации;
- обеспечить эффективный общественный контроль за деятельностью правительства и использовать прозрачность информационной политики как эффективное средство борьбы с теневой экономикой, коррупцией и официальными преступлениями.

4. В области образования, науки и культуры государственная информационная политика должна способствовать серьезным преобразованиям в этих областях.

Информатизация образования означает не просто использование программного и аппаратного обеспечения. Это приводит к радикальному изменению характера и организации процессов обучения и развития человека. Формируется система непрерывного, дистанционного и открытого образования, основанная на сочетании компьютерных и коммуникационных сетевых технологий, которые приблизят учебный процесс к научным исследованиям и позволят достичь главной цели современного образования - сформировать профессионально компетентного, творческого человека.

Глубоко продуманная и взвешенная информационная политика по Что касается участия России в мировых информационных сетях, то для духовного развития народов России особенно важно предотвратить размывание русских культурных и исторических традиций, свести к минимуму опасность вторжения идеалов и ценностей западной массовой культуры и психологии в контексте широкого использования открытых сетей. Преодоление отставания России в объеме общедоступных русскоязычных ресурсов открытых сетей будет иметь большое культурное значение. Ведь участие в глобальных открытых сетях является своего рода визитной карточкой страны, свидетельствующей о ее научном и культурном потенциале.

В области здравоохранения, охраны окружающей среды и природопользования государственная информационная политика должна оказать серьезное влияние на эффективность функционирования информационных систем и сетей, используемых в этих областях. Новые информационные технологии в медицине должны получить

широкую государственную и общественную поддержку. Большое внимание в этом отношении следует уделить мониторингу физического и психического здоровья населения, контролю групп риска. Широкие перспективы развития должны быть получены путем передачи метеорологической информации, а также информации о состоянии окружающей среды через сети спутниковой связи, главным образом из отдаленных и экологически опасных регионов. Должны быть предусмотрены меры по повышению экологической безопасности на основе современной информационной и телекоммуникационной базы.

*Миронцева А.В., Васин В.П.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности управления кадровым потенциалом организации ООО «XXX», так как в современных условиях перед руководством любой организации стоит важная задача — эффективно использовать человеческие ресурсы для достижения поставленных целей.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, кадры, персонал, кадровый потенциал, кадровый резерв, управления кадровым потенциалом.

*Mirontseva A. V., Vasin V. P.*

## IMPROVING HUMAN RESOURCES ON THE EXAMPLE OF AN ECONOMIC ENTITY

**Abstract:** the article discusses the features of personnel management of the organization «XXX», as in modern conditions, the leadership of any organization is an important task-to effectively use human resources to achieve their goals.

**Keywords:** human resources, personnel, personnel potential, personnel reserve, personnel potential management.

Тема кадрового потенциала каждого экономического субъекта является актуальной, так как в настоящее время человеческие ресурсы и эффективное управление ими является основной для существования, развития и роста конкурентоспособности и успешной долгосрочной деятельности любого предприятия. Так, многие современные организации признают важность рационального и качественного подхода к формированию кадрового потенциала организации, что отражается в программах обучения и развития сотрудников. Определение «кадрового потенциала» имеет несколько подходов. Так, с одной стороны, под кадровым потенциалом понимаются ресурсы социально-экономического развития организации, а, с другой стороны, кадровый потенциал является совокупностью способностей всех сотрудников для осуществления определённых целей и требований, которые стоят перед организацией [1].

Рассмотрим на примере ООО «XXX» как правильно сформировать кадровый потенциал организации.

В настоящее время в ООО «XXX» работает 19 человек, из них 4 человека занимают управляющие должности, так же работают 10 человек инспекторами и занимают другие должности в организации, 2 водителя, 3 человека прочего технического персонала. Все сотрудники постоянно взаимодействуют между собой, ни один из работников организации не может работать автономно (самостоятельно). Для того чтобы получить более полное представление о сотрудниках компании проанализируем качественный и количественный состав ООО «XXX».

Во главе подразделения находится руководитель, наделенный всеми полномочиями и осуществляющий единоличное руководство подчиненными ему работниками, сосредотачивающий в своих руках все функции управления.

ООО «ХХХ» устанавливает требования к организации и проведению обучения и проверке знаний по безопасности инспекторов по техническим испытаниям, исследованию, анализу и сертификации. Проверка знаний проводится в объеме квалификационных требований, а также в объеме требований производственных инструкций и инструкций по данной профессии.

Ответственным за организацию своевременного и качественного обучения и проверки знаний в целом по организации является генеральный директор.

Обучение работников ООО «ХХХ» включает:

- подготовку вновь принятых рабочих;
- переподготовку (переобучение) рабочих;
- обучение рабочих вторым (смежным) профессиям;
- повышение квалификации рабочих.

Подготовка вновь принятых работников может проводиться в Учебных учреждениях профессиональной подготовки или дополнительного профессионального образования. Указанные учебные учреждения обязаны иметь лицензию на право ведения образовательной деятельности.

ООО «ХХХ» заинтересовано в развитии и обучении своих сотрудников. Несмотря на небольшую численность кадрового состава, регулярно проводятся мероприятия по обучению, повышению квалификации, переаттестации сотрудников.

Имея своей целью стимулирование работников, ООО «ХХХ» проводит ряд мероприятий по повышению квалификации, получению средне-профессионального, высшего профессионального образования сотрудников, для улучшения качества и эффективности выполняемой ими работы.

Перспективные работники, которые положительно зарекомендовали себя и отработали в организации не менее 3 лет, могут быть направлены на учебу по заочной или вечерней форме обучения в средне-специальные или высшие учебные заведения, которые имеют государственную аккредитацию.

Основными критериями обучения сотрудников за счет организации являются:

- дефицит персонала по данной специализации;
- включение сотрудников в резерв кадров [6].

Ежегодно для составления «Плана подготовки кадров» в ООО «ХХХ» генеральному директору в письменном виде предоставляются предложения по включению затрат на оплату учебы работников, направленных на обучение за счет собственных средств организации. Оплата может производиться в размере от 50% до 100% стоимости обучения.

На 2020 год в плане предусмотрены мероприятия по подготовке 5 сотрудников для ООО «ХХХ». Планировалось проводить следующие мероприятия:

- подготовка (переподготовка), обучение в высших учебных заведениях - 1 сотрудник;
- повышение квалификации (аттестация) рабочих - 2 сотрудника,
- участие в семинарах (конференциях) – 2 сотрудника.

Программы профессионального обучения для работников основных профессий разрабатываются в соответствии с квалификационными требованиями и

установленным сроком обучения для конкретной профессии, утверждаются генеральным директором ООО «XXX» и согласовываются с Ростехнадзором.

Программы профессионального обучения должны предусматривать теоретическое и производственное обучение. Производственное обучение проводится на учебно-материальной базе (мастерские, тренажеры, полигоны, участки и т.д.), оснащение которых обеспечивает качественную отработку практических навыков обучаемых [1].

По окончании обучения проводится итоговый экзамен по проверке теоретических знаний и практических навыков. По результатам экзамена с участием представителя Ростехнадзора, на основании протокола квалификационной комиссии ООО «XXX», обучаемому присваивается квалификация (профессия), разряд и выдается свидетельство, а прошедшим обучение по выполнению конкретной работы в том числе инженерной работы, кроме свидетельства выдается удостоверение для допуска к этим работам.

Переподготовка (переобучение) работников основных профессий проводится с целью освоения новых направлений рабочими, которые не могут быть использованы по своему основному виду деятельности.

Обучение рабочих вторым (смежным) профессиям организуется с целью получения новой профессии.

Порядок обучения, предусмотренный при подготовке вновь принятых рабочих, распространяется на переподготовку (переобучение), а также обучение вторым (смежным) профессиям. Разработку и утверждение программ обучения для переподготовки и обучения вторым профессиям осуществляет Учебно-методический центр, в соответствии с учебными программами подготовки вновь принятых рабочих, при этом сроки обучения, могут быть сокращены.

Подготовка и аттестация специалистов по вопросам промышленной безопасности проводится в объеме, соответствующем должностным обязанностям.

ООО «XXX» в целях создания кадрового резерва сотрудников для выдвижения на руководящие должности проводит планомерные и целенаправленные работы по подготовке руководящих кадров разных уровней.

Работники, включенные в резерв кадров для выдвижения, должны достигать определенных результатов в профессиональной деятельности и обладать необходимыми для руководителя профессиональными, деловыми и личностными качествами, иметь лидерский потенциал и организаторские способности.

При планировании карьерного роста в ООО «XXX» проводится оценка персонала. Она проводится с целью определения уровня знаний и умений сотрудника, уровня соответствия должности, на которую претендует сотрудник. Это мероприятие имеет следующие цели:

- Планирование карьеры сотрудников;
- Формирование кадрового резерва;
- Снижение текучести кадров;
- Совершенствования и изменения системы управления;
- Снижение рисков при назначении сотрудников на руководящие должности;
- Диагностика и построение системы материального стимулирования;
- Контроль эффективности персонала;

- Повышение мотивации персонала, его мобилизация на достижение стратегических целей [2].

Источниками формирования кадрового резерва в ООО «ХХХ» являются руководители организации, молодые специалисты, положительно зарекомендовавшие себя на практической работе, работники ООО «ХХХ» имеющие средне-специальное или высшее профессиональное образование и зарекомендовавшие себя на производстве как инициативные, энергичные и перспективные.

Зачисление в кадровый резерв в организации происходит на основании письменного распоряжения генерального ООО «ХХХ», так же имеет место быть и самовыдвижение сотрудника.

Таким образом, для ООО «ХХХ» важно качество своего персонала, именно поэтому, организация стремится создать благоприятные условия для развития своих сотрудников. Меры по развитию кадрового потенциала включают в себя выявление желаний и возможностей сотрудников организации, их опыт, навыки, образование, квалификацию и личностные качества. Такие действия как обучение, аттестация, повышение квалификации, оценка персонала, включение сотрудников в кадровый резерв, говорит о желании и необходимости иметь персонал соответствующего уровня для достижения целей организации [3].

Итак, можно сделать выводы, что ООО «ХХХ» имеет кадровый резерв сотрудников и ежегодно проводит мероприятия по обучению, повышению квалификации и аттестации своих сотрудников [4].

В организации имеются: Положение о работе с резервом кадров, Положение о порядке направления сотрудников на учебу, Положение о порядке повышения в должности, Положение о проведении аттестации сотрудников, Положение об организации обучения и проверки знаний сотрудников, Положение об организации работы по подготовке и аттестации специалистов, Положение об оплате труда и материальном стимулировании.

Также следует отметить ряд недоработок:

1. В ООО «ХХХ» нет Положения об оценке и развитии кадрового потенциала сотрудников.

2. В обществе нет ответственного лица отвечающего за оценку кадрового потенциала сотрудников и дальнейшее его развитие.

3. В Обществе отсутствуют методы для оценки кадрового потенциала сотрудников, нет системы оценки сотрудников, соответственно отсутствуют профили под каждую должность.

4. В Обществе отсутствует единый подход по формированию кадрового потенциала у сотрудников. Возможности сотрудников не всегда и не в полной мере подвергаются оценке, соответственно организация упускает возможность в развитии своих кадров.

#### ***Список литературы***

1. Гаврилова К. Е. Формирование кадрового потенциала современной организации/ К.Е. Гаврилова // Молодой ученый. - 2019. - № 38. - С. 98-100.

2. Изосимова И.Ю., Рабцевич А.А. Основные факторы развития кадрового потенциала на предприятии/ И.Ю. Изосимова, А.А. Рабцевич. – СПб.: Питер, 2014. – 143 с.

3. Когдин А.А., Тасеев В.Б. Формирование кадрового потенциала в организации / А.А. Когдин, В.Б. Тасеев // Основы экономики, управления и права. – 2016. - №2. – С.103-106.
4. Куприянова Л.М., Усанов А.Ю., Гавель О.Ю. Теория анализа деятельности экономических субъектов интерактивный курс для студентов обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификационная (степень) уровень бакалавр) и 38.03.02 «Менеджмент» (квалификационная (степень) уровень бакалавр) // Экономика. Бизнес. Банки. 2017. № 5. С. 265
5. Макунина И.В., Миронцева А.В. Система стимулирования труда работников сельскохозяйственного производства как фактор повышения продовольственной безопасности России / И.В. Макунина, А.В. Миронцева // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2018. - № 2. - С. 66-76.
6. Миронцева А.В. Воспроизводство кадрового потенциала льняной отрасли Тверской области / А.В. Миронцева // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2017. - № 1. - С. 57-68.
7. Нижник А.Ю. Формирование стратегий развития кадрового потенциала. / А.Ю. Нижник. – М.: Статус, 2018. – 188 с.

*Миронцева А.В., Жаркова Т.В.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

**Аннотация:** В данной статье рассматривается, развитие государственного управления в рамках цифровизации общества. Выделены 3 вида направления. Предлагаются меры для достижения лидерства между странами в программе «Цифровая экономика РФ». Представлены расходы, направленные на осуществление федерального проекта, принципы электронного государственного управления, рассмотрены риски и предложены меры их предотвращения. В заключение приведены плюсы цифрового управления.

**Ключевые слова:** Цифровая экономика, цифровое государственное управление, принципы электронного государственного управления, электронное государственное управление, направления государственного управления, риски и меры предотвращения возникающих угроз.

*Mirontseva A. V., Zharkova T. V.*

## THE DEVELOPMENT OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE FRAMEWORK OF DIGITALIZATION OF SOCIETY

**Abstract:** This article discusses the development of public administration in the framework of digitalization of society. There are 3 types of direction. Measures are proposed to achieve leadership between the countries in the program «Digital economy of the Russian Federation». The expenses aimed at the implementation of the Federal project are presented. The principles of e-government are presented, the risks are considered and the measures of their prevention are proposed. In conclusion, the advantages of digital governance and where it will lead the country are presented.

**Keywords:** Digital economy, digital public administration, principles of e-government, e-government, directions of public administration, risks and measures to prevent emerging threats.

В Российском государстве, после смены политического и экономического курса в 1991 году, все эти годы шла трансформация экономики и органов государственного управления. За это время сформировалась система государственного управления со своими достоинствами и недостатками. В частности отмечается несовершенство правового регулирования, наличие устаревших методов управления, недостаточный уровень подготовки госслужащих, а так же уровень коррупции. Для повышения эффективности работы органов государственного управления необходима активная работа в этом направлении [1, 4]. Президентом РФ был издан указ от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года». Впоследствии из этого указа появилась программа «Цифровая экономика РФ», благодаря которой появилась возможность увеличить эффективность государственного управления и упростить его взаимодействие с простыми гражданами.

Выделяют три направления осуществления государственного управления:

- самообслуживание, т.е. оказание услуг одним органом;
- обслуживание населения;

- обслуживание бизнес сферы.

Сразу стоит отметить, что на данный момент времени Россия не является лидером данной программы, доля внутреннего валового продукта цифровых технологий составляет всего лишь 3,9 % , в то время, как у других лидирующих стран в 2 – 3 раза больше. Группа Digital McKinsey прогнозирует нашей стране хорошую тенденцию и уверяет, что к 2025 года этот показатель вырастет на 5 %, что составит прирост более 1 трлн. рублей. Для этого необходимо достичь следующего:

- предоставление государственных услуг онлайн (сейчас уже введена программа «Госуслуги» благодаря, которой можно не выходя из дома решать свои вопросы: например, молодым матерям – встать на очередь в детский сад, школьникам – узнать результаты ЕГЭ, молодым людям подать заявление на регистрацию брака, узнавать свои штрафы и также оплачивать их);
- довести документооборот компаний до величины, превышающей 85%;
- довести документооборот в международных отношениях до величины превышающей 70%;
- около 60 % граждан должны иметь электронную подпись (необходимо, для того чтобы информацию нельзя было украсть из интернета, например, конкуренты не могли зайти в информационную базу компании и без ведома обезличить документы, чтобы не только составить конкуренцию, но также увести поставщиков, покупателей, партнеров в результате чего это может привести к банкротству).

В таблице 1 указаны основные расходы направлений расходов федерального проекта.

Таблица 1 - Исполнение федерального бюджета в части федерального проекта «Цифровое государственное управление» по состоянию на 1 августа 2019 года [5]

Результаты федерального проекта	Кассовое исполнение, млн. руб.	Доля, %
Обеспечение функционирования и развития инфраструктуры электронного правительства	828,9	50,0%
Обеспечение координации реализации мероприятий в рамках цифровой трансформации на всех уровнях власти	225,8	13,6%
Обеспечение развития и функционирования федеральной государственной информационной системы	121,5	7,3%
Создание единой цифровой платформы обеспечения	97,5	5,9%
Создание национальной системы управления данными	92,1	5,6%
Прочее	293,0	17,7%
Итого по проекту	1 658,90	100,0%

Из государственного бюджета на эти цели выделили 235,7 млрд. рублей. Одна часть в размере 82,3% денежных средств направлены на развитие и функционирование, остальная часть в размере 17,7 % бюджета выделена на направления осуществления государственного управления. Куратором данного проекта являются Акимов Максим Алексеевич, Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, а руководителям – Паршин Максим Викторович, заместитель Министра цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

К принципам электронного государственного управления можно отнести следующее[2]:

- нацеленность на пользователя (облегчения достижения получения услуг без коррупции и потери времени);
- всеобщий охват;
- доверия и безопасность;
- адаптивность и гибкость;
- ориентация на данные (предполагается на сосредоточенность конкретно юридической значимости);
- социальная и экономическая эффективность (сокращение времени на обработку запросов);
- непрерывное функционирование (доступность в любое время дня и ночи).

Необходимы выполнения следующих элементов цифрового правительства:

- единый портал, чтобы информация стекалась только в одни руки, иными словами, полная монополия в этом вопросе;
- кибербезопасность;
- секретность.

Так можно выделить несколько рисков для развития данной программы. Риск - это недостоверность информации и само собой её точность. Чтобы это предотвратить есть только один выход, это проведение тотальной инвентаризации. Отметим, что в последний раз такая проверка проводилась в 1961 году.

Риски от несанкционированного использования информации, обезопасить можно только защитой данных, особенно необходимо уделить внимания личным данным каждого человека независимо от статуса и положения.

Для успешной реализации данной программы необходимо решение кадрового вопроса [3]. По плану к 2024 году количество специалистов по необходимым направлениям должно увеличиться на 800 000 человек.

В заключение можно сказать следующее, что работа по реформированию органов государственного управления ведется и необходимо приложить ещё много усилий для ее реализации. В жизни каждого человека интернет стал играть важную роль, происходит общение в социальных сетях среди подростков и взрослых граждан, появилась возможность покупать товары через интернет магазины, есть программа «госуслуги». Всё это намного облегчает жизнь людей, освобождая время на личные нужды.

Плюсы этого проекта в том, что появляется возможность в режиме реального времени можно получать данные, которые необходимы людям. Введение цифрового государственного управления приведет к тому, что будет снижен уровень бюрократизма и коррупции, свойственные органам государственного управления, так как исчезнет непосредственный контакт между гражданином и чиновником.

#### *Список литературы*

1. Бабанская А.С., Сурикова Т.М. Профилактика экономической преступности / А.С. Бабанская, Т.М. Сурикова // Прикладные экономические исследования. - 2015. - № 4 (8). - С. 46-49.
2. Инновационные кластеры цифровой экономики: теория и практика / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2018. – 676 с.
3. Макунина И.В., Миронцева А.В. Безработица как негативный фактор влияния на рынок труда / И.В. Макунина, А.В. Миронцева // Дайджест-финансы. - 2012. - № 5 (209). - С. 56-61.

4. Макунина И.В., Миронцева А.В. Продовольственный импорт - persona non grata. Анализ импортозамещения и ценовой политики в России / И.В. Макунина, А.В. Миронцева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2016. - Т. 12. - № 4 (337). - С. 80-87.

5. Суперсервисы: госуслуги без бумажных документов и визитов в госорганы // Госуслуги. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.gosuslugi.ru/superservices>. (дата обращения: 15.11.2019).

*Миронцева А.В., Захарова Е.В.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается важность финансовой устойчивости предприятия. Выделены 4 признака финансово устойчивого предприятия. Рассматриваются аналитические механизмы обеспечения финансовой устойчивости. Предлагается ряд мероприятий с помощью аналитического механизма обеспечения. В заключении отмечается важность отклонения фактических значений финансовой деятельности от пороговых индикаторов.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, экономическая нестабильность, финансовое состояние, аналитические механизмы обеспечения, степень угроз финансовой безопасности.

*Mirontseva A.V., Zakharova E. V.*

## **ANALYTICAL MECHANISMS FOR ENSURING FINANCIAL STABILITY**

**Abstract:** this article discusses the importance of financial stability of the enterprise. 4 signs of financially stable enterprise are allocated. Analytical mechanisms of ensuring financial stability are considered. A number of activities are proposed through the analytical support mechanism. In conclusion, the importance of deviation of the actual values of financial activity from the threshold indicators is noted.

**Keywords:** financial stability, economic instability, financial condition, analytical mechanisms of ensuring, degree of threats to financial security

Финансовая устойчивость предприятия, несомненно, является одной из важнейших характеристик, которые определяют эффективность финансового управления организацией и перспективность его дальнейшего функционирования [5, 6].

Актуальность данного направления исследования, в первую очередь, обусловлена тем, что на сегодняшний день проблемы обеспечения финансовой устойчивости организации приобрели чрезвычайную значимость. Во многом это связано с повышением экономической нестабильности. Именно поэтому в современных условиях большинство субъектов, ведущих хозяйственную деятельность, столкнулись с необходимостью решения возникающих проблем обеспечения финансовой устойчивости, а соответственно, возникла необходимость формирования новых подходов к ее обеспечению.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из важнейших характеристик финансового состояния и связана с уровнем зависимости предприятия от кредиторов и инвесторов. Финансово устойчивое и платежеспособное предприятие имеет больше возможностей по сравнению с другими предприятиями, например, в получении банковских кредитов, привлечении инвестиций, выборе поставщиков, в подборе квалифицированных кадров[0].

Бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия позволяет оценить эффективность использования вложенных капиталов, рентабельность активов,

финансовую устойчивость организации и перспективы ее развития. Однако для более полной и точной оценки деятельности необходимо применять методы экономического анализа. Используя инструменты анализа финансово-хозяйственной деятельности можно достоверно и всесторонне оценить результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансово устойчивым предприятие считается в случае, когда обладает рядом характеристик:

- высокая ликвидность баланса: чем выше ликвидность баланса, тем больше скорость погашения задолженностей предприятия. Важно отметить, что низкая ликвидность баланса является первым признаком возможности банкротства.
- высокая платежеспособность: способность хозяйствующего субъекта к своевременному выполнению денежных обязательств, обусловленных законом или договором, за счёт имеющихся в его распоряжении денежных ресурсов.
- высокая кредитоспособность: способность компании своевременно и в полном объеме погашать свои краткосрочные обязательства. Иными словами, данный показатель характеризует способность предприятия платить по кредитам, выплачивать проценты по ним, а также погашать их точно в срок.
- высокая рентабельность: показатель, который отражает эффективность использования материальных, трудовых, денежных и других ресурсов. Система показателей рентабельности дает представление об экономической эффективности работы организации и помогает принимать управленческие решения [0].

Наличие вышеперечисленных характеристик у организации говорит о том, что на предприятии высокая финансовая устойчивость. Однако важно отметить, что в настоящее время для российских предприятий обеспечение финансовой устойчивости является достаточно проблематичным. Для решения этой проблемы предприятия осуществляют ряд мероприятий с помощью аналитического механизма обеспечения.

Под аналитическим механизмом обеспечения финансовой устойчивостью предприятия понимаются мероприятия, которые направлены распределить и использовать финансовые ресурсы для обеспечения условий продолжительного функционирования и развития организации под воздействием взаимосвязанных внутренних и внешних факторов.

В практике, аналитический механизм обеспечения финансовой устойчивости представляет собой процесс, который состоит из нескольких мероприятий. Таких как: оценка финансовой устойчивости организации; исследование и определение уровня воздействия на финансовую устойчивость внутренних и внешних факторов; разработка модели финансовой устойчивости организации с последовательным комплексом мероприятий по эффективному управлению финансовыми ресурсами; реализация мероприятий по управлению финансовыми ресурсами организации.

Аналитический механизм обеспечения финансовой устойчивости также подразумевает создание эффективного плана мониторинга, который должен включать комплекс действий, дифференцированных по этапам жизненного цикла предприятия и связанных с определением целей и задач проведения мониторинга, со сбором и подготовкой начальной информации, анализом финансовой устойчивости с использованием различных инструментов, осуществлением прогнозирования

финансовой устойчивости, а также контролированием полученных результатов и их архивированием для будущих исследований. Непрерывный процесс наблюдения финансовой устойчивости дает возможность разработать меры противодействия факторам, способным привести к потере устойчивости [0].

Подводя итог, можно сделать вывод, что каждая организация, функционирующая в современных условиях, неизбежно сталкивается с рядом проблем, которые могут привести к уменьшению уровня финансовой устойчивости. Отклонение фактических значений финансовой деятельности от пороговых индикаторов показывает степень угроз финансовой безопасности и очередность их устранения. Важно постоянно отслеживать эти отклонения и осуществлять мероприятия по нейтрализации возможных негативных последствий.

### *Список литературы*

1. Миннутдинова, Г.Н. Как оценить финансовую устойчивость предприятия? Нормативы финансовой устойчивости // Международная научно-практическая конференция «Научная дискуссия современной молодежи: Экономика и право» (28 сентября 2016) / Г.Н. Миннутдинова. - Пенза, 2016. - С. 487-489.
2. Миронцева А.В. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности как инструмент принятия управленческих решений // Международная научно-практическая конференция «Вклад молодых ученых в аграрную науку» (17 апреля 2019) / А.В. Миронцева. – Самара: Самарская государственная сельскохозяйственная академия (Кинель), 2019. – С. 607-609.
3. Михайлова, М.Н. Экономика предприятия: учебник / М.Н. Михайлова. – М.: Юрист, 2013. – 608 с.
4. Родионова, Е.Д. Финансовая устойчивость компании / Е.Д. Родионова // Символ науки. – 2015. – № 12. – С. 162-164.
5. Остаев Г.Я., Миронцева А.В. Развитие учета и контроля финансовых вложений: монография / Г.Я. Остаев, А.В. Миронцева. - М.: Научный консультант, 2017. – 160 с.
6. Хоружий Л.И., Бабанская А.С., Трясцина Н.Ю. Аналитическое обеспечение управления финансовым состоянием организации / Л.И. Хоружий, А.С. Бабанская, Н.Ю. Трясцина // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2018. - № 7. - С. 51-68.
7. Усанов А.Ю. Общая характеристика управления ликвидностью предприятия и ее оценка / Экономика Российских организаций: проблемы и решения: Сборник научных трудов. 2015. С. 124-132.
8. Усанов А.Ю. Финансовое состояние предприятия, его оценка и этапы проведения / Актуальные проблемы экономики: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 186-191.
9. Усанов А.Ю. Анализ финансовой устойчивости на основе структурированного баланса и построение графика опорных точек / Проблемы социально-экономического развития регионов: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 37-43.

*Миронцева А.В., О.И. Меркушева*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

**Аннотация:** в статье рассмотрены особенности российского рынка электронной торговли онлайн-товарами. Установлено, что в течение нескольких ближайших лет на рост оборота онлайн-торговли будут воздействовать следующие факторы: развитие трансграничного экспорта, расширение ассортимента продукции (в основном, за счет продуктов и доставки готовых блюд), более глубокая персонализация предложений по покупке товаров, сочетающихся с ранее приобретенными вещами.

**Ключевые слова:** трансграничная торговля, электронная торговля, интернет-магазин, Россия, онлайн-продажа.

*Mirontseva A. V., Merkusheva O. I.*

## DEVELOPMENT OF E-COMMERCE IN RUSSIA

**Abstract:** The features of the Russian market of electronic trade in online goods are Considered. It is established that over the next few years, the growth of online trade turnover will be affected by the following factors: the development of cross-border exports, expansion of the product range (mainly due to products and delivery of ready meals), deeper personalization of offers for the purchase of goods combined with previously purchased things.

**Keywords:** Cross-border trade, e-Commerce, online store, Russia, online sale.

Электронная торговля – это финансовые операции и сделки, проводимые при помощи сети Интернет, либо других частных сетей. Результатом электронной торговли является сделка покупки с одной стороны и продажи с другой, каких либо товаров или услуг. Для совершения сделки необходима передача данных, которые на своем пути могут пройти не одну сеть, а огромное их количество [1, с. 7].

Проводя оценку развития электронной торговли, необходимо учитывать, что в российской и иностранной экономической литературе содержатся разные толкования терминов «онлайн-торговля», «электронный бизнес», «электронная коммерция» и «электронная торговля» [2, с. 4].

В отечественной образовательной и экономической образовательной литературе указанные термины рассматриваются как тождественные.

«Data Insight» выпустила итоговое исследование электронной торговли за 2018 год, в который включены данные по аудитории интернета, «b2c» и «c2c» рынкам в России, розничному онлайн-импорту и экспорту, мобильным покупкам, продажам через соцсети, а также по российским интернет-магазинам и онлайн-покупателям (рис.1).



Рисунок 1 – Оборот электронной торговли РФ за 2018 год

Российский «eCommerce» растёт не за счёт среднего чека, который падает второй год подряд, а благодаря увеличению числа заказов, отмечают исследователи. Их количество за год увеличилось на 18% до 290 млн. штук (прогнозные данные). В то же время, средняя сумма покупки за два последних года сократилась на 2% до 3970 рублей.

Рост наблюдался и в долларовом выражении (рис. 2).



Рисунок 2 – Оборот электронной торговли РФ в денежном выражении

По данным рисунка 2, мы видим рост денежных потоков, прибывающих в Россию за счет внедрения электронной торговли. В рублях этот рост превышает 200 млрд. руб. с 2017 года по 2018 год, а в долларах – 1 Bn. Каждый год объём прироста «eCommerce» увеличивался. Если 5 лет назад он рос на 100 млрд. рублей в год, то теперь на 185 млрд. руб. (рис. 3.).

### 3 / Интернет-торговля в России, прогноз на 2019-2023



\* прогноз  
Источник: Data Insight

DATA  
insight

Рисунок 3 – Прогноз оборота электронной торговли на 2019-2023 гг.

По данным рисунка 3, можно сказать, что при сохранении существующих трендов к 2023 году рынок вырастет более чем в 2 раза до 2,4 трлн. рублей при среднегодовых темпах роста 16% (2019-2023 гг.).

Основным драйвером роста рынка в 2018 году стало увеличение числа покупателей. Население всё активнее пользуется интернетом, учится покупать онлайн. А те, кто и раньше совершал покупки в сети, делают это всё в новых категориях [3, с. 56].

Увеличению частоты покупок способствует улучшение ситуации с логистикой и распространением систем лояльности [4, с. 14].

Три основных составляющих роста интернет-магазинов, по мнению аналитиков «Data Insight», это рост числа покупок, в основе которого находится формирование лояльной аудитории, новые товарные категории и диверсификация ассортимента, собственные партнёрские пункты выдачи товаров.

Как отмечают в «Data Insight», российский рынок отличается от других своей географической концентрацией. Большинство ретейлеров сосредоточено в Москве. При этом наблюдается непропорционально большая доля заказов из больших городов. Огромные размеры нашей страны сказываются на её логистике. В результате и логистическая инфраструктура, и вообще рынок интернет - торговли в России фрагментированы.

Ещё одна логистическая особенность: жители России до сих пор предпочитают курьерской доставке самовывоз из магазинов и ПВЗ. С другой стороны, у российских покупателей завышены ожидания по скорости доставки. Кроме того, россияне предпочитают платить за интернет-заказы при получении товара.

В России очень слабо представлены зарубежные игроки. Напомним, что в 2018 году из нашей страны ушло несколько важных международных компаний. При этом россияне часто и с удовольствием совершают трансграничные покупки (рис. 4).

## Кросс-бордер vs. покупки в России



Рисунок 4 – Электронный импорт России за 2016-2018 гг.

Обороты розничного онлайн-импорта в России растут. За 2018 год зарубежные компании продали в Россию товаров на 348 млрд рублей. Это на 29% больше, чем годом ранее. Всего было сделано 300 млн заказов (рост 34%) при среднем чеке в 1160 рублей. Интересно, что величина среднего чека продолжает падать. За год она снизилась на 4%.

Партнёр «Data Insight» Фёдор Вирин рассказывает, что в 2018 году рынок российской онлайн-коммерции сильно поменялся. Если в 2017 году рынок активно осваивали крупные традиционные ритейлеры, то в 2018 году в него вкладывались лидеры этого сегмента — Wildberries и Ozon.ru. Эти два магазина растут в 4 раза быстрее рынка и в два раза быстрее, чем они сами росли год назад. Сейчас эти два магазина дают почти 2/3 роста рынка.

Как показало исследование, развитие российской онлайн-торговли соответствует мировым тенденциям. Перспективы дальнейшего развития напрямую зависят от покупательной способности граждан, состояния российской экономики и других не менее важных факторов. Как и в других странах, основным двигателем роста электронной торговли остается уровень проникновения Интернета и его выравнивание по регионам, что приводит к открытию новых возможностей для онлайн-компаний на локальном рынке [5, с. 20].

Для развития электронной торговли должны быть созданы особые условия. Она не должна быть зажата в тиски запретов и норм, так как важнейшей причиной роста онлайн-продаж является именно отсутствие чрезмерно высокого регулирования. В связи с этим, требуется уточнение существующих норм права, усовершенствование института защиты прав потребителей. Необходимо избежать принятия новых законов [6], которые поставят рынок онлайн-торговли в тяжелые условия.

### Список литературы

1. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 15.11.2019).

2. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 15.11.2019).
3. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» от 27.09.2007 г. № 612. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения: 15.11.2019).
4. Бабосов Е. М. Сетевые эффекты в развитии электронной торговли // Потребительская кооперация. – 2018. – № 3 (62). – С. 11-15.
5. Каманина Р. В. Электронная торговля – ключевое направление экономического развития страны / Р.В. Каманина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – № 8. – С. 14-21.
6. Седова Т.М., Миронцева А.В. Экономической безопасности страны: вызовы и угрозы // Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием «Актуальные проблемы глобальных исследований: Россия в глобализирующемся мире» (04-06 июня 2019 г.) / Т.М. Седова, А.В. Миронцева. – М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2019. – С. 309-312.

*Моисеева Е. Э.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## МЕТОДЫ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются методы учета затрат, сущность и их применение, также российские и западные методы калькулирования, объекты калькуляции себестоимости продукции; методы учета затрат в птицеводстве.

**Ключевые слова:** калькуляция, себестоимость, объекты калькуляции, метод, затраты, метод ABC, стандарт-костинг, система директ-костинг, позаказный метод, попроцессный метод, попередельный метод, метод калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции.

*Moiseeva E. E.*

## METHODS OF ACCOUNTING COSTS FOR PRODUCTION

**Abstract:** This article discusses methods of cost accounting, the essence and their application, as well as Russian and Western methods of calculation, objects of calculation of production costs; cost accounting methods in poultry.

**Keywords:** costing, cost, costing objects, method, costs, ABC method, standard costing, direct costing system, custom method, process method, alternate method, agricultural production cost calculation method.

В современных условиях, конкуренция на рынке производства усиливается, следствием чего является усложнение производственного процесса. При исчислении себестоимости продукции затраты распределяются между основной, сопряженной и побочной продукцией. Объекты калькуляции себестоимости продукции во многом определяются видом производства, а методика исчисления - применяемыми методами калькуляции. В связи с тем, что объекты учета и объекты калькуляции в производстве часто не совпадают, применяются различные методы калькуляции себестоимости продукции.

Простой способ учета затрат. Отличительной особенностью данного способа является то, что объект калькуляции и объект учета затрат совпадает. При таком методе затраты на производство делят на выход продукции. В случае, если от одного производства получили несколько видов основной продукции (сопряженную продукцию), то распределение затрат по объектам калькуляции производят, используя метод реализационных цен либо метод коэффициентов. Такой способ используется как в простых производствах, так и в сельском хозяйстве (водо-, электро-, теплоснабжение). При калькулировании себестоимости методом реализационных цен вся сопряженная продукция оценивается по ценам реализации, а затраты на производство распределяются по отдельным объектам калькуляции пропорционально стоимости продукции по ценам реализации. После установления размера затрат по каждому объекту их делят на количество получаемой продукции.

Позаказный метод учета затрат. Данный метод применяется в том производстве, когда продукция носит характер заказов. Такой метод калькулирования

чаще всего используется в мелкосерийных производствах либо при изготовлении единичных изделий. Отличительная особенность данного метода: заранее определенное количество продукции заданного вида. В качестве объекта калькулирования при заказном методе выступает производственный заказ. По заказу локализуют и группируют прямые затраты на производство, они же выступают признаками аналитических счетов по учету затрат, между которыми периодически распределяются косвенные расходы. На аналитических счетах последовательно собирают все затраты по данному заказу. [1, с.50]

Попроцессный метод. Используется с непрерывным производственным циклом в организациях с серийным или массовым производством. Данный метод учета затрат характерен для химической, бумажной, текстильной промышленности и др. Особенность попроцессного калькулирования: прямые и косвенные затраты на производство учитываются по статьям калькуляции на весь выпуск продукции, а не на индивидуальное изделие. При этом методе себестоимость единицы изделия рассчитывается делением общей суммы затрат на количество единиц продукции [1, с.52].

Попередельный метод. Данный метод характерен для поточного производства и серийной промышленности. Объект калькулирования выступает продукт каждого законченного передела. Сущность попередельного метода: прямые затраты отражают в текущем учете не по видам продукции, а по переделам (стадиям) производства.

Особенность попередельного метода учета: списание затрат за календарный период, а не за время изготовления заказа; обобщение затрат по переделам; Главные принципы фактического метода: регистрация затрат в момент их возникновения; документальное отражение затрат; сравнение фактических затрат с плановыми. Несмотря на вышеперечисленные достоинства этого метода, ему присуще ряд недостатков: отсутствие норм и оперативных данных о затратах; накопление информации только о фактической себестоимости.

Все это затрудняет проведение анализа и не позволяет быстро выявлять потери, что делает метод неэффективным для управления [2, с.22].

Метод калькулирования себестоимости сельскохозяйственной продукции. Данный метод включает в способы и приёмы: суммирование затрат; прямое отнесение затрат по видам продукции; применение установленных коэффициентов; распределение затрат согласно установленным базам; комбинированное исчисление себестоимости. Калькуляция себестоимости продукции каждой сельскохозяйственной культуры и каждой группы скота должна быть оформлена в виде калькуляционного листа. [3, с.155]

Выше описанные методы относятся к российским методам учёта затрат, также существуют и западные такие, как учёт затрат по методу АВС, учёт затрат по системе «Директ-Костинг», учёт затрат по системе «Стандарт-Кост».

Метод АВС. Объектом учета затрат является отдельный вид деятельности, а объектом калькулирования выступает вид продукции. Определяем основной вид деятельности предприятия – операция или функция. Количество видов деятельности зависит от ее сложности. Для каждого вида деятельности определяется собственный носитель затрат, который оценивается в соответствующих единицах измерения. АВС-метод эффективен для предприятий, деятельность которых характеризуется высоким

уровнем накладных расходов, и является альтернативой позаказному методу учета затрат и калькулирования.

Система «Директ-Костинг» – система управленческого учета, основана классификация прямых затрат на постоянные и переменные, включающей в себя учет и анализ затрат по их видам, носителям и местам возникновения, а также учет финансовых результатов деятельности и принятие оперативных управленческих решений. Ключевой показатель в данной системе – это маржинальный доход. Маржинальный доход – разница между выручкой от реализации и переменными затратами. Особенностью «Директ-костинга» является то, что себестоимость продукции планируется и учитывается только в части переменных затрат, а постоянные расходы собираются на отдельном счете и с заданной периодичностью списываются на счет финансовых результатов.

В основе системы «Стандарт-Кост» лежит предварительное нормирование затрат по элементам и статьям, составление нормативных калькуляций на виды изделий и их составные части, уточнение этих калькуляций по мере изменения действующих норм, отдельный учет фактических затрат по действующим нормам, возможность исчисления фактической себестоимости продукции путем алгебраического суммирования нормативной себестоимости и учтенных изменений за месяц норм. [5, с.72].

В птицеводческих сферах учет затрат ведется по номенклатуре статей затрат [4, с.49]. Но отличительной особенностью птицеводства яичного направления является отдельная статья «разница между себестоимостью взрослой птицы, проданной или забитой на мясо, и вырученные денежные средства от ее продажи». По мнению Лисович Г.М.: «В зависимости от специализации предприятия методика исчисления себестоимости продукции может быть разной. В специализированных птицеводческих хозяйствах с поголовьем свыше десяти тысяч и птицеводческих фермах по выращиванию кур на промышленной основе учет затрат ведется в разрезе технологических групп» [8, с.241].

По этой причине себестоимость продукции в птицеводстве определяется на основании данных раздельного учета расходов на содержание молодняка и взрослого поголовья птицы, при соблюдении технологии производства.

#### *Список литературы*

1. Керимов В.Э. Учет затрат и калькулирование в отдельных отраслях производственной сферы // Учебник для вузов. – 2009. – с.50.
2. Попова Л.В., Маслова И.А., Алимов С.А., Коростелкин М.М. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы // Учебно-методическое пособие. – 2007. - С. 22.
3. Завьялова Е.С. Управление затратами в системе контроля предприятия // Наука и мир. – 2014. – том1. – с. 154-155.
4. Завьялова Е.С. Учет затрат по центрам ответственности // Проблемы современной экономики. – 2014. – Новосибирск. – с.173-176.
5. Кузьмина М.С. Учет затрат и калькулирование в отдельных отраслях производственной сферы // Учебное пособие. – 2010. –М.КНОРУС. – с. 72.
6. Завьялова Е.С. Формирование внутреннего контроля в системе управления предприятия. // АПК Актуальные вопросы современной науки. – 2014. – с.51-54.
7. Егоров И.С., Семина Н.И. Новые тенденции кормления птицы, Комбикорма // 2005. –с. 45-50.

8. Лисович Г.М. Бухгалтерский управленческий учет в сельском хозяйстве и на перерабатывающих предприятиях АПК. //- изд. ц. «Март». - 456с.

*Молчанова Д.А.*

*Научный руководитель: Мощенко О.В.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТФОРМЫ «SPARK»**

**Аннотация:** Данная статья посвящена анализу ликвидности и платежеспособности предприятий аграрного сектора с использованием современной интернет-системы «SPARK». Описываются основные понятия, используемые для анализа ликвидности и платежеспособности компаний в различных отраслях промышленности, а также анализ показателей ликвидности и платежеспособности для сельскохозяйственной отрасли.

**Ключевые слова:** ликвидности; платежеспособность; анализ ликвидности и платежеспособности; коэффициент текущей ликвидности; Коэффициент быстрой ликвидности; коэффициент наличности.

*Molchanova D. A.,*

*Scientific adviser: Moshenko O.V.*

## **ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES USING THE «SPARK» PLATFORM**

**Abstract:** This article is devoted to the analysis of liquidity and solvency of enterprises in the agricultural sector using the modern Internet system «SPARK». It describes the basic concepts used to analyze the liquidity and solvency of companies in various industries as well as the analysis of liquidity and solvency indexes for the agricultural industry.

**Keywords:** liquidity; solvency; analysis of liquidity and solvency; current ratio; quick ratio; cash ratio.

One of the most important tasks in the management of modern enterprises of the agricultural sector is to ensure solvency. Solvency of the enterprise is characterized as the opportunity and ability of the organization to timely fulfill its financial obligations to external and internal partners, as well as to the government. Solvency is one of the test for assessing the financial condition of the enterprise.

Thus, the analysis of the solvency of the enterprise is due to the need for regular forecasting of the financial situation and sustainability of the organization, timely repayment of obligations to extra-budgetary funds, suppliers, employees, the state; increase the confidence of partners and investors; full repayment of loans and evaluation of the effectiveness of their use.

In the analysis of solvency there are two types of solvency such as long-term and current. Long-term solvency is the ability of a company to pay for their obligations in the long term. Current solvency is affected by the liquidity of their current assets, namely the ability to convert them into cash or use them to reduce liabilities.

Liquidity analysis is an assessment of the composition and quality of current assets in terms of their liquidity. Liquidity is the characteristic of certain types of assets of the organization on their ability to quickly turn into cash without loss of book value in order to ensure the necessary level of solvency of the enterprise. Thus, it takes the less time to sell an asset for money and the higher the probability of this operation, the more liquid it gets.

The main goal of the liquidity analysis of the enterprise is to assess the liquidity of the assets of the enterprise in case of emergency situations and the liquidity of working capital assets (cash, receivables, inventories) when covering liabilities. If receivables and inventories are required to secure the debt that the assets of the enterprise do not have a high degree of liquidity.

The degree of liquidity of assets is determined by the duration of the time period during which this transformation can be carried out, so the shorter the period of transformation the higher the level of liquidity of the enterprise. The ability of the company's management to form and manage assets and sources of financing is characterized by the liquidity of the organization's assets. Liquidity of assets is the ability to transform into cash during the production and technical process. Also the degree of liquidity is determined by the duration of the time period during which this transformation can be carried out.

Moreover, the liquidity of assets is characterized by the speed or a time of transformation of assets into cash. As a whole, liquidity of assets provides liquidity of the enterprise. The liquidity of the organization is the conditions that ensure the ability of the organization to timely fulfill its obligations for all types of payments. So that the greater the degree of ability to fulfill obligations on payments then the higher the level of liquidity of the enterprise. To achieve a high level of liquidity of the enterprise a certain ratio must be maintained between the conversion of current assets into cash and the maturity of short-term liabilities.

In other words, the liquidity of the enterprise means the presence of the company's working capital which will be theoretically sufficient to repay short-term liabilities even in violation of their maturity. Balance sheet liquidity is defined as the extent to which assets cover the company's liabilities with the maturity of assets to cash corresponding to the maturity of liabilities [2].

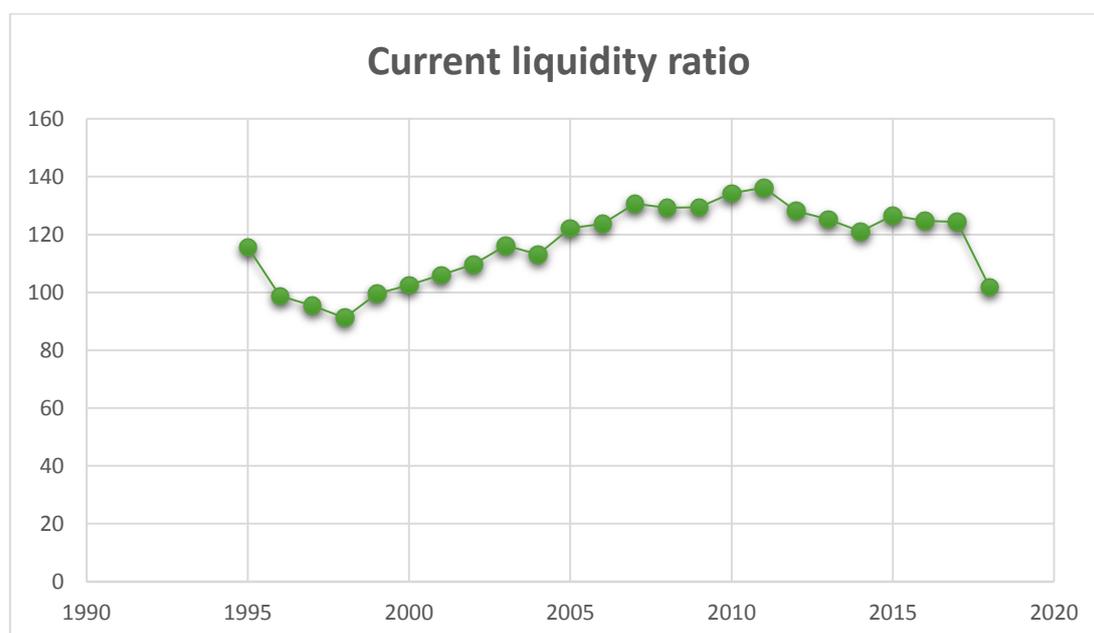
Thus, we can talk about the similarity of such concepts as liquidity and solvency. However, liquidity characterizes the current and future state of settlements. For example, a company may be solvent at the reporting date but have unfavourable opportunities in the future. That is why timely and regular monitoring of the results of the analysis of liquidity and solvency plays an important role in the management of the organization and the assessment of its economic activity.

For the most complete description of the state of the organization the coefficient analysis is used of the balance sheet liquidity. This analysis includes the calculation of the following indicators:

The current liquidity ratio is calculated by dividing current assets by current liabilities or otherwise current liabilities. The current liquidity ratio shows the company's ability to repay current (short-term) liabilities only at the expense of current assets. Moreover, that the higher the value of the coefficient than the better the solvency of the enterprise. This indicator takes into account that not all assets can be sold urgently. The optimal value of this coefficient is more than two [2].

The term liquidity ratio is a financial ratio equal to the ratio of highly liquid current assets to short-term liabilities (current liabilities). Data for its calculation is the balance sheet of the company. In contrast to the current liquidity in the assets are not taken into account inventories as in their forced sale losses can be the maximum among of all working capital. The optimal value of it ranges between 0.7 to 1. Absolute liquidity ratio is a financial ratio that is obtained by dividing cash and cash equivalents into short-term liabilities. The absolute liquidity ratio shows how much of the short-term debt will be covered by cash and cash equivalents in the form of market securities and deposits namely absolutely liquid assets. The optimal value of it is from 0.2 to 0.25. In addition to the above coefficients can also be determined and the proportion of current assets to the entity's assets the share of inventories in current assets share of own current assets to cover the reserves and the maneuverability of working capital the ratio of own working capital, etc. The range of calculated indicators varies depending on the goals of the analysis and the specifics of the enterprise. Therefore, it is necessary to take into account the interest of different users of reporting in what values a particular indicator takes in the current period and in the dynamics. For example, the absolute liquidity ratio is of interest to suppliers of raw materials; the term liquidity ratio is of interest to banks; and the current liquidity ratio is of interest to investors [1].

Consider the change in the current liquidity ratio in Russia in the period from 1995 to 2018.



Picture 1. Changes in the current liquidity ratio in Russia in 1995-2018.

Picture 1 presents the chart of changes in the current liquidity ratio in Russia in the period from 1995 to 2018.

Analyzing the graph, we can draw the following conclusions:

The current liquidity ratio reached its maximum value in 2011 (136.2);

The minimum value of the current liquidity ratio reached at the point of 1998 (91.2);

From 1995 to 1998 there was a decrease in the current liquidity ratio;

From 1999 to 2011 there was an alternating increase in the current liquidity ratio;

From 2012 to 2018 there is a decrease in the current liquidity ratio.

Analysis of indicators of current liquidity ratio, quick liquidity ratio and absolute liquidity ratio for agricultural enterprises.

Data for the analysis were provided by the SPARK software platform the analysis was carried out for 100 companies in the agricultural sector (revenue from 5 000 000 to 10 000 000), namely the following indicators:

1. Current liquidity ratio, (%);
2. Quick liquidity ratio, (%);
3. Absolute liquidity ratio, (%).

Table 1. The ranking of enterprises according to the current liquidity ratio.

Value of coefficient	0,01-2	2-3	>3
Number of companies	64	-	2

Thus, in the agricultural sector there is a low ability of the company to repay (short-term) liabilities only at the expense of its current assets. The optimal value of this coefficient is more than two. Since the value of the coefficient in most cases less than 2 then there is a low solvency of enterprises.

Table 2 - The ranking of enterprises according to quick liquidity ratio.

Value of coefficient	0-0,19	0,2-0,25	>0,25
Number of companies	83	1	3

Such as the optimal value of quick liquidity ratio ranges between 0.7 to 1. In this industry in most cases, the coefficient quick liquidity ratio <0,7. The following is observed only a small part of the short-term debt can be repaid by the organization at the expense of cash short-term financial investments and receivables.

Table 3 - The ranking of enterprises according to absolute liquidity ratio.

Value of coefficient	0-0,2	0,2-0,25	>0,25
Number of companies	82	1	2

Analyzing the data of the absolute liquidity ratio in the field of agriculture the following conclusions can be drawn: since the optimal value of coefficient is from 0.2 to 0.25 and the value obtained from the analysis is in most of <0.2. Then a small proportion of short-term debt will be covered by cash and cash equivalents in the form of market securities and deposits it is due to absolutely liquid assets.

To sum it up, after analyzing the liquidity and solvency of organizations can be summarized as follows: number of organizations in the agricultural sector has low capacity to pay its obligations.

#### *Список литературы*

1. Financial statement analysis: textbook / Under the editorship of O. V. Efimova, M. V. Miller. - Moscow: Omega-L. 2009.-451 p.
2. Barngoltz S. B., Mel'nik M. V. Methodology of economic analysis of activity of economic entities. - Moscow: Finance and statistics, 2003.- 238p.
3. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise//News of Science and Education. 2017. T. 3. № -2. С. 013-018

4. Куприянова Л.М., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Анализ деятельности экономических субъектов Часть 2: Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта//Экономика. Бизнес. Банки. 2018. №S2-1. С. 1-250.
5. Usanov A.Yu. Regulations applicable in case of bankruptcy of the enterprise/Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях. 2016. С. 95-98.
6. Bakanov, M. I. Theory of economic analysis / M. I. Bakanov, A.D. Sheremet. - Moscow: Finance and statistics, 2016. - 416 p.

*Мурушудли А.Р., Прокопюк И.О.*

*Научный руководитель: Усанов А.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПАТЕНТНЫХ ПРАВОВЫХ ОБЪЕКТОВ В РОССИИ**

**Аннотация:** Эффективное использование интеллектуальной собственности неразрывно связано с ее защитой. Одним из наиболее надежных способов защиты исключительных прав автора является патентование объектов интеллектуальной собственности. Тем не менее, в настоящее время патентная активность в России значительно ниже, чем в развитых странах. Это неразрывно связано с наличием определенных проблем, в том числе информационной поддержки объектов патентных прав. В статье приведен анализ основных препятствий на пути успешного и активного развития области патентования в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** интеллектуальная собственность, патентование, информационная поддержка, электронный документооборот, искусственный интеллект, цифровые платформы, патентный анализ информации, патентное картирование.

*Murshudli A. R., Prokopiuk I. O.*

*Scientific adviser: Usanov A. Yu.*

## **PROBLEMS AND DEVELOPMENT POTENTIAL OF PATENT LAW OBJECTS INFORMATION SUPPORT IN RUSSIA**

**Abstract:** The effective use of intellectual property is inextricably linked to its protection. One of the most reliable ways to protect the author's exclusive rights is to patent the intellectual property objects. Nevertheless, currently the patent activity in Russia is much lower than in the developed countries. This is inseparably associated with the presence of certain problems, including the information support of patent rights objects. The article below analyzes the main obstacles to the successful and active development of the patenting area in the Russian Federation, as well as specific possible potential in improving this area.

**Keywords:** intellectual property, patenting, information support, electronic document management, artificial intellect, digital platforms, patent information analysis, patent mapping.

In the modern world new inventions are constantly appearing and already created inventions are being improved. In this regard, there is a need not only for well-developed legal mechanisms, but also for developed information support. It is on a high-quality basis of information support that it is possible to effectively protect and improve the protection of intellectual property (hereinafter - IP), protected by a patent. This task is very difficult, therefore, on the way to its solution there are many problems that need to be addressed.

Let us look at the main problems of IP patenting and ways to solve them.

Problem 1 – Significant time expenditure.

One of the fundamental problems is that the process of obtaining a patent takes a lot of time. Patent searches execution (patent registration) can take from several weeks to several months, and an application consideration by a patent expert (according to Rospatent), depending on the object of intellectual property, takes on average from 1.52 to

6.14 months. The average total period for patent obtaining is 10 months [1]. All terms mainly depend on the IP object.

There are several reasons that make the execution of a patent so lengthy:

A large number of various existing databases and the need to analyze a huge amount of information

Time expenditure on choosing several information systems necessary for executing a patent search and getting acquainted with the interface and features of the search tools for each of systems.

The subjectiveness of the material presentation by applicants who use different terms to refer to similar elements, thus increasing the inaccuracy of search by keywords

Consider an example from the railway transport area. In America, they use the word «railway», and in Europe the word «railroad» is used to refer to the same term. When the search for patent documents relating to the railway stations equipment begins, it would be a big mistake to exclude one of the above mentioned words from the it. [2]

Difficulties of searching in foreign languages and inaccuracy of automatic translation in the info-analytic system. Consider an example from the railway transport area. In Korea, the phrase «railroad station» does not mean a railway station, but refers to a wireless pager and an input signal processing method.

The above listed reasons hinder the patent information search and make it lengthy and not always effective.

Problem 2 – Cost of patent searches execution.

Patent execution, and in particular the patent searches, require cash infusions. The author of IP has two ways of executing a patent search: self-dependent search and engaging experts in the search. Each method has its advantages and drawbacks. Self-dependent search is good because it does not require large financial investments, only payment for the access to information is required, but the time spent on achieving the result can be very large. Engaging experts reduces the time expenditure, but at the same time material cost increases greatly.

Considering the patent execution for a private inventor or a startup, this procedure would be quite expensive. Another way (its manufacturing application and obtaining a patent after the asset starts making a profit) is risky because of the likelihood of the invention forfeiture. It can be registered by entrepreneurial competitors. For large companies, the price for patent processing will not be sky-high. In Russia, compared to other countries, patent fees are not so high, hence large organizations can without almost any problem afford to execute a patent and hire qualified specialists to do it.

Problem 3 – Intellectual property evaluation

Despite all the efforts and material means invested, the patent search may reveal similar and already registered patents, in this case the IP author will be refused a patent. This results in a big problem: some companies prefer not to try and get a patent for an invention, instead they install a regime of trade secret across the company. A company in commercial secrecy with respect to a patentable object will have the exclusive right to use the secret development until information about it is disclosed.

An even bigger problem follows the above described issue. Due to the deficiency of existing patents information in the databases, the difficulties with IP evaluation arise. The main methods to evaluate IP are based on the search and analysis of the closest prior art,

and due to the lack of information about prior art the accurate IP cost calculation is impossible. IP evaluation is very important for the following:

Get the appropriate amount of settlement in court in case the IP holder's rights were violated;

The presence of intangible assets evaluation will help identify the total value of the company, make it attractive to investors and partners, and will help strengthen its market position;

Also, WIPO (World Intellectual Property Organization) annually publishes lists of patent activity of countries and regions (Russia is on the 8th place in 2018) [2]. If part of the patents is masquerade by a trade secret, it would make it impossible to accurately assess the level of patent activity and will negatively affect the country's position at the global level.

#### Development potential

One of the priority areas of development is the transition to electronic document management designed to provide complete automation of applications formal examination. The main advantage of this method of documents submission is time reduction for formal examination of applications, which would help to solve one of the main problems that authors face when registering a patent. Besides, e-document management makes it possible to submit documents around the clock and quickly receive correspondence, which helps to comply with the deadlines for submitting documents and significantly increases the accuracy of filling out applications. It is also worth noting that storing documentation in a single place in digital format allows to avoid confusion and loss.

The creation of digital patent information platforms is also a promising area of working on the information support problems. In March of this year, Yandex, with the support of Rospatent, launched a new service called «Yandex.Patents» which allows the patent information search through one of the most popular search engines in Russia, which contributes to a significant expansion of the audience of patent information users and makes it more accessible. Today further work on the convenience and search capabilities, as well as database expansion in this system is of great importance.

Furthermore, in the current conditions of economy digitalization and rapid technological development, the use of digital platforms based on block chain technology opens up great opportunities, including the field of intellectual property information support. The blockchain allows tracking the IP object life history, record all information about transactions with it and provide this information to all users of the system.

In February last year, a cooperation agreement was signed between Rospatent and the IPChain Association, within the framework of which a project is being implemented to create a platform with the same name containing registries that include all information about patent law objects and transactions with them. Using the search tools of this platform, any IP object of interest can be found and, following its history, the current legal status can be understood. This allows receiving complete and updated information on the existing scientific research potential in our country.

The active use of artificial intelligence can contribute to the solving of problem of large time expenditure for the applications examination. The practice of introducing artificial intelligence into the intra-departmental professional patent search system is now widespread, allowing it to automatically identify the most relevant documents and conduct a preliminary application analysis before the examination is started by the expert. Another use of artificial intelligence is in automatic translation services adjusted to the patent

documents translation. These technologies help significantly increase the efficiency of application analysis and reduce the time it takes to conduct it.

Providing a 3D model of intellectual property at application registration would also support the examination optimization. The three-dimensional model would make it possible to represent the claimed technical solution in all, even the smallest, details. Alongside this, by order of the Russian Ministry of Education and Science together with St. Petersburg Polytechnic University named after Peter the Great, a system design was put into practice that intelligently compares three-dimensional models and identifies their similarity. Such software would help both simplify and speed up the work of a patent expert, and improve its quality. Currently the legislative draft on 3D models provision for patented object registration is going through approval procedure.

The creation of a competitive market for preliminary patent search services and increase of patent quality can be facilitated by engaging professionals of specialized organizations working in certain technological areas to the invention patentability assessment.

Various patent research and mapping are effective tools of identifying scientific and technological development trends.

Patent mapping is an information analysis research of patent documentation, showing in general the patenting situation in a certain technological area or in relation to the patenting activity of the innovation sphere subjects, taking into account the time dynamics and territorial attribute: country, region or globally. [1]

Currently, improving the methods of patent analytics is one of the most promising areas of Rospatent's work in the framework of thematic priorities of government activities.

Using the patent mapping, companies can identify the development areas of highest priority, scientific and technical programs and technology competitive ability. The patent technological intelligence ensures possibility to choose a patenting strategy and investment direction, R&D entourage is a powerful tool to prioritize incoming R&D proposals, while patents portfolio analysis allows to strengthen the protection of valuable intellectual property and conduct an inventory of unnecessary patents.

Thus, there are many tools for patent analytics and it all depends on the capabilities of the company itself. As a rule, the bigger is the company, the more funding it can afford in patent research. Nevertheless, at the moment there are patent information analysis products available in the public domain. In particular, the open patent mappings that many companies work effectively with are available on the Federal Institute of Industrial Property (FIIP) website, so the development of this patent research tool is another promising area of work.

Summing up, it is worth noting that Russia possesses great potential in the patent rights objects information support development. Deployment and improvement of new technologies, engagement of highly qualified specialists and implementation of projects in the area of patent information analysis would help to solve the key problems that restrain the development and active use of patents in our country.

#### ***Список литературы***

1. Consultant Plus [Electronic resource]: Order of the Federal Service for Intellectual Property of January 23, 2017 N 8 «On approval of the Guidelines for the preparation of reports on patent review (patent mapping)». city of Moscow. URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_212062/f796590fcc0e978abf0d83fe404e27529bac0090/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_212062/f796590fcc0e978abf0d83fe404e27529bac0090/) (accessed 14.10.2019).

2. Federal Institute of industrial property [Electronic resource] : Secrets of qualitative patent search. city of Moscow. URL : <https://new.fips.ru/news/sekrety-kachestvennogo-patentnogo-poiska/> (accessed 08.10.2019).
3. Federal Institute of industrial property [Electronic resource] : Patent Analytics. Moscow. URL : <https://patent-analytics.fips.ru/> (accessed 12.10.2019).
4. Rospatent [Electronic resource]: development of the sphere of intellectual property in the light of «the Main activities Of the government of the Russian Federation until 2024». Moscow. URL : <https://rupto.ru/ru/news/razvitie-sfery-intellektualnoj-do-2024-g> (accessed 10.10.2019).
5. Rospatent [Electronic resource]: Digital Rospatent: new business opportunities. Moscow URL: <https://rupto.ru/ru/news/article-ivliev-digital-rospatent> (accessed 14.10.2019).
6. Rospatent [Electronic resource]: Rospatent and IPChain will unite digital platforms for intellectual property rights management. Moscow. URL : <https://rupto.ru/ru/news/podpisanieipchain>. (accessed 15.10.2019).
7. Usanov A.Yu. Methodological aspects of the financial analysis/European Applied Sciences: challenges and solutions 2nd International Scientific Conference. 2015.
8. WIPO.int [Electronic resource] : WIPO IP: facts and figures 2018. city of Moscow. URL : [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo\\_pub\\_943\\_2018.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_943_2018.pdf) (accessed 10.10.2019).
9. Мирзоян Н. В., Ванданимаева О. М., Ивлиева Н. Н., Плясова С. В. [и др.]. Оценка стоимости имущества: учебник / под ред. И. В. Косоруковой. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Университет «Синергия», 2017. 760 с.

**Новиков А.А.**

*Профессионально-педагогический колледж ФГБОУ ВО «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.» г. Саратов, Россия*

**Котар А.Д.**

*ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, Россия*

**Новикова Н.А.**

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА БАНКОВСКОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ**

**Аннотация:** Цифровизация банковской сферы оказывает влияние на все параметры и направления работы кредитных учреждений — от скорости проведения операций до изменения политики территориального развития. Дистанционный доступ к продуктам и услугам расширяет конкурентные возможности банков, одновременно предоставляя их клиентам возможность лучшего выбора вне зависимости от географии присутствия финансового института. Эксперты банковского рынка высказывают схожие взгляды на перспективы цифровизации, однако несколько расходятся во мнениях ее влияния на будущее сетевой инфраструктуры.

**Ключевые слова:** цифровизация, банковское дело, тренды, цифровой банк, банковская информатизация, дистанционный канал обслуживания.

*Novikov A.A., Kotar A.D., Novikova N.A.*

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE DOMESTIC BANKING INFORMATIZATION MARKET**

**Abstract:** Digitalization of the banking sector affects all parameters and areas of work of credit institutions - from the speed of operations to changes in the policy of territorial development. Remote access to products and services expands the competitive ability of banks, while at the same time providing their customers with the opportunity to make better choices, regardless of the geography of the financial institution. Banking market experts have similar views on the prospects for digitalization, but they differ somewhat in their influence on the future of network infrastructure.

**Keywords:** digitalization, banking, trends, digital banking, bank informatization, remote service channel.

Ключевым фактором успеха в настоящее время, помимо построения эффективной управленческой и операционной модели, основанной на горизонтальной культуре бизнеса, является применение принципиально новой ИТ-платформы на самых передовых информационных технологиях – Банковской Платформы Развития, базовой системы разработки и учета продуктов, обслуживания клиентов. Проекты создания и внедрения таких платформ, которые идут на смену традиционным АБС, уже ведутся в крупнейших банках в России и в мире.

Таблица 1 – Сравнение традиционного и цифрового банкинга

Традиционный банк	Цифровой банк
<ul style="list-style-type: none"> <li>Весь опыт и знания о клиенте сконцентрированы в определенной точке обслуживания, филиале банка;</li> <li>Филиал или офис банка является точкой начала взаимодействия с клиентом;</li> <li>Расстояние до филиала имеет значение, клиент должен иметь возможность физически добраться туда;</li> <li>Цифровые сервисы являются продолжением сервисов филиала, где обслуживается клиент;</li> <li>Продукты и сервисы стандартизированы;</li> <li>Знания о клиенте и опыт обслуживания может быть разным в зависимости от канала обслуживания.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Центром сосредоточения знаний о клиенте и клиентского опыта является сам клиент;</li> <li>Клиент сам выбирает, как ему удобнее начать взаимодействие с банком, чтобы начать общение не обязательно приходиться в офис;</li> <li>Клиент может находиться физически где угодно, расстояние до офиса банка не имеет значения;</li> <li>Цифровые сервисы находятся в центре модели обслуживания клиента независимо от филиала;</li> <li>Продукты и сервисы подгоняются под потребности клиента;</li> <li>Оmnikanальность, опыт и знания о клиенте аккумулируются в одной точке, независимо от канала обслуживания.</li> </ul>

В российском банковском секторе продолжается снижение количества финансовых организаций. 2018 год показал, что проблемы есть не только у малых или средних финансовых организаций, но и у крупных банков. Среди действующих участников финансового рынка заметно усиление конкурентной борьбы, что выражается как в попытках предоставить более выгодные условия на основные продукты, так и в виде предложений или сервисов не из финансовой сферы от аффилированных компаний или партнеров.

Таблица 2 – Динамика выручки от ИТ-проектов в крупнейших финансовых организациях России

Компания	Выручка от ИТ-проектов в банках в 2017 году, млн руб. с НДС	Выручка от ИТ-проектов в банках в 2018 году, млн руб. с НДС	Прирост 2018 г. в % к 2017 году
Сбербанк-Технологии	20 341	30 320	49,1
ГК Техносерв 1	13 386,1	13 822,1	3,3
Холдинг ИТG	12 040	12 618	4,8
Инфосистемы Джет	8 847,6	10 128,3	14,5
Ланит 2	6 381	8 950	40,3
ГК АйТеко	8 926,5	8 629,7	-3,3
Крок	6 271,1	5 274,3	-15,9
АМТ-Груп	1 870,6	1 956,3	4,6
Энвижн Груп	494,8	1 942,9	292,7
ГК Форс	1 231	1 545	25,5

Компания TAdviser определила 15 трендов, которые оказывают непосредственное влияние на развитие отечественного рынка банковской информатизации.

1. Платформатизация. Одни из наиболее заметных трендов развития ИТ в банках в 2018 году связаны с платформатизацией, технологией блокчейн, трансформацией офисов обслуживания и развитием дистанционных каналов

предоставления услуг. По состоянию на 2018 год, уже имеются несколько действующих примеров подобных платформ: «ДомКлик» и «Беру» от Сбербанка, различные проекты «Тинькофф». Помимо этого, Центробанк собирается запустить в 2018-2019 гг. маркетплейс финансовых услуг совместно с Московской биржей, ее Национальным расчетным депозитарием, пятью банками-тестировщиками, а также двумя информационными порталами. Продвижение собственных услуг банка должно трансформироваться в помощь клиенту и заработок вместе с ним.

2. Блокчейн. Интерес к технологии блокчейн у участников финансового рынка дошёл до первых пробных проектов. Одним из таких примеров является блокчейн-консорциум, который создал Сбербанк, Альфа-Банк и М.Видео.

3. Трансформация офисов обслуживания. В данном случае речь идет не о сокращении количества отделений банков, хотя данная тенденция сохраняется в разрезе минимизации расходов, сколько об изменении формата. Ввиду всё большего развития дистанционного банковского обслуживания постепенно пропадает необходимость в широкой сети классических офисов обслуживания. Тем не менее, полностью отказываться от розничной сети не всегда имеет смысл, особенно если банк нацелен на широкую клиентскую аудиторию. Не всем возрастным группам клиентов может понравиться полностью удаленное обслуживание, поэтому необходимость в наличии небольшого количества офисов обслуживания клиентов по любым вопросам в формате «show-room».

4. Новые направления деятельности. Зарабатывать банкам с помощью основной банковской деятельности (комиссия за РКО, проценты по классическим кредитам) становится всё труднее. На этом фоне банки активно развивают и автоматизируют новые для себя направления деятельности. К ним он относятся:

- Услуги и продукты для малого бизнеса и индивидуального предпринимательства (ИП) в целом.
- Онлайн-кредитование: необеспеченное потребительское кредитование физических и юридических лиц в части малого бизнеса и ИП. Это расширяет клиентскую базу банков.
- Использование социальных сетей для скоринга клиентов.
- Углублённая автоматизация процессов принятия решений с использованием сложных многоступенчатых алгоритмов, которая позволяет снизить себестоимость обслуживания клиентов в колл-центрах, заменяя собой операторов, и организовать онлайн-кредитование.
- Инвестиционные услуги физическим лицам – структурные продукты, облигации, индивидуальные инвестиционные счета (ИИС), брокерские услуги. Эти услуги привлекательны тем, что предлагают клиентам более высокую доходность, чем классические депозиты, а банкам дают дополнительное фондирование и комиссионные.
- Многие банки активно предлагают клиентам юридические, бухгалтерские, налоговые, страховые, документарные, туристические, телекоммуникационные, брокерские, государственные услуги и т.п. Для банков это источник дополнительных комиссий и клиентов. Особенно продвинулись в этом направлении «Тинькофф Банк» и Сбербанк. Такая деятельность требует обширной автоматизации взаимодействия с поставщиками услуг. Её полномасштабная финансовая и техническая реализация под силу только крупным банкам – именно

они становятся универсальными провайдерами услуг B2C и B2B с упором на финансовую составляющую, а небольшие банки остаются банками в классическом понимании этого слова.

5. Цифровая модернизация банков. На рынке появились несколько разработанных типовых моделей цифрового банка, в основе которых лежат CRM, BPM, аналитика и скоринговые модели. Это такой цифровой слой, через который реализуется работа с внешними компаниями. Этот слой содержит в себе workflow management, который позволяет координировать направление потоков информации по разным каналам. Между цифровым ядром и клиентами банка находится фронт-энд, в котором обеспечивается информационная безопасность, и через который идет работа с клиентскими аккаунтами, с PFM. Это позволяет банкам продавать не только свои продукты. Целью цифровой модернизации банков является повышение прибыльности и конкурентоспособности. Диджитализация охватывает все грани банковского бизнеса. Фундаментом диджитализации становятся инструменты управления эффективностью организаций на базе хранилищ данных и платформы бизнес-анализа. Они превращают огромные объемы данных, генерируемых в процессе деятельности кредитных организаций и поступающих извне, в полезную информацию, позволяющую повысить доходность услуг и клиентов, результативность бизнес-процессов и рентабельность бизнес-направлений и банка в целом.

6. Развитие дистанционного банковского обслуживания. Для тех групп клиентов, которым удобнее получать услуги на удаленной основе, развитие дистанционного банковского обслуживания позволяет оказывать практически полный спектр банковских услуг. При этом для банка данный подход является зачастую более выгодным, так как позволяет оптимизировать затраты на персонал за счет поиска и подключения к системе сотрудников в регионах с более низкой зарплатой.

7. Развитие систем идентификации. Этот тренд является следствием перехода банков к «цифровому офису» в работе с клиентами. Примером является запуск компанией Mastercard в России сервиса денежных переводов по номерам телефонов и аккаунтам в нескольких соцсетях.

8. Серьезное отношение к угрозам. Многие финансовые организации начинают более серьезно относиться к угрозам. Подобная тенденция будет развиваться и далее: сегодня уже идёт речь об обязательной сертификации решений ИБ, постепенно начинаются разговоры и о проведении регулярных аудитов и страховании рисков. Снижение потерь от инцидентов становится так же важно, как и исполнение правил регулирующих организаций. Существенную роль в изменении подходов к защите ИТ-инфраструктуры организаций банковской отрасли сыграли рекомендации Центрального банка РФ, которые развернули банковскую безопасность от формального соответствия требованиям регуляторов в сторону защиты бизнеса.

9. Прикладные инструменты для повышения эффективности работы с клиентами. Основной спрос на рынке банковской информатизации все еще приходится на прикладные инструменты, позволяющие повысить эффективность работы с клиентами. Однако большинство российских финансовых организаций уже отличается хорошим уровнем «зрелости» бизнес-процессов, поэтому основной фокус приходится, разумеется, не на установку систем CRM, а на более сложные решения.

К ним относятся базы знаний для колл-центров со встроенными средствами аналитики, помогающие повысить эффективность работы операторов. Другой класс востребованных решений — сервисные порталы для нужд ИТ-департаментов и для других процессов фронт- и бэк-офисов, которые создаются на базе решений Atlassian.

10. Автоматизация рутинных операций. В числе решений, позволяющих это сделать - технологии роботизации, машинного обучения, искусственного интеллекта, управления бизнес-процессами. Данный тренд является следствием уменьшения маржинальности классических продуктов и желанием банка сохранить доходность от них. Для минимизации рутины банки используют ботов и другие современные технологии автоматизации. Чат-боты внедряются в том числе и для обслуживания внутренних потребителей. Сотрудники обращаются к внутренним сервисным процессам с помощью мессенджеров.

11. Обработка больших данных. Банки активно вовлекают своих клиентов во взаимодействие с компанией и кропотливо собирают сведения о каждом их «цифровом следе»: коммуникациях с банком, платежной истории и даже активности в социальных сетях, на форумах и в блогах. Все для того, чтобы максимально объективно оценивать благонадежность клиентов при предложении им продуктов, а также формировать индивидуальные пакеты услуг и персонализировать все коммуникации. Ключевым трендом российского рынка банковской информатизации называет внедрение собственных практик аналитики больших данных. Это формирует новые требования к ПО для работы с данными: хранилища данных, приложения бизнес-аналитики и инструменты бизнес-анализа постепенно становятся тиражными, то есть максимально готовыми к эксплуатации, более доступными и простыми в использовании, оснащенными удобными интуитивно-понятными интерфейсами и средствами визуализации для лучшего восприятия результатов анализа.

12. Фокусировка аналитики. Аналитики и специалисты заинтересованы в продвинутых средствах для глубокого изучения фактов и выявления скрытых закономерностей, руководители среднего звена стремятся быстро и с разных сторон проанализировать ситуацию для оперативной корректировки своих действий, приоритет топ-менеджеров - мониторинг внешних значимых для финансовой отрасли событий, контроль внутренних бизнес-индикаторов и мгновенное приближение и анализ критических для бизнеса показателей. В результате наряду с тяжеловесными аналитическими платформами появляются программные продукты, ориентированные на потребности конкретных групп пользователей: инструменты самообслуживания для аналитиков, позволяющие без помощи ИТ-специалистов рассчитывать разные показатели и настраивать кубы и отчеты, BI-порталы для руководителей, мобильные аналитические приложения для собственников и топ-менеджеров.

13. Аутсорсинг. Ядром современного коммерческого банка становится CRM-система и фронт, а ключевыми сотрудниками становятся продавцы и продуктологи, а все остальное можно передать на аутсорсинг. Многие банки уже готовы отдать свои внутренние процессы на аутсорсинг. Они осознали, что бэк-офис и бухгалтерские функции не являются конкурентными преимуществами; для того, чтобы оптимизировать расходы на них, их лучше централизовать.

14. Изменение требований к банковским сетям и их ЦОДам. Непрерывный рост уровня информатизации банков, масштабное внедрение виртуализации, контейнеризации, облачных сервисов, рост числа мобильных пользователей, эволюция производства и архитектуры ASIC, появившаяся необходимость формирования высокопроизводительных кластеров для обработки больших объемов информации, рост объемов и гранулярность передаваемого трафика, массовое использование публичных сетей для корпоративных нужд, недостатки традиционных сетей – привели к изменению требований к банковским сетям передачи данных и их центрам обработки данных. Требования к современным банковским ЦОД, помимо традиционных требований к отказоустойчивости, высокой доступности, сокращению роста расходов на инфраструктуру, также включают:

- Переход с полностью физической инфраструктуры на виртуальную с последующим увеличением к требованиям производительности сетевой инфраструктуры.
- Гибкость, быструю перенастройку инфраструктуры под меняющиеся требования бизнеса, моментальное реагирование в предоставлении ресурсов и сервисов.
- Мобильность ресурсов, поддержка механизмов миграции, не зависимость от физического транспорта и IP-адресации, связанность каждого виртуального ресурса с каждым;
- Видимость и контроль трафика, как в физической инфраструктуре, так и в виртуальной.

Обеспечение вышеперечисленных требований, по мнению представителя «АМТ-Групп», способствует внедрению новых технологий: Плоских сетей ЦОД – Архитектура CLOS; Автоматизации за счет использования специализированных контроллеров и сетей SDN; Использованию «Наложённых сетей» (Overlay), протоколов VXLAN и BGP как для построения сетей ЦОД, так и для обеспечения взаимодействия между ЦОД.

15. Переход на решения All Flash. В области поставок аппаратного обеспечения для банковской информатизации изменения происходят медленнее, но и здесь можно выявить очевидную тенденцию — переход на решения All Flash. Если раньше их использование определялось требованиями приложений к высокой производительности систем хранения данных (например, в высоконагруженных базах данных или для загрузки операционных систем в средах виртуализации), то сегодня они доминируют и в среде корпоративных приложений. Выход на рынок систем хранения данных сначала IBM, Violin и Pure Storage, а затем и других производителей, изначально разработанных для работы исключительно с чипами Flash, а также недавнее появление накопителей read intensive SSD позволило существенно сократить совокупную стоимость владения решений All Flash и приблизить её вплотную к решениям на базе накопителей HDD.

Усовершенствование нормативной базы в области удаленной идентификации в перспективе даст новый импульс развитию биометрии и финтеха. Уже сейчас российские банки используют биометрические технологии в мобильных приложениях, а также планируют внедрять их в банкоматы и pos-терминалы. В связи с ростом использования современных технологий можно отметить закономерный тренд дефицита высококвалифицированных сотрудников в области машинного обучения и обработки данных. Два ключевых приоритета банковской

информатизации – это безопасность и клиентские сервисы, которые обеспечивают клиентам удобные и быстрые коммуникации с банком в цифровых каналах, персональные предложения и private banking. Помимо диджитализации банковских услуг, блокчейна и маркетплейсов, к числу трендов относит все больший акцент банков на мобильных платформах в дистанционном канале обслуживания клиентов.

### *Список литературы*

1. Kuznetsov N.I., Ukolova N.V., Monakhov S.V., Shikhanova Yu.A. Development of the digital economy in modern agriculture of Russia: opportunities, drivers and trends // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. 2018. Т. 18. № 1. С. 219-226.
2. Глебов И.П. Ведение сельского хозяйства на основе цифровых технологий как фактор оптимального управления ресурсами // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 99-102.
3. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Афанасьев В.И., Муртазаева Р.Н. Российская экономика на пути становления нового технологического уклада // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 3. С. 52-60.
4. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Панов А.А., Панова Н.С. Инновационная политика - инструмент формирования экономики современного типа // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 6. С. 89-100.
5. Кузнецов Н.И., Милованов А.Н., Шиханова Ю.А., Потоцкая Л.Н., Монахов С.В. Научные основы развития цифровой экономики в сельском хозяйстве России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. № 3 (77). С. 125-129.
6. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Тенденции развития цифровой экономики современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 137-139.
7. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Основы теории и методологии трансфера технологий производства высокотехнологичной продукции в аграрной экономике России // Аграрный научный журнал. 2018. № 1. С. 65-68.
8. Новикова Н.А. Современное состояние банковского сектора России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2018. С. 455-459.
9. Новикова Н.А., Котар О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278-283.
10. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.
11. Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Калашников И.Б., Милованов А.Н. Инновационная активность национальной экономики: вопросы теории и практики // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 111-116.
12. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Место человеческого потенциала в цифровой экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-2. С. 166-173.
13. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Повышение экономической эффективности технологических процессов производства в аграрном секторе // Островские чтения. 2019. № 1. С. 187-191.

*Новоселова С.А.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ «1С ПРЕДПРИЯТИЕ 8» В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ КООРДИНАТ ТОЧЕЧНЫХ, ЛИНЕЙНЫХ И ПОЛИГОНАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ УЧЕТА**

**Аннотация:** проанализированы возможности использования программных продуктов «1С Предприятие 8» для целей пообъектного учета в сельскохозяйственных предприятиях. Сделан вывод о том, что существующие программные продукты в достаточной степени не удовлетворяют потребностям пользователей в вопросах учета производства сельскохозяйственной продукции.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, бухгалтерский учет, автоматизация учета.

*Novoselova S.A.*

## **DIRECTIONS OF DEVELOPMENT AND PRACTICAL USE OF SOFTWARE PRODUCTS «1С ENTERPRISE 8» AS THE INFORMATION BASE OF COORDINATES OF POINT, LINEAR AND POLYGONAL ACCOUNTING OBJECTS**

**Abstract:** analyzed the possibilities of using software products «1С Enterprise 8» for the purpose of object-based accounting in agricultural enterprises. It is concluded that the existing software products do not sufficiently satisfy the needs of users in matters of accounting for agricultural production.

**Keywords:** digital economy, accounting, automation of accounting.

В последнее время широкое распространение в Российской Федерации получают цифровые, информационные и телекоммуникационные ресурсы, происходит активная цифровизация процессов деятельности различных сфер жизни общества.

Как известно, ключевыми целями нацпроекта «Цифровая экономика Российской Федерации» являются увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Министерством сельского хозяйства Российской Федерации предлагается ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», в рамках которого

предусмотрен комплекс мероприятий по внедрению цифровых технологий и платформенных решений в АПК.

Данный проект предполагает создание и развитие национальной платформы цифрового государственного управления сельским хозяйством «Цифровое сельское хозяйство», модуля «Агрорешения», отраслевой электронной образовательной среды «Земля знаний».

Помимо создания перечисленных программных продуктов проект предполагает одновременную работу по подготовке специалистов сельскохозяйственных предприятий с целью формирования у них компетенций в области цифровой экономики.

Проведенные исследования показали, что наряду с необходимостью совершенствования методики организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности сельскохозяйственных организаций [3], требуется также подбор хорошего программного продукта, который бы учитывал особенности деятельности данных предприятий.

По данным исследований [2], пока еще немногие сельскохозяйственные организации Саратовской области применяют компьютерные технологии преимущественно на базе бухгалтерской программы «1С: Предприятие».

Также не все сельскохозяйственные предприятия Саратовской области используют специальное оборудование для контроля расхода топлива при проведении агротехнических мероприятий [1].

Таким образом, возникает необходимость найти оптимальное решение для сельскохозяйственных товаропроизводителей в области сбора, обобщения, группировки и учета больших баз данных по хозяйственным процессам и передаче этих данных в учетно-аналитические отделы предприятия (бухгалтерию, плановый отдел, кадровая службу, отдел логистики).

«1С:Управление сельскохозяйственным предприятием» – универсальное решение для организации комплексного управления и учета на предприятиях аграрного сектора. Решение создано на основе опыта успешных проектов в отрасли и рекомендаций Министерства сельского хозяйства РФ в области построения учета и формирования специализированной отчетности. «1С:Управление сельскохозяйственным предприятием» позволяет эффективно, с минимальными затратами управлять всеми подразделениями предприятия: финансовой, бухгалтерской и кадровой службой, растениеводческими, животноводческими, автотранспортными и вспомогательными подразделениями.

«1С:Предприятие 8. Центр спутникового мониторинга ГЛОНАСС/GPS» - новое специализированное решение на платформе «1С:Предприятие 8.2», предназначенное для осуществления ГЛОНАСС/GPS мониторинга подвижных объектов, транспорта и персонала. Функциональные возможности решения позволяют получать в реальном времени информацию о перемещении объектов, на которых установлены автомобильные и персональные трекеры, GPS-навигаторы и коммуникаторы.

С помощью GPS/ГЛОНАСС-технологий поступают данные о местоположении на мобильный объект, оборудованный трекером. Посредством GSM данные с мобильного оборудования и дополнительных датчиков поступают на сервер сбора данных IMCS, который входит в состав ПО. Сервер с web-интерфейсом управления (для операционной системы Microsoft Windows) и может работать с различными

СУБД. Компьютер, на который устанавливается сервер сбора данных, должен быть доступен из сети Интернет.

Для полноценного использования возможностей программы «1С: Центр спутникового мониторинга ГЛОНАСС/GPS» необходима работа с картографической информацией. Бесплатно предоставляются данные с web-сервисов OpenStreetMap и CloudMade, и есть возможность использовать векторные и растровые локальные географические данные.

Решение «1С:Предприятие 8. Центр спутникового мониторинга ГЛОНАСС/GPS» дает возможность в онлайн-режиме контролировать выработку водителей, соблюдение маршрутов доставки, расходование топлива, тем самым сократить транспортные расходы.

Интеграция решения «1С:Предприятие 8. Центр спутникового мониторинга ГЛОНАСС/GPS» в систему планирования доставки оптимизирует работу транспортной службы и автоматизирует управление транспортной логистикой компании, предприятия.

В совокупности данные сервисы аккумулируют весь массив информации о производственных процессах в области сельского хозяйства, начиная с самых маленьких деталей производства и заканчивая решениями глобальных вопросов всего сельскохозяйственного сектора. Это выведет сельское хозяйство на новый уровень развития и позволит сделать технологический прорыв в АПК.

В результате формирования цифровой экономики сельского хозяйства, свободный и открытый доступ к информационным ресурсам обеспечит оптимизацию производственных процессов, позволит существенно сократить расходы предприятий, что должно привести к увеличению показателей производства как по объемам получаемого сырья, продукции, так и по показателям финансово-хозяйственной деятельности.

#### *Список литературы*

1. Баляева Н.Х., Мамбетова Д.Н., Новоселова С.А., Шарова Н.С. Автоматизация управленческого производственного учёта перерабатывающих предприятий: преимущества и риски // В сборнике: Молодежь в науке и бизнесе международный сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2014. С. 5-14.

2. Новоселова С.А. Информационные учетные технологии в практике работы сельскохозяйственных организаций Саратовской области: проблемы и пути решения // В сборнике: Экономико-математические методы анализа деятельности предприятий АПК Сборник статей Международной научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; Под редакцией С.И. Ткачева. 2016. С. 165-168.

3. Новоселова С.А. Проблемы внедрения информационных учетных технологий в практику работы крестьянских (фермерских) хозяйств Саратовской области // В сборнике: Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы Сборник статей IX Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.Л. Воронникова. 2015. С. 26-29.

**Осовин М.Н.**

ФГБУН «Институт аграрных проблем Российской академии наук», г. Саратов, Россия

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВЕРТЫВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Аннотация:** в работе представлен анализ современного состояния цифровой инфраструктуры российского агропродовольственного комплекса. Выявлены предпосылки к его интеграции в национальную цифровую экономику. Приведен обзор состояния рынка высоких технологий, применяемых в сельском хозяйстве (Internet of Things, IoT, agroIoT, Big Data, GIS / Spatial Analytics).

**Ключевые слова:** агропродовольственный комплекс, цифровизация, Интернет-вещей, GIS-технологии, большие данные.

**Osovin M.N.**

## CURRENT TRENDS FOR THE DEPLOYMENT OF THE NATIONAL DIGITAL INFRASTRUCTURE OF THE AGRI-FOOD COMPLEX

**Abstract:** the paper presents an analysis of the current state of the digital infrastructure of the Russian agri-food complex. The prerequisites for its integration into the national digital economy are revealed. An overview of the state of the market of high technologies used in agriculture (Internet of Things, IoT, agroIoT, Big Data, GIS / Spatial Analytics) is given.

**Keywords:** agri-food complex, digitalization, Internet of things, GIS-technology, big data.

В современных условиях применение цифровых технологий в сельском хозяйстве из полезного инструмента постепенно превращается в важнейшее средство производства, а агропродовольственный комплекс все чаще рассматривается как крупнейшая площадка для демонстрации результатов новейших технологических достижений. Создание бизнес-модели, основанной на глубокой интеграции АПК в смежные отрасли цифровой экономики, ускоряет переход комплекса на новый технологический виток своего развития, а партнерство с ИКТ-индустрией инициировало массовое внедрение в производственный процесс Интернета вещей, спутниковой связи и геопозиционирования, прогрессивных систем оповещения и самых современных методов анализа больших объемов данных.

В качестве ключевых целей цифровой трансформации АПК выступают: повышение производительности труда на каждом этапе сельхозпроизводства, создание интегрированной цепочки производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, переход к сервисной модели удовлетворения потребностей целевых сегментов потребителей, усиление роли стандартов и госрегулирования, повышение требований к качеству продукции и реструктуризация рынка труда.

Конечным результатом цифровизации агропродовольственного комплекса должно стать формирование единой цифровой экосистемы, функционально и наиболее рациональным образом объединяющей в себе все звенья производственной

цепочки: от стратегического планирования производства, основанного на анализе информации, получаемой от различных источников данных, до этапа реализации конечной продукции.

Согласно прогнозу, подготовленному Высшей школой экономики [8], к 2030 году общемировой рынок автопилотируемой техники на основе микрогеопозиционирования увеличится в 70 раз и составит 157,5 млрд. долларов (доля России составит 0,24% от мирового рынка). Применение GPS/ГЛОНАСС-датчиков и RFID-меток, осуществляющих радиочастотную идентификацию для логистики производства АПК, увеличится в 1,7 раза (доля России – 2,62%), рынок интегрированных систем контроля и учета в сельском хозяйстве, совмещенных с системами телематики, вырастет в 1,73 раза (доля России – 0,66%), а аэрокосмических услуг, включающих геопозиционирование, дистанционное зондирование и гидрометеорологическую информацию, в 1,72 раза (доля России – 3,24%). Более чем в 2 раза возрастет популярность информационно-консалтинговых услуг (доля России – 0,95%), при этом данный рост обусловлен не востребованностью классических информационно-консультационных центров, а увеличением интереса к дистанционному обучению методам работы с большими данными, технологиями облачных вычислений, картографическими материалами пространственного зондирования и продуктами геоаналитики.

В самом общем представлении механизм трансформации агропродовольственного комплекса в его цифровую форму должен, по нашему мнению, включать в себя три последовательных стадии развития:

- сбор и анализ объективных данных о заинтересованных участниках эксперимента, выступающих в роли тестовых площадок;
- масштабирование наиболее успешно зарекомендовавших себя технологий и популяризация позитивного опыта;
- оцифровка всех циклов сельхозпроизводства и создание единой цифровой платформы, объединяющей производителей, потребителей, предприятия розничной торговли и оптового сбыта, транспортную, таможенную, налоговую службы, научно-исследовательские институты, образовательные организации и разработчиков высокотехнологического оборудования.

Воплощение на практике первой и второй стадии невозможно без масштабной государственной поддержки. В рамках подведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство», разрабатываемого Министерством сельского хозяйства РФ, необходимо, прежде всего, воспользоваться данными, собранными в Центральной информационно-аналитической системе сельского хозяйства (ЦИАС СХ) – банке информации, интегрированном с информационными системами Минсельхоза России, Росстата, Федеральной таможенной службы, а также использовать ресурсы Единой федеральной информационной системы земель сельскохозяйственного назначения (ЕФИС ЗНС) – источнике данных о местоположении, состоянии и фактическом использовании каждого земельного участка по регионам России. Пилотирование методов, используемых Минсельхозом РФ при сборе и анализе объективных данных от участников рынка, их реинтеграция и обогащение за счет подключения ресурсов, накопленных в смежных министерствах и ведомствах, не только позволит проводить мониторинг текущего состояния субъектов АПК, но и

строить прогнозы их потенциального развития, что может послужить ядром при формировании единой цифровой информационной платформы комплекса [7].

Третья стадия цифровизации агропродовольственного комплекса включает в себя все этапы превращения неструктурированной информации в высокоэффективный управленческий ресурс [2], однако, для его капитализации помимо формирования межотраслевой цифровой платформы (базы знаний) и совершенствования нормативно-правовой базы развития ИТ в АПК и сельской экономике необходима разработка инструментов для обработки информации (геопорталы, мобильные приложения и др.), а также внедрение в производство аналитических систем поддержки принятия управленческих решений. При этом сдерживающим фактором цифровизации АПК на этом этапе является отсутствие на рынке комплексных предложений, особенно в сфере аналитики.

В 2018 году Российская Федерация заняла 17 место в международном рейтинге «Countries Geospatial Readiness Index» [9], оценивающим уровень распространения геопространственных технологий и их вклад в развитие промышленности и социальной сферы. Уровень потребностей российских заказчиков в данных дистанционного зондирования Земли (ДЗЗ) постоянно растет. В 2017 г. 25% задач по геоинформированию российских сельхозтоваропроизводителей решался с помощью отечественных систем спутникового зондирования. Хотя их доля все еще уступает данным, получаемым из зарубежных открытых систем (45%), но к 2020 году российские ДЗЗ смогут обслуживать уже более 35% запросов пользователей, а к 2030 г. - 60% [6].

Ситуация с внедрением в агропродовольственном комплексе Интернета вещей не столь однозначна. В 2017 году объем российского рынка услуг и решений межмашинных коммуникаций (M2M) и Интернета вещей (IoT) превысил 60 млрд. рублей. Темпы роста в этом сегменте рынка прогнозируются на уровне 30-40% в год, и в 2022 году объем затрат на создание и эксплуатацию распределенных систем IoT/M2M достигнет 90 млрд. рублей (43 млн. подключенных устройств). По итогам 2017 года наименьшим по объему рынком IoT-решений в России является сельское хозяйство – 0,1 млрд. рублей [3]. Реализация мероприятий «дорожной карты», разрабатываемой Министерством сельского хозяйства РФ, Министерством промышленности и торговли РФ и Министерством связи РФ, предполагает увеличить долю предприятий АПК, использующих IoT-решения, с 0,05% в 2017 году до 30% в 2019 году, долю отечественных разработок в этой сфере с 6% до 20%, а также внедрить в производство не менее 20 пилотных проектов IoT-технологий [4].

Интенсификация проникновения в агропроизводство Интернета вещей приводит к тому, что объем подлежащих обработке и анализу данных с каждым годом увеличивается. Вместе с тем, применение Big Data в российском агропромышленном комплексе пока находится на экспериментальном уровне, за период с 2013 г. по 2018 г. доля инвестиций в информационные технологии в данном секторе составляла менее 1% [1]. В ближайшем будущем Министерство сельского хозяйства РФ планирует стимулировать использование технологий Big Data за счет средств федерального бюджета, субсидировать передачу данных с подключенных устройств и строительство соответствующей инфраструктуры. Данный процесс обладает двойной выгодой: сельхозтоваропроизводители получают доступ к современным технологиям, а ведомство аккумулирует и использует актуальную информацию для

собственной аналитики. В условиях переходного периода большая часть финансирования будет направлена на закупку зарубежных IoT устройств, но в дальнейшем Министерство намерено стимулировать развитие собственных дата-центров [5].

Таким образом, несмотря на позитивные перемены, объем российского сегмента рынка высоких технологий, нашедших свое применение в сельском хозяйстве, все еще не достиг общемирового уровня практически по всем параметрам. С каждым годом количество готовых к реализации высокотехнологических предложений и проектов увеличивается в несколько раз, однако, переход отечественного сельского хозяйства в его цифровую форму все еще остается задачей будущего порядка. Характерной особенностью российского агропродовольственного комплекса является преобладание в его структуре малых форм хозяйствования, которым недоступны современные средства механизации и автоматизации труда.

В связи с этим к наиболее целесообразным мерам государственного воздействия при масштабировании цифрового опыта в агропродовольственном комплексе можно отнести:

- расчет поощрительной ставки банковского кредитования в зависимости от степени цифровизации кредитуемого хозяйства;
- обеспечение доступа к данным спутникового зондирования с максимальной детализацией;
- совершенствование нормативного регулирования и упрощения процедуры ведения реестра беспилотников и дронов;
- организация сетевого доступа всех заинтересованных сельскохозяйственных организаций к публичному «облаку» хранения данных;
- расширение возможностей для международной кооперации для обмена опытом применения цифровых технологий в сельском хозяйстве и изучения инициатив по созданию единого цифрового рынка.

Более того, при формировании сбалансированной цифровой экосистемы в агропродовольственном комплексе необходимо учитывать не только технико-технологическую составляющую, но и весь спектр социальных вопросов, связанных с повышением квалификацией сельхозпроизводителей, стимулированием заинтересованности в получении новых знаний в сфере ИКТ, популяризацией позитивного опыта внедрения в производство инновационных технологий, а также с созданием гибких форм занятости при сокращении рынка труда.

Растущий уровень технологической оснащенности производственных комплексов, а также все более высокие ожидания, которые возлагает на них цифровая экономика, требуют не только перекалфикации сельхозработников в новые высокомаржинальные сегменты (органическое земледелие, производство специфических немассовых видов сельхозпродукции), но и более углубленного обучения несельскохозяйственным специальностям.

#### *Список литературы*

1. Большие Данные для агропрома [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.computerworld.ru/articles/Bolshie-Dannye-dlya-agroproma>
2. Былина С.Г., Кадомцева М.Е., Осовин М.Н. Информатизация агропродовольственного комплекса и сельских территорий России: возможности и ограничения: Монография. Саратов: Изд-во «Саратовский источник», 2018. - 228 с.

3. Интернет вещей, IoT, M2M, мировой рынок [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.tadviser.ru/index.php>
4. Интернет вещей внедрится в АПК [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.comnews.ru/content/106275/2017-03-13/internet-veshchey-vnedritsya-v-apk>.
5. Минсельхоз предложил субсидировать передачу данных от IoT-устройств в агропроме [Электронный ресурс]. - URL: <http://pro-iot.pro/materials/iot-rynok/news/minselkhoz-predlagaet-subsidirovat-peredachu-dannykh-ot-podklyuchennykh-iot-ustroystv-v-agrosektore>
6. На пути к готовым решениям: реалии и перспективы использования российских данных ДЗЗ: Материалы презентации / Интеграция геопространства - будущее информационных технологий, ГИС-форум, Москва, 19 апреля 2017 г. [Электронный ресурс]. - URL: <http://sovzond.ru/forum/2017/>.
7. Осовин М.Н. Обоснование приоритетов информационной политики агропромышленного комплекса России // Никоновские чтения.- 2015. - С. 410-412.
8. Прогноз научно-технического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.mcx.ru/documents/file\\_document/v7\\_show/37653.156.htm](http://www.mcx.ru/documents/file_document/v7_show/37653.156.htm)
9. Geobuiz: Geospatial Industry and Readiness Index/ Geospatial Media and Communications, 2018. - URL: <https://geobuiz.com/geobuiz-2018-report.html>

*Павленко И.В.*

*Министерство сельского хозяйства Саратовской области, г. Саратов, Россия*

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Аннотация:** В условиях цифровой экономики усиливается стимулирование инвестиционной деятельности и инновационного развития АПК региона. В этой связи особое значение приобретает оценка эффективности государственной поддержки сельского хозяйства. Расчет показателя налоговой отдачи позволит выявить пути увеличения налоговых поступлений в консолидированный бюджет области.

**Ключевые слова:** государственная поддержка, субсидии, налоги, налоговая отдача.

*Pavlenko I. V.*

## EFFICIENCY OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURE

**Abstract:** In the context of the digital economy, stimulation of investment activity and innovative development of the agricultural sector of the region is intensifying. In this regard, evaluating the effectiveness of state support for agriculture is of particular importance. Calculation of the rate of tax return identify ways to increase tax revenues in the consolidated budget of the region.

**Keywords:** government support, subsidies, taxes, tax returns.

В условиях турбулентности внешней среды особую значимость для устойчивого развития АПК страны приобретает конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции. Проблемы обеспечения аграриев инвестициями затрагивают интересы не только отдельных предприятий, но и целых отраслей и регионов и требуют государственного регулирования. В списке первоочередных задач, обозначенных правительством РФ, стоят повышение эффективности использования природных ресурсов, стимулирование инвестиционной деятельности и инновационного развития АПК, повышение качества жизни на селе. Такие тенденции в развитии сельскохозяйственной отрасли наметились благодаря реализации Федерального закона от 29 декабря 2006 г. N 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства».

Государственная поддержка агропромышленного комплекса региона осуществляется в рамках реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы в форме предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации по следующим трем направлениям: на содействие достижению целевых показателей региональных программ развития АПК, на повышение продуктивности в молочном скотоводстве и на оказание несвязанной поддержки в области растениеводства [1].

Стимулирование развития отраслей АПК осуществляется в форме несвязанной поддержки в области растениеводства на условиях предусматривающих достижение показателей результативности определяемых Минсельхозом России. Размер субсидии устанавливается с учетом посевной площади, а также поголовья скота,

индексов интенсивности (достигнутая урожайность определяет размер субсидии). Дополнительным условием является сохранение поголовья скота и птицы. Несвязанная поддержка представляется на 1 гектар посевных площадей занятых зерновыми, зернобобовыми и кормовыми культурами. Согласно установленным правилам оказания несвязанной поддержки расчет субсидии осуществляется за посевные площади предшествующего текущему финансовому году (в 2019 году субсидия предоставлена за посевные площади зерновых, зернобобовых, кормовых и овощных культур открытого грунта 2018 года). В связи с тем, что правила поддержки овощеводства требуют ежегодного прироста урожайности (производства), отдельные хозяйства Саратовской области отказываются от средств господдержки, поскольку достигли максимальной урожайности, а доля размера субсидии в общих затратах составляет 3-4%.

Государственная поддержка должна обеспечивать не только благоприятные условия для функционирования отечественных товаропроизводителей, стимулировать производство высококачественной продукции, повышать конкурентоспособность сельскохозяйственных товаров и услуг, как на внутреннем, так и на внешнем рынках, но и способствовать росту налоговых платежей в консолидированный бюджет области [2, 4].

Уплачиваемые налоги и сборы являются ключевой составляющей бюджетной системы государства, как на уровне муниципального образования, так и региона и страны в целом. Поэтому, расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами – существенная часть деятельности любого сельскохозяйственного товаропроизводителя, а своевременность и точность платежной дисциплины – индикаторы финансовой устойчивости и конкурентоспособности организации. [3].

В нашем видении, налоговая отдача – это финансовый коэффициент, характеризующий эффективность государственной поддержки. Налоговая отдача показывает, сколько уплаченных налогов приходится на 1 рубль полученных субсидий. Следует отметить, что делать выводы об эффективности государственной поддержки можно, сравнивая показатель налоговой отдачи в динамике за ряд лет, поскольку сельское хозяйство – материалоемкая отрасль с длительным сроком окупаемости, либо сравнивая его с таким же показателем для других, аналогичных предприятий той же отрасли.

По данным налоговой службы в 2018 году в консолидированный бюджет Саратовской области предприятиями АПК перечислено 4 142,4 млн рублей, что на 15,5% или на 556,4 млн рублей больше, чем в 2017 г., в том числе налогоплательщиками, занятыми в сельскохозяйственном производстве, перечислено 2042 млн рублей или 119,1% к уровню 2017 г. (см. таблицу 1)

В сельском хозяйстве положительная динамика поступлений в консолидированный бюджет области сложилась по следующим видам бюджетобразующих налогов: НДС – 115,6%, ЕСХН – 109,9%, налог на имущество организаций – 164%, транспортный налог – 108,4%, земельный налог – 121,7%, налог на прибыль организаций – 149,9%.

В среднем по области на 1 рубль полученных субсидий приходится 0,78 руб. уплаченных налогов. Особенностью Саратовской области является преобладающая роль малых форм хозяйствования в отраслевой структуре продукции сельского хозяйства: хозяйства населения – 36,8%, К(Ф)Х – 27,9% (итого 64,7%).

Таблица 1 – Эффективность государственной поддержки на развитие сельского хозяйства по регионам ПФО, 2018 г.

Показатель	Саратовская область	Республика Башкортостан	Республика Марий Эл	Республика Мордовия	Республика Татарстан	Удмуртская республика	Чувашская республика	Пермский край	Кировская область	Нижегородская область	Оренбургская область	Пензенская область	Самарская область	Ульяновская область
Бюджетная поддержка сельского хозяйства, млн руб. (на условиях софинансирования)	2606,5	3898,9	1134,3	2474,4	8981,5	1617,7	1630,9	1597,4	1390,9	1700,2	3237,2	2370,0	1898,0	984,0
Посевная площадь, тыс. га	3982	2983	294	746	2967	999	537	754	836	1102	4247	1381	2097	1030
Производство продукции сельского хозяйства, млн руб.	124729	152220	41386	59759	216003	64491	37371	42921	39869	66901,5	99576	74248	85421	33477
Поступление налогов в бюджет, млн. руб.	2042,0	1598,8	1449,0	990,0	3010,0	1551,0	188,0	1395,0	1812,0	829,0	1312,0	-646,0	1651,0	710,0
Получено субсидий на 1 га посевных площадей руб.	655	1307	3864	3318	3028	1619	3035	2117	1664	1543	762	1716	905	955
Уплачено налогов на 1 га посевных площадей, руб.	513	536	4934	1327	1015	1553	350	1849	2167	753	309	-468	788	690
Производство валовой продукции сельского хозяйства в расчете на 1 руб. бюджетной поддержки, руб.	47,90	39,00	36,50	24,20	24,00	39,90	22,90	26,90	28,70	39,30	30,80	31,30	45,00	34,00
Налоговая отдача: уплачено налогов на 1 рубль полученных субсидий, руб.	0,78	0,41	1,28	0,40	0,34	0,96	0,12	0,87	1,30	0,49	0,41	-0,27	0,87	0,72

В то время как других регионах ПФО (кроме Оренбургской области) ведущая роль в сельском хозяйстве принадлежит крупным коллективным хозяйствам, сохранившим свои производственные мощности, многие из которых активно занимаются переработкой сельхозпродукции. Например, доля крупных организаций в сельском хозяйстве соседней Пензенской области составляет 65,6%, в Республике Марий Эл-68,2%, Мордовии -73,5%, Удмуртии-63,4%, Кировской области- 72,3%, Татарстане-45,7%, Ульяновской области -48,8%, Самарской области- 40,3% (в Саратовской области – 35,3%).

В 2018 году бюджетная поддержка в расчете на 1 га сельскохозяйственных угодий в регионах ПФО от 1,5 до 6 раз превысила показатель Саратовской области (в расчете на 1 га –320 руб.), это самый низкий показатель среди регионов Приволжского федерального округа наряду с Оренбургской областью.

Также следует отметить, что уровень относительной эффективности использования бюджетных средств по Саратовской области выше, чем в других регионах ПФО. Производство валовой продукции сельского хозяйства в расчете на 1

рубль бюджетных средств в нашей области в 2018 году составило 48 рублей или в 2 раза больше, чем в Татарстане, Мордовии и Чувашии, в 1,5 раза больше, чем в Пензенской области. Область имеет самый высокий показатель- 47,9 руб.

В 2018 году по объему платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации по виду деятельности «Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство» Саратовская область занимает 2 место после Республики Татарстан.

Проведенный анализ эффективности использования бюджетных средств на территории Саратовской области, позволил выявить, что сельскохозяйственные товаропроизводители имеют значительные налоговые льготы: либо находятся на специальном режиме налогообложения – платят единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), либо применяют ставку 0% по налогу на прибыль организаций, выбирая общую систему налогообложения (налог на прибыль платится только с доходов не связанных с реализацией сельскохозяйственной продукции). В результате, в сельскохозяйственном производстве, в отличие от пищевой и перерабатывающей промышленности, в структуре налоговых поступлений в консолидированный бюджет области доля налога на доходы физических лиц максимальна – 58%, против 32% в пищевой промышленности. Поэтому и налоговая отдача сельскохозяйственных товаропроизводителей в большей степени коррелирует со среднегодовой численностью работников и размерами фонда оплаты труда, чем с финансовыми результатами деятельности сельскохозяйственных организаций. Поскольку Правительством Саратовской области перед министерствами экономического развития и сельского хозяйства поставлена непростая задача увеличения налоговых поступлений в консолидированный бюджет области, то начиная уже с 2020 года, несвязанная поддержка в области растениеводства будет осуществляться при условии обеспечения определенного уровня среднемесячной заработной платы работникам, занятым в сельскохозяйственном производстве (при их наличии).

#### *Список литературы*

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 14 июля 2012г. №717 (ред. от 13.12.2017). – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_133795](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_133795).

2. Андреев В.И. Формирование финансовой и инвестиционной активности на предприятиях АПК [Текст] / Андреев В.И. // В сборнике: Фундаментальные и прикладные исследования в высшей аграрной школе Саратов, 2014. С. 4-11.

3. Павленко, И.В. Совершенствование мер государственной поддержки развития в АПК региона [Текст] // Научное обозрение: теория и практика. – 2017. – № 2. – С. 28–36.

4. Юркова, М.С. Перспективы инвестиционного развития аграрного сектора Поволжья [Текст] / М.С. Юркова, Д.В. Сердобинцев, Е.А. Лиховцова, О.К. Котар // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 2. – С. 94–100.

*Перепелова А.С.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** В современных условиях хозяйствования нельзя не согласиться с тем, что информация, является ключевым ресурсом рыночной экономики. Говоря о финансово-хозяйственной деятельности предприятия, таким источником информации служит бухгалтерская (финансовая) отчетность. В настоящей статье рассмотрены основные элементы финансового анализа состояния предприятия по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности и обоснована необходимость его регулярного осуществления.

**Ключевые слова:** финансовый анализ, бухгалтерская (финансовая) отчетность, финансовое состояние предприятия.

*Perepelova A.S.*

## **FINANCIAL REPORTING AS AN INFORMATION BASIS OF THE FINANCIAL ANALYSIS OF THE ORGANIZATION**

**Abstract:** In modern business conditions, one cannot but agree that information is a key resource of a market economy. Speaking about the financial and economic activities of the enterprise, such a source of information is the accounting (financial) statements. This article discusses the main elements of the financial analysis of the state of the enterprise according to the accounting (financial) statements and substantiates the need for its regular implementation.

**Keywords:** financial analysis, accounting (financial) statements, financial condition of the enterprise.

Под финансовым анализом подразумевается набор аналитических методов и инструментов, позволяющих заинтересованным пользователям принимать управленческие решения более высокого качества. Так, при использовании аналитической информации, становится возможным своевременное определение и последующая ликвидация недостатков финансовой деятельности предприятия, а также поиск и реализация потенциальных резервов увеличения его стоимости [2, 6].

Процесс проведения финансового анализа требует использования различных информационных источников, которые современная аналитическая практика подразделяет на учетные и внеучетные.

Среди учетных источников информации выделяют данные бухгалтерского, оперативного и статистического учета и соответствующей отчетности.

В качестве основной информационной базы в процессе проведения финансовой аналитики используется финансовая бухгалтерская отчетность анализируемого объекта, состоящая из 5-ти основных форм, определенных Приказом Минфина РФ от 02.07.2010 №66н «О формах бухгалтерской отчетности», а именно [1]:

Баланс (форма № 1), который состоит из двух частей, каждая из которых аккумулирует в себе данные по имуществу предприятия и источникам формирования

данного имущества. Обязательным условием корректности и правильности составления любого баланса является равенство итоговых суммарных показателей обеих частей – валюты баланса.

Отчет о финансовых результатах (форма № 2). Данная форма аккумулирует информацию о суммах доходов и расходов предприятия с начала года и до момента отчетной даты. При этом доходы и расходы в данном отчете имеют подразделение по видам деятельности: реализационная и прочая. Сущность отчета заключается в сравнении доходов и расходов коммерческой организации с целью вычисления чистой прибыли (убытка) коммерческой организации за отчетный период.

3. Отчет о движении капитала (форма № 3), в котором отражаются данные по наличию и движению составных элементов капитала предприятия, таких как:

- уставный (складочный) капитал;
- добавочный капитал;
- резервный капитал;
- фонды накопления и социальной сферы, которые образуются в соответствии с учредительной документацией и принятой на предприятии учетной политикой;
- средства целевого финансирования и поступлений, а также нераспределенная прибыль прошлых лет.

4. Отчет о движении денежных средств (форма № 4), содержащий в себе информацию, касающуюся движения денежных средств в валюте РФ.

5. Приложения к бухгалтерскому балансу (форма № 5).

Как показывает современная практика финансового анализа, для первичной базовой оценки финансового состояния предприятия, достаточно информации, представленной в первых двух формах бухгалтерской (финансовой) отчетности (см. рисунок 1).



Рисунок 1 - Бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах как информационная база финансового анализа организации

Указанные виды анализа хоть и не предоставляют возможность оценки полной картины о состоянии финансового положения предприятия, однако, своевременное их проведение может обезопасить руководство предприятия от необдуманных сделок и ненадежных партнёров.

Анализ активов, обязательств и капитала предприятия проводится по балансу (форма № 1) с помощью одного из способов, приведенных на рис. 2.

Как показывает современная практика, для удобства общей оценки имущественного положения предприятия, в большинстве случаев, осуществляется построение сравнительного аналитического баланса посредством уплотнения отдельных статей и дополнения его показателями структуры, а также расчетами динамики [3, 6, 7].

Сущность анализа ликвидности баланса заключается в группировке всех видов активов и пассивов предприятия, с учетом ранжирования активов по степени их реализуемости, пассивов же - по степени срочности погашения. Здесь важно учитывать, что чем выше уровень ликвидности конкретно взятого актива, тем быстрее происходит его трансформация в денежные средства, которые сами по себе обладают максимальной степенью ликвидности.



Рисунок 2 – Способы анализа активов, обязательств и капитала предприятия

Следующий этап анализа ликвидности подразумевает под собой расчет и оценку показателей платежеспособности предприятия, а также коэффициентов текущей и перспективной ликвидности, которые отражают способность хозяйствующего субъекта к погашению своих обязательств в краткосрочном и долгосрочном периодах соответственно [4].

Анализ отчета о финансовых результатах в совокупности с данными баланса призван оценить уровень рентабельности и деловой активности предприятия.

Оценить деловую активность возможно при использовании двух групп показателей: качественных и количественных. При этом, к качественным критериям можно отнести такие факторы, как широта рынков сбыта, деловая репутация предприятия и его клиентов, конкурентоспособность производимой продукции и оказываемых услуг, и т.д. [5]. Количественную же оценку следует осуществлять в двух направлениях:

- анализ динамических изменений и сравнительной анализ темпов роста выручки, прибыли и средней величины активов;

- анализ значений и динамических изменений расчетных показателей эффективности использования авансированных и потребленных ресурсов предприятия.

При изучении сравнительной динамики абсолютных показателей деловой активности оценивается соответствие следующему оптимальному соотношению, получившему название «золотого правила экономики организации» (см. формула 1)

$$\text{Трчп} > \text{Трв} > \text{Тра} > 100\% \quad (1)$$

где  $\text{Трчп}$  – темп роста чистой прибыли;

$\text{Трв}$  – темп роста выручки от продаж;

$\text{Тра}$  – темп роста средней величины активов,

Интерпретация полученных результатов выглядит следующим образом:

- при условии опережения темпа роста чистой прибыли в сравнении с выручкой ( $\text{Трчп} > \text{Трв}$ ) наблюдается рост рентабельности деятельности предприятия ( $\text{Рд}$ ), рассчитываемой по формуле 2.

$$\text{Рд} = \text{ЧП} / \text{В} * 100 \quad (2);$$

- опережающий темп роста выручки относительно изменения активов ( $\text{Трв} > \text{Тра}$ ) говорит об ускорении оборачиваемости последних ( $\text{Оа}$ ) (см. формула 3).

$$\text{Оа} = \text{В} / \text{А} * 100 \quad (3);$$

- выполнение же неравенства при сравнении чистой прибыли и активов ( $\text{Трчп} > \text{Тра}$ ) характеризует повышение чистой рентабельности активов ( $\text{ЧРа}$ ), рассчитываемой по формуле 4.

$$\text{ЧРа} = \text{ЧП} / \text{А} * 100 \quad (4)$$

В том случае, если наблюдается увеличение средней величины активов в динамике ( $\text{Тра} > 100\%$ ), можно говорить о расширении имущественного потенциала предприятия, однако обеспечение соблюдения данного неравенства строго необходимо только в случае, если речь идет о долгосрочной перспективе, так как в краткосрочный период, ограничивающийся, как правило, календарным годом допустимо отклонение от указанного соотношения, охарактеризованное сокращением размера дебиторской задолженности или же процессами оптимизации внеоборотных активов и запасов.

Группа показателей рентабельности является инструментом характеристики и оценки финансовых результатов и эффективности деятельности предприятия. Данные показатели выступают в роли измерителей уровня доходности с различных позиций и группируются в соответствии с интересами участников экономического процесса.

Подводя итоги рассмотрения теоретических и практически аспектов финансового анализа состояния предприятия, изложенных в настоящей статье, автором был сделан вывод о том, что для базовой оценки текущего и перспективного

финансового положения, деловой активности, окупаемости и доходности предприятия, изучения динамики его развития, определения наиболее «болевых» точек и оптимизации стратегических планов достаточно информации, содержащейся в первых двух формах бухгалтерской (финансовой) отчетности. Использование же в качестве информационной базы остальных форм отчетности целесообразно при проведении узкоцелевого анализа, в целях более глубокого изучения «узких» мест деятельности предприятия для дальнейшей их коррекции и оптимизации.

#### *Список литературы*

1. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н (ред. от 19.04.2019) «О формах бухгалтерской отчетности организаций» (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18023) //»Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти», N 35, 30.08.2010.
2. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. - 2-е изд., испр.- М.: Издательство «Дело и Сервис», 2014 – 256с.
3. Анализ финансовой отчетности : учебник / Л.с. Васильева, М.В. Петровская. — Москва: КНОРУС, 2018. — 274 с.
4. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. —4-е изд., доп. и перераб. - М.: Финансы и статистика, 2014- 416с.
5. Бурчакова М.А. Становление системы социальной корпоративной отчетности: международный опыт и Россия // Экономический анализ: теория и практика — 2018. — № 8(137). — С. 36–43.
6. Шарикова И.В., Шариков А.В., Говорунова Т.В., Фелелова Н.П. Финансовое состояние сельскохозяйственных предприятий: проблемы, тенденции, перспективы (региональный аспект)// Региональная экономика: теория и практика - 2017. - Т.15. № 5 (440). - С. 869-880.
7. Шарикова И.В., Шариков А.В. Устойчивость динамики финансовых результатов аграрных предприятий // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция». - 2010. - № 2. С. 90-97.
8. Фелелова Н. П., Говорунова Т.В., Дмитриева О.В. Современное состояние и оценка кредитования сельскохозяйственных предприятий АПК Саратовской области// Аграрный научный журнал. - 2015. - № 9. - С. 95-100.

*Пилова Ф.И.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ АПК РЕГИОНА**

**Аннотация:** В статье рассматривается использование современных информационных технологий в агропромышленном комплексе региона, выделены виды информации, а также основные направления повышения эффективности управления АПК.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, регион, информационные технологии.

*Pilova F.I.*

## **THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN MANAGING AGRIBUSINESS IN THE REGION**

**Abstract:** The article discusses the use of modern information technologies in the agroindustrial complex of the region, you certain types of information, as well as the main directions of increase of efficiency of management of agriculture.

**Keywords:** usiness, agriculture, region, information technology.

В современных условиях актуальным становится необходимость перевода всего аграрного сектора на путь устойчивого развития, что связано, прежде всего, с условиями глобализации экономики. В условиях постоянной нехватки финансовых ресурсов применение информационных технологий в управлении АПК региона является одной из важнейших стратегических задач по его экономическому развитию[1].

Агропромышленный комплекс региона представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов, активно взаимодействующих с внешней средой. При этом взаимодействии происходит обмен ресурсами, в том числе финансовыми, трудовыми, материальными, информационными и др. [4].

Как и любая система, агропромышленный комплекс нуждается в управлении, при этом субъектом управления выступают органы государственной власти [2].

Инновационное развитие аграрного сектора невозможно без его цифровизации. Новые информационные и коммуникационные технологии становятся современными инструментами прогресса. Информационные технологии стали движущей силой экономического развития в мире, поэтому, как и все другие отрасли, современное сельское хозяйство тесно связано с использованием инновационных информационных технологий. Экономический рост в настоящее время во многом зависит от использования знаний и информации, определяющих инновационное развитие, научно-технический прогресс. На информационный и инновационный фактор приходится около 85% роста ВВП в США и некоторых других развитых странах. Поэтому эффективность информационной деятельности и использование информационного фактора определяют успех экономики страны.

Целью функционирования АПК региона является обеспечение населения территории работой, доходом, а также продукцией сельского хозяйства. При этом большое значение имеет развитие коммуникаций в системе управления АПК, повышение оперативности и эффективности принятия управленческих решений. Для этого необходимо создание информационной системы, которая позволит оперативно принимать решения и достигать поставленных целей.

В современных условиях применение информационных технологий в сфере сельского хозяйства позволяет производителям получать и применять рекомендации в своей деятельности независимо от места расположения и времени. Информационные ресурсы позволяют обеспечить процесс эффективного взаимодействия всего объема других ресурсов любой организации региона. Для управления информационными ресурсами используются информационные технологии. Данный инструмент позволяет достаточно быстро и точно определить текущее положение организации, основные тенденции его развития, изменения и инновации.

Применение информационных технологий субъектом управления агропромышленным комплексом обеспечит своевременность поступления, обработки и передачи информации всем заинтересованным сторонам. При этом обеспечивается достоверность, полнота, оперативность и качество передаваемой и получаемой информации [5].

Информационные технологии в сельском хозяйстве – это представленное в формализованном виде выражение научных знаний, умений, сведений и практического опыта, которое позволяет организовать часто повторяющийся информационный процесс, применяемый при принятии управленческих решений в сельском хозяйстве.

Следует отметить, что в процессе функционирования системы управления агропромышленным комплексом происходит обмен финансовой и производственной информацией.

Финансовая информация представляет собой бухгалтерские балансы, отчеты о финансовых результатах предприятий, сведения о затратах, себестоимости и реализации производимой продукции.

Производственная информация представляет собой показатели, характеризующие производство, например, урожайность, посевные площади, совокупный объем сбора сельскохозяйственных культур, площади угодий предприятий, поголовье животных и т.д.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование современных информационных технологий позволит повысить эффективность управления агропромышленным комплексом региона.

Данная цель указывается в программах и концепциях развития регионов, при этом основными направлениями повышения эффективности управления агропромышленным комплексом являются:

- создание новых сортов сельскохозяйственных культур;
- выведение новых пород животных;
- разработка и создание новых сельскохозяйственных машин и механизмов;
- необходимость автоматизации управления технологическими процессами

АПК;

- создание компьютерных систем;
- разработка автоматизированных рабочих мест;
- создание локальных информационных систем;
- создание баз данных, баз знаний;
- организация хранения информации и т.д. [3]

Таким образом, создание и использование современных информационных технологий позволит повысить эффективность принятия управленческих решений в агропромышленном комплексе региона, что выражается в уменьшении упущенной выгоды и увеличении финансовых результатов. Совершенствование информационных технологий в сфере сельского хозяйства является одним из перспективных стратегических направлений развития всего агропромышленного комплекса как на региональном уровне, так и на уровне страны в целом.

#### *Список литературы*

1. Азаренко Н.Ю., Себекина Т.И. Стратегический анализ и разработка путей повышения инвестиционной привлекательности АПК региона // Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76-2). С. 232-239.
2. Инновации и предпринимательство в современной России/ под ред. Н.В. Клочковой. Иваново: Научная мысль, 2012. 195 с.
3. Лисина А.Н. Разработка механизма управления инновационным развитием региона // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2010. №6. С. 354-355.
4. Лысенко А.Н. Управление устойчивым социально-экономическим развитием сельских территорий // Вестник Сургутского государственного университета. 2016. №4(14). С. 44-46.
5. Лысенко А.Н. Применение информационных технологий в сельском хозяйстве //Актуальные проблемы автоматизации и управления. Материалы IV Международной заочной студенческой научно-практической конференции. 2017. С. 32-35.
6. Ткаченко Т.И. Проблемы инновационного пути развития экономики региона на примере Брянской области //Экономика и эффективность организации производства. 2006. №5. С. 92-94.

*Пилова Ф.И.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности развития и внедрения технологий управления бизнес-процессами как одного из ключевых факторов эффективной цифровизации предприятия.

**Ключевые слова:** бизнес-процессы, технологии управления, управление бизнес-процессами, моделирование процессов, имитационное моделирование.

*Pilova F.I.*

## **BUSINESS PROCESS MANAGEMENT IN TERMS OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY**

**Abstract:** The article discusses the features of the development and implementation of business process management technology as one of the key factors of the effective digitalization of the enterprise.

**Keywords:** business processes, management technologies, business process management, process modeling, simulating modeling.

В настоящее время цифровые технологии стремительно развиваются. В целях структурирования имеющейся информации государства разрабатывают программы развития цифровой экономики. В частности, в настоящее время в России реализуется программа развития цифровой экономики. Эта программа развития цифровой экономики в России определяет основные направления государственной политики Российской Федерации по формированию цифровой экономики с учетом национальных интересов и достижением национальных приоритетов.

Активное развитие информационных технологий, их всеобъемлющий охват самых различных сфер хозяйственной и научной деятельности в совокупности с возрастающим объемом данных, генерируемых в процессе функционирования предприятий привели к тому, что решение проблемы устойчивого развития хозяйствующего субъекта во многом основывается на способности компании выстроить эффективную систему работы с потоком информации, необходимой для принятия управленческих решений на всех уровнях управления.

Одним из драйверов развития новых информационных технологий в условиях экономики России в отраслевом и межотраслевом масштабах, безусловно, стало утверждение в июле 2017 года Правительством РФ программы «Цифровая экономика российской Федерации», которая определила базовые целевые ориентиры развития механизмов цифровизации экономических процессов в нашей стране [2].

По сути, основным элементом экономической системы государства являются отдельные предприятия, которые определяют экономическую среду и профиль российской экономики независимо от масштабов ее деятельности. Для отдельного бизнеса развитие цифровых технологий, ориентированных на цифровизацию его

деятельности, является стратегической возможностью для будущей деятельности компании.

Одним из наиболее критичных с точки зрения эффективности деятельности предприятия объектов управления, на наш взгляд, является система бизнес-процессов предприятия. Развитие методологии управления бизнес-процессами сегодня рассматривается как основа парадигмы процессного подхода к управлению в целом. Стоит отметить, что именно появление новых цифровых технологий стало тем инфраструктурным фактором, который позволил заново оценить возможности и необходимость построения системы управления бизнес-процессами предприятия [1].

Сегодня существует множество определений концепции бизнес-процесса. Мы предлагаем оценить суть этой концепции, принимая во внимание необходимость выполнения основных функций и требований, на которых мы подчеркиваем следующее.

- Бизнес-процесс должен быть направлен на получение заданного результата, в качестве которого может выступать материальный или нематериальный объект, а также измененное состояние социально-экономической системы.

- Алгоритм реализации бизнес-процесса должен быть стабилен на некотором промежутке времени, а сам бизнес-процесс должен выполняться с некоторой периодичностью или при наступлении определенных условий функционирования социально-экономической системы.

- Бизнес-процесс должен отражать целенаправленную деятельность социально-экономической системы, которая может быть декомпозирована на отдельные составляющие (например, подпроцессы, функции, задачи).

- Компоненты бизнес-процесса должны быть логически связаны между собой через потоки материальных, информационных объектов или через связи предшествования.

- Бизнес-процесс должен быть формализован в соответствии с графической нотацией моделирования, выбор которой зависит от целей моделирования и масштабом бизнес-процесса.

- Для бизнес-процесса должны быть определены границы его выполнения, владелец процесса, ответственный за получаемый результат, и исполнители, отвечающие за реализацию отдельных этапов и задач бизнес-процесса.

Информационная система предприятия обеспечивает большую эффективность в реализации вышеупомянутых требований, особенно с точки зрения формализации бизнес-процесса в соответствии с общепринятыми примечаниями и стандартами. Кроме того, модель бизнес-процессов является основой для автоматизации деятельности компании и целью стратегических исследований, и в целом система управления бизнес-процессами служит центральным звеном, объединяющим отдельные компоненты системы управления организацией.

Моделирование бизнес-процессов организации в текущей модели процесса разработки информационных технологий можно рассматривать с двух точек зрения: как разработать алгоритм приложения формального бизнес-процесса в качестве технологии моделирования на основе прогноза, принимая во внимание выбранное представление, определяющее правила и задачи моделирования, показатели эффективности процесса, общая оценка устойчивости, обеспечение

чувствительности к изменению внутренних и внешних факторов, основы бизнес-процесса и его эффективности.

В качестве динамично развивающейся методики моделирования бизнес-процессов можно выделить стандарт BPMN (business process modeling notation - нотация моделирования бизнес-процессов), поддерживаемый международным некоммерческим консорциумом OMG (Object management group) [3].

Использование BPMN требует наличия одной из программных платформ моделирования бизнес-процессов. Нотация BPMN позволяет определить зоны ответственности участников, в первую очередь исполнителей, бизнес-процессов, формализовать ключевые события, соответствующие той или иной бизнес-ситуации в жизни предприятия, задать последовательность, логику выполнения отдельных этапов бизнес-процесса, отразить взаимодействие нескольких смежных процессов и систематизировать используемые потоки данных в разрезе отдельных объектов или хранилищ данных. Естественно, что управление подобным информационным массивом невозможно без активной цифровизации деятельности предприятия.

Сегодня внедрение современных технологий имитационного моделирования можно рассматривать как не менее подходящее направление для совершенствования процессов стратегического планирования развития предприятий. Методологическая основа имитационного моделирования может дать не только объективную оценку динамики ключевых социально-экономических показателей и процессов, но и разумную оценку эффективности альтернативных вариантов программ стратегического развития, которые иногда кажутся важной и сложной задачей.

Основная идея симуляции заключается в том, чтобы воспроизвести имитационную модель на заданном временном интервале, принимая во внимание влияние установленных параметров системы, а также значений рассчитанных показателей, связанных с работой симуляции, установленных в каждый момент времени симуляции. Три подхода к разработке имитационных моделей можно считать классическими: системная динамика, моделирование дискретных событий и агентное моделирование. Выбор методологии определяется возможностями используемых программных средств, а также требуемым уровнем абстракции фактического определения системы или процесса.

Однако развитие цифровых технологий сегодня открывает перед менеджментом предприятия еще два направления имитационного исследования бизнес-процессов. Одно из них связано с проведением симуляции бизнес-процесса непосредственно на BPMN-модели без необходимости его перекомпиляции в соответствии с правилами одной из классических методологий имитационного моделирования.

Еще один эффективным направлением представляется интеграция механизмов имитационного исследования и механизмов учета бизнес-операций, выполненного на технологической платформе «1С: Предприятие». Подобная схема позволяет обеспечить сбор и систематизацию данных о фактически выполняемых бизнес-процессах. Собранная информация выступает базой для проведения анализа эффективности бизнес-процессов в соответствии с принятой на предприятии системой количественного и качественного анализа процессов хозяйственной деятельности. Отметим, что чаще всего технологической и методологической

основой подобной системы является теория и методы анализа «больших данных» – один из базовых элементов цифровизации экономики.

Таким образом, можно отметить, что управление бизнес-процессами представляет собой значимую область управления предприятием, в которой применение цифровых технологий способно обеспечить стратегическую эффективность социально-экономической системы не только на локальном, но и на межотраслевом уровне.

#### *Список литературы*

1. Андриянов С.В. Развитие методологических основ моделирования социально-экономических систем в контексте управления развитием // Вестник Брянского государственного технического университета – Брянск: БГТУ, 2016. С. 68-74.

2. Казаков О.Д. Разработка концепции управления бизнес-процессами на основе принципов синергетики / О.Д. Казаков // Вестник БГТУ. 2016. № 5 (53). С. 164-170.

3. Андриянов С.В. Процессный подход к управлению в контексте обеспечения конкурентоспособности территориальных социально-экономических систем // Актуальные проблемы социально-гуманитарных исследований в экономике и управлении: материалы II Междунар. науч.-практ. конф. ППС, магистров и студентов ФЭУ – Брянск: БГТУ, 2015 - с. 107-110.

*Примаченко С.В.*

*Научный руководитель: Гавель О.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные направления цифровизации российской экономики. Обсуждаются проблемы, затрудняющие повсеместное использование информационных технологий. По результатам исследования были сформулированы перспективы развития цифровой экономики в России.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровая платформа, факторы, цифровизация, проблемы, перспективы, информационные технологии.

*Primachenko S.V.*

*Scientific adviser: Gavel O.Yu.*

## **DIGITAL PLATFORMS. CURRENT TRENDS AND DIRECTIONS FOR ITS DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN ECONOMY**

**Abstract:** The article considers the main directions of digitalization of the Russian economy. It discusses the problems and difficulties that prevent the most complete implementation of information technologies. According to the results of the study, prospects for the development of the digital economy in Russia were formulated.

**Keywords:** digital economy, digital platform, factors, digitalization, problems, prospects, information technologies.

The formation of the digital economy is one of the priority areas for most countries that are now economic leaders such as the USA, Great Britain, Germany, etc. After all, the active spread of digital technologies determines the development paths of the economy and leads to significant changes in people's lives.

According to the Decree of the President of the Russian Federation dated May 7, 2018 N 204 «About National Goals And Strategic Objectives Of The Development Of The Russian Federation For The Period Until 2024», ensuring the accelerated introduction of digital technologies in the economy and social sphere is also one of the national development goals in Russia [1].

The creation and widespread introduction of digital platforms is an important stage in the digitalization of the country's economy [2]. They represent a single system of knowledge, technology and competency management.

If their active use is already being carried out abroad, then in Russia their development is just beginning. Now digital platforms are starting to function in various sectors of the domestic economy. This is a positive trend, because industrial digital platforms are a key driver of digital transformation.

One example of the introduction of new elements of the digital economy in our country is the use of Sberbank's digital e-commerce and sharing platforms to improve the

system of customer service. Unified access to all platforms is provided through the bank's mobile application.

In addition, Russia was able to achieve significant success in providing state and municipal services through the construction of multifunctional centers.

Now the formation of industry digital platforms is also being accomplished, which are able to provide a full cycle of industry management and the organization of relations with stakeholders. Digital platforms for research are being formed, which can significantly reduce the time spent on experiments, as well as provide wide access to the scientific infrastructure [3]. There are projects of an interstate level in the field of electronic commerce, logistics, analytics, investment, etc.

Of course, there are also limitations in the development of digital platforms, such as problems of informatization and introduction of information technologies in various sectors of the economy. In these cases, the development of digitalization must be implemented taking into account new achievements.

Moreover, the lag behind world leaders in the development of digital technologies is explained by the existing gaps in the regulatory framework and insufficient conditions for the development of innovations. As a result, this leads to a low degree of business use of digitalization.

According to the program of digitalization of the economy of the Russian Federation, the main areas of development are: improving the regulatory framework for digitalization, improving the skills of workers in the field, forming the technical basis of information security and information infrastructure [4].

Due to wide spread of digital platforms at the international level, particular attention is paid to the rules and regulations guaranteeing equal conditions in a competitive environment. With the improvement of the regulatory framework, the main goal is to create a legal environment that will be able to regulate and provide favorable circumstances for the formation and development of modern digital technologies [5]. It is also important to eliminate existing regulatory and legal restrictions and to create conditions for solving key tasks of the formation and development of the digital economy [6].

It is necessary to develop a unified methodological basis for the formation and development of competencies of workers in this field. Attention should be paid to creating an institutional environment for the development of R&D in the field of digitalization of the economy.

In conclusion, it is worth noting that the digital platform is important for the development of the country's economy. Its use in any industry leads to a significant reduction in costs and acceleration of all operational processes of its entities. That is why, the role of digital platforms in the modern economy should not be underestimated.

#### *Список литературы*

1. The Concept of Development of The Digital Economy Of Russia. – 2017.
2. Rokotyanskaya V.V., Ganaeva E.E., Usanov A.Yu., Gavel O.Yu., Safronova Yu.V. On the question of modern industrial reproduction specifics. // Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 2019. T. 4. № 19. C. 1071-1077.
3. Report Of Higher School Of Economics. What Is A Digital Economy? Trends, Competencies, Measurement. – 2019. p. 4-8.
4. Digital Economy Development Fund «Digital Platforms». Digitalization. URL: <http://www.fidp.ru/research/digital>

5. Anisimova V.Yu, Semerkova L.N. Development Of Digital Platforms And Information Technologies In The Russian Federation // Bulletin of Samara University. Economics and Management. – 2018. № 4. p. 7-11.
6. Kuprevich T.S. Digital platforms in the global economy: current trends and development directions // University Economic Bulletin. Collection of scientific papers of scientists and graduate students. – 2018. № 37. p. 311-318.
7. Фефелова Н.П., Усанов А.Ю., Терина Г.Е. Инновационные процессы в агроэкономике: их содержание, направления, инструменты совершенствования (на примере Саратовской области). - Москва, 2013.
8. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise // News of Science and Education. 2017. Т. 3. № -2. С. 013-018.

*Путивская Т.Б., к.э.н., доцент*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **УЧЁТ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

**Аннотация:** в статье подчёркивается значимость внедрения цифровых технологий в дальнейшее развитие сельскохозяйственного производства и невозможность их эффективного применения без создания информационной платформы, содержащей в базе данных эколого-экономические показатели, учёт которых должен способствовать достижению необходимых параметров продовольственной безопасности страны.

**Ключевые слова:** цифровизация сельского хозяйства, «зелёный» рост, информационная база эколого-экономических показателей.

*Putivskaya T.B.*

## **CONSIDERATION OF ECOLOGICAL AND ECONOMIC FACTORS AS A CONDITION FOR EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF DIGITALIZATION OF AGRICULTURE**

**Abstract:** the article emphasizes the importance of digital technologies in the further development of agricultural production and the impossibility of their effective application without creating an information platform containing a database of ecological-economic indicators, which should contribute to achieving the required parameters of food security of the country.

**Keywords:** digitalization of agriculture, «green» growth, information base of ecological and economic indicators.

Информационный фактор из вспомогательного стремительно трансформируется в основной ресурс деятельности субъектов рынка. Применение цифровых технологий обеспечивает экономическим субъектам неоспоримые преимущества. Важным сегодня является создание механизмов поиска их внедрения в структуру агропромышленного комплекса с учетом улучшения качественных характеристик природной среды, как основы повышения продовольственной безопасности. В 2018 году Россия занимала 38-е место по готовности внедрения цифровых технологий от стран-лидеров цифровизации и согласно индексу сетевой готовности (NRI) занимала 41-е место и 43-е место, согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности. [1]. Ожидается прирост объема потребления информационных технологий на уровне 122 % [2], и в ближайшее время основными потребителями высокотехнологичных решений станут сельскохозяйственные товаропроизводители, испытывающие сегодня необходимость повышения экономической, социальной и экологической эффективности производственной деятельности и качества производимой продукции при сохранении безопасной окружающей природной среды. Рынок информационных технологий в аграрном секторе составляет более 360 млрд. руб. и в ближайшие 10-15 лет должен вырасти в

3-5 раз. При этом, эксперты Министерства сельского хозяйства РФ отмечают, что комплексная цифровизация отрасли позволит аграриям снизить материальные затраты на производство сельскохозяйственных культур в среднем на 22-25 %, коэффициент снижения затрат вырастет на 65 % при росте производительности труда в два раза. Например, использование систем параллельного вождения позволяет сэкономить от 250 до 1500 рублей на 1 гектар, в том числе, за экономии до 8 % горюче-смазочных материалов, сокращение время простоев техники экономит за час 50-250 рублей. [2]. Ожидаемые инвестиционные потоки должны возрасти на 8 % (данные рисунка 1.).

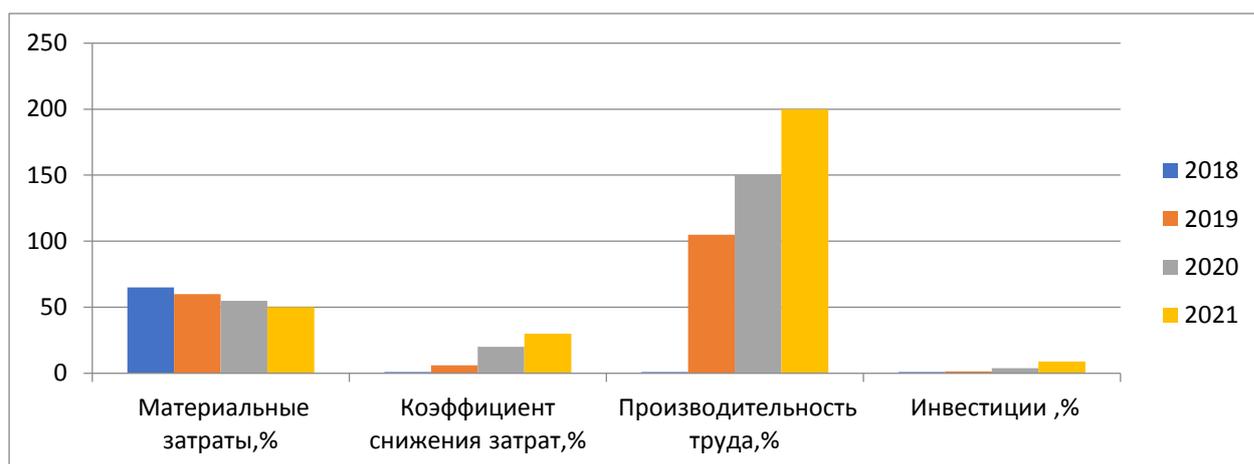


Рисунок 1.- Целевые показатели ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство»

С целью повышения высокотехнологичности аграрного сектора экономики в государственную программу «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» в подпрограмму «Обеспечение условий развития агропромышленного комплекса» включен ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», что предусматривает внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сельское хозяйство, рассчитанное до 2024 года. [3,4] Решение поставленной цели требует разработки как программных платформ и научно-методического сопровождения производственных процессов на всех уровнях управления, так и разработки методологии прогнозирования сбалансированности объемов производства продукции и потребностей в ней с учетом экспортоориентированности [8] и с учетом требований рационального природопользования и охраны окружающей среды. Возможность контролировать более 50 % факторов возникновения рисков и обеспечить стабильный результат внедрения инноваций позволяют системы автоматизированного управления данными (data management, data science) [5], Необходимость и возможности использования цифровых технологий в аграрном секторе сдерживается медленными изменениями в техническом оснащении сельскохозяйственного производства. Внедрение технологий связано с достаточно высокими первоначальными инвестициями, а средний возраст основных средств по виду деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в 2018 году составил 11,8 лет. Отсюда, основным сдерживающим фактором является недоступность для подавляющего большинства сельхозтоваропроизводителей современных средств механизации и автоматизации.

Проблемы, сопровождающие экономический рост в сельскохозяйственном производстве, оказывают, с одной стороны, сдерживание темпов роста, но, с другой стороны, стимулируют к внедрению цифровые технологии и они становятся мотивацией и «локомотивом» их скорейшего решения. Прежде всего, это неравномерный отраслевой рост (в растениеводстве уровень 1990-го года превышен на 42 %, в животноводстве - на 28%). Во-вторых, нерациональность и неравномерность размещения производительных сил по регионам страны, что влияет прямым образом на себестоимость производства и колебания объемов производства по годам, которые достигают 20 %, что обуславливает существенную волатильность доходов сельхозпроизводителей и агропродовольственного рынка. Цифровизация, в этом случае, за счет своего сквозного характера, позволит информационно связать потребности конкретного конечного потребителя и возможности конкретного сельхозпроизводителя, исключая посреднические структуры. В-четвёртых, высокая концентрация экономического роста и он, в основном, характерен для узкой группы сельскохозяйственных производителей (крупные КФХ и сельскохозяйственные организации, отличающиеся высоким уровнем технической оснащённости и использующие инновационные технологии). Более мелкие предприятия остро нуждаются в модернизации основных средств и цифровая трансформация, то есть, переход от модели продажи сельскохозяйственной техники и средств автоматизации к модели оплаты их функций по фактическому объёму и по результатам потребления, может решить проблему технической недоступности. В-пятых, это высокая потребность в производстве органической сельскохозяйственной продукции и относительно низкие объёмы её производства. Цифровые решения позволят минимизировать риски, связанные с изменением и дальнейшей деградацией окружающей природной среды, положительным образом повлияют на выявление ситуации с негативным состоянием земель и землепользованием. Современное сельское хозяйство стало в большей степени опираться на знания и сегодня реагирует на экологические вызовы, используя эффективные и комплексные решения, которые соответствуют стратегии «зеленого» роста. Сохранение качественной среды является определяющим фактором стратегического развития сельского хозяйства. Решение требует применения инструментов регулирования и управления природопользованием, которые способствуют достижению общественных целей в области рационального природопользования и охраны окружающей среды через индивидуальные решения экономических субъектов.

Разработанный ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [4], рассчитанный на период 2019-2021 годы предусматривает:

- на национальном уровне: функционирование цифровых платформ Минсельхоза России, предиктивная аналитика на основе больших данных, с инструментами распределенного реестра, искусственного интеллекта;
- на региональном уровне: умное отраслевое планирование, умные контракты;
- на уровне субъектов агробизнеса: массовое внедрение комплексных цифровых агрорешений, массовое получение цифровых компетенций специалистами сельскохозяйственных предприятий.

Перед цифровизацией аграрного сектора экономики со всеми её преимуществами стоят сложные задачи, которые нужно решать в ближайшее время. [6,7] Сложность внедрения цифровых технологий заключается в необходимости

интеграции всех бизнес-процессов с учётом последующих рисков от их внедрения, их прозрачность и автоматизация на основе эффективного программного обеспечения. сельхозтоваропроизводителей и поиск специалистов, способных применять IT-технологии в сельскохозяйственном производстве с учётом природосберегающего фактора. Успешное продвижение процесса цифровизации во многом зависит от того, насколько обоснованно с позиции эколого-экономического развития будут решены данные вопросы. При комплексном системно-статистическом исследовании необходимо создание системы взаимосвязанных производственных элементов, деятельность которых тесно связана с выходными эколого-экономическими параметрами с учётом специфики региона. Отличительной чертой является взаимокоррелированность с обоснованием достоверности информации, используемой при принятии решений. Информационно-аналитическая база данных, применяемая в эколого-экономическом анализе функционирования отраслей сельского хозяйства, должна включать показатели уровня экологизации производственной деятельности.

#### *Список литературы*

1. Цифровизация сельского хозяйства в России: этапы, итоги, планы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geometer-russia.ru/a219060-tsifrovizatsiya-selskogohozyajstva.html>.
2. Мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации (по состоянию на 03.10.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступ : [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/figure/anketa1-4.html](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/figure/anketa1-4.html). 4
3. Цифровое сельское хозяйство в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geometer-russia.ru/a213755-tsifrovoe-selskoe-hozyajstvo.html>.
4. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mcxas.ru/o-tsentre/prezentatsionnye-materialy/>.
5. Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56599536>.
6. Подсеваткина Е.А., Путивская Т.Б. Обеспечение экономической безопасности региональных агросистем // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2018. – № 5. – С. 12.
7. Путивская Т.Б. Формирование информационной базы эколого-экономических показателей региональной агросистемы // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2018. – № 4. – С. 13.
8. Суханова И.Ф., Лявина М.Ю. Формирование экспортного продовольственного потенциала России и ее регионов в условиях импортозамещения // Аграрный научный журнал. – 2017. – № 1. – С. 80–85.

*Расстриженков И.А.*

*НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Университет «Синергия»), г. Москва, Россия*

## **ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ КАК БАЗА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕДУРАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Аннотация:** Цифровизация экономики оказывает сильное влияние на все социально-экономические процессы, в частности на сбор, хранение и обработку информации. По этой причине к финансовому учету как базе принятия решений в области оценки результатов слияний и поглощений предъявляются новые требования. Процесс адаптации к новой действительности поможет ему остаться актуальным на фоне внедрения multifunctional цифровых систем.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация, финансовый учет, управленческий учет, слияния и поглощения.

*Rasstrizhenkov I.A.*

## **FINANCIAL ACCOUNTING AS A BASIS OF DECISION-MAKING IN PROCEDURES OF MERGER AND ACQUISITION IN THE DIGITAL ECONOMY**

**Abstract:** Digitalization of the economy has a strong impact on all socio-economic processes, in particular on the collection, storage and processing of information. For this reason, new requirements are being placed on financial accounting as a basis for decision-making in the evaluation of mergers and acquisitions. The process of adaptation to new reality will help it to remain relevant against the background of the introduction of multifunctional digital systems.

**Keywords:** digital economy, digitalization, financial accounting, managerial accounting, merger and acquisition.

Понятие «цифровая экономика» на данный момент является общемировым трендом. В России концепция цифровизации бала сформулирована в « Программе развития цифровой экономики в России до 2030 года».[1] В данном документе были прописаны действия политики государств по формированию цифровой экономики, необходимой для конкурентоспособности государства на мировой арене.

Процесс перехода к информационному обществу затрагивает все аспекты социально-экономических процессов. Важной частью этих процессов является бухгалтерский учет. Поскольку функции бухгалтерского учета включают в себя сбор, обработку и предоставление экономической информации о хозяйственной деятельности субъекта, все серьезнее встают вопрос о пересмотре методологий и изучение изменений вызванных цифровизации.

Так же актуальность данной темы обуславливается тем, что за несколько последних лет снизился уровень функциональности учета и полезности отчетной информации для некоторых участников рынка. Как результат, это спровоцировало достаточно оживленную реакцию со стороны специалистов и привело к большому количеству исследований, направленных на поиск, формулировку и применения механизмов актуализации учета и предоставляемой информации.

Цифровая экономика вынуждает отказываться от статичных и устаревших методов ведения учета. На сегодняшний день, наличие такого явления как блокчейн является показателем технического и экономического развития и движения в сторону цифровой экономики. В свою очередь, это вызывает необходимость создания и внедрения новых способов учета, не изменяя его методологического ядра, необходимое для сбалансированного отношения методов и задач учета.

В качестве примера такого баланса может выступить управленческий учет, который сочетает в себе как традиционные метода учета, так и методики других областей (моделирование, планирование, прогнозирование). К преимуществам управленческого учета можно отнести:

- возможность проведения оценки на основе разных подходов (рыночной, страховой или инвестиционной стоимости)
- возможность применять или не применять системы счетов и двойной записи
- расчеты с использованием разных методик, что позволяет определить себестоимость под определенные задачи учета. [2]

К сегодняшнему дню уже существуют предложения по внедрению дополнительных счетов в существующий список (счета перспективного учета), применение тройной записи и т.д. Все это вызвано изменением в технологии обработки данных и в объектах учета.

По причине цифровизации увеличивается количество форм активов, обязательств и капитала, который подлежит учету: токены, цифровые денежные потоки, новые формы сделок. Все эти формы не подходят под старую систему учета и требуют новых критериев отображения экономической информации.

Для того, чтобы бухгалтерский учет оставался актуальным необходимо очень четко обозначить его место, роль и необходимый функционал. В противном случае, все может привести к тому, что он исчезнет на фоне активно развивающихся технологий и multifunctionальных систем.

Так же важна и внутренняя структура учета. Необходимо определить его новые востребованные виды и сблизить уже существующие.

Бухгалтерская деятельность на данный момент находится на этапе адаптации и применения новых технологий. Многие компании постепенно приходят к цифровизации информации о собственных продуктах, базах клиентов, заказчиков и контрагентов, НИОКР, интеллектуального и человеческого капитала. Происходит разработка и внедрения новых технологий: открытые технологические платформы, цифровые информационно-справочные системы, создание международного формата финансовой отчетности. В совокупности, это может помочь в создания национальной системы бухгалтерского учета, способной сочетать показатели внутренней и внешней среды и комбинировать различные виды учета.[3]

Новые технологии в бухгалтерском учете важны для анализа стоимости компаний в процессах их слияний и поглощений. Они снижают время на анализ и принятие решений, дают возможность получить нужную информацию в самые короткие сроки.

Рынок слияния и поглощения не стал исключением и так же был подвергнут влиянию государственной политики цифровизации. В результате, был отмечен значительный рост количества сделок в секторе «Инноваций и технологий». В 2018 году был отмечен трехкратный рост их числа.

Большое количество крупных и средних компаний начали вести активную деятельность, связанную с разработкой цифровых решений: разработка мобильных приложений, искусственных интеллектов, создание продуктов в основе которых лежит блокчейн-технологии и т.д. [4]

Ситуация в мировой экономике в сочетании с влиянием санкций и неопределенности по поводу исполнения запланированной цифровой трансформации государства повлияли на объемы проводимых сделок. Это не помешало достичь хорошего уровня диверсификации экономики. Все это говорит о том, что процесс цифровизации бухгалтерского учета должен быть доведен до конца еще раньше.

Серьезные изменения, вызванные расширением информационного потенциала экономического пространства и процессом цифровизации, приводит к модификации методологии и прикладной науки об учете. Трансформация учета является необходимой и неизбежной ступенью его развития для ускорения и повышения эффективности анализа и принятия финансовых решений.

#### ***Список литературы***

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации: Распоряж. Правительства РФ No 1632-р от 28.07.2017 г. URL: <http://base.garant.ru/71734878/>
2. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. - 2018. - No3 (111). - С. 52-57
3. Сидорова М.И. Развитие моделей бухгалтерского учёта в условиях современных информационных технологий: автореферат дис. на соискание степени доктора экономических наук. М., 2013.
4. Рынок слияния и поглощения в России в 2018г. [Электронный ресурс] URL:<https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2019/02/ru-ru-ma-survey-feb-2018.pdf> (дата обращения 18.11.2019)

*Ратников Д.О.*

*Научный руководитель Мощенко О.В.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА**

**Аннотация:** Управление затратами предприятия является одной из важнейших задач, стоящих перед руководством. Актуальность исследования обосновывается важностью правильного определения учетной политики, так как оно регламентирует всю дальнейшую деятельность организации. Целью исследования является теоретические, организационные и методологические аспекты разработки учетной политики в организации. В результате исследования были сделаны выводы о том, насколько важно для организации выбрать учетную политику для управленческого и финансового учета на основе своих собственных характеристик и специализации.

**Ключевые слова:** учетная политика, формы бухгалтерского учета, особенности бухгалтерского учета.

*Ratnikov D.O.*

*Scientific adviser: Moshenko O.V.*

## **FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION FOR THE PURPOSES OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND FINANCIAL ACCOUNTING**

**Abstract:** enterprise cost management is one of the most important tasks facing the management. The relevance of the study is justified by the importance of the correct definition of accounting policies, as it regulates all further activities of the organization. The aim of the study is the theoretical, organizational and methodological aspects of the development of accounting policies in the organization. As a result of the study, conclusions were drawn about how important it is for an organization to choose an accounting policy for management and financial accounting based on its own characteristics and specialization.

**Keywords:** accounting policy, forms of accounting, features of accounting.

Currently, the accounting policy is the main internal document regulating the organization and maintenance of accounting at a particular enterprise following the requirements established by regulatory documents – Federal laws, regulations on accounting, orders and instructions of the Ministry of Finance and the Ministry of taxes and duties of the Russian Federation. In addition, it should provide the most rational combination of methods of accounting and valuation of property and liabilities on a particular economic entity.

In accordance with the normative documents, «the accounting policy of the organization is understood as a set of accounting methods adopted by it - primary observation, cost measurement, current grouping and final generalization of the facts of economic activity».

Components of accounting policy can be divided into two groups of elements: organizational, technical and methodological.

Organizational and technical include the working chart of accounts, primary documents, and forms of accounting, as well as the procedure and timing of the inventory of assets and liabilities.

The methodological elements of accounting policies are grouped under the name «methods of valuation of assets and liabilities». They include valuation methods and write-off of inventories, financial investments, methods of depreciation of fixed assets, intangible assets, recognition of income and expenses, the order of write-off General expenses, creation of reserves, etc.

The following list is indicative of the number of points that may vary upwards or downwards depending on the direction of economic activity and size of the enterprise.

The content of the accounting policy is unchanged during the reporting year and can only be supplemented in the event of the commencement of a new type of activity, the characteristic objects of accounting were not provided by the provisions of the current accounting policy.

It is quite obvious that the industry specificity leaves an imprint on the organization of accounting of the economic entity. Accordingly, this should be reflected in the accounting policies.

The main features of agricultural organizations that must be taken into account in the formation of their accounting policy are different from the General structure of inventories, due to industry affiliation, as well as the procedure for the formation and write-off of the cost of finished products.

Therefore, when developing a work plan of accounts, organizations operating in the agricultural sector of the economy should be based on the recommendations contained in industry regulations. In particular, organizations engaged in the production of agricultural products can open to the account 10 «Materials» separate sub-accounts to account for: seeds, planting material and feed (purchased and own production); mineral fertilizers; pesticides used to control pests and diseases of crops; biological products, medicines and chemicals used to control diseases of farm animals.

With regard to the accounting of finished products, the maintenance of its accounting on the traditional account 43 «Finished goods» should provide disclosure in the context of crop production, livestock, industry and utility production, auxiliary, service and other industries, as well as adopted products among the population for sale in the respective subaccounts under the Plan of accounts of accounting financially-economic activities of enterprises and organization of agriculture[3].

Taking into account the seasonal nature of agricultural production, the revenue from its sale is determined as follows. The credit account 90 «Sales» reflects the proceeds from the sale of products (in correspondence with the account 62 «Settlements with buyers and customers»), and the debit-its planned cost and the difference between the planned and actual cost of products sold (at the end of the year). The planned cost of the products sold, as well as the number of differences, are debited to account 90 in correspondence with those accounts on which the products were accounted for.

This means that the composition of the subaccounts to accounts 43 and 90 must be determined in such a way as to provide a separate write-off of the planned cost and deviations from it. Accordingly, the document flow should be organized, as well as the order of distribution of General economic expenses and / or sales expenses.

In the accounting policy of agricultural enterprises, it is necessary to establish ways of recognition of income and expenses. This is due to the fact that the calculation of the tax base on the single agricultural tax can be used as the only cash method, as stated in paragraph 6 of article 346.5 of the Tax Code of the Russian Federation.

Elements of accounting policies in construction and installation organizations also reflect several issues that are specific to the industry.

Construction and installation organizations, acting as contractors, can determine the financial result of the contracts in two ways. They are provided in paragraph 16 of the Regulations on accounting «Accounting of contracts (contracts) for capital construction».

Organizations that have chosen the method of «Income at the cost of the construction object», the financial result of the contract will be determined after all the work provided for in the contract.

If the construction company has chosen the method of «Income on the cost of work as they are ready», the financial result will be determined after the completion of individual works, their structural elements or stages. In this case, the income for the reporting period is determined as the difference between the cost of work done under the contract and the actual costs of their implementation.

As for the organization of cost accounting, the construction organization can take them into account:

- 1) order-by-order method, accumulating costs separately for each construction object under construction, or each order for construction and installation works;
- 2) the method of accumulation of costs, taking into account their homogeneous types of work as they are performed.

The special order of the organization of the accounting of the income and expenses provides PBU 2/2008 «Accounting of contracts of the construction contract» [6].

Following PBU 2/2008, an organization operating in the construction sector needs to ensure separate accounting of income and expenses for each executed contract falling under the scope of PBU 2/2008. This standard defines the conditions under which:

- works performed based on one contract concluded with the customer shall be qualified for accounting purposes as performed under two or more contracts;
- two or more contracts concluded with one or more customers shall be considered as one contract for accounting purposes.

In the construction industry, the actual costs incurred following PBU 2/2008 «Accounting for construction contracts» should be systematized following the performed contracts. In this case, the costs of the contract should include costs that can be divided into three groups:

- direct, that is the expenses connected directly with the execution of the contract (the salary of workers, cost of the spent materials);
- indirect, that is, part of the total construction costs of the organization for the execution of various contracts attributable to this contract (insurance payments under the contract of insurance of risks of construction works, the cost of loans, the cost of preparation and processing of data on wages of construction personnel);
- other, that is not related to the construction activities of the organization but reimbursed by the customer under the terms of the contract (certain types of costs for the overall management of the organization and other expenses reimbursed by the customer) [6].

Also, the direct costs of the contract, in addition to actually incurred, include the expected unavoidable costs (anticipated), reimbursed by the customer under the terms of the contract. Anticipated expenses are taken into account following one of two possible options:

- as they arise in the course of construction work (to eliminate defects in projects and construction and installation works, dismantling of equipment due to defects in corrosion protection, etc.);

- by forming a reserve to cover the anticipated costs (for warranty service and warranty repair of the created object, etc.).

One of the acceptable methods of the organization should be fixed in its accounting policy.

Indirect costs are included in the costs of each contract by allocating the total costs of the organization for the performance of contracts. Ways of distribution of indirect costs between contracts are defined by the organization independently, should be reflected in the accounting policy of the construction organization and applied systematically and consistently.

Thus, it is necessary to emphasize the relevance of the development of accounting policy, not only contributing to the optimization of financial and material resources of the organization, but also taking into account the specifics of the activities of enterprises in various industries and spheres of activity, which leaves a significant imprint on the order of organization of accounting in them. This fact is necessarily reflected in the accounting policies of industrial enterprises, trade, construction organizations, and many others.

#### *Список литературы*

1. Federal Law dated 06.12.2012 No. 402-FZ «On accounting» (as amended on 23.05.2016)
2. The chart of accounts of accounting of financial and economic activity of the organizations and the instruction on its application. Approved by the Order of the Ministry of Finance of the Russian Federation of 31.10.2000 No 94n (ed. of 08.11.2010)
3. The chart of accounts of accounting of financial and economic activity of the enterprises the organization of an agro-industrial complex and Methodical recommendations on its application. Approved by the Order of the Ministry of agriculture of 13.06.2001 No 654
4. Regulations on accounting and financial reporting. Approved by the order of the Ministry of Finance of 29.07.1998 No 34n (ed. from 08.07.2016)
5. Regulations on accounting «Accounting policy of the organization». PBU 1/2008. Approved by the Order of the Ministry of Finance of 16.10.2008 No 106n (ed. from 06.04.2015)
6. Usanov A.Yu. The importance of financial analysis/Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 5-8.
7. Regulations on accounting «Accounting of construction contracts (PBU 2/2008). Approved by the Ministry of Finance of Russia 24. 10. 2008 No 116n (ed. from 06.04.2015)
8. Мощенко О.В., Шайлиева М.М., Усанов А.Ю. Проблемы достоверного отражения кредиторской задолженности в бухгалтерской отчетности предприятий//Управленческий учет. 2016. № 2. С. 94-99.

*Ревенко О., Галигузов Н., Лемешева Е. Федосеева Е.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ**

**Аннотация:** Одной из ключевых составляющих механизма функционирования рыночного хозяйства является конкуренция. Конкуренция выступает главным элементом системы рыночных отношений и залогом лучшего использования потенциала общества. От степени изученности законов, методов, форм и инструментов конкуренции, от глубины выявления ее особенностей применительно к современной экономике зависит возможность дальнейшего совершенствования стратегии и тактики деятельности на рынке. Новый импульс развитию конкурентного механизма в банковской сфере придает развитие современных технологий, в силу чего изучение влияния IT - технологий на систему конкуренции весьма своевременно и важно.

**Ключевые слова:** внедрение новых банковских продуктов, банковская стратегия, цифровые сервисы, платформа развития, омниканальность.

*Revenko O., Galiguzov N., Lemesheva E. Fedoseeva E.*

## **DEVELOPMENT AND INTRODUCTION OF NEW BANKING PRODUCTS**

**Abstract:** One of the key components of the functioning mechanism of a market economy is competition. Competition is the main element of a system of market relations and the key to a better use of society's potential. The degree to which laws, methods, forms and instruments of competition are studied, and the depth of identifying its features in relation to the modern economy, the possibility of further improving the strategy and tactics of market activity depends. The development of modern technologies gives a new impetus to the development of a competitive mechanism in the banking sector, which is why the study of the impact of IT technologies on the competition system is very timely and important.

**Keywords:** introduction of new banking products, banking strategy, digital services, development platform, omnichannel.

В современных условиях развитие банковского бизнеса неразрывно связано с автоматизацией, внедрением новейших технических средств и передовых банковских технологий по продвижению на рынок банковских продуктов и услуг, а также с поиском инструментов, которые повышают привлекательность банковских услуг, чему способствуют инновации. На данном этапе развития России становится очень актуальным и выгодным использование всех возможностей современного развития технологий, во всех сферах экономики. Реализация банковских продуктов и услуг - важнейший этап деятельности любого банка в условиях рынка. Банковское дело как вид предпринимательской деятельности не составляет исключения. Целью политики банка и всех его служб является привлечение клиентуры путем расширения сферы сбыта своих продуктов и услуг, завоевание рынка и в конечном итоге увеличение прибыли. В настоящее время конкуренция на банковском рынке возросла настолько, что для того чтобы выжить, банки должны научиться продавать полный набор банковских продуктов и услуг, то есть создать, своего рода «банковский универмаг» с обслуживанием клиента с одного прилавка. Сегодня коммерческий банк способен предложить, клиенту до 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг.

Широкая диверсификация операции позволяет банкам как сохранять клиентов, так и увеличивать их число за счет привлечения новых. Деятельность современных коммерческих банков подвергается постоянным изменениям. Меняются формы банковской деятельности, методы конкуренции, системы управления, резко расширились сами операции.

Разработка и внедрение новых банковских продуктов - одно из направлений планирования комплекса услуг банка. В результате поиска идей новых продуктов банк определяет для себя наиболее удобное, затем разрабатывает замысел выбранной идеи, то есть конкретные мероприятия по предоставлению данной услуги потребителю. Следующим этапом деятельности по разработке нового банковского продукта является анализ возможности банка по внедрению данной услуги, изучение рынка предложения данной услуги с целью определения объемов сбыта, затрат и соответственно предполагаемой прибыли. Определив свои возможности, банк начинает разработку нового продукта, а именно, конкретных действий по предоставлению данной услуги клиентам (подготовка нормативных документов, обучение сотрудников, оформление банковских операций, способы предложения данной услуги и коммуникационная стратегия, при необходимости разработка компьютерных программ и т.д.). Испытание качества новой услуги предполагает предложение ее ограниченному кругу клиентов банка с целью проверки их реакции на данный банковский продукт. Если новая услуга действительно отвечает всем требованиям клиента, а также возможностям банка, последний предлагает ее широкому кругу потенциальных и реальных клиентов.

Решение задач для современного банка состоит во внедрении единой ИТ-инфраструктуры, использующей все преимущества IP – телефонии. Переход на использование IP для телефонных разговоров особенно важна в многофилиальных структурах, а дополнительные функции (интеграция мобильной и офисной связи, удаленный доступ, голосовая почта и отправка ее по e-mail и др.) позволяет даже мобильным сотрудникам быть на связи.

Согласно недавно проведенному исследованию PwC «Global Digital Banking Survey» основным препятствием внедрения digital стратегий в банках, наряду с регулятивными ограничениями и недостатком финансирования, являются ограничения ИТ-архитектуры, сложность и «неповоротливость» текущих автоматизированных банковских систем.

Ключевым фактором успеха в настоящее время, помимо построения эффективной управленческой и операционной модели, основанной на горизонтальной культуре бизнеса, является применение принципиально новой ИТ-платформы на самых передовых информационных технологиях – Банковской Платформы Развития, базовой системы разработки и учета продуктов, обслуживания клиентов. Проекты создания и внедрения таких платформ, которые идут на смену традиционным АБС, уже ведутся в крупнейших банках в России и в мире.

В апреле 2019 года аналитический центр TAdviser выпустил карту «Информационные технологии в банке», на которой отразил структуру ключевых процессов банковского бизнеса и отметил ИТ-компании, разрабатывающие продукты и оказывающие услуги для цифровизации этих процессов. Карта охватила 270 игроков рынка – 230 поставщиков ИТ-продуктов, применяемых для цифровизации

основных процессов банковской деятельности, и 40 разработчиков решений для обеспечения информационной безопасности.

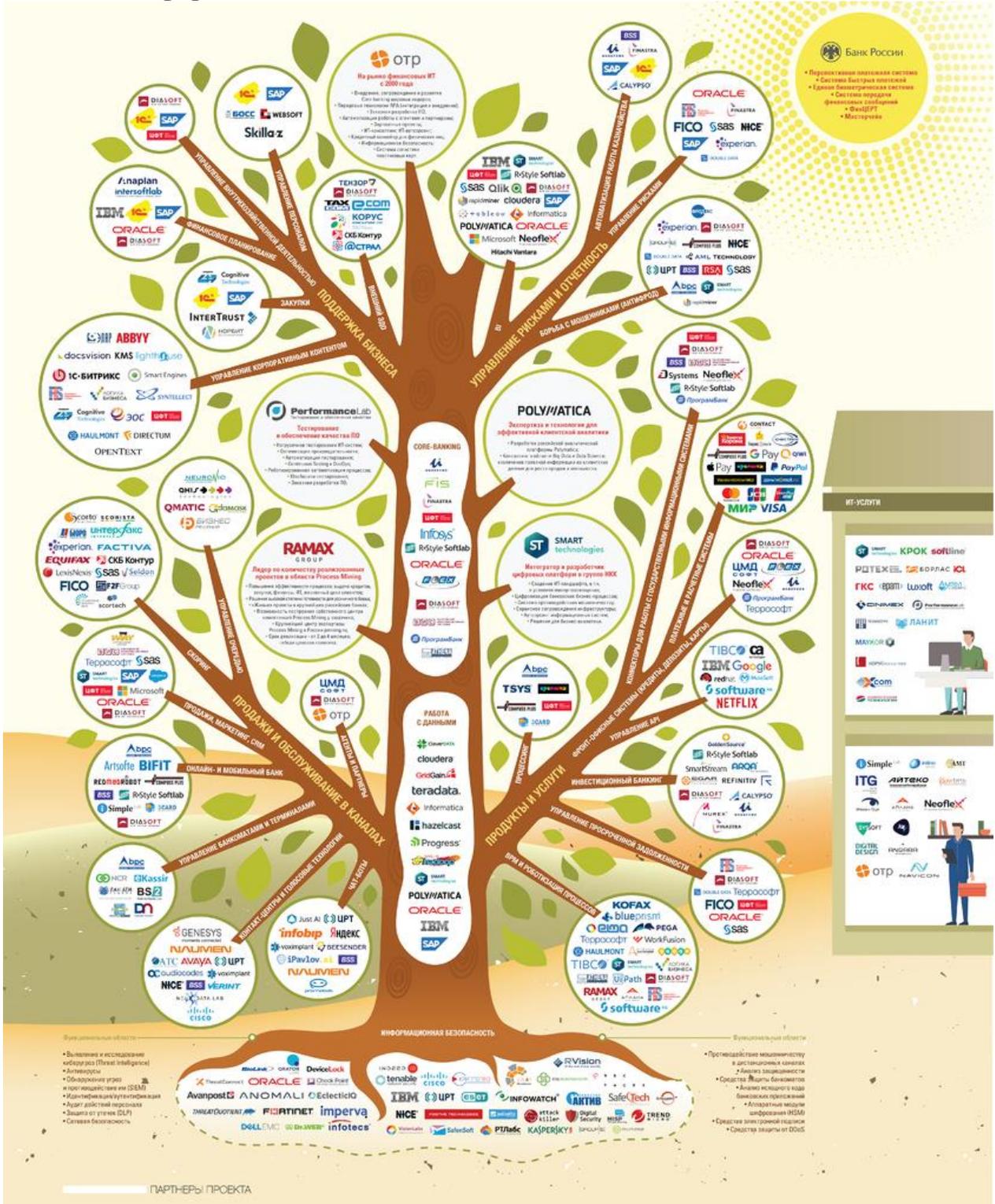


Рисунок 1 – Информационные технологии в банках в 2019 году. Карта рынка.

На основании исследованных трендов диджитализации банковской сферы предлагаем ПАО «БАНК УРАЛСИБ» внедрение следующих проектов, которые позволят увеличить приток клиентов и объем операций, в том числе в сфере обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Для цифровизации банковского обслуживания предлагаем банку воспользоваться услугами компании «ФлексСофт». Компания «ФлексСофт» занимается проектированием и внедрением автоматизированных банковских систем

с 1991 года. Результатом масштабных исследований и практической работы является создание банковской Платформы Развития нового поколения - «Платформы FXL», которая уже имеет успешный опыт внедрения в крупных и средних банках с распределенной структурой.

При создании новой платформы компании удалось совместить две, казалось бы, несовместимых между собой вещи: гибкость и высокую производительность. Высокая производительность и горизонтальная масштабируемость «Платформы FXL», подтвержденные независимым нагрузочным тестированием, соответствуют, а в ряде случаев, превышают целевые показатели крупнейших финансовых институтов России. Система может обрабатывать объемы в десятки миллиардов транзакций в день.



Рисунок 2 – Платформа развития компании «ФлексСофт»

«Платформа FXL» – это программный комплекс нового поколения, предназначенный для автоматизации бизнес-процессов финансовых организаций любого масштаба, включающий в себя:

- «Core System FXL» – единое ядро платформы, реализующее бизнес-логику работы всей системы: ведение единого справочника клиентов, продуктового каталога, главной книги и общих справочников, администрирование, управление доступом и аудит;

- «Front Desk FXL» – единый фронт-офис, решение для автоматизации процессов взаимодействия с действующими и потенциальными клиентами в любых точках и каналах продаж современного банка;

- «Ва-Банк FXL» – полнофункциональную автоматизированную банковскую систему, обладающую повышенной гибкостью в настройках бизнес-процессов;

- «Data Force FXL» – высокопроизводительная информационно-аналитическая система для оперативного получения отчетности, построенная на базе единого хранилища данных по технологии OLAP с использованием инструментария BI и запатентованной отраслевой модели данных с применением современных подходов и технологий построения хранилищ данных.

ПАО «БАНК УРАЛСИБ» уже применяет цифровые сервисы для юридических лиц. Их более 30: конструктор документов, личный юрист, автоматический контроль штрафов ГИБДД для юридических лиц, проверка благонадежности сотрудников и контрагентов, интернет-бухгалтерия, регистрация товарного знака, профессиональная платформа для интернет-магазина, сервис для анализа расходов и доходов, планирования финансов, контроля оплат от клиентов и другие. Однако, все эти сервисы разрозненны, применяются отдельно, подключение их производится только в отделении банка.

Применение технологии компании «ФлексСофт» позволит изменить каналы обслуживания юридических лиц.

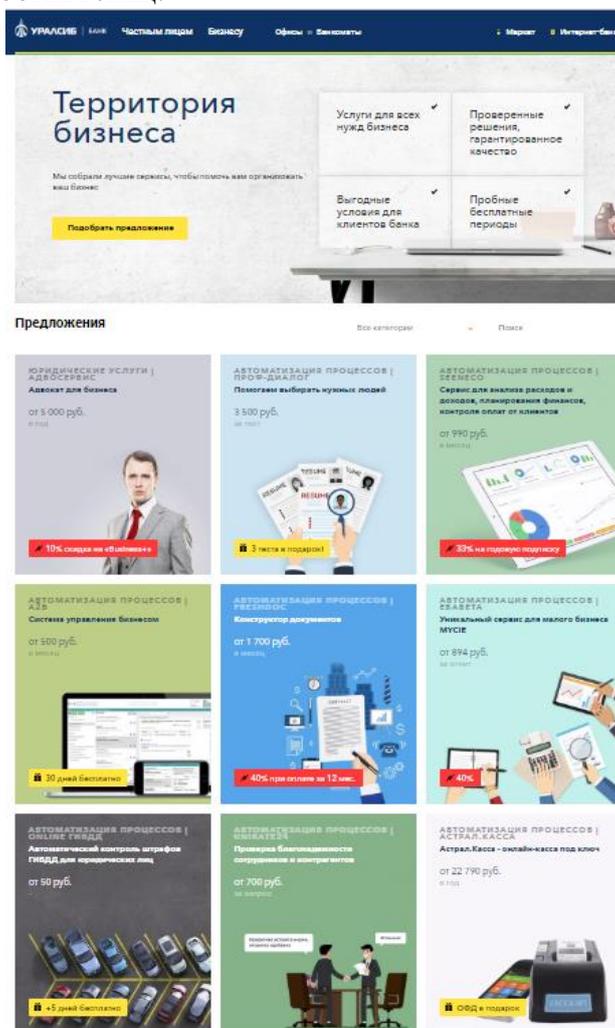


Рисунок 3 – Цифровые сервисы ПАО «БАНК УРАЛСИБ» на сайте

Такая омникация каналов обслуживания позволит ПАО «БАНК УРАЛСИБ» ускорить продажи банковских продуктов, снизить отток клиентов, снизить себестоимость, увеличить перевод в дистанционные каналы, увеличить рост комиссионных доходов, даст возможность создания новых банковских сервисов.

Оmnиканальность позволит обеспечить целостность информации о финансовых показателях и действиях клиента, определит единые предпочтения и интересы клиента, обеспечит целостность процессов, позволит повторно использовать клиентские данные, заполненные заявки.



Рисунок 4 – Эволюция каналов обслуживания в ПАО «БАНК УРАЛСИБ»

Безусловно, использование диджитализации банковских процессов в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» позволит увеличить число клиентов – сельскохозяйственных товаропроизводителей, поскольку большинство из них находится в достаточном отдалении от офисов банка.

При этом увеличится доля сельскохозяйственных предприятий, использующих новый канал, доля клиентских процессов начавших в одном канале и продолжающихся в другом, изменится себестоимости процессов, за счет замены одних каналов (отделение, контактцентр) другими, менее дорогими (самообслуживание), сократится среднее число визитов сельскохозяйственных предприятий в банк по каждому виду продукта, увеличится показатель first contact resolution, увеличится доля продаж услуг сельскохозяйственным предприятиям, в которых был максимум один личный контакт представителя банка с клиентом до момента подписания договора/подключения продукта.

Важным является внедрение в ПАО «БАНК УРАЛСИБ» сервиса дистанционного кредитования сельхозтоваропроизводителей, получающих кредиты в соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета субсидий российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным сельхозтоваропроизводителям, организациям и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим производство, первичную и (или) последующую (промышленную) переработку сельскохозяйственной продукции и ее реализацию, по льготной ставке, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации №1528 от 29.12.2016 г. (со всеми изменениями и дополнениями).

#### **Список литературы**

1. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Панов А.А., Панова Н.С. Инновационная политика - инструмент формирования экономики современного типа // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 6. С. 89-100.
2. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Тенденции развития цифровой экономики современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 137-139.
3. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Основы теории и методологии трансфера технологий производства высокотехнологичной продукции в аграрной экономике России // Аграрный научный журнал. 2018. № 1. С. 65-68.
4. Новикова Н.А. Современное состояние банковского сектора России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической

конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2018. С. 455-459.

5. Новикова Н.А., Котар О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278-283.

6. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.

7. Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Калашников И.Б., Милованов А.Н. Инновационная активность национальной экономики: вопросы теории и практики // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 111-116.

8. Уколова Н.В., Новикова Н.А. Место человеческого потенциала в цифровой экономике // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-2. С. 166-173.

*Родионова И.А., Тимофеев Е.И., Долматов И.В.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ТРЕНД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрено значение цифровой трансформации сельского хозяйства в формировании агроэкономики; обозначены ключевые тренды цифровизации и проблемные факторы, являющиеся барьерами на пути развития цифрового сельского хозяйства; определены приоритетные сферы применения цифровых технологий.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, трансформация, инновации, аграрная экономика, эффективность.

*Rodionova I.A., Timofeev E.I., Dolmatov I.V.*

## **DIGITAL TRANSFORMATION AS TREND TO INCREASE THE EFFICIENCY OF THE AGRICULTURAL ECONOMY**

**Abstract:** The article considers the importance of digital transformation of agriculture in the formation of the agrarian economy; Identify key digitalization trends and problem factors that are barriers to digital agriculture; Priority areas for digital applications have been identified.

**Keywords:** digitalization, digital technology, transformation, innovation, agricultural economy, efficiency.

Трансформационные процессы, осуществляемые в аграрном секторе Российской Федерации, направлены на формирование инновационной социально ориентированной модели развития, основанной на экономике лидерства и знаний. В настоящее время уровень инновационного развития страны по многим показателям отстает от ведущих мировых держав, что обусловлено медленными темпами осуществления технико-технологической модернизации в агропромышленном комплексе и невосприимчивостью товаропроизводителей к научным достижениям [6]. Поэтому рост производительности труда современных аграрных предприятий тесно связан с внедрением цифровых технологий и платформенных решений. Цифровая экономика является одним из приоритетных направлений Стратегии научно-технологического развития России, способным обеспечить конкурентоспособность сельского хозяйства [2].

Ключевые цели программы развития связаны с увеличением внутренних затрат на развитие цифровой экономики, созданием устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использованием преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

В этой связи заместитель Министра сельского хозяйства РФ Иван Лебедев заявил следующее: «Глобальные цифровые сети и умные фермы, новейшие

достижения генетики и селекции, молекулярной биологии и биотехнологии – все это массово приходит в АПК, становится не просто модным трендом, а технологической базой сельхозпроизводства. Однако для создания высокопроизводительного экспортно-ориентированного аграрного сектора, развивающегося на основе современных технологий и обеспеченного высококвалифицированными кадрами, необходимо тесное взаимодействие университетов и научных центров с организациями реального сектора экономики» [5].

На протяжении длительного периода времени сельское хозяйство было малопривлекательным для частных инвесторов в силу различных отраслевых особенностей агробизнеса, связанных с климатическими рисками, невозможностью автоматизации биологических процессов, большим сроком окупаемости инновационных проектов. Уровень цифровизации экономики России по сравнению с ведущими зарубежными странами остается низким. За период 2010-2016 гг. доля цифровой экономики в ВВП развитых стран выросла с 4,3 % до 5,5 %, в России она составляет только 2,8 % [7]. Поэтому цифровизация сельского хозяйства не возможна без грамотных действий со стороны государства и соответствующей ответной реакции бизнеса. Вместе с тем, государственная программа «Информационное общество», принятая на период 2011-2020 годы уже дала определенные результаты [8]. Оценка объемов финансирования мероприятий государственной программы показала, что с апреля 2017 года в размерах государственных ассигнований произошли существенные изменения. Суммарный размер финансирования госпрограммы незначительно увеличился – с 1,155 до 1,161 трлн рублей (рис.1).

Несмотря на явные преимущества внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство, возникающие трудности и барьеры на пути автоматизации сельскохозяйственного производства у представителей реального сектора вызывают опасения. Цифровая экономика сельского хозяйства в действительности предстает перед многими представителями бизнес-сообщества как направление, которое содержит большое количество неопределенности и «подводных камней».

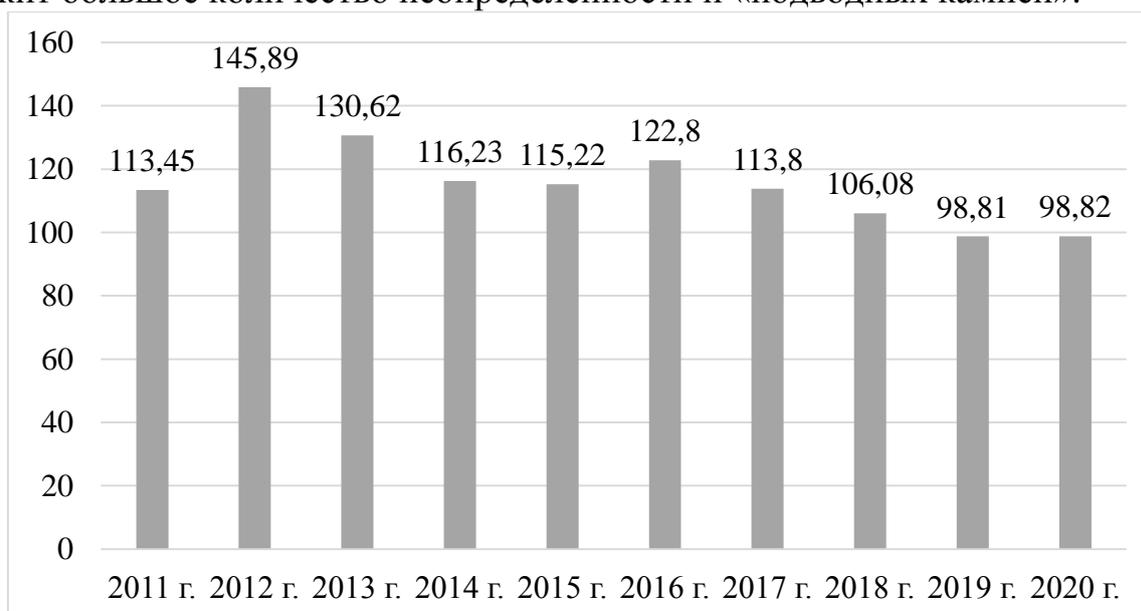


Рисунок 1 - Динамика объемов бюджетного финансирования мероприятий Государственной программы «Информационное общество», млрд руб.

Так, в ходе опроса бизнесменов, проведенного Торгово-промышленной палатой РФ выяснилось, что более половины представителей малых предприятий вообще не понимают, что такое цифровая экономика, либо у них на это нет денег [4]. Это при том, что в сельском хозяйстве значительная часть продукции производится в малых формах хозяйствования.

Ведомственная программа цифровизации АПК подверглась серьезной критике со стороны бизнеса. Так, например, исполнительный директор ассоциации компьютерных технологий Н. Ковалев считает, что программа не повлияет существенно на ситуацию в сельском хозяйстве. Основным ее недостатком является то, что она направлена исключительно на развитие крупного бизнеса, и не учитывает интересы малого. Также в ней не принимаются во внимание интересы разработчиков решений и ИТ-специалистов, а без этого фактора АПК не будет развиваться [3]. Более того, цифровизация сельского хозяйства предполагает различные сложные для бизнеса процедуры, среди которых необходимость интеграции всех систем и бизнес-процессов, а также поиск специалистов, способных внедрять цифровые технологии в сельском хозяйстве и работать с ними.

По сути, цифровизация сельского хозяйства – это переход к полной автоматизации процессов ведения бизнеса организаций в данной отрасли, в том числе способов их взаимодействия с органами государственной власти, инвесторами, контрагентами и прочими субъектами. В связи со стремительным развитием информационных технологий цифровизация с каждым днем становится более актуальным и важным элементом сельского хозяйства. К тому же, отказ от использования современных цифровых технологий будет фактически означать пренебрежение по отношению к повсеместно внедряющимся инновациям и, как следствие, отставание отечественных сельскохозяйственных субъектов от динамично развивающихся зарубежных конкурентов.

Для получения масштабных результатов, запланированных ведомственным проектом «Цифровое сельское хозяйство», считаем, прежде всего, рекомендовать государственным структурам разработать механизмы выявления проблемных факторов, являющихся барьерами на пути цифрового развития сельского хозяйства, после этого разумно выявить приоритетные направления, в том числе, используя обнаруженные проблемные факторы в качестве точек роста.

Проведенный анализ позволил выявить основные факторы, сдерживающие развитие цифровизации сельского хозяйства:

- отсутствие информационной базы качественных агрономических, экономических, статистических данных, позволяющих формировать модели и сценарные прогнозы развития сельского хозяйства;
- нехватка квалифицированных кадров, способных обеспечить внедрение и использование цифровых технологий в сельском хозяйстве;
- отсутствие финансовых средств для приобретения новой техники и технологии, особенно у представителей малого агробизнеса;
- недостаточная информационная открытость агробизнеса.

Мы солидарны с мнением В. Бутырина, который считает, что приоритетными сферами применения цифровых технологий в сельском хозяйстве, определяющими направления цифровой трансформации должны стать:

- разработка системы государственного управления АПК и сельских территорий, что позволит иметь оперативную и качественную обратную связь в системе управления и поднять на новый уровень функцию прогнозирования и планирования в государственном управлении;

- управление агробизнесом на основе использования информационных технологий на различных уровнях управления предприятий, что обеспечит экономию и рациональное использование имеющихся ресурсов, повысит устойчивость управления;

- обоснование системы межхозяйственного взаимодействия в агробизнесе для малых форм хозяйствования;

- взаимодействие сельскохозяйственных товаропроизводителей с государственными структурами [1].

Безусловно, результаты подобных действий и реакцию со стороны бизнес-сообщества следует оперативно и объективно оценивать, иначе без соответствующих корректировок системы большая часть игроков сельскохозяйственного рынка все также не будет понимать значение цифровой экономики. Все это обусловлено недостаточным уровнем осведомленности представителей рынка сельского хозяйства, что вытекает из недостаточного уровня информирования со стороны органов власти и реальной государственной поддержки. В этой связи решить ключевую задачу устойчивого экономического роста в сельском хозяйстве на базе консолидации имеющихся усилий по внедрению цифровых технологий возможно только проводя политику укрепления связей между бизнесом и властью.

#### *Список литературы*

1. Бутырин В.В., Бутырина Ю.А. Направления цифровой трансформации сельского хозяйства // Экономика сельского хозяйства России, 2019. № 6. С. 9-27.

2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 48 с.

3. Корнилова Л.М., Иванов Е.А., Иванов П.А. Стимулирование инновационной активности сельскохозяйственных организаций основа цифровизации АПК // Инновационное развитие экономики, 2018. № 5(47). С. 52-58.

4. Минсельхоз взял цифровой АПК на себя // Официальный сайт Группы компаний ComNews [Электронный ресурс] URL: <https://www.comnews.ru/content/121130/2019-07-31/minselhoz-vzyal-cifrovoyu-apk-na-sebya/>.

5. Минсельхоз усилит работу по развитию технологической базы АПК // Официальный сайт министерства сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс] URL: <http://mcsx.ru/press-service/news/minselkhoz-usilit-rabotu-po-razvitiyu-tekhnologicheskoy-bazy-apk/>.

6. Родионова И.А. Оценка инновационного развития сельского хозяйства России // Региональная экономика: теория и практика, 2015. № 41 (416). С. 56-65.

7. Родионова И.А., Тимофеев Е.И. Развитие сельского хозяйства в условиях цифровой трансформации экономики // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: сборник материалов IV Международной научно-методической и практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет. 2019. С.64-68

8. Сельское хозяйство 4.0: цифровые тренды развития АПК: монография / Г.В. Федотова, И.Ф. Горлов, А.В. Глущенко, М.И. Сложенкина, Н.И. Мосолова, Д.А. Мосолова. – Волгоград: ООО «СФЕРА», 2019. 168 с.

*Сенновская В.А.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** автором рассмотрена методика разработки финансовой стратегии управления денежными потоками предприятия. Разработана стратегия управления денежными потоками конкретного предприятия. В основе оптимизации денежных потоков предприятия, автором выстроена система планов целесообразного применения средств предприятия с учетом его специфики и введена соответствующая система контроля над их осуществлением.

**Ключевые слова:** финансовая стратегия, денежные потоки, управление, платежеспособность, ликвидность.

*Sennovskaya V.A.*

## **DEVELOPMENT OF AN ENTERPRISE MONEY FLOW MANAGEMENT STRATEGY**

**Abstract:** the author considers the methodology for developing a financial strategy for managing cash flows of an enterprise. A cash flow management strategy for a particular company has been developed. Based on the optimization of enterprise cash flows, the author has built a system of plans for the appropriate use of enterprise funds taking into account its specifics and introduced an appropriate system of control over their implementation.

**Keywords:** financial strategy, cash flows, management, solvency, liquidity.

Стратегия управления денежными потоками основывается на коэффициентах платежеспособности. Коэффициент текущей ликвидности – это самый общий показатель ликвидности активов. Для проверки платежеспособности на более короткий период рассчитывают коэффициент быстрой ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности.

Коэффициент быстрой ликвидности показывает достаточность ликвидных активов (краткосрочной дебиторской задолженности, финансовых вложений и денежных средств) в сравнении с краткосрочными обязательствами. То есть, если коэффициент текущей ликвидности рассчитывался с использованием всех оборотных активов, то здесь из них исключаются наименее ликвидные – запасы.

Показатели быстрой и абсолютной ликвидности призваны сигнализировать о риске утраты платежеспособности уже в краткосрочном периоде. Наличие достаточного остатка денежных средств является необходимым условием для нормального ведения текущих расчетов с поставщиками и подрядчиками, персоналом, бюджетом [2]. Как видно из таблицы 1, и коэффициент быстрой ликвидности, и коэффициент абсолютной ликвидности укладываются в норму. То есть организация имеет достаточно ликвидных активов для бесперебойных текущих расчетов с кредиторами.

Таблица 1 – Коэффициенты быстрой и абсолютной ликвидности

Коэффициент ликвидности	Значение показателя у ПАО «НК «Роснефть» по состоянию на 31.12.2018	Рекомендуемое (нормальное) значение, не менее
Быстрая ликвидность	1,18	1,0
Абсолютная ликвидность	0,27	0,2

Коэффициенты платежеспособности, рассчитанные в соответствии с Правилами проведения арбитражным управляющим финансового анализа, показывают, в какой степени ликвидные и наиболее ликвидные активы организации позволяют ей отвечать по своим текущим обязательствам [1]. Коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности ПАО «НК «Роснефть», а также показатель обеспеченности обязательств должника его активами рассчитаны в следующей таблице.

Таблица 2 - Анализ платежеспособности должника по данным ПАО «НК «Роснефть»

Коэффициенты платежеспособности	Значение показателя			Изменение показателя	Комментарий
	31.12.2016	31.12.2017	31.12.2018		
Коэффициент текущей ликвидности	1,27	1,24	1,19	-0,08	Характеризует обеспеченность организации оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения обязательств. Определяется как отношение ликвидных активов к текущим обязательствам должника. Нормальное значение: 1 и более.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,62	0,31	0,27	-0,35	Показывает, какая часть краткосрочных обязательств может быть погашена немедленно. Рассчитывается как отношение наиболее ликвидных оборотных активов к текущим обязательствам должника. Нормальное значение: 0,2 и более.
Показатель обеспеченности обязательств должника его активами	1,17	1,16	1,18	+0,01	Характеризует величину активов должника, приходящихся на единицу долга. Рассчитывается как отношение суммы ликвидных и скорректированных внеоборотных активов к обязательствам должника. Нормальное значение: 1 и более.

На последний день анализируемого периода (31.12.2018) коэффициент текущей ликвидности составил 1,19, что на 0,08 ниже значения по состоянию на 31.12.2016. Коэффициент на 31 декабря 2018 г. демонстрирует вполне соответствующее нормальному значению. В течение всего периода коэффициент текущей ликвидности укладывался в установленный норматив.

Коэффициент абсолютной ликвидности за весь рассматриваемый период снизился на 0,35, с 0,62 до 0,27. На последний день анализируемого периода

(31.12.2018) значение коэффициента абсолютной ликвидности является исключительно хорошим. То есть у ПАО «НК «Роснефть» наблюдается нормальное соотношение между наиболее ликвидными активами (денежными средствами и краткосрочными финансовыми вложениями) и текущими обязательствами (обязательствами со сроком погашения не более 1 года).

Как и два других коэффициента платежеспособности, показатель обеспеченности обязательств должника на последний день анализируемого периода имеет нормальное значение (1,18), которое говорит о наличии у организации достаточной величины активов, пригодных для расчета по всем имеющимся обязательствам.

Все три приведенных в таблице коэффициента подтверждают нормальную платежеспособность ПАО «НК «Роснефть».

В следующей таблице приведен показатель платежеспособности должника. Показатель рассчитан как отношение текущих обязательств должника на указанную дату к величине среднемесячной валовой выручки за данный период.

Таблица 3 – Степень платежеспособности должника

Показатель	Значение показателя		Изменение показателя
	31.12.2017	31.12.2018	
Степень платежеспособности по текущим обязательствам	9,1	7,2	-1,9

На последний день анализируемого периода степень платежеспособности по текущим обязательствам составила 7,2. То есть за 7,2 месяца ПАО «НК «Роснефть» может получить выручку, равную по величине имеющимся текущим обязательствам (из расчета среднемесячной выручки за последний год). Допустимое значение: 6 и менее.

Таблица 4- Анализ деловой активности ПАО «НК «Роснефть»

Коэффициенты рентабельности	Значения показателя (в %, или в копейках с рубля)		Изменение показателя	
	2017 г.	2018 г.	коп.,	± %
Норма чистой прибыли (отношение чистой прибыли к выручке нетто). Нормальное значение для данной отрасли: 5% и более.	2,9	9,4	+6,5	+3,3 раза
Норма валовой прибыли (отношение прибыли от продаж к выручке нетто).	8,4	11,7	+3,3	+40,2
Рентабельность продаж по ЕВИТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки).	9,9	15,7	+5,8	+58,7
Коэффициент покрытия процентов к уплате (ICR), коэфф. Нормальное значение: 1,5 и более.	1,2	2,4	+1,2	+100,4

Представленные в таблице показатели нормы валовой и чистой прибыли за последний год имеют положительные значения (11,7% и 9,4% соответственно) как следствие прибыльности деятельности ПАО «НК «Роснефть» за данный период. За весь анализируемый период отмечен стремительный рост нормы чистой прибыли – на 6,5%.

В качестве справочного показателя был рассчитан показатель рентабельности по прибыли до вычета процентных расходов и налога на прибыль (ЕВИТ). Рентабельность по ЕВИТ за 2018 год равнялась 0,157, или 15,7%.

Для оценки бремени, которое несет организация в качестве платы за использование заемного капитала, рассчитан коэффициент покрытия процентов к уплате [4]. Приемлемым считается значение коэффициента не менее 1.5. В данном случае за последний год коэффициент покрытия процентов к уплате составил 2,4, что свидетельствует о способности ПАО «НК «Роснефть» оплачивать проценты по привлеченным заемным средствам. При этом следует учесть, что в «Отчете о финансовых результатах» может быть отражена не вся сумма процентных платежей – в определенных случаях проценты учитываются в составе инвестиций во внеоборотные активы, и, соответственно, не участвуют в расчете указанного коэффициента.

Таблица 5– Меры по увеличению потока денежных средств ПАО «НК «Роснефть»

Увеличение притока денежных средств	Уменьшение оттока денежных средств
<b>Краткосрочные меры</b>	
1. Продажа или сдача в аренду внеоборотных активов; 2. Реструктуризация дебиторской задолженности в финансовые инструменты; 3. Использование частичной предоплаты; 4. Привлечение внешних источников краткосрочного финансирования; 5. Разработка системы скидок для покупателей.	1. Сокращение затрат; 2. Отсрочка платежей по обязательствам; 3. Использование скидок поставщикам; 4. Вексельные расчеты и взаимозачеты; 5. Пересмотр программы инвестиций.
<b>Долгосрочные меры</b>	
1. Дополнительная эмиссия акций и облигаций; 2. Реструктуризация компании – ликвидация или выделение в бизнес-единицы; 3. Поиск стратегических партнеров.	1. Долгосрочные контракты, предусматривающие скидки или отсрочки платежей; 2. Налоговое планирование.

Максимизация денежного потока – увеличивает уровень его самофинансирования и уменьшает подчиненность от внешних источников финансирования [3]. В основе оптимизации денежных потоков предприятия, возможно, выстроена система планов целесообразного применения средств предприятия с учетом его специфики и введена соответствующая система контроля над их осуществлением. Его увеличение обеспечивает рост темпов экономического развития предприятия на принципах самофинансирования, уменьшает зависимость этого развития от внешних источников формирования финансовых ресурсов, обеспечивает прирост рыночной стоимости предприятия.

#### **Список литературы**

1. Мероприятия по эффективному ведению сельскохозяйственного производства в условиях кризиса: рекомендации [Текст]/под общ. ред. А.В. Голубева/А.В. Голубев, Е.М. Норовяткина, А.В. Наянов, И.И. Чечеткина и др. ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ». 2-е изд., испр. Саратов, 2009. 124 с.
2. Новоселова С.А. Генеральный бюджет предприятия как инструмент оптимизации использования финансовых ресурсов // В сборнике: Финансы России в условиях глобализации материалы всероссийского круглого стола с международным участием, приуроченного ко «Дню финансиста - 2016». Воронежский экономико-правовой институт. 2016. С. 56-62.

3. Новоселова С.А., Истомина О.А. Анализ финансового состояния при процедуре банкротства: законодательный аспект // Аграрный научный журнал. -2014. -№ 8. -С. 82-86.

4. Цифрова, Р.В. Стратегия управления сельскохозяйственными издержками и ее учетно-аналитическое обеспечение/Р.В. Цифрова, С.А. Новоселова -Саратов, ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2006. -224 с.

*Сергеева Н.В.*

*ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия*

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ**

**Аннотация:** Внедрение цифровых технологий в животноводстве помогут существенно сократить затраты на организацию производственных процессов, повысить производительность труда в сельском хозяйстве. Создание информационных баз, диспетчеризация и агрегация потоков данных для регулирования сквозных производственных процессов в скотоводстве позволят повысить скорость реагирования специалистов на процессы жизнедеятельности животных, став основанием для принятия оперативных решений.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, информационные базы, диспетчеризация, агрегация данных, конкурентоспособность.

*Sergeeva N.V.*

## **APPLICATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN ANIMAL BREEDING**

**Abstract:** The introduction of digital technologies in animal husbandry will help significantly reduce the cost of organizing production processes and increase labor productivity in agriculture. Creation of information databases, scheduling and aggregation of data flows to regulate end-to-end production processes in animal husbandry will increase the speed of specialists' response to animal vital processes, becoming the basis for making operational decisions.

**Keywords:** digital technologies, information bases, scheduling, data aggregation, competitiveness.

В рамках государственной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» по цифровой трансформации отраслей сельского хозяйства стоят задачи по росту вклада в экономику страны к 2024 году до 8,9 трлн руб. и экспортной выручки до 45 млрд долл. Это возможно только с детально проработанной и поэтапно формируемой цифровой системой сбора и обработки информации.

Создание, диспетчеризация и агрегация потоков данных для создания сквозных цепочек от производства сельхозпродукции до потребления с глубокой интеграцией в смежные отрасли цифровой экономики станет инструментом повышения производительности труда в сельском хозяйстве и максимизации прибыли предприятий отрасли.

Повышение эффективности сельскохозяйственного производства, снижение себестоимости продукции, формирование новых наукоемких производств, вовлечение в аграрный сектор экономики работников с новыми знаниями, повышение доходов на селе и увеличение экспорта сельскохозяйственной продукции являются приоритетными направлениями развития экономики страны. Многие современные интегрированные предприятия имеют значительный резерв повышения экономической эффективности (в 3-5 раз) за счет внедрения цифровых процессов и технологий в растениеводстве и животноводстве, увеличения производительности труда и полноценного использования возможностей современных цифровых

платформ для управления на макро- и локальных уровнях производства, оперативного планирования и прогнозирования продовольственной безопасности [1].

Создание информационных баз, диспетчеризация и агрегация потоков данных для регулирования сквозных производственных процессов в скотоводстве позволят повысить производительность труда, скорость реагирования специалистов на процессы жизнедеятельности животных, став тем самым основанием для принятия оперативных решений, решить проблемы организации внутреннего контроля биологических активов в сельском хозяйстве [2].

Общий обзор и анализ отечественных технологий для производства продукции животноводства показал, что имеется много инновационных разработок, способных на практике реализовать высокотехнологичное, безотходное производство конкурентоспособной продукции в России, что важно при дефиците животноводческой продукции в условиях действующих санкций на импорт, но многим предприятиям эти технологии по-прежнему недоступны из-за высокой стоимости оборудования и необходимости крупного финансирования в современные технологии [3].

Информационно-коммуникационные технологии в животноводстве – одно из инновационных направлений внедрения принципов цифровой экономики в АПК, которое России необходимо освоить как можно быстрее. Многие хозяйства осваивают технологии чипирования животных еще с 2010 года, но пока полноценно не запущена система сбора и обработки информации с чипов. Отечественным аграриям эти технологии должны принести, прежде всего, резкое повышение эффективности бизнеса [4].

В хозяйствах уже чипированы порядка 40-45 % животных, сейчас необходима разработка и установка локальных и глобальных информационных технологий на базе учетных платформ, например IoT-платформа. IoT-платформа OceanConnect от компании Huawei обеспечивает управление датчиками и размещает на себе приложение Holmer, которое обеспечивает сбор, обработку, анализ и отображение данных в режиме реального времени. Также у Huawei есть новая исследовательская платформа X Labs для внедрения инноваций в различных отраслях [5].

Среди отечественных компаний, предоставляющих услуги по развертыванию специализированного программного обеспечения, способного грамотно обрабатывать собранные с помощью сенсоров данные, можно выделить Rigttech и АО «Компонента». IoT-платформы Rigttech и kSense позволяют автоматизировать мониторинг автотранспорта и сельхозтехники, хранение и переработку сельхозпродукции, мониторинг сельскохозяйственных угодий и управление животноводством [5]. Использование датчиков и сенсоров в сельскохозяйственной деятельности – важный шаг на пути к созданию интеллектуальной фермы. Схема работы датчиков и считывающих устройств показана на рисунке.

Устройства, датчики и сенсоры в таких сетях могут работать от одного заряда батареи в течение нескольких лет, а стоимость развертывания IoT-сетей несколько ниже, чем у традиционных мобильных сетей.

Использование нелицензируемой части спектра позволяет развернуть базовую станцию IoT намного быстрее, чем сеть 2G/3G/4G.

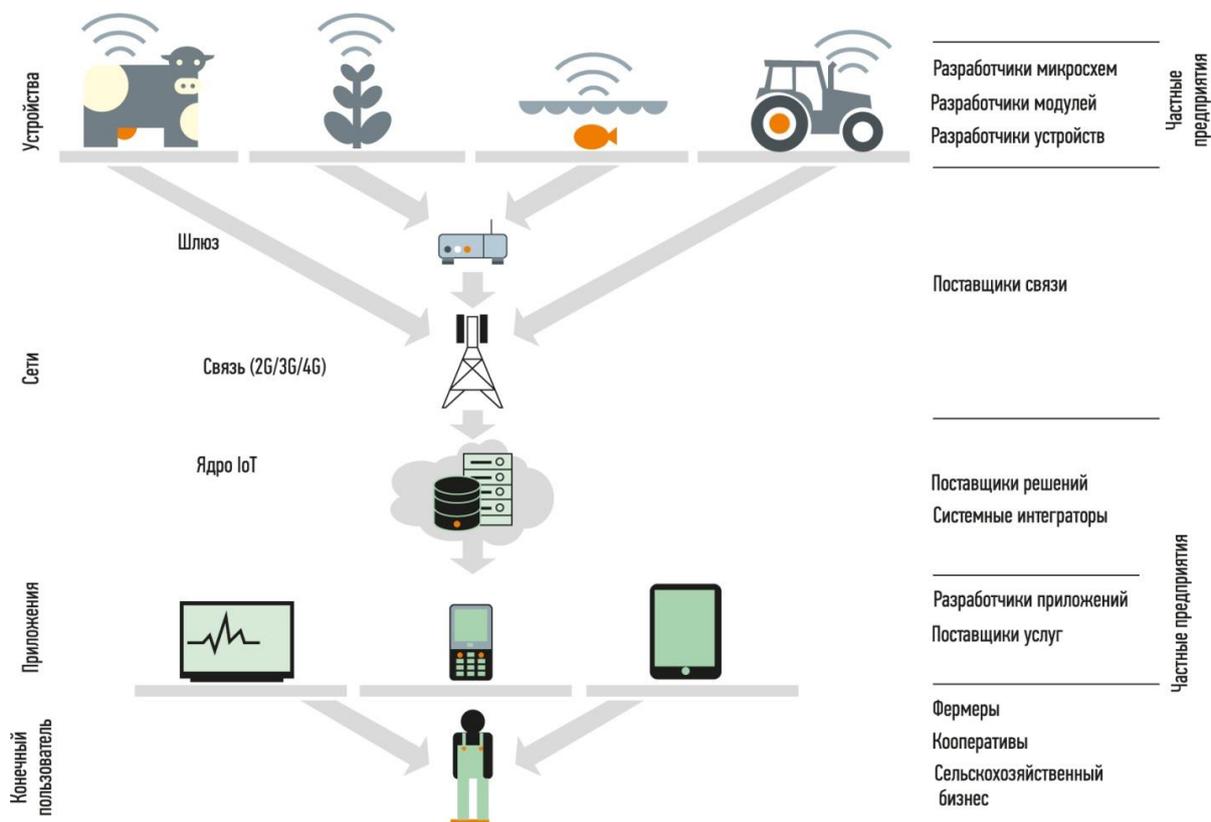


Рисунок 1 – Схема взаимодействия датчиков, передаточных и считывающих устройств на ферме

Одна такая станция позволяет обеспечить покрытие территории в несколько десятков километров – при условии прямой видимости и отсутствия плотной застройки. IoT-платформы Rigtech и kSense позволяют автоматизировать следующие аспекты сельскохозяйственной деятельности:

мониторинг автотранспорта и сельхозтехники. Руководители предприятий и отдельных подразделений получают возможность непрерывно контролировать свой автотранспортный парк (автомобили, тракторы, комбайны и др.). В режиме реального времени доступна информация о скорости передвижения транспортных средств, расходе топлива, времени работы водителя и т. д.;

хранение и переработка сельхозпродукции. Автоматизация этих процессов позволяет предприятиям снизить финансовые затраты на персонал и повысить качество хранения урожая. Руководители и специалисты могут круглосуточно управлять температурой своих хранилищ, влажностью, содержанием углекислого газа, вести учет объема собранного урожая и т.д.;

точное земледелие. В режиме реального времени контролируются основные аспекты земледелия. ПО позволяет оценивать уровень влажности и минерализации почвы, контролировать уровень света, которым питаются растения, и детально планировать механизмы полива и сбора урожая. Для наглядности вся информация может быть представлена в виде интерактивной карты;

управление животноводством. Руководители предприятий и фермеры получают возможность непрерывно контролировать состояние процессов: отслеживать местоположение скота, вести наблюдения за беременными и больными животными, определять наиболее рациональное время дойки и т.д. Внедрение систем и технологий нового поколения для автоматизации ухода за животными созданы с целью увеличения продукции и снижения затрат.

Аналитики прогнозируют, что степень использования IoT-устройств в сельском хозяйстве будет только расти с 30 млн по итогам 2015 г. этот показатель вырастет до 75 млн в 2020 г.

Основой умного животноводства является система наблюдения за животными и местом его нахождения; контроль здоровья, рациона, жизненных циклов; подача корма, воды, их дозирование; управление освещением, вентиляцией и температурой фермы; сбор и выведение статистики по всем контролируемым показателям; программирование и автоматическое выполнение задач по уходу за животным. Список задач можно расширить, применяя устройства в различных областях животноводства.

Молочную ферму на 200 голов при привязном содержании обслуживают порядка 20-22 человек, применив системы контроля и анализа в дистанционно анализируемые формы можно освободить больше половины сотрудников, примерно 12-13 человек. При среднегодовых расходах на оплату труда с отчислениями в 590 тыс. руб., экономия составит примерно 7 млн руб. Ориентировочная стоимость автоматизированных устройств и датчиков – около 15 млн руб., обучение персонала – это еще примерно 2 млн руб. Суммарные единовременные затраты могут составить примерно 18-20 млн. руб., окупаемость вложений будет ориентировочно 3 года [3].

Уменьшение издержек с внедрением умного животноводства приводит к уменьшению стоимости продукции, увеличению ее количества, а так же, оценивая по современному опыту, увеличению его качества, что положительно сказывается на рынке сельскохозяйственной продукции, а так же создает условия для улучшения обеспечения населения продовольствием.

Цифровизация в сельском хозяйстве предоставляет возможность создавать сложные автоматизированные производственно-логистические цепочки, охватывающие розничные сети, оптовые торговые компании, логистику, сельхозпроизводителей и их поставщиков в единый процесс с адаптивным управлением. В свою очередь, цифровизация товарных потоков и производства делают возможным системное аккумулирование торговых партий для экспорта продукции АПК.

Программа создает условия для привлечения частного финансирования разрабатываемых платформ и приложений сельхозпроизводителей, активное привлечение услуг по агроконсультированию.

Современные инновационные технологии повлекут снижение себестоимости продукции, формирование новых наукоемких производств, повышение конкурентоспособности продукции и росту эффективности сельскохозяйственного производства в целом.

Цифровизация производства может стать основой глубокой интеграции в смежные отрасли цифровой экономики как инструмент роста прибыли всех предприятий АПК.

#### *Список литературы*

1. Ашмарина, Т.И. Качественный аспект продовольственной безопасности // Вестник Федерального государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования Московский государственный агроинженерный университет им. В.П. Горячкина. – 2015. – № 6. – С. 51.

2. Мощенко, О.В. Проблемы организации внутреннего контроля биологических активов в сельском хозяйстве / Мощенко О.В., Усанов А.Ю., Фелелова Н.П. // Аграрный научный журнал. 2018. № 2. С. 94-100.
3. Сергеева, Н.В. Анализ состояния и перспективы развития производства молока в России / Н.В. Сергеева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2017. – № 12. С. 43-46.
4. Сергеева, Н.В. Повышение экономической эффективности молочного скотоводства путем технического перевооружения молочных ферм (на примере хозяйств Брянской области): монография / Н.В. Сергеева. – М.: ООО «Мегаполис», 2018. – 89 с.
5. Экспертно-аналитический центр агробизнеса «АБ-Центр». [Электронный ресурс]: <http://www.ab-centre.ru>.

*Ситникова В.И.*

*Научный руководитель: Мощенко О.В.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **СПЕЦИФИКА РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ В РОССИИ И ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ**

**Аннотация:** Управление затратами на предприятии является одной из наиболее важных задач, стоящих перед руководством. Актуальность исследования обосновывается важностью определения и расчета затрат организации, себестоимости продукции и ее снижения без потери качества. Целью исследования является рассмотрение различных российских и зарубежных методов учета затрат и калькуляции затрат, выделение их достоинств и недостатков.

**Ключевые слова:** себестоимость, метод учета затрат, система управленческого учета.

*Sitnikova V.I.*

*Scientific adviser: Moshenko O.V.*

## **SPECIFICITIES OF DIFFERENT METHODS OF COST ACCOUNTING IN RUSSIA AND WESTERN COUNTRIES: SIMILARITIES AND DIFFERENCES**

**Abstract:** Cost management of the enterprise is one of the most significant goals facing the management. The relevance of the study is justified by the importance of determining and calculating the costs of the organization, the cost of production and its reduction without loss of quality. The aim of the study is to consider various Russian and foreign methods of cost accounting and costing, highlight their advantages and disadvantages

**Keywords:** prime cost, cost accounting method, management accounting system.

The main idea, which is embodied in the modern world concepts of cost accounting, that was developed by famous scientists from Europe and America, is that the process of cost accounting is perceived directly by the organizational structure, accounting, technological process, that is, the main elements. Moreover, today, due to the constant changes in market conditions, there is a need to determine the changes in costs, based on the number of products and products that have been sold. This dependence proved to be one of the key factors in the classification of costs. According to the approach based on this methodology, in order to achieve maximum profit, it is necessary to initially determine the volume of production and sales. Having considered specific examples from the practice of Russia and Western countries regarding the use of different methods of cost accounting for analyzing the activities of organizations, it can be concluded that there are both similarities and differences.

In Russia, the most popular is the above-mentioned category of cost. In theory, it should include only normative production costs, but in practice it also includes excess costs. This is quite often a problem that complicates the analysis of the activities of enterprises and the reason to talk about the « opacity » of the balance sheets of Russian enterprises. This drawback is applied in Russia and in Western countries, the method of absorption, that is, the method in which the costs are divided into direct and indirect. Today in Russia several

methods of cost accounting and cost calculation are used. Among them we can underline – an alternate method, a job orders costing method, a process method cost and a normative method. As for Western countries, the most common cost accounting systems are considered to be - standard costing, direct costing, «just in time» system, ABC costing, target costing [3].

Standard-costing. This cost accounting system is widely used in Western countries with developed market economies. In Russia on its basis the normative method of accounting of costs of production was developed. It is used in industries where resource prices are stable, and the products themselves do not change for a long time. Standard costing is a system of cost accounting and costing using standard costs.

Standard – the number of costs required for the production of a unit of production; costing – their monetary expression. The basic principles of this system include: pre-rationing costs on their items and articles; preparation of regulatory cost estimates on the product and its component parts; separate accounting standard costs and deviations; conducting the analysis of deviations; clarification of cost estimates taking into account changes in regulations.

Rationing of costs is carried out in advance by expense items: basic materials; wages of production workers; general production costs (depreciation of equipment, lease payments, salaries of auxiliary workers, auxiliary materials and others); commercial expenses (sales expenses). Standard costs are based on the expected cost of resources required for the production of products. Resource consumption rates are set per one product. For general production costs, which consist of several heterogeneous items, the rules are developed for a certain period in monetary terms and based on the planned volume of production. During the reporting period, accounting for deviations of actual costs from the normalized costs. The amounts of deviations are recorded in special accounts. At the end of the reporting period, they are written off to the financial results and analyzed. Further the decision concerning adjustment of the established norms and standards is made. The basic formula of standard costing:

$$\Delta C = C_{\text{actual}} - C_{\text{standard}},$$

where,  $\Delta C$  – deviation;

$C_{\text{actual}}$  – actual cost;

$C_{\text{standard}}$  – cost determined by the standards.

The standard-cost system and the normative method have many common features, but they are not identical and have their own characteristics: 1) the standard-cost system does not assume the isolation of accounting for changes in the norms themselves in the current accounting. With the normative method, the revision of the norm is carried out as organizational and technical measures are carried out. 2) in the standard-cost system, standards are developed for all types of costs, revenues and part of production indicators. With the normative method, only direct costs are normalized, and indirect costs are distributed among the objects of calculation. 3) standard-cost means writing off regulatory costs directly to the production account, while the standard method does not involve taking into account the deviations from the rules for separate accounts [2].

Direct costing. The cost accounting system is used in enterprises where there is no high level of fixed costs and the result of the work can be easily defined and measured. Today's direct costing system offers a couple of accounting options: simple direct costing, in which only direct variable costs are taken into account as part of the cost price, and advanced direct costing, in which the cost price includes both direct variable and indirect variable general running costs. Cost accounting is carried out in the context of variable costs, fixed costs are taken into account in the whole organization and they are attributed to a decrease in operating profit. In the process of applying this system, marginal income and net profit are determined. The deviation of marginal income allows to speak about the influence of sales prices and variable costs on the unit cost. The amount of profit depends on the amount of fixed costs. The interdependence of indicators allows you to influence the amount of profit, adjusting prices and volume of production. Direct costing determines the maximum volume of production at which the revenue will cover all production costs without making a profit. The main difference from the methods of calculating the total cost (cost absorption method) is in the order of distribution of fixed costs between the calculation periods. In Germany and Austria, direct costing is called partial or marginal cost accounting, in France-marginal accounting.

$$\text{Marginal income} = R - C(v) = P + C(p),$$

where R-revenue;

C(v)-variable part of cost price;

P-profit;

C(p)-permanent part of cost price.

The system Just in Time. This system, which appeared in Japan in the mid-1970s, is based on the principle: «Nothing will be produced until the need arises.» The supply of production is carried out in small batches of necessity, resulting in a decrease in the level of inventory values. The use of this cost accounting system enables an organization to get rid of excess costs due to decrease overheads, which are particularly formed from the oversubscription, downtime of equipment and staff, maintenance of excess storage space, losses associated with defective products. At the same time, demand accompanies products throughout the production of the entire volume. Stocks are delivered when it is used in the production process. Some indirect costs are converted to direct costs. The key focus is on high product quality, availability and total cost of products, rather than on the level of purchase prices.

ABC-costing. The essence of this system of cost accounting, called differently differentiated method of cost accounting, is to account for the costs of works (functions). An enterprise is seen as a set of work activities in which resources must be spent. In this case, a complete list and sequence of functions with a one-time calculation of resource requirements for each of them is determined. There are four types of operations according to the method of their participation in the production: piece work, batch work, grocery work and general business work. The first three operations relate to costs that can be directly attributed to a particular product. General business costs cannot be accurately attributed, so they are distributed according to the developed algorithms. Resources are classified into two groups: those supplied at the time of consumption (for example, wages) and those supplied

in advance (for example, salaries). All the resources spent on a work operation make up its cost, but a simple calculation on individual operations does not allow you to determine the cost of production. Therefore, the cost distribution index (cost driver) is also calculated, through which the amount of resources spent per output is determined. The calculation of the cost driver rate for all cost accumulators by processes is carried out according to the formula:

$$\text{Production unit or } Rd = P/D,$$

where, Rd - driver cost rate;

P - volume of costs;

D - cost driver (number of operations).

**TARGET costing.** Target costing system (Target Costing) appeared in the 60s of the 20th century in Japan and spread around the world mainly in innovative industries (automotive industry, mechanical engineering, electronics, computer, digital technology) and the service sector. Target costing is used at the stage of designing a new product or upgrading outdated products. This idea is based on the concept of target cost and its calculation formula:

$$\text{Cost} = \text{Price} - \text{Profit}.$$

Price – the market value of the product (service), which is determined by marketing research. Profit is the desired value that seek to get from the sale of products (services). Target costing considers the cost price not as a pre-calculated indicator according to the standards, but as a value to which the organization should strive to offer a competitive product to the market. Therefore, the aim of the method is to develop a product (service), the estimated cost of which is equal to the target cost. If a new product is such that it is impossible to achieve its target cost price without degrading the quality, it is decided that it will not be developed [5].

To sum up, there are quite a bit methods and systems of cost accounting and calculation of the cost of finished products. Each of them has its own specifics, strengths and weaknesses, scope of application, and that should be considered when choosing a method or system of cost accounting and costing. The company's management needs to analyze its processes, determine the current management goals, clearly understand the differences between the methods and systems of cost accounting, as well as to understand how the choice of a method or system will affect the financial result of the enterprise [4]. There is now a trend among organizations to use not just one costing method or system, but a combination of them.

#### *Список литературы*

1. Vahrushina M.A. Management accounting: textbook.- M.: IKF omega-L; Higher. school, 2002 538p.
2. Garrison R., Noreen E., Brewer P. Managerial accounting: SPb.: Peter - ISBN:978-5-49807-291-3,12th ed.(Series «Classic MBA»),2011-592p.

3. Miermanova S.T., Metelev S.E., Miermanova A.S. Cost accounting, calculation, budgeting in separate industries of the production sphere: Textbook-Omsk: Publisher of IP V.E. Skornyakova,2013-339p.
4. Moshenko O.V., Shaylieva M.M., Usanov A.Yu. Improving of cost accounting,output and financial results in the management of agricultural production // Cost accounting.2013. № 11. 72-79p.
5. Moshenko O.V., Shaylieva M.M., Usanov A.Yu. Organizational aspects of management accounting of income and expenses by responsibility centers in agriculture //Cost accounting.2013. № 5. 20-26p.
6. Usanov A.Yu. The importance of financial analysis/Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 5-8.
7. Куприянова Л.М., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Анализ деятельности экономических субъектов Часть 2: Анализ эффективности операционной деятельности экономического субъекта//Экономика. Бизнес. Банки. 2018. №S2-1. С. 1-250.

*Суслова О., Амирова А.М., Минеева Л.Н.*

*ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова», г. Саратов, Россия*

## **ТИНЬКОФФ БАНК – ЛИДЕР В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ**

**Аннотация:** Тинькофф Банк как один из успешных финтех-проектов, которому удалось с нуля стать крупной цифровой компанией и добиться мировой известности. Эксперты подчеркивают, что банк продолжает вести работу по развитию технологических инноваций и создает простую, интуитивно понятную цифровую финансовую площадку, полностью отказавшись от физических отделений. Цифровые преобразования являются одним из главных факторов мирового экономического роста.

**Ключевые слова:** Тинькофф, цифровой банк, цифровая компания, цифровизация банковского дела, конструктор документов, интернет-банкинг.

*Suslova O., Amirova A.M., Mineeva L.N.*

## **TINKOFF BANK - A LEADER IN THE FIELD OF INFORMATION SECURITY AND COUNTERING FRAUD FOR CORPORATE CLIENTS**

**Abstract:** Tinkoff Bank as one of the successful fintech projects that managed to become a large digital company from scratch and achieve world fame. Experts emphasize that the bank continues to work on the development of technological innovations and creates a simple, intuitive digital financial platform, completely abandoning physical departments. Digital transformation is one of the main factors of world economic growth.

**Keywords:** Tinkoff, digital bank, digital company, digitalization of banking business, document designer, Internet banking.

По данным компании IBM Global Services, стоимость одной операции в США через интернет в 7 раз дешевле, чем в офисе банка (0,2 долл. США против 1,4 долл. в офисе). Аналитики, в свою очередь, отмечают возможность снижения стоимости банковских операций при реализации через Интернет - от 2-х до 16 раз

Точное количество пользователей интернет-банкинга не поддается подсчету, однако, по оценочным показателям, они составляют от 10 до 30% от общего числа клиентов в банках, а, согласно экспертным оценкам, среднее значение этого показателя - 15%.

На сегодняшний день заметными игроками сегмента российского digital являются «Тинькофф банк», Touch банк (входит в группу ОТП), «Точка банк» (входит в группу Открытие). Среди цифровых банков особенно выделяется «Тинькофф банк», который является крупнейшим интернет-банком страны. Герман Греф отметил, что к 2025 г. планирует полностью автоматизировать простые банковские операции, а значит, произойдет замена сотрудников коллцентра на искусственный интеллект

Лидером в отрасли цифровизации банковской деятельности является Банк Тинькофф. Тинькофф Бизнес - сервис Тинькофф Банка по обслуживанию

юридических лиц. Сервис запущен в 2015 году и вышел на прибыльность в июне 2017 года. Тинькофф Бизнес предоставляет полный спектр услуг для расчетно-кассового обслуживания малого и среднего бизнеса. Клиенты Тинькофф Бизнеса получают персонального менеджера, доступ к круглосуточному обслуживанию, бесплатные зарплатные карты для сотрудников, до 8% годовых на остаток по счету. В настоящее время продуктовая линейка Тинькофф Бизнеса включает расчетно-кассовое обслуживание рублевых и валютных счетов, бухгалтерию, конструктор сайтов и документов, зарплатный проект, торговый эквайринг, интернет-эквайринг, POS-кредитование, банковские гарантии для участников госзакупок, CRM-систему для управления продажами.

Тинькофф признан лучшим онлайн-банком в мире в 2019 г. в сфере информационной безопасности и противодействия мошенничеству для корпоративных клиентов, а также лучшим розничным онлайн-банком в 2019 г. в Центральной и Восточной Европе в рамках премии The World's Best Digital Banks 2019 международного журнала о банках и финансах Global Finance.

Тинькофф Бизнес — сервис Тинькофф Банка по обслуживанию юридических лиц. Сервис запущен в 2015 году и вышел на прибыльность в июне 2017 года. Тинькофф Бизнес предоставляет полный спектр услуг для расчетно-кассового обслуживания малого и среднего бизнеса. Клиенты Тинькофф Бизнеса получают персонального менеджера, доступ к круглосуточному обслуживанию, бесплатные зарплатные карты для сотрудников, до 8% годовых на остаток по счету.

В настоящее время продуктовая линейка Тинькофф Бизнеса включает расчетно-кассовое обслуживание рублевых и валютных счетов, бухгалтерию, конструктор сайтов и документов, зарплатный проект, торговый эквайринг, интернет-эквайринг, POS-кредитование, банковские гарантии для участников госзакупок, CRM-систему для управления продажами.

Тинькофф Банк стал одним из первых российских банков, подключивших клиентов к Системе быстрых платежей (СБП). Проект СБП был запущен при поддержке ЦБ РФ для осуществления мгновенных переводов между частными лицами (P2P) по всей России по номеру мобильного телефона

Продолжая работу над развитием сервиса Тинькофф Инвестиции, банк запустил программу Тинькофф Инвестиции Премиум, через который можно получить доступ к каталогу мировых ценных бумаг, насчитывающему свыше 10 000 позиций. В целом, в 2018 г. Тинькофф Инвестиции привлекли на Московскую биржу больше новых розничных инвесторов, чем какой-либо из отдельно взятых конкурентов. Ему удалось выйти на физических лиц — совершенно новую группу инвесторов для российского рынка.

Тинькофф Бизнес также запустил новый бесплатный сервис — конструктор документов, с помощью которого предприниматели смогут быстро создавать юридически грамотные документы для успешного ведения бизнеса и в личных целях. В конструкторе документов собрана база из более чем 1400 шаблонов для любых случаев: от заявления на регистрацию ИП до оформления доверенности на автомобиль. Простой интерфейс и удобная сортировка позволяют быстро найти необходимый шаблон, адаптировать его под себя, заполнив недостающую информацию, и получить готовый документ. Его можно сохранить в личном кабинете, скачать на компьютер или распечатать. Все шаблоны регулярно

обновляются в соответствии с изменениями в законодательстве. Кроме того, пользователь может самостоятельно ознакомиться с первоисточниками, на которые опираются положения всех представленных в сервисе документов. Бесплатный конструктор документов доступен всем клиентам, имеющим расчетный счет в Тинькофф Бизнесе.

Летом 2018 года Тинькофф Банк запустил кредитование малого и среднего бизнеса, предложив предпринимателям кредиты на любые цели для ИП, овердрафт и оборотный кредит. Оформить кредит можно без документов, залогов и поручителей — одобрение происходит моментально.

Всеми сервисами Тинькофф Бизнеса можно воспользоваться в любое время через личный кабинет на сайте или в мобильном приложении, а обслуживанием бизнеса занимаются персональные менеджеры, которые готовы помочь решить любой вопрос.

Некоторые эксперты в сфере цифровизации банковского дела полагают, что к 2025 г. планирует полностью автоматизировать простые банковские операции, а значит, произойдет замена сотрудников коллцентров на искусственный интеллект.

#### *Список литературы*

1. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Афанасьев В.И., Муртазаева Р.Н. Российская экономика на пути становления нового технологического уклада // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 3. С. 52-60.

2. Калашников И.Б., Уколова Н.В., Панов А.А., Панова Н.С. Инновационная политика - инструмент формирования экономики современного типа // Научное обозрение: теория и практика. 2018. № 6. С. 89-100.

3. Кузнецов Н.И., Уколова Н.В., Монахов С.В., Шиханова Ю.А., Санникова М.О. Тенденции развития цифровой экономики современной России // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 137-139.

4. Новикова Н.А. Современное состояние банковского сектора России // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2018. С. 455-459.

5. Новикова Н.А., Котар О.К., Барышникова Н.Л. Современное состояние и перспективы развития банковской деятельности // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Е.Б. Дудниковой. 2019. С. 278-283.

6. Новикова Н.А., Меркулова И.Н., Котар О.К., Алайкина Л.Н., Колотова Н.А. Актуальные проблемы управления финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 976-985.

*Суханова И.Г.*

*НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Университет «Синергия»), г. Москва, Россия*

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В РАМКАХ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены проблемы взаимодействия оценщика и судебных органов, его участия в судебном процессе и вопросы, возникающие перед экспертом при судебной экспертизе. Одной из ключевых проблем проведения судебной экспертизы является несоответствие оценочного законодательства (ФЗ-135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации») законодательству в сфере судебной экспертизы (ФЗ-73 «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»). В статье предлагается совершенствование законодательства в области экономической экспертизы. В статье также указывается на проблемы аргументации позиции оценщика в суде и проблемы конкуренции отчетов и выполненных экспертиз. Предлагается очертить круг методик и справочников, на основании которых должна выполняться оценка для суда. Вместе с тем, в данных методиках и справочниках требуется приводить подробные комментарии, в каких случаях рекомендуется их использование в расчетах, а в каких случаях оно недопустимо.

**Ключевые слова:** судебная экспертиза в цифровой экономике, оценка профессионализма судебного эксперта, законодательство в сфере судебной экспертизы, роль оценщика в принятии судебных решений.

*Sukhanova I.G.*

## **PROBLEMS OF ASSESSMENT OF DIGITAL ASSETS WITHIN THE FRAMEWORK OF EXAMINATION**

**Abstract:** The article discusses the problems of interaction between the appraiser and the judicial authorities, his participation in the trial and issues that arise before the expert during forensic examination. One of the key problems of conducting a forensic examination is the inconsistency of the appraisal legislation (FZ-135 «On appraisal activities in the Russian Federation») with the legislation in the field of forensic examination (FZ-73 «On state forensic science in the Russian Federation»). The article proposes the improvement of legislation in the field of economic expertise. The article also points out the problems of argumentation of the appraiser's position in court and the problems of competition between reports and expert reviews. It is proposed to outline the range of methods and handbooks based on which an assessment should be performed for the court. At the same time, it is required to provide detailed comments in these methods and reference books, in which cases it is recommended to use them in calculations, and in which cases it is unacceptable.

**Keywords:** forensic examination in the digital economy, assessment of the professionalism of a forensic expert, legislation in the field of forensic examination, the role of the evaluator in making judicial decisions.

Судебная экспертиза является неотъемлемой частью профессиональной деятельности оценщика. Многие специалисты, имеющие значительный опыт работы в оценке, приглашаются для суда в качестве экспертов, и на основе выполненных ими оценок принимаются решения, от которых зачастую зависит материальное

благополучие одной из сторон судебного процесса. В этой ситуации сложно переоценить роль оценщика и его профессионализма в принятии решений судом.

Теория оценки в России развивается с 1990-х годов и имеет большую теоретическую базу, например, [4]; [5] и др. Теория же оценки для суда более молодая отрасль знания, и остается множество нерешенных вопросов в данной области. Проблемы взаимодействия оценщика и судебных органов, его участия в судебном процессе недостаточно широко освещаются в современной литературе, хотя можно говорить о том, что на сегодня сформировалась научная школа, состоящая из известных специалистов в этой сфере.

Появление интернета, цифровых технологий меняет основные принципы функционирования экономики. С учетом ускорения темпов распространения и технологического роста, трансформация общественных и политических институтов не может осуществляться в привычных временных рамках. Горизонт прогнозирования в 3-5 лет в таких условиях представляется чрезмерно длительным.

Ярче всего данный эффект проявляется в правоприменительной сфере. При наличии формирующейся судебной практики с участием криптовалюты, токенов, других продуктов, основанных на технологии блокчейн, в России до сих пор нет законодательства, вводящего в легальный оборот обладающие бесспорной экономической ценностью и обращающиеся *de facto* активы, гражданско-правовая и экономическая сущность которых на законодательном уровне не определена и не разъяснена. Это может в скорейшем времени привести к серьезнейшим проблемам в судебной системе, поскольку конкретные решения должны подчиняться букве закона.

В данной статье исследование вопроса проводится с точки зрения роли оценщика, как специалиста, вовлеченного в судебный процесс.

Оценщик может выступать в суде двух качествах:

- как судебный эксперт, когда экспертиза отчета выполняется по решению суда;
- как независимый специалист, когда по инициативе одной из сторон выполняется экспертиза отчета (или рецензия на отчет), предоставленного другой стороной.

В обоих случаях оценщик может быть вызван в суд для предоставления своих комментариев по поводу проведенной экспертизы (рецензии), и в обоих случаях оценщик может понести уголовную ответственность за дачу ложных показаний. Отсутствие механизмов и регламентов, определяющих функции, компетенции и права оценщика во взаимодействии с судом, приводят к затягиванию судебных процессов и повышению рисков для оценщика, выступающего в суде в качестве эксперта (привлеченного специалиста).

Существующие проблемы можно разделить на 3 категории:

- Проблемы институционального характера
- Проблемы оценки профессионализма конкретного, предлагаемого суду оценщика для решения поставленных судом вопросов
- Проблемы аргументации позиции оценщика в суде и раскрытия его позиции перед судом.

Одной из ключевых проблем проведения судебной экспертизы является несоответствие оценочного законодательства (ФЗ-135 «Об оценочной деятельности в

Российской Федерации») законодательству в сфере судебной экспертизы (ФЗ-73 «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»).

ФЗ-73 регламентирует преимущественно деятельность в сфере судебно-медицинской, судебно-психиатрической экспертизы, понятия судебно-экономической, судебно-финансовой экспертизы в законе отсутствуют. Это порождает массу несоответствий и неразъясненных моментов в деятельности судебных экспертов в сфере судебно-экономической, финансовой и бухгалтерской экспертиз.

В этих условиях оценщик, выступающий экспертом, вынужден лавировать между двумя законами, противоречащими в некоторых вопросах друг другу. Так, например, в соответствии с ФЗ-73, эксперт не имеет права пользоваться информацией об объекте экспертизы кроме той, которая предоставляется судом, не может самостоятельно проводить исследования объекта. При этом проведение оценки в соответствии с ФЗ-135 требует, чтобы оценщик лично осмотрел объект, в отношении которого поставлен вопрос о его рыночной стоимости, что приводит к нарушению требований ФЗ-73.

Данная проблема относится к проблемам институционального характера, поскольку требует доработки российского законодательства, разработки отдельных разделов ФЗ-73, регламентирующих деятельность экспертов в сфере экономической экспертизы. С другой стороны, на наш взгляд, требуется выделение специализации судебных учреждений по вопросам экономического характера, поскольку данные вопросы имеют свою специфику и требуют от судей, принимающих решение, дополнительного опыта в данных вопросах.

Второй крупной проблемой является конкуренция отчетов и выполненных экспертиз в суде, которая может затягивать судебный процесс на годы. Фактически, полученная в отчете об оценке и в судебной экспертизе рыночная стоимость объекта – это не раз и на всегда заданная величина, а мнение конкретного специалиста о стоимости, основанное на его опыте и знаниях, обоснованное и подкрепленное соответствующей информацией, отвечающей требованиям Федеральных стандартов оценки. Оценка является крупной отраслью знаний, содержит множество методик расчетов, а также средств для обоснования расчетов, проведенных оценщиком. Разные оценщики могут использовать различные методы для расчета стоимости одного и того же объекта, даже использование разных корректировок к стоимости аналогов из одного и того же справочника приводит к получению разных результатов. При этом использование разных методик расчетов не противоречит законодательству, поскольку оценщик – это субъект оценочной деятельности, который в своей деятельности исходит из своего профессионального опыта. Поэтому взгляды на стоимость объекта могут варьироваться, а, следовательно, и любой выполненный отчет об оценке (или судебная экспертиза) может породить оспаривание и получение в результате проведенных расчетов иной стоимости.

Решение данной проблемы широко обсуждается в оценочной среде, так, например, в статье Шиляева А.С. «Как исключить конкуренцию в судах двух отчетов об оценке одного объекта со значительно отличающимися результатами» [6], предлагаются следующие пути:

Два отчета должны оформить оценщики - члены одной и той же саморегулируемой организации (далее - СРО) оценщиков, и в суд отчеты должны

быть представлены с обязательным экспертным заключением СРО. Ясно, что в случае значительного расхождения результатов на один из отчетов СРО даст положительное заключение, а на другой - отрицательное. Но при этом сторона, которая получила отрицательное заключение СРО на свой отчет, вероятнее всего, вообще не будет представлять его в суд.

В суд должен быть представлен только один отчет об оценке, и оценщик должен быть выбран по согласованию сторон, а если стороны не пришли к согласию, то оценщика назначает суд, или суд в этом случае сразу назначает судебную оценочную экспертизу.

Стороны процесса вообще могут быть лишены права представлять в суд в качестве одного из доказательств отчет об оценке - все вопросы об оценке должен решать суд путем назначения судебной оценочной экспертизы, если стороны не пришли к согласию о величине рыночной стоимости имущества или если суд не согласен с величиной рыночной стоимости.

Таким образом, данная проблема также требует внесения изменений и уточнений на законодательном уровне.

При рассмотрении проблем оценки профессионализма эксперта, первым шагом может стать введение обязательности наличия квалификационного аттестата по соответствующему направлению оценочной деятельности (на сегодня оценщик, осуществляющий свою профессиональную деятельность, должен иметь хотя бы один из 3-х квалификационных аттестатов: оценка недвижимости/оценка движимого имущества/оценка бизнеса).

Кроме того, часто экспертами выступают специалисты, не имеющие должного опыта в сфере оценки объектов, подобных исследуемому в экспертизе. На наш взгляд, требуется разработка дополнительных критериев к оценке опыта и качества выполняемых ранее работ предлагаемыми сторонами экспертами.

Проблемы аргументации позиции оценщика в суде обусловлены тем, что судьи общей практики не имеют обязательств обладать какими-либо специальными знаниями в сфере экономики и определения стоимости объектов. Фактически, в споре двух экспертов, суд может склониться на сторону того специалиста, чья аргументация будет более убедительной. Получается, что принятие решения относительно поставленного судом вопроса о стоимости объекта основывается не столько на профессиональных знаниях эксперта и обоснованности проведенной экспертизы, сколько на опыте выступления эксперта в суде, его авторитете и возможности убедить суд в своей позиции.

Для доказывания своей позиции в суде экспертом может быть принята такая стратегия, в соответствии с которой он ссылается на определенную методику, не учитывая, что применение данной методики не целесообразно для данного объекта оценки или задач исследования. В этом случае, судья, не являясь оценщиком, и требующий от эксперта четкого следования методикам и законодательным нормам, может ошибочно склониться на сторону эксперта, призывающего использовать в расчетах все описанные в справочниках корректировки. Во избежание подобных проблем, на наш взгляд, необходимо очертить круг методик и справочников, на основании которых должна выполняться оценка для суда. Вместе с тем, в данных методиках и справочниках требуется приводить подробные комментарии, в каких

случаях рекомендуется их использование в расчетах, а в каких случаях оно недопустимо.

Судебная экспертиза в сфере цифровых технологий сталкивается с еще большими проблемами.

Одной из главных проблем становится определение понятия цифровых активов, по которому должны отвечать оцениваемые права. Согласно поправкам, вступившим в силу с 01 октября 2019 года ст. 141.1 Гражданского кодекса содержит определение: «Цифровыми правами признаются названные в таком качестве в законе обязательственные и иные права, содержание и условия осуществления которых определяются в соответствии с правилами информационной системы, отвечающей установленным законом признакам». Такое определение в Законе допускает неоднозначное толкование, которое не позволяет чётко ответить, например, на вопрос: «Являются ли цифровые права токеном или криптовалютой» На этот счёт мнения ведущих специалистов расходятся, гражданско-правовая сущность криптоактивов остается неопределенной. Экспертиза отчета об оценке прав на цифровые активы в таких условиях не может быть однозначной.

Чтобы экспертиза была эффективна, необходимо быстро сохранять и использовать базы цифровых данных, используя передовые технологии и методики.

Поскольку в последние годы основная часть финансовой документации постепенно переводится в цифровые форматы, бухгалтерская отчетность все чаще регистрируется точнее и с большей детализацией. Данные также могут находиться «в движении», то есть в виде сообщений на персональных устройствах, в приложениях мессенджера или даже в облаке.

Сегодня стало проще собирать данные с множества устройств: компьютеров, смартфонов, планшетов, серверов, в том числе облачных, а также с различных носителей: внешних жестких дисков, флэш-накопителей и компакт-дисков.

Переход к цифровизации также способствует более широкому применению инструментов электронного обнаружения для более эффективного анализа цифровых данных.

Например, в соответствии с отраслевым стандартом электронных расследований (EDRM) такие инструменты используются для того, чтобы помочь компаниям правильно заниматься сбором, обработкой, анализом и размещением информации, хранящейся в электронном виде (ESI) [7].

Специальные инструменты могут преобразовывать изображения документов в цифровые файлы, чтобы поиск данных происходил быстрее, а главное – эффективнее. Эти инструменты также могут удалить дублирующуюся информацию, а также позволить параллельно работать нескольким специалистам. Еще один плюс: это возможность удаленной работы с документами, а соответственно, международное сотрудничество между следователями, юристами и регулирующими органами, которые могут одновременно рассматривать цифровые доказательства на общей платформе.

Для эффективного снижения рисков финансовых преступлений компаниям необходимо изменить методы управления и проведения цифровой экспертизы финансовых преступлений. При надлежащем использовании технологии помогут значительно повысить эффективность и в то же время снизить издержки, связанные с

соблюдением требований по предупреждению угроз финансовых преступлений и проведению расследований.

Целесообразно в настоящее время заниматься подготовкой специалистов, которые не только имеют общее цельное представление о цифровых активах и особенностях их оборота в сетевой среде, но и готовы выполнять практические экспертные задачи, в том числе и в рамках судебного процесса. Только исследования на строгой научной и практической основе, носящие комплексный междисциплинарный характер, могут выявить пути дальнейшего развития государственного правового регулирования в цифровой экономике.

От оценщика, выступающего судебным экспертом, в данных условиях требуются дополнительные знания в сфере применения цифровых технологий при определении стоимости данных активов. Для повышения доказательности расчетов оценщику требуется с различных сторон подходить к описанию цифровых активов и сделать акцент на определении их эффективности и значимости как новых активов в составе имущества и бизнеса.

В целом, обзор основных вопросов взаимодействия судебного эксперта и суда позволяет заключить, что данная тема имеет большой потенциал для дальнейшего обсуждения. Описанные выше проблемы требуют глубокой проработки и консолидации усилий оценочного сообщества и судебных органов, создания механизмов работы по судебной экспертизе в сфере цифровых технологий.

#### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 31.05.2001 N 73-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации»
2. Федеральный закон от 29.07.1998 N 135-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»
3. Шиляев А.С. «Как исключить конкуренцию в судах двух отчетов об оценке одного объекта со значительно отличающимися результатами», URL: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/23280>
4. Оценка стоимости имущества: Учебник / Н. В. Мирзоян, О. М. Ванданимаева, Н. Н. Ивлиева, С.В. Плясова и др.; под ред. И. В. Косоруковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Университет «Синергия», 2017. – 760 с. (Университетская серия).
5. Косорукова И. В. Динамика стоимости российского бизнеса в условиях кризиса/материалы Восьмой международной конференции «Стоимостная оценка в России: новые вызовы и перспективы» (18 октября 2016 года). М.: Университет «Синергия», 2016.
6. URL:<http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/23280>
7. The business time// Combating financial crime with forensic technologies, 08.08.18. URL: <https://www.businesstimes.com.sg/companies-markets/combating-financial-crime-with-forensic-technologies>.

*Труфанова С.А., Абдрахимова А.Р.*

*НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Университет «Синергия»), г. Москва, Россия*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ**

**Аннотация:** проведение сделок с муниципальной недвижимостью требует применения открытых торгов на электронных площадках. Однако, первоначальная стоимость объектов недвижимости нигде не публикуется, информация об участниках сделки закрытая до момента вскрытия документов при подведении итогов процедуры торгов. Автором предлагается внедрение новых современных технологий для совершенствования процедуры торгов с участием объектов муниципальной собственности.

**Ключевые слова:** стоимость недвижимости, управление стоимостью, муниципальная недвижимость, государственные услуги, цифровизация.

*Trufanova S.A., Abdrakhimova A. R.*

## **DIGITALIZATION OF THE PROVISION OF PUBLIC SERVICES IN THE MUNICIPAL REAL ESTATE MANAGEMENT SYSTEM**

**Abstract:** conducting transactions with municipal real estate requires the use of open bidding on electronic platforms. However, the initial value of real estate is not published anywhere, information about the participants of the transaction is closed until the opening of documents when summing up the bidding procedure. The author proposes the introduction of new modern technologies to improve the bidding procedure with the participation of municipal property.

**Keywords:** real estate value, value management, municipal real estate, public services, digitalization.

Органы местного самоуправления, определяя порядок управления муниципальной собственностью, должны ставить своей основной задачей достижение наивысшего уровня благоустройства муниципального образования и социального благосостояния населения при минимальных затратах (трудовых, материальных, финансовых).

Как показывает практика управления не все городские образования эффективно используют муниципальную собственность. Необходима целенаправленная работа по всевозможным направлениям – это и совершенствование методики расчета арендной платы, и сдача помещений в аренду на конкурсной основе, заключение договоров аренды на объекты, переданные в муниципальную собственность от различных ведомств; выявление и сдача в аренду неиспользуемых или используемых не по назначению помещений, находящихся в хозяйственном ведении муниципальных унитарных предприятий или в оперативном управлении муниципальных учреждений; передача в аренду ранее неиспользуемых подвалов, лестничных клеток и колясочных в жилых домах, которые за счет средств арендаторов превратились в полноценные объекты аренды; повысить степень

благоустройства, в отдельных случаях увеличить площадь и в конечном итоге повысить стоимость аренды таких объектов.

Муниципальная недвижимость занимает важное место в составе экономической основы местного самоуправления. Важным моментом является то, что посредством муниципальной недвижимости органы местного самоуправления могут активно влиять на развитие муниципального образования, структуру его экономики, деловой и инвестиционный климат, а в конечном счете - на решение многообразных задач, связанных с улучшением качества жизни населения, образующего местное сообщество.

Проведение сделок с муниципальной недвижимостью требует применения открытых торгов на электронных площадках. Однако, первоначальная стоимость объектов недвижимости нигде не публикуется, информация об участниках сделки закрытая до момента вскрытия документов при подведении итогов процедуры торгов. Автором предлагается внедрение новых современных технологий для совершенствования процедуры торгов с участием объектов муниципальной собственности.

В целях усиления прозрачности проведения торгов и аукционов, а также сделок с муниципальной недвижимостью требуется применение новых технологий, обеспечивающих простое и безопасное использование технологии. В условиях цифровизации предоставления государственных услуг, применение технологии blockchain позволит вынести на новый уровень и управление стоимостью муниципальной недвижимости.

Blockchain (блокчейн) – это технология распределенного управления конкурентным доступом, построенная на основе лога транзакций с массовой репликацией в одноранговой сети участников. Технология blockchain используется как собирательное название для технологических решений, которые позволяют создавать в виртуальном мире аналоги физических объектов и денег, передавать виртуальные объекты безопасно и без необходимости доверия между участниками торгов.

К несомненным плюсам можно отнести то, что:

- в сети всегда присутствует достаточное количество независимых операторов (что повысит степень доверия к проведенной процедуре торгов с участием муниципальной недвижимости),

- возможность проведения операций напрямую без посредника, обеспечение простого и безопасного управления цифровой личностью граждан и организаций, история транзакций доступна всем операторам, конфиденциальность только для деталей транзакции, в то время, как факт совершения транзакции и вовлеченные стороны скрыть невозможно, существующие решения blockchain не могут горизонтально масштабироваться.

Применение технологии blockchain на муниципальном уровне при проведении торгов и сделок с муниципальной недвижимостью позволит администрации региона и муниципалитета проявлять себя наблюдателем и законодателем. Применение технологии повысит скорость адаптации государства к цифровым технологиям, обеспечит прозрачность концессионных организаций, позволит повысить развитие цифровых услуг. Применение данной технологии обеспечит невозможность фальсификации и записей «задним числом», что в целом повысит доверие к власти.

Децентрализация данных и услуг обеспечит равный доступ к сведениям об объектах муниципальной собственности, необходимых для проведения достоверной оценки собственности.

Уровень конкуренции при предоставлении услуг возрастет, что повлияет на инвестиционную привлекательность муниципального образования и региона в целом. применение открытых технологий blockchain повысит устойчивость к хакерским атакам, в дальнейшем полностью их нивелируя. Государственный оперативный контроль может быть осуществлен на различном уровне контроль в режиме реального времени.

Обеспечение справедливой стоимости объектов муниципальной собственности в результате применения технологии blockchain способствует развитию цифрового государства, новым возможностям бизнеса, увеличение скорости предоставления сервиса.

Внедрение технологии blockchain позволит расширить уровень internet of things (интернет вещей, исключаяющей из части действий и операций необходимость участия человека), что создаст новую категорию самостоятельных участников в экономической и правовой сферах, позволит формировать технологические консорциумы на различных уровнях (государственном, субъектовом, муниципальном), создавать межуровневое общение.

Однако, для внедрения необходимы изменения в нормативно - правовой и технических экосистемах. Закономерна технологическая сложность и сложность внедрения, в том числе обучение сотрудников.

Внедрение технологии blockchain предлагается по следующим уровням системы управления стоимостью муниципальной недвижимости:

Направление	Характеристика
Отчётность	Неопровержимая подача отчетности, независимо от работоспособности конечного получателя.
Голосования и опросы	Открытые или тайные голосование в реальном времени, недорого и быстро.
Единые учётные реестры	Реестры собственности (в т.ч. государственной), залогов, векселя, трудовые книжки, миграционные карточки, электронные рецепты и т.п.
Нотариальные документы	Полная автоматизация, неопровержимость и непротиворечивость при работе с доверенностями, завещаниями, независимо от места выдачи доверенности.
Оформление товаров	Единое решение для контроля импорта (уплата таможенных пошлин), производства (уплата лицензий), использования (авторские права), в т.ч. контроль ценообразования.
Государственное финансирование	Автоматическое предотвращение нецелевого использования распределения средств государственных программ, оборонного заказа, тендеров, адресной помощи, и т.п.
Многосторонние услуги	Торговое финансирование, эскроу и т.п. При интеграции с едиными учётными реестрами на основе blockchain возможна полная автоматизация.

Муниципальная недвижимость, как и другая муниципальная собственность, наряду с местными финансами, составляет экономическую основу местного самоуправления. Поэтому вопросы формирования эффективного управления и распоряжения муниципальной недвижимостью являются, приоритетными для муниципальных образований и государства в целом.

### *Список литературы*

1. Об утверждении Федерального стандарта оценки «Оценка недвижимости (ФСО № 7)» : приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 25 сентября 2014 года № 611. Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Косорукова И. В. [и др.]. Оценка стоимости имущества: учебник. М. : Университет «Синергия», 2017. 760 с.
3. Труфанова С. А. Оценка стоимости муниципальной недвижимости: методология, теория, практика : монография. М. : Университет «Синергия», 2018. 196 с.
4. Труфанова С.А. Обоснование управленческого решения собственника на основе анализа рыночной и инвестиционной стоимостей муниципальной недвижимости // Стоимость собственности: оценка и управление: и Материалы Седьмой Межд. научно-методологической конференции. 26 ноября 2015 г. М.: Издательство: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. С. 140-142.

*Труфанова С.А., Толстыко А.*

*НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет «Синергия» (Университет «Синергия»), г. Москва, Россия*

## МАКСИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ

**Аннотация:** проведение сделок в информационно-коммуникационной сети Интернет становится всё популярнее. В статье аргументируется взаимосвязь контента социальных сетей и инноваций и их применение при сделках на интернет-площадках. Аргументируется возможность увеличения денежных потоков как показателя финансового эффекта.

**Ключевые слова:** интернет продажа, денежный поток, контент, блоггер, социальные сети.

*Trufanova S.A., Tolstyko A.*

## MAXIMIZATION OF MONEY FLOWS OF INTERNET SALES

**Abstract:** transactions in the information and communication network Internet is becoming increasingly popular. The article argues the relationship of social networks and innovations and their application in transactions on Internet platforms. The possibility of increasing cash flows as an indicator of financial effect is argued.

**Keywords:** online sale, cash flow, content, blogger, social networks.

Интернет стал достаточно популярной сетью, поэтому каждый второй человек проводит там большую часть своего времени. Несмотря на это, всемирная паутина не приносит только негативных последствий, как думает большинство людей и старшее поколение. На самом деле, от интернета и социальных сетей идёт очень много пользы и это не только общение с другими людьми и способ заработать, но и продвижение инновационных новинок и технологий. Взаимосвязь социальных сетей и инноваций явно прослеживается нами на наглядных примерах.

На сегодняшний день, интернет является достаточно распространённым способом заработать средства абсолютно для каждого человека. Путь блоггинга настолько распространён, что сложно представить, как большинство людей обходились без такой возможности раньше. Стоит отметить, что начать зарабатывать в интернете, а точнее, в социальных сетях, может каждый, владеющий цифровыми навыками. Самое главное, снимать тот контент, который будет востребован. На каждого покупателя обязательно найдется своеобразный контент, который оставит равнодушным, понравится, привлечет внимание и повысит денежные потоки от продажи.

Блоггеры, которые не один год занимаются ведением аккаунтов в социальных сетях, получают довольно крупные суммы. Все зависит от ставок, от эквивалента, но, если человек действительно захочет, он сможет снимать огромное количество дополнительного рекламного контента и это один из главных плюсов блоггинга.

Наиболее популярные социальные сети, в которых постоянно проводит время большинство населения планеты – это инстаграм, вконтакте. Инстаграм стал достаточно распространенной сетью. Здесь нет ничего удивительного, потому что каждый второй человек выкладывает интересные фото и видео ежедневно.

С помощью таких незатейливых операций, блоггеры становятся востребованными, все больше людей подписываются на их аккаунты, следят за их жизнью. Неудивительно, что мелкие аккаунты и даже многие компании, заведения, которые только начинают открываться, просят помощи у блоггеров, чтобы увеличить уровень продаж своего контента и, конечно же, товаров.

Наиболее выгодные продажи выходят у компаний, которые покупают рекламу у блоггеров, стоимость которой, в среднем, выходит в 10-15 тысяч, но это не самое главное, потому что реклама может быть не всегда выполнена за деньги. Наиболее распространенным методом является бартер, который предполагает обмен рекламы на какой-то товар из каталога «покупателя».

Большинство аккаунтов специально предоставляют блоггерам и знаменитостям товары, чтобы те смогли оценить качество, следовательно, после таких манипуляций появляется возможность сделать так называемый обзор, с отзывом. Предпочтительно, чтобы отзыв был всё-таки положительным, чем отрицательным. Как бы то ни было, но первое впечатление можно с легкостью записать в историю, либо сделать видео с участием товара.

Рассмотрим вариант продвижения наиболее популярного торгового объекта – телефона смартфон и повышения денежного потока от продаж. Многие компании, которые продают смартфоны, берут рекламу у блоггеров. Это очень распространенное явление, кроме того, не только блоггеры рекламируют новые смартфоны, но и знаменитые певцы, звезды шоу бизнеса. Это значительно увеличивает рейтинг продаж компании, причем, мы можем отследить такой результат наглядно; вся информация предоставлена нам в источниках.

Наиболее распространённым смартфоном, который стал настоящим звездным героем в последнее время – это Oppo F5, который появился на рынке ещё в 2013 году. Стоит отметить небольшую схожесть данной модели с корпусом Samsung, хотя если говорить о показателях 2013 г., то можно отметить лидирующую позицию одного из конкурентов. Более того, Samsung никогда не видел равных себе и поэтому, продукция компании до сегодняшнего дня продолжает выпускаться в идеальном качестве и количестве.

Как показывает статистика, запуск в продажу смартфона Oppo F5 прошел достаточно незаметно. Дело в том, что реклама компании была недостаточно яркой, шаги выхода на рынок очень неуверенными. Все это в итоге сводится к тому, что Oppo покидает рынок. Спустя некоторое период времени, смартфон снова возвращается на полке продаж. Однако, с момента неудавшегося релиза прошло всего 12 месяцев именно поэтому компания так и не смогла раскачаться и выйти на первое место. Более того, смартфоном не интересовался ни один человек и в принципе, можно сказать, что компания действительно потерпела фиаско. Как бы то ни было, но в 2019-м году компания вновь решила попробовать удачу и продавать свои смартфоны всем желающим, улучшив дисплей и включив в него новые функции.

В этом году компания решила изменить свою тактику и привлечь к рекламе не только знаменитый Шоу голос, но и всем известного певца и блоггера Егора Крида.

Реклама данного смартфона получилась довольно красочной яркой. Большинство людей немедленно обратили внимание на многофункциональный смартфон, который действительно обладает множеством дополнительных функций, способных упростить все необходимые процессы работы человека. Самое интересное, что после того, как компания обратилась к блоггерам, ведь не только Егор Крид интересуется новыми моделями, а также к шоу, причем, не только в «Голос», но и в «Танцы», где Ляйсан Утяшева уверенно вещала на всю сцену о новом поколении смартфоном и об Oppo f5 в том числе, продажи очень сильно возросли.

Если сравнивать статистику, то до обращения к блоггерам, процент покупаемости смартфонов составлял всего 35 %, после рекламы, процент составил целых 65. Это поразительные результаты, которые позволяют верить, что реклама блоггеров и знаменитостей действительно работает, как никакая другая.

Иными словами, смартфон действительно стал очень популярен среди коллег тех людей, которые рекламировали марку, а также среди подписчиков, которые очень долгое время наблюдают за любимыми блоггерами и, несомненно, прислушиваются к тому, что они говорят. Если говорить о том, насколько правда – то, что говорят блоггеры и знаменитости, то здесь все довольно неоднозначно.

Бывают и такие моменты, когда смартфон действительно не отличается какими-то выдающимися качествами, но блоггеры все равно добавляют что-то свое, чтобы помочь компании добиться успеха.

Здесь все зависит от того, насколько налажен контакт между компанией и теми, кто покупает рекламу. Если реклама покупается на общих условиях, то увеличить уровень продаж действительно можно довольно быстро.

Из вышесказанного, мы можем сделать вывод, что взаимосвязь контента социальных сетей и инноваций и их продвижение при сделках на интернет-площадках возможно повысить, в том числе с участием медийных блоггеров. Блоггер может очень быстро увеличить объем продаж всего лишь за несколько дней, если он приложить дополнительные усилия и расскажет много интересного о смартфоне, который находится у него на руках. Наиболее распространенными блоггерами, которыми посвящали свои видеозаписи и посты смартфонам, таким как: Хуавей и Хонор – это @Karinakross, @Madam\_kaka, @DAVa и многие другие. Звезды шоу бизнеса также довольно часто отводят новые посты для продажи смартфонов.

Такая система позволяет быстро и качественно добиться первенство на рынке продаж и получить необходимую информацию о том, насколько отзывчивая ваша аудитория. Возможность увеличения денежных потоков от продаж товара в информационно-телекоммуникационной сети интернет невозможно без агрессивной рекламы.

#### *Список литературы*

1. Оценка стоимости имущества: Учебник / Н. В. Мирзоян, О. М. Ванданимаева, Н. Н. Ивлиева, С.В. Плясова и др.; под ред. И. В. Косоруковой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Университет «Синергия», 2017. – 760 с. (Университетская серия).
2. Косорукова И. В. [и др.]. Прибыль и денежный поток в оценке стоимости бизнеса : статья. М. : Российское предпринимательство № 18(240), 2013. 53-60 с.
3. Плясова С.В. Технология распределенного реестра и ее применение в мире и России : статья. М. : Аудит и финансовый анализ № 5-6, 2017. 564-567 с.
4. Труфанова С.А. Обоснование управленческого решения собственника на основе анализа рыночной и инвестиционной стоимостей муниципальной недвижимости // Стоимость

собственности: оценка и управление: и Материалы Седьмой Межд. научно-методологической конференции. 26 ноября 2015 г. М.: Издательство: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2015. С. 140-142.

*Трушина К.А.*

*Научный Руководитель: Гавель О. Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ

**Аннотация:** Проанализированы преимущества и недостатки использования криптовалюты, циркулирующей в глобальной сети Интернет. Выделены её характерные черты, рассмотрены различные точки зрения на причины популярности в современном мире. Сделан вывод о возможном будущем криптовалюты.

**Ключевые слова:** ICO, криптовалюта, биткоин, блокчейн, майнинг.

*Trushina K.A.*

*Scientific Supervisor: Gavel O. Yu.*

## ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF CRYPTOCURRENCY

**Abstract:** The advantages and disadvantages of the existing cryptocurrency circulating in the global Internet network are analyzed. The characteristic qualities of cryptocurrency, the reasons of popularity are considered. The conclusion is made about the possible future of cryptocurrency.

**Keywords:** ICO, cryptocurrency, Bitcoin, blockchain, mining.

The Emergence of digital money is associated with the development of blockchain technology. Cryptocurrency is a kind of money with certain characteristics: publicity, reliability, anonymity and decentralization. However, the question of their attribution to currencies is controversial. Currencies we can call the monetary units of that country. However cryptocurrency are not the money of national states and as a consequence they cannot be called in the full sense of currencies. It is not possible to call them private money as money is inherently a public product, and cryptocurrency can be called only private local payment systems.

Cryptocurrency have a number of common features distinguishing their usual national currencies [1]:

There is no controlling body in whose competence would be the blocking of the purse or cancellation of operations;

Transactions within the payment system of cryptocurrency are subject to minimum commissions, which comprise only a fraction of the interest.

All Active transactions are public (it is possible to see the amount of the transfer, the date of transfer and the name of the owner), while the identity of the owners of Bitcoin purses are anonymous.

The Dispatch of cryptocurrency is possible only with the help of private key; the means of cryptocurrency are encrypted with the help of cryptography.

With Respect to anyone (currently requires high costs of electricity and powerful computers) can produce cryptocurrency

Cryptocurrency does not have one specific emission center.

Nowadays the popularity of cryptocurrency and blockchain technology is based on several principles [2]. Firstly it is the convenience of making payments (only their number is used for cryptocurrency calculations). Second the impossibility of forgery through decentralization and encryption, anonymity of calculations and possibility of independent manufacture.

Cryptocurrency have certain disadvantages [3]. First there is a special need to protect your wallet from hackers. Secondly, in case of erroneous introduction of data, the refund will be possible with the consent of the recipient. Many experts believe that the price of one of the cryptocurrency Bitcoin is overstated and it waits for the inevitable fall.

In studying cryptocurrency there are controversial issues: decentralization and anonymity [4]. In the case of decentralization, there is no control over the movement and emission of cryptocurrency, as there is a programmed process. Anonymity attracts users with the possibility of tax evasion. Also, do not forget about the possibility of loss of funds not only as a result of hacker attacks, but also in the bankruptcy of electronic exchanges.

Cryptocurrency already have a weighty influence on politics, social life, and economy. The Market rate of Bitcoin to the dollar is more than six thousand dollars per unit (\$6258.75 as of 14.10.2018) [5]. Even now such major Internet sellers as Amazon and eBay work with the basic cryptocurrency, they are the subject of discussion at the highest political level, but many governments (including Russian ones) oppose the use of citizens, offering to impose fines for the use of cryptocurrency. The Investigative committee was asked to establish criminal liability for the issue and circulation of money surrogates. The Head of the central bank E. Nabullina was offered to differentiate the concepts of blockchain and cryptocurrency technology: Like any innovation, the blockchain technology causes a lot of disputes in the world community. But many agree in one thing-blockchain is one of the most important inventions in recent decades, which is able to turn not only the financial industry, but also other areas of life [6].

The largest services for the exchange of digital currencies for other assets are BTC-E (Russian-language platform for the exchange of Bitcoins, is among the five largest in the world), Bitstamp (Luxembourg), Betfinex (Hong Kong), Kraken (USA).

Opponents of the introduction of cryptocurrency use two weighty arguments. First of all, crypto currency is not supported. Second, anonymity in use can serve as an instrument for the development of the shadow economy [7]:

Unpredictability of development of cryptocurrency market;

No guarantee of return for the owners of cryptocurrency purses. In case of fundamental circumstances it is possible to drop the rate to zero;

In case of loss of money from use on the cryptocurrency market there is no possibility of recourse to the court, money back through insurance.

In case of loss of the password, if the purse was not backed up or the mnemonic code was not saved, the money for the owner will be lost.

There is a worldwide benefit from the use of cryptocurrency. For example, Bitcoin is a payment instrument without the issuer's debt obligation. Since the issue of cryptocurrency is not related to the volume of ownership, the economy uses the country is not peculiar «budget bubbles». The Emission is decentralized and is formed by the balance of supply and demand. This means that neither the state nor the banks can influence the change in the purchasing power of cryptocurrency. Bitcoin has significant potential for implementation as a single world currency. Through the ability to identify the entire transaction chain, it is

possible to prosecute those who finance trafficking in illicit goods, revolutions and terrorism.

However, the developing cryptocurrency market has some negative consequences:

1) The Extremely high growth of the market quotations of Bitcoin predetermines in the future its fall, provoking the financial crisis.

2) The Market of cryptocurrency has no connection with the real sector of the economy and therefore is a «parasitic» segment of the financial market. This Market pulls out money from the real sector of the economy and as a result provokes crisis phenomena in the economy.

With the growing popularity of cryptocurrency increases the number of attacks on the system. Jesse Powell (CEO of Kraken-trading platform cryptocurrency in the USA) says: «Given that the currency can be easily and anonymously moved on the internet, there is almost an infinite number of ways that you can spoil and lose their bit coins» [8].

Corporations and governments increasingly understand blockchain capabilities as a means of optimizing registries. The Government of Greece has shown interest in this technology to modernize the land cadastre technology, as it reflects only 7% of the territory [9]. Also, to optimize the land cadastre authorities of Honduras have made an order to the American blockchain-startup Factom.

Santander (Spanish bank) plans to use blockchain to optimize internal processes. According to analysts, blockchain technology will be able to reduce the cost of \$15-20 billion [10].

Goldman Sachs, JP Morgan, Credit Suisse and six other multinational banks are planning to use blockchain technology and develop standards for its operation [11]. Research of technologies of cryptocurrency circulation and possibilities of their use in the national financial markets is a very promising direction, as they are able to modernize the financial and credit system that meets current Development needs of the innovative economy.

The Development of cryptocurrency is one of the most exciting and promising directions of the world economy, leaving a lot of questions. Even now many analysts believe that the future of cryptocurrency, but there is a large proportion of those who do not see for their effects of positive consequences for national economies.

There is an active debate in the world about the advisability of introducing cryptocurrency and blockchain technology into the everyday lives of people. The Bankers are not in a hurry to use because of the low speed, although they recognize that performance has a lower priority than the reliability and security of such operations.

#### *Список литературы*

1. The Evolution of the financial market. Cryptocurrency. // Management Consulting. 2018. № 5. P. 77-85.
2. Babkin A.V., Burkaltseva D. A., Pzhachnikov V.V., Tyulin A.S. Blockchain-technology in the digital economy: Genesis of development. // Scientific and technical statements of the SPBSPU. Economic Sciences. Vol. 10, № 5, 2017. P. 9-21.
3. Rokotyanskaya V.V., Ganaeva E.E., Usanov A.Yu., Gavel O.Yu., Safronova Yu.V. On the question of modern industrial reproduction specifics. // Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 2019. T. 4. № 19. C. 1071-1077.
4. Гавель О.Ю. Аналитические механизмы оценки эффективности бизнес-моделей. // Вестник Академии. 2017. № 2. С. 45-48.

5. Vodinov M. V., Paikaceva K. V. Cryptocurrency: The complexity of implementation and use. // Economic and management Issues. 2017. P. 6-8
6. Shukklin M.S., Pershina K. V. «Cryptocurrency» as a phenomenon of modern economy: problems and prospects of legal regulation. // Topical problems of the state and society in the field of human and civil rights and freedoms. № 2-2 2017. P. 129-133.
7. Strashbiska S. B., Babayan S.G. Cryptocurrency in the financial services sector: New possibilities on the example of blockchain. // European Scientific Conference. 2017. C. 146-148.
8. Dubrovina O. E., Blazhinin V.A. Cryptocurrency as an innovative tool. // Science and education. 2017. P. 81-84.
9. Gusarov S.A. Technology Blockchain and cryptocurrency in the BRICS countries. // Economics and entrepreneurship. № 10-2 (87). 2017. P. 80-84
10. Krylov A.A., Milutin D. v. Cryptocurrency Bitcoin-a new form of financial cooperation: the basic principles of work and threats to economic security. // Microeconomics. № 6. 2017. P. 95-100.
11. Shavina E., Kalimov O., Kukushkin S. Can cryptocurrency become an alternative to traditional currencies? // Knowledge Economy: Theory and practice. № 4 (4). 2017. P. 93-95.

**Тхамокова С.М.**

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **ВЫПЛАТЫ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ**

**Аннотация:** В статье отражены типовые способы решения юридических вопросов, в частности, что входит в сумму выплат, правила расчета, в какие сроки необходимо выплатить рассчитанное пособие.

**Ключевые слова:** увольнение, работник, заработная плата, выплаты, трудовая книжка, отпуск, больничный.

**Thamokova S.M.**

## **PAYMENTS WHEN DISINFECTED BY ITS OWNERSHIP**

**Abstract:** The article reflects typical ways of resolving legal issues, in particular, what is included in the amount of payments, calculation rules, in what terms it is necessary to pay the calculated allowance.

**Keywords:** dismissal, employee, salary, payments, work book, vacation, sick leave.

Увольнение с места трудоустройства означает прекращение действия договора с работодателем и исполнения должностных обязанностей. Расторжение договора может производиться по инициативе работника. Порядок и документооборот процедуры установлен в ст. 80 ТК РФ.

О намерении уволится работник подает заявление на имя руководителя предприятия. По взаимной договоренности между работодателем и работником определяется дата увольнения, ограниченная двухнедельным сроком.

Руководители предприятий должны подать заявление за 1 месяц до даты расторжения договора. Запись в трудовой книжке содержит основание – пункт 3 статьи 77 ТК РФ.

При увольнении работник получает:

- Часть оплаты труда, заработанную им на день увольнения.
- Компенсацию за отпуск, положенный и не полученный на дату расторжения договора.

Заработная плата выдается за весь период действия договора, включая день увольнения, который является рабочим.

Если сотрудник предприятия брал отпуск авансом, при расторжении договора работодатель имеет право удержать сумму оплаты периода отдыха. При удержании учитываются положения ст. 138 ТК РФ. Предельная величина имеет ограничение в размере 20 % от заработной платы. Остаток суммы вносится работником добровольно или удерживается в порядке судебного производства.

Компенсация за неиспользованный период отдыха рассчитывается по всем видам отпусков. Оплачиваются положенные основные, дополнительные отпуска и периоды, установленные внутренними документами – коллективным договором или

иной формой. Период определяется с даты трудоустройства согласно сведений из карточки работника Т-2.

Из расчетного срока исключаются периоды:

- Отпуска без содержания свыше 14-ти дней.

- Прогоулов по неуважительным причинам.

- Отпуска по уходу за ребенком.

- Отстранения от исполнения обязанностей по причинам отсутствия медосмотра, несоблюдения условий охраны труда и иным основаниям.

Работник имеет право уволиться в последний день отпуска. При этом учитывается обстоятельство включения в расчетный период дней отпуска [1, с. 152].

Если бывший работник заболел в течении 30 дней после увольнения, предприятие производит выплаты по листку нетрудоспособности. Оплата больничного имеет особенности:

- Работник не трудоустроен, о чем свидетельствует отсутствие записи в трудовой книжке.

- Листок нетрудоспособности подается в организацию не позднее 6-ти месяцев со дня увольнения.

- Размер выплаты – 60 % вне зависимости от стажа лица.

К оплате предъявляется листок любого срока длительности. Не оплачиваются листки, выданные при болезни родственников. Для получения расчета не требуется дополнительного обращения.

Наиболее часто встречающимися случаями выступает оспаривание сумм выплат и сроков выдачи расчета. Опротестовать можно только выплаты официально положенного заработка. Если часть выплат производится неофициально, при обращении в инстанции возникает повод для наложения штрафов на работодателя и сотрудника.

Расчет повременной заработной платы осуществляется из расчета отработанных дней, умноженных на дневной заработок месяца увольнения. При определении суммы пропорционально учитываются премии и иные выплаты, указанные в коллективном или трудовом договорах.

Сдельная заработная плата выплачивается по факту полученной выработки. Сумма расчета может быть включена в общую расчетную ведомость. Если последний рабочий день попадает на межрасчетный период, бухгалтер создает отдельную ведомость. При сдельных выплатах начисление производится на основании наряда, выписанного на увольняемого работника.

Компенсация неиспользованного отпуска рассчитывается по среднему дневному заработку, определяемому за годовой период, предшествующий месяцу увольнения. Суммарный доход делится на число полностью отработанных месяцев и коэффициент 29,3. Полученная величина умножается на количество положенных дней отпуска.

Расчет с работником производится в день увольнения. При отсутствии сотрудника в последний рабочий день в случае болезни или нахождения в отпуске причитающиеся суммы выдаются по отдельному заявлению лица. Выплата осуществляется на следующий после обращения рабочий день [2, с. 13].

В случае неявки работника за положенным расчетом и документами работодатель высылает уведомление по месту регистрации или проживания уволенного сотрудника.

При безналичной форме расчета перевод осуществляется на карту. Пересылка трудовой книжки осуществляется только с согласия бывшего работника.

Основания, при наличии которых работник может получить возмещение, установлены в ст. 234 ТК РФ. Компенсация подлежит выплате в размере среднего заработка за дни вынужденного простоя.

#### *Список литературы*

1. Николаенко Н.Ф. Как правильно рассчитать заработную плату и другие причитающиеся выплаты при увольнении? // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2016. № 11. С. 152-154.

2. Котов К.В. Выплаты при увольнении по соглашению сторон // Вестник бухгалтера Московского региона. 2016. № 5. С. 13.

*Тхамокова С.М.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В 2020 ГОДУ

**Аннотация:** В статье отражаются нововведения в части кассовых операций, особенности ведения кассовой документации, порядок выдачи наличных денег подотчетным лицам.

**Ключевые слова:** кассовые операции, учет, материальная ответственность, кассовая книга, кассир, лимит, наличные, выручка, подотчетные лица.

*Thamokova S.M.*

## CASH TRANSACTIONS OPERATION PROCEDURE IN 2020

**Abstract:** The article reflects innovations regarding cash transactions, especially the maintenance of cash documentation, the procedure for issuing cash to accountable persons.

**Keywords:** cash transactions, accounting, liability, cashbook, cashier, limit, cash, revenue, accountable persons.

Кассовые операции ведутся по четко установленным правилам согласно требований ЦБ РФ. Документы учета и порядок ведения не могут разрабатываться компанией самостоятельно. Формы представлены в журнале первичной документации и одинаковы для предприятий всех категорий.

Порядок ведения кассовых операций находится на особом контроле у ИФНС. За нарушения дисциплины назначаются солидные штрафы. Причина пристального внимания к операциям – противодействие незаконному денежному наличному обороту. Операции кассового учета осуществляются в соответствии с Указаниями ЦБ РФ [1, с. 36].

Начиная с 2014 года, порядок ведения кассовых операций претерпел изменения. С 2018 года организации и ИП должны придерживаться Указания Банка России от 11.03.2014 г. за № 3210-У. Суть нововведений состоит в условном делении учета кассовых операций на полный и упрощенный порядок. Полный порядок кассовых операций используется для организаций – юридических лиц, не относящихся к малым предприятиям. Упрощенная схема допускается для ведения учета малыми организациями или ИП. Движение средств оформляются расходным или приходным кассовым ордерами.

Установлены особые требования к кассиру:

- Доступ к денежному ящику и операциям имеет лицо, назначенное руководителем.

- Кассир несет материальную ответственность, определяемую договором.

- На время отсутствия кассира в связи с отпуском или болезнью остаток кассы и документы передаются другому лицу по приказу предприятия.

- Наличие на предприятии нескольких кассиров требует назначения старшего работника.

Основной документ учета – кассовая книга. Журнал ведется ежедневно, за исключением случаев отсутствия операций. На конец дня выводится остаток, величина которого должна совпадать документально и фактически. Сумма заносится в кассовую книгу и удостоверяется подписью кассира.

Индивидуальные предприниматели могут не вести кассовую книгу. Возможность применяется при ведении ИП доходов и расходов, физических показателей, обязательных для учета налоговых показателей. Выручка, полученная предприятием, должна проводиться с использованием ККМ. Исключение составляют предприятия, ведущие учет в соответствии с принятыми специальными режимами – ЕНВД и ПНС. По окончании рабочего дня кассир-операционист сдает выручку в кассу предприятия (или инкассаторам) по приходному ордеру.

Законодательство с 2015 года (Указания № 3210-У) допускает использование программных средств для ведения кассовых операций. Документооборот должен быть защищен от несанкционированного проникновения к операциям. Защита данных учета осуществляется путем применения электронной подписи. В отношении программно-технических средств, осуществляющих прием денежных банкнот, Банк России предъявляет требование о наличии у оборудования функции распознавания фальшивок. Технические средства должны уметь отличать не менее 4-х признаков защиты российских банкнот.

Кассовые формы – единственные, кроме банковских, бумаги первичного учета, при оформлении которых не допускаются поправки и подчистки. При заполнении бланков и книги в ручном режиме не допускается применение цветных чернил. Если ордера заполнены с ошибками, выписывается новый документ. В кассовой книге или чеке неправильно заполненный лист перечеркивается двумя параллельными линиями.

С 2018 года в порядок ведения документации внесены нововведения:

- Учет допускается вести в электронном виде с использованием электронной подписи.

- Кассовые документы могут оформляться не только кассиром, но и главным бухгалтером или, при их отсутствии, руководителем.

- Кассир должен иметь штамп, подтверждающий проведение операции и подписи лиц, имеющих право удостоверения первичных форм учета.

- При наличии депонированных сумм реестр не составляется. В последний день выдачи заработной платы отметка о депонировании ставится в платежной ведомости.

- При ведении в организации ЕНВД или ПСН приход денежных средств может производиться по бланкам строгой отчетности (БСО) или иному документу, содержащему обязательные реквизиты.

При ведении операций с использованием обслуживающих программ (без электронной подписи) документы должны быть выведены на бумажный носитель. Бланки первичного учета должны иметь реальные (не факсимильные) подписи. Кассовая книга также подлежит выведению на печать. Журнал сшивается по периодам, зависящим от объема операций. Период не имеет значения при условии контроля переноса остатка и постраничной нумерации внутри периода [2, с. 306].

Основное ограничение для остатка кассы – лимит. Величина означает предел денежной наличности на конец рабочего дня. Остаток на конец дня определяется как сумма остатка на начало дня и приход средств за минусом расхода денег.

Превышение лимита допускается в дни выдачи заработной платы. Предприятию необходимо:

- Утвердить срок выдачи заработной платы и авансовых выплат приказом по предприятию.

- Определить период, отводимый на выплаты. В традиционном варианте устанавливается от 3-х до 5-ти дней. В срок расчетов с сотрудниками включается день получения наличности в банке.

- Утвердить порядок расчетов с работниками в учетной политике предприятия.

Порядок относится только к выплатам наличными деньгами. Организация (юридическое лицо) должна самостоятельно рассчитывать лимит кассы. Документ принимается ежегодно, на основании данных предшествующего расчету года. При наличии в организации обособленных подразделений, получающих выручку, лимит рассчитывается с учетом их поступлений.

В 2020 году ИП могут не рассчитывать кассовый лимит. Освобождение относится к индивидуальным компаниям, ведущим учет показателей для налогообложения.

Лимит кассы в 2020 году может рассчитываться 2-мя методами:

- По величине поступающей наличной выручки. Лимит рассчитывается отношением объема поступлений наличности к расчетному периоду (не более 92 дня), умноженного на период инкассации.

- По объему выдаваемых из кассы наличности. Лимит определяется как деление объема выдаваемой наличности на расчетный период (не более 92 дня) с последующим умножением на период инкассации.

При подсчете лимита не учитываются средства, используемые для выдачи заработной платы и социальных выплат работникам.

Наличные средства предприятий часто используются для расчетов с контрагентами. Средства выдаются под отчет лицам, определенным руководителем. Состав подотчетных лиц устанавливается приказом. Полномочия работников традиционно распространяются на годовой период.

Документооборот для подотчетных лиц имеет ряд особенностей:

- Выдача средств оформляется расходным кассовым ордером.

- Сумма наличных, выдаваемых из кассы физическим лицам-подотчетникам, не лимитируется. В ряде случаев компании используют выдачу средств как возможность избежать штрафных санкций при наличии сверхлимитного остатка в кассе на конец дня.

- При получении средств лица должны предоставить паспорт или иной документ, удостоверяющий личность.

- Сумма, превышенная по расходу (приобретения материалов, сырья, топлива и прочих видов ТМЦ), выдается из кассы после утверждения отчета.

- Остаток денежных средств подотчетное лицо вносит в кассу.

Компания должна утвердить порядок отчета по каждому виду расходов. По истечении срока лицо должно предоставить на утверждение отчет не позднее трех дней с момента окончания подотчетного периода. Превышение срока пользования деньгами влечет изменение назначения на доход работника. Сумма будет засчитана как авансовая выплата за исполнение трудовых обязанностей, с которой будет

удержан налог (НДФЛ) в размере 13%. Проверка налоговыми органами, штрафы за нарушения

Инспекции ФНС проверяют кассовую дисциплину во время выездных проверок или в период проведения камеральных мероприятий. При проверке инспектор предлагает предоставить: кассовую книгу, документы первичного учета (РКО, ПКО, приложения, лимит кассы), изучаемые выборочно. В ряде случаев может сверяться наличный остаток с документами учета.

При проверке могут быть выявлены нарушения:

- Ведение наличных расчетов сверх принятых для юридических лиц пределов.
- Наличие денежных средств в кассе без оправдательных и подтверждающих приход документов.

- Накопление наличных денег в кассе выше утвержденного предприятием лимита.

- Нарушение порядка хранения денежных средств. Порядок защитных мероприятий при получении, выдачи, транспортировки, хранении средств определяются организацией или ИП.

Нарушение кассовой дисциплины влечет наложение значительных штрафов. Санкции применяются к ответственному лицу и руководителю предприятия.

Наказание назначается по ст. 15.1 КоАП, предусматривающей штрафы:

- Должностным лицам – от 4-х до 5-ти тысяч рублей.
- Организации – от 40 до 50-ти тысяч рублей.

Кассир или иное лицо, назначенное на ведение кассы, заключает договор о материальной ответственности. Если установлено, что компании нанесен лицом прямой материальный вред, можно перенаправить выплату ущерба ответственному за ведение кассы.

#### ***Список литературы***

1. Жаринов В.В. Учет операций с денежными средствами и контроль правильности ведения кассовых операций // Economics. 2018. № 6 (38). С. 36-41.

2. Назаренко В.О., Дюкарев В.А. Учет кассовых операций и операций на расчетных счетах в банке в торговой организации // Вестник современных исследований. 2018. № 12.17 (27). С. 305-310.

*Устинов Д.А.*

*Научный руководитель: Гавель О.Ю.*

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ В СИСТЕМЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКА**

**Аннотация:** Актуальность данной темы является, что в настоящее время не существует единого подхода к оценке кредитоспособности заемщика. В работе приводится изучение методик анализа кредитоспособности корпоративных заемщиков коммерческого банка, также рассмотрены вопросы оценки кредитоспособности заемщиков банка в системе управления рисками.

**Ключевые слова:** кредитный рейтинг, кредитоспособность, заемщик, коммерческий банк, риск-менеджмент.

*Ustinov D.A.*

*Scientific adviser: Gavel O.Yu.*

## **CREDIT RATING IN THE SYSTEM OF THE ASSESSMENT OF THE CREDIT POSSIBILITY OF THE BORROWER**

**Abstract**The relevance of this topic is that at present there is no single approach to assessing the creditworthiness of a borrower. The paper presents a study of methods for analyzing the creditworthiness of corporate borrowers of a commercial bank and addresses the assessment of the creditworthiness of bank borrowers in the risk management system.

**Keywords:** credit rating, creditworthiness, borrower, commercial bank, risk management.

The relevance of the chosen topic is because, despite the long history of the development of credit relations, there is no single credit policy for all banks, nor is there a single approach to assessing the creditworthiness of the borrower. There is no standard assessment of the financial situation of the borrower.

As world practice shows, banks earn from 40% to 65% of their income on credit operations, and the main amount of losses falls on them, according to various estimates from 50% to 85% [1]. Therefore, the constant expansion and improvement of lending and the lending process is the most important condition for the functioning of the banking system of the country as a whole.

The central role in the lending operations of a commercial bank is played precisely by the borrower's creditworthiness [2]. Assessing the creditworthiness of customers, their financial condition was and remains one of the most important tasks in the activities of banking risk management. Adequate assessment of the financial condition of the borrower allows the bank to effectively manage credit risks.

Different scientific schools formulate the concept of «creditworthiness» in different ways. Therefore, prof. Sheremet believes that creditworthiness is the ability of the borrower to timely and fully pay for his obligations prof. A.I. Achkasov expresses a similar opinion, etc. In our opinion, the most successful definition of this concept is defined in the textbook

«Banking» edited by prof. O.I. Lavrushin as the ability of the borrower to fully and on time pay off his debt obligations (principal and interest) [3].

Thus, creditworthiness is a complex, multidimensional concept that requires the classification of all factors (criteria) that affect it.

The creditworthiness of the borrower is assessed not only before making a decision on granting a loan, but also throughout the entire lending period, since credit organizations must adequately assess their risks and create the necessary reserves to cover losses (reserve for possible losses on loans).

The problem of analysis and assessment of the borrower's creditworthiness is so significant for the effectiveness of a credit institution that several rather fruitful approaches were defined in the world and then in domestic banking practice.

Credit risk management is presented in the form of a certain system that includes various elements, as well as methods for regulating credit risk. For example, in the book «Management of the activities of a commercial bank», ed. prof. Lavrushin [4], to the elements of the credit risk management system should be added the credit policy of the bank, decision-making procedures on the magnitude of the accepted credit risk, the choice of methods and tools for influencing the risk, the credit risk management information system, internal banking control and monitoring of credit risk.

The history of financial crises shows that in many cases, with the loss of financial stability, large banks (banking groups) receive extraordinary support from the state, which allows them to continue to fulfill obligations to creditors [5]. It is also not uncommon for a bank to receive support from a large financial and industrial group, of which it is a part, since bankruptcy of a bank can have a critical impact on the operations of the entire group. The Agency also takes into account other current trends in world banking regulation, which include identifying systemically important credit organizations and the principles of their regulation (often more conservative) and support [6].

In the banking risk management system, credit rating is based on the principles of comprehensiveness, systematicity, objectivity, efficiency, conservatism (caution) and rationality [7]. The bank's systematic approach to assessing the borrower's creditworthiness is to combine assessment methods and select the content of these methods that is optimal for the client.

These systems include: in order to assess the creditworthiness of large and medium-sized enterprises-borrowers of the bank, the same methods are used: the system of financial ratios, which consists in calculations and comparisons with the standards of various indicators of production, business and financial activities of the enterprise; analysis of cash flow, the essence of which is the identification and assessment of income (inflow) and expenses (outflow) of funds in the investment, current production and financial activities of the enterprise; analysis of business risk, the main directions of which are the assessment of the competitive position of the company's products, operational efficiency, quality management, etc.

Thus, improving credit work in modern Russian conditions for commercial banks in terms of assessing creditworthiness and making decisions on lending to corporate clients, improving the methodology and methods for assessing the creditworthiness of potential borrowers; the use of software products for automating calculations of assessing the creditworthiness of borrowers in order to accelerate and reduce the complexity of the

process of evaluating and objectifying the results of calculations for making decisions on specific credit transactions.

#### *Список литературы*

1. Банковское дело: учебник / Лаврушин О.И. под ред. и др. - Москва: КноРус, 2018. - 800 с. - (для бакалавров). - ISBN 5-85971-483-1. - URL: <https://book.ru/book/925842>
2. Rokotyanskaya V.V., Ganaeva E.E., Usanov A.Yu., Gavel O.Yu., Safronova Yu.V. On the question of modern industrial reproduction specifics. // *Religación. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 2019. Т. 4. № 19. С. 1071-1077.
3. Лаврушин О.И. Банковское дело. Современная система кредитования: учебное пособие / Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н. - Москва: КноРус, 2019. - 358 с. - (бакалавриат и магистратура). - ISBN 978-5-406-02151-4. - URL: <https://book.ru/book/932497>
4. Лаврушин О.И. Управление деятельностью коммерческого банка. Юристъ, 2005.
5. Риск-менеджмент в коммерческом банке: монография / коллектив авторов; под ред. Под редакцией И. В. Ларионовой - М.: КНОРУС, 2015. – 456 с.
6. Шаталова Е.П. Банковские рейтинги в системе риск-менеджмента: процедуры мониторинга кредитных рейтингов: учебно-практическое пособие / Шаталова Е.П. - Москва: Русайнс, 2020. - 241 с. - ISBN 978-5-4365-2587-7. - URL: <https://book.ru/book/933504>
7. Шаталова Е.П. Оценка кредитоспособности заемщиков в банковском риск-менеджменте: Учебное пособие / Е.П. Шаталова. - М.: КноРус, 2012. - 168 с.
8. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise // *News of Science and Education*. 2017. Т. 3. № -2. С. 013-018.
9. Usanov A.Yu. Regulations applicable in case of bankruptcy of the enterprise / *Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 5 частях*. 2016. С. 95-98.
10. Usanov A.Yu., Nikitina E.N. Construction algorithm of choice resource-saving technologies in vegetable protected ground / *Prospect development of innovative economy: materials of the i international research and practice conference. Scientific public organization «Professional science»*. 2016. С. 41-46.

*Утегенова М. Е.*

*ЧУ НИИ «ТРАНС» г. Уральск, Республика Казахстан*

## ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

**Аннотация:** в статье приводится анализ использования цифровых технологий в образовании. Обозначены основные этапы перехода образовательных учреждений на новый уровень подготовки специалистов в области работы с большими базами данных.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, образование, цифровая грамотность, цифровая трансформация.

*Utegenova M.E.*

## TRANSITION TO DIGITAL TECHNOLOGIES IN EDUCATION

**Abstract:** the article provides an analysis of the use of digital technology in education. The main stages of the transition of educational institutions to a new level of training specialists in the field of working with databases are indicated.

**Keywords:** digital economy, education, digital literacy, digital transformation.

Ключевыми целями Национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» являются увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями.

Новые экономические и технологические условия требуют создания и реализации подходов по содействию гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования. В этих целях будет реализовано направление «Кадры для цифровой экономики».

В результате к 2024 году будут выстроена преемственная на всех уровнях система образования, включающая выявление и поддержку талантов в областях математики и информатики, подготовку высококвалифицированных кадров, отвечающих новым требованиям к ключевым компетенциям цифровой экономики, реализацию программ переподготовки по востребованным профессиям в условиях цифровой экономики, а также перспективных образовательных проектов.

Эксперты отмечают, что в последнее время ценность диплома на рынке труда нивелируется, а работодатели руководствуются независимой оценкой навыков будущих сотрудников. Идея получения профессии, которая будет востребована на протяжении всей жизни, не отвечает темпу современного мира: отрасли и профессии меняются быстрее, чем заканчивается образовательный цикл. 81% работодателей в Японии, 71% в Бразилии, 50% в Австралии, 48% в Индии и Новой Зеландии заявляют о сложностях с подбором кандидатов, имеющих необходимые навыки.

Траектория развития будет использоваться человеком не только в процессе образования, но и на протяжении всего карьерного пути.

Программой предусмотрено создание механизма, который позволит работодателям формировать и заносить результаты внутренней оценки в профиль компетенций человека, а также использовать его траекторию развития в качестве легитимного резюме с подтвержденными результатами с прошлых мест работы.

Данный инструмент обеспечит преемственность достижений работников и поможет принимать взвешенные решения о найме. Модели компетенций позволят сотрудникам определять направления развития, откроют возможные пути в рамках компании-работодателя, отрасли и страны.

Прозрачность требований сформирует заказ на образовательные программы переподготовки и дообучения сотрудников. Помимо интересов конкретного работодателя цифровые карьерные траектории позволят формировать команды для реализации проектов государственного масштаба за счет наличия информации о компетенциях и навыках трудоспособного населения. Хранение данной информации на базе системы распределенного реестра у нескольких независимых операторов позволит обеспечить объективность и безопасность такой системы - больше не потребуется собирать рекомендательные письма для подтверждения предыдущего опыта работы.

Запуск процессов цифровой трансформации предприятий и отраслей потребует переподготовки уже работающих специалистов. Системные изменения в государственном и муниципальном управлении, отраслях социальной сферы, могут быть реализованы при наличии в системе государственного и муниципального управления руководителей и специалистов, имеющих представления о цифровых решениях и владеющих необходимыми компетенциями цифровой экономики. Новые модели подготовки и программы, разработанные в рамках Федерального проекта, позволят обучить более 1 млн. работающих граждан, включая руководителей органов исполнительной власти.

Цифровая трансформация предприятий и организаций, государственного и муниципального управления базируется на управлении данными. Именно специалисты по работе с данными (Chief Data Officer - CDO) должны стать движущей силой изменений. Переход к цифровой экономике приведет к резкому увеличению потребности таких специалистов, способных осуществлять изменения на всех уровнях организации, уделяя приоритетное внимание управлению данными. В рамках Федерального проекта ведущими образовательными организациями страны будут разработаны программы и обеспечена подготовка управленцев и команд CDO-менеджеров.

Общий размер рынка образования в мире составляет 6000 млрд. долл. США в год. Сегмент онлайн образования к 2017 году достиг 165 млрд. долл. и продолжает расти (только за 2017 год глобальные инвесторы вложили более 8 млрд. долл. США), во многом за счет стран азиатского региона (Индия, Китай) и стран Южной Америки. К 2020 году 54% рынка образовательных технологий будет приходиться на долю активно развивающихся стран.

Российский рынок образовательных технологий находится на стадии формирования и по состоянию на начало 2017 года по экспертным оценкам в денежном эквиваленте составил 0,3 млрд. долл. США (21 млрд. руб.) при общем

объеме рынка образования в Российской Федерации в 29 млрд. долл. (1 800 млрд. руб.). Учитывая, что коэффициент проникновения онлайн технологий в образование в мире составляет около 3%, то, даже при консервативной оценке темпов роста российский рынок образовательных технологий на горизонте 3 лет вырастет до 1,1 млрд. долл. США (70 млрд руб.).

При этом важно отметить, что государственное стимулирование является одним из ключевых факторов его развития. Так, например, на сегодняшний день 47% сделок в области образовательных технологий в Российской Федерации осуществлены фондами, созданными в рамках государственных инициатив.

Таким образом, рынок образовательных технологий является одним из самых перспективных в Российской Федерации, поскольку с одной стороны не насыщен решениями, а с другой - находится под давлением агрессивно растущего спроса.

#### *Список литературы*

1. Желуницына А.С., Бригадиренко А.А., Новоселова С.А. Инвестиции в образование: выгоды и риски // В сборнике: Молодежь в науке и бизнесе международный сборник научных статей. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова. 2014. С. 45-52.

2. Новоселова С.А. Курсовое проектирование по дисциплине «Бухгалтерский управленческий учет» // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2013. № 2. С. 127-129.

3. Новоселова С.А., Земцова Н.А. Использование деловых игр в образовательном процессе // Сборник статей II международной научно- практической конференции «Непрерывное образование как фактор устойчивого карьерного роста:» (16-17 октября 2014 г.). Иркутск: Изд. – во ООО «Мегопринт», 2014 г. – 324 с.

**Фролова А.Е.**

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева», г. Москва, Россия

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**Аннотация:** в статье рассматриваются современные тенденции трансформации системы государственного управления в условиях нарастающих глобальных вызовов цифрового технологического развития. Предложены основные подходы к совершенствованию организации и управления научными исследованиями и разработками, которые приобретают определяющее значение для обеспечения национальной безопасности и конкурентоспособности страны в цифровой экономике.

**Ключевые слова:** государственное управление, трансформация институтов управления, качество управления, цифровая трансформация государственного управления, цифровая экономика, стратегические программы развития, эффективность.

**Frolova A.E.**

## PROBLEMS OF USE OF ELECTRONIC GOVERNMENT SERVICES BY THE URBAN AND RURAL POPULATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract:** the article deals with the current trends in the transformation of the public administration system in the conditions of growing global challenges of digital technological development. The main approaches to improvement of the organization and management of research and development, which are of decisive importance for ensuring national security and competitiveness of the country in the digital economy, are proposed.

**Keywords:** public administration, transformation of management institutions, quality of governance, digital transformation of public administration, digital economy, strategic development programs, efficiency.

Распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 года № 1632-р была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Одним из направлений национальной программы является «повышение эффективности государственного управления и оказания государственных услуг посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений».

Но цифровая трансформация государственного управления в Российской Федерации началась еще в 2008 году. Президентом РФ 7 февраля 2008 года была утверждена «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации». Данная стратегия была рассчитана на получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий, а также эффективного взаимодействия с государством.

В течение 2008-2017 гг. можно было наблюдать значительные изменения в системе государственного управления:

- созданы многофункциональные центры и Единый портал госуслуг,

- начала формироваться система межведомственного электронного взаимодействия базовых государственных информационных ресурсов,
- создана единая информационная система государственных и муниципальных закупок.

Анализируя данные из «Отчета об эффективности цифрового правительства» (Digital Efficiency Report), который был издан правительством Великобритании, можно сделать вывод о том, что цифровые транзакции в 20 раз дешевле, чем транзакции по телефону, в 30 раз дешевле, чем по почте, и в 50 раз дешевле, чем в очном режиме. Таким образом в Великобритании считают возможным сократить стоимость государственных услуг, а также повысить эффективность деятельности. Это может избавить от необходимости выполнять задачи снижения расходов бюджета путем сокращения или ограничения доступности этих услуг для населения [2].

Тем не менее внедрение цифровых технологий и платформенных решений в системе государственного управления связано с высокими рисками для национальной (экономической) безопасности, в том числе при реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Таким образом, стоимостная доля закупаемого госорганами и госорганизациями иностранного программного обеспечения сократится, но полностью отказаться от таких закупок на данном этапе не представляется возможным. Обозначенная проблема требует глубокого анализа. Кроме того, следует отметить, что нивелирование данных рисков возможно только на базе собственных фундаментальных и прикладных научных разработок, активного внедрения инновационных технологий для достижения технологической независимости. Как отмечает президент компании InfoWatch Н. Касперская, «мы уже и так сильно зависимы от иностранных технологий... нужно развивать свое, благо у нас практически по всем разрекламированным технологиям есть свои наработки» [3].

Развитие научной сферы наряду с развитием цифровой экономики входит в число 12 национальных проектов (программ), реализация которых, осуществляемая в соответствии с Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г., позволит обеспечить прорывное научно-технологическое и социально-экономическое развитие страны. О сопряженности этих приоритетных проектов свидетельствует, с одной стороны, создание сквозных цифровых технологий (преимущественно на основе отечественных разработок) и с другой – обеспечение привлекательности работы у нас в стране для российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей [4].

Государство, в силу осуществления управленческих функций, помимо прочего должно разрабатывать институты и механизмы, поддерживающие развитие науки, а также создающие условия для повышения экономической отдачи для динамического развития высокотехнологичных секторов национальной экономики. Это позволит достичь значительного уровня в области цифровой экономики, а также занять достойное место среди прочих стран. На данный момент Россия занимает достаточно скромное место.

На современном этапе мировая экономика вступает в новый этап цифрового развития, который характеризуется активной трансформацией экономических институтов и механизмов государственного управления. Создание единых цифровых

информационных платформ и использование сквозных цифровых технологий формируют условия для горизонтальной интеграции и эффективного взаимодействия государственных органов на различных уровнях исполнительной власти, что обеспечит повышение качества государственного управления. В то же время, говоря о цифровизации государственного управления, президент РАН академик А. Сергеев отмечает, что «государства становится много, его становится очень много. Поэтому вопрос удобства и размера присутствия государства, наверное, нам действительно нужно дискутировать и в будущем выстраивать систему таким образом, чтобы получение больших удобств не приводило нас к гораздо меньшим удобствам, дискомфорту...» [1]. В этой связи хочется вспомнить идею нобелевского лауреата Дж. Стиглица о «вторичном изобретении государства» – государства более эффективного и отзывчивого, действия которого должны упреждать возникновение проблем и корректировать их, если они появились: «Дело не столько в том, что размеры государства сейчас чрезмерно велики, сколько в том, что оно делает не то, что надо. Извлекая уроки из прошлого, отбрасывая излишние функции и добавляя новые, диктуемые интересами дополнения рынка и обеспечения справедливости в обществе, государство призвано играть весомую роль в эффективном и гуманном функционировании любой экономики» [5]. Важно, чтобы управленческие функции российского государства в условиях новой цифровой реальности как можно в большей степени соответствовали этой модели.

#### *Список литературы*

1. Госуправление по науке. Выступление президента РАН на Гайдаровском форуме-2018. [indicator.ru/article/2018/01/17/rech-sergeeva-na-gajdarovskom-forume](http://indicator.ru/article/2018/01/17/rech-sergeeva-na-gajdarovskom-forume).
2. Доклад «Цифровое правительство 2020. Перспективы для России». Всемирный банк. М., 2016.
3. Заржицкий И. Какие риски несет цифровая экономика // Новый оборонный заказ. 2018. № 3.
4. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива. М.: РАН, 2017.
5. Мильнер Б.З. Итоги и уроки (о книге Дж. Стиглица «Глобализация: тревожные тенденции») // Вопросы экономики. 2003. № 9.
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утверждена Распоряжением Правительством РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р).
7. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации (утверждена Президентом РФ 7 февраля 2008 г. № Пр-212).

*Ханиев Э.Х., Тагузлов А.Х.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** В статье рассмотрены структурные составляющие собственного и совокупного капитала сельскохозяйственных организаций, предложена методика анализа собственного и совокупного капитала, разработаны и раскрыты этапы альтернативной методики анализа собственного и совокупного капитала. Предлагаемая методика апробирована на примере конкретного предприятия и результаты продемонстрированы в таблице.

**Ключевые слова:** собственный капитал, совокупный капитал, эффективность собственного капитала, анализ собственного капитала, методика анализа, рентабельность капитала.

*Haniev E.H., Taguzlov A.H.*

## **ANALYSIS OF THE EQUITY OF AGRICULTURAL ORGANIZATIONS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

**Abstract:** The article deals with the structural components of the equity and total capital of agricultural organizations, the method of analysis of equity and total capital, developed and disclosed the stages of alternative methods of analysis of equity and total capital. The proposed method is tested on the example of a particular enterprise and the results are shown in the table.

**Keywords:** equity, total capital, equity efficiency, equity analysis, analysis methodology, return on capital.

Разработка и принятие управленческих решений для обеспечения эффективности использования и рентабельности собственного капитала предприятия является одним из наиболее важных элементов системы управления финансово-экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики.

Основным источником информации для анализа собственного капитала, на основе которого принимаются управленческие решения по поводу формирования и использования собственного капитала, а также определения инвестиционной привлекательности предприятия с точки зрения потенциальных и настоящих инвесторов и кредиторов, является бухгалтерская отчетность. Поэтому к системе бухгалтерского учета предъявляются строгие требования по качеству предоставляемой информации, степени ее ясности и полезности для внутренних и внешних пользователей.

Одной из основных проблем анализа собственного капитала является то, что на сегодняшний день не разработано единой методики его проведения, основанной на совокупности аналитических процедур и приемов на каждом уровне исследования. Анализ собственного капитала в настоящий момент сводится к расчету нескольких абсолютных и относительных показателей, не подразумевая под собой взаимосвязанный процесс изучения объекта, его всестороннего анализа с выходом на разработку конкретных управленческих решений.

По нашему мнению, методика анализа собственного капитала должна состоять из ряда взаимосвязанных этапов, каждый из которых будет иметь свою информационную базу, совокупность методов и процедур анализа.

Первый этап анализа собственного капитала подразумевает формулировку целей анализа, отбираются методы и приемы анализа. Этот этап носит предварительный характер, в ходе которого собственный капитал определяется как объект исследования.

Второй этап состоит из подбора информационной базы для проведения анализа. Среди источников информации могут оказаться не только данные бухгалтерского учета и отчетности, но и бизнес-планы, инвестиционные проекты и программы, а также нефинансовые данные управленческого учета, статистические и внеучетные источники.

На третьем этапе проводится ретроспективный анализ собственного капитала: горизонтальный и вертикальный. Вертикальный анализ выявляет структуру собственного капитала, горизонтальный имеет целью изучение динамики абсолютных и относительных показателей.

Четвертый этап предполагает проведение финансового анализа собственного капитала. На данном этапе определяется степень эффективности использования собственного капитала, его рентабельность.

На пятом этапе проводится перспективный анализ собственного капитала и его составляющих, основанный на прогнозных данных.

Шестой этап - обобщающий. На данном этапе дается оценка результатов анализа, полученных на всех этапах. На их основе вырабатываются управленческие решения для эффективного использования собственного капитала.

В зависимости от принятой концепции поддержания капитала эти изменения могут выражаться в виде изменения чистых активов предприятия или физической величины собственного капитала [3].

Для проведения анализа собственного капитала было выбрано ООО «Нальчикский консервный завод».

Таблица 1 - Структура собственного капитала ООО «Нальчикский консервный завод» за 2016-2018гг. (тыс.руб.)\*

Элементы собственного капитала	2016г.	2017г.	2018г.	Изменения (+/-)
Уставный капитал	10	10	10	-
Переоценка внеоборотных активов	38869	38869	38869	-
Добавочный капитал	-	-	-	-
Резервный капитал	-	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	10471	7612	4357	-6114
Итого	49350	46491	43236	-6114

\*составлена автором на основе данных бухгалтерской отчетности ООО «Нальчикский консервный завод» за 2016-2018гг.

Вертикальный анализ собственного капитала позволяет выявить структуру собственного капитала по отдельным компонентам и определить динамику изменения структуры в изучаемом периоде.

Проведенный анализ структуры собственного капитала ООО «Нальчикский консервный завод» позволяет сделать выводы о том, что структура крайне

неравномерна, основную долю в структуре собственного капитала занимает нераспределенная прибыль.

Крайне низка доля уставного капитала в структуре собственного капитала, при этом наблюдается тенденция к увеличению доли уставного капитала. Подобная структура собственного капитала говорит о том, что основным источником собственного капитала является накопленный капитал, также можно сказать, что собственниками предприятия не принималось решение об увеличении уставного капитала за счет нераспределенной прибыли.

Стабильность деятельности предприятия в долгосрочной перспективе является основным показателем ее финансового состояния. Прежде всего, на этот показатель оказывают влияние общая финансовая структура предприятия, степень ее зависимости от кредиторов и инвесторов. С позиции финансового менеджмента очень важно построить наиболее оптимальную структуру капитала, рассчитав соотношение «собственный капитал - заемный капитал», при котором будет достигнута приемлемая стоимость привлечения капитала и не будет перекосов в сторону обязательств, грозящих банкротством. Анализ коэффициентов капитализации является одним из этапов количественной оценки финансовой устойчивости.

Прежде всего, в группе коэффициентов капитализации выделяют соотношение собственных и заемных средств, а также долю собственных и заемных источников финансирования в общей валюте баланса. Рассчитав и проанализировав эти показатели, можно дать лишь общую финансовую оценку. Показатель собственного капитала используется при расчете большинства коэффициентов этой группы, а также при расчете некоторых показателей деловой активности.

Коэффициент концентрации собственного капитала является показателем, характеризующим долю средств, принадлежащих акционерам предприятия, в общей сумме источников формирования имущества организации. В литературе по финансовому менеджменту и экономическому анализу говорится, что максимизация этого показателя характеризует наибольшую степень финансовой устойчивости предприятия.

Коэффициент финансовой зависимости является обратным показателем коэффициенту концентрации собственного капитала. Увеличение этого показателя в динамике свидетельствует об увеличении доли заемных средств в структуре пассивов организации. Значение этого коэффициента, равное 1, говорит о том, что деятельность предприятия полностью финансируется за счет собственных средств.

Коэффициент маневренности собственного капитала свидетельствует о степени капитализации собственных средств организации. При этом собственные оборотные активы рассчитываются как разница между оборотными активами и текущими (краткосрочными обязательствами). Значение этого показателя зависит от отрасли и специфики деятельности предприятия.

Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников характеризует долю собственного капитала в общей сумме источников, приравняемых к собственным. При этом в экономической литературе говорится о том, что значение этого показателя должно быть достаточно велико и нижний предел этого коэффициента приближен к 0,6. Предприятия с высокой долей собственного капитала являются более привлекательными для кредиторов, так как финансовая

устойчивость таких предприятий поможет им погасить долги за счет собственных средств в случае негативного развития экономической ситуации.

Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств дает наиболее общую характеристику финансовой устойчивости предприятия и показывает, сколько привлеченных средств приходится на 1 денежную единицу вложенных собственных средств.

Основным источником информации для расчета вышеприведенных коэффициентов является бухгалтерская отчетность. Однако в некоторых случаях рекомендуется использовать рыночную стоимость используемых показателей. В большей мере это касается показателя собственного капитала, так как рыночная стоимость собственного капитала успешно функционирующих предприятий значительно отличается от его балансовой оценки. Таким образом, уровень финансовой зависимости, рассчитанный на основе рыночной стоимости собственного капитала, будет значительно ниже, чем соответствующие показатели, основанные на балансовой оценке.

При этом, как правило, рассчитываются и анализируются в динамике следующие показатели:

- рентабельность совокупного капитала;
- рентабельность собственного капитала;

Рентабельность совокупного капитала и рентабельность собственного капитала являются основными показателями эффективности инвестиций в деятельность того или иного предприятия. Показатель рентабельности собственного капитала позволяет сделать вывод о том, какую прибыль приносит 1 денежная единица вложенного акционерами капитала.

Таким образом, рентабельность собственного капитала представлена в виде трехфакторной модели, позволяющей сделать вывод о влиянии на изменение рентабельности собственного капитала следующих факторов: рентабельности продаж, ресурсоотдачи и структуры источников формирования имущества организации (коэффициент финансовой зависимости). Данная трехфакторная модель имеет значение при текущем управлении, так как выделенные факторы обобщают всю финансово-хозяйственную деятельность, в частности, бухгалтерскую отчетность организации. Показатель рентабельности продаж обобщает

Анализируя рентабельность собственного капитала в пространственно-временном аспекте, необходимо принимать во внимание особенности этого показателя, существенные для формулирования обоснованных выводов. Также свидетельствует об инвестиционной привлекательности и коэффициент финансовой независимости капитализированных источников. Отрицательным фактором, характеризующим инвестиционную привлекательность, является снижение коэффициента уровня экономического роста у большинства предприятий. Это свидетельствует о снижении доли нераспределенной прибыли в общей сумме собственного капитала.

Таблица 2 - Анализ рентабельности совокупного и собственного капитала

Наименование предприятия	Рентабельность		
	2016г.	2018г.	Изм. пункт.
Совокупного капитала	98050	90650	-7400
Собственного капитала	49350	43236	-2114

Рентабельность собственного капитала, рассчитанная на основе показателя совокупной прибыли, позволяет судить о том, как изменится рентабельность собственного капитала в следующих отчетных периодах, если все элементы добавочной совокупной прибыли будут признаны в качестве составляющих чистой прибыли (убытка).

Таблица 3- Анализ рентабельности собственного капитала с использованием показателя совокупной прибыли

Наименование предприятия	Рентабельность		
	2016г.	2018г.	Изм. пункт.
Элементы добавочной совокупной прибыли, отнесенные непосредственно на капитал	-32	-41	-9
Рентабельность собственного капитала с использованием показателя совокупной прибыли	0,33	0,11	-0,22

Это свидетельствует о том, что в перспективе рентабельность собственного капитала может снизиться, в случае если все элементы добавочной совокупной прибыли найдут отражение в чистой прибыли.

#### *Список литературы*

1. Дрок Т.Е., Дуепенко Н.Г., Пурьжова Л.В. К вопросу об эффективном управлении собственным капиталом компании. Балтийский экономический журнал. 2017. № 4 (20). С. 14-22.
2. Кыштымова Е.А., Чаплыгина О. Оценка эффективности использования собственного капитала в управлении организацией. В сборнике: Современные проблемы науки, технологий, инновационной деятельности Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 4-х частях. Под общей редакцией Е.П. Ткачевой. 2017. С. 80-83.
3. Салмина К.Э., Мамателашвили О.В., Шамонина Т.П. Учет и анализ собственного капитала организации. В сборнике: Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности государства, регионов, предприятий сборник научных статей и материалов Всероссийской научно-практической конференции. ответственный редактор О.В. Мамателашвили. 2017. С. 262-265.
4. Суханова И.С. Особенности учета и анализа собственного капитала предприятия. Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 6.
5. Яркина Н.Н., Популиди Н.Г. Методологические аспекты механизма обеспечения экономической эффективности предприятия // Символ науки. - 2016. - № 3. - С. 227-234.

*Чулкова Г.В.*

*ФГБОУ ВО «Смоленская государственная сельскохозяйственная академия», г. Смоленск, Россия*

## **ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО АГРОБИЗНЕСА**

**Аннотация:** в статье обоснована необходимость цифровой трансформации в агропромышленном комплексе для повышения эффективности и устойчивости его функционирования; описана система управления сельхозпредприятием «Агроаналитика-IoT», в которой можно автоматизировать до 90% бизнес-процессов отрасли; рассмотрены проблемы, препятствующие развитию цифровизации сельского хозяйства в нашей стране.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровые технологии, цифровая трансформация, SmartAGRO, внедрение инновационных технологий, агропромышленный комплекс.

*Chulkova G. V.*

## **OPPORTUNITIES FOR DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIAN AGRIBUSINESS**

**Abstract:** in the article the necessity of digital transformation in the agricultural sector to improve the efficiency and sustainability of its operation; describes the control system by the agricultural enterprise «Agrobaltika-IoT», which can automate up to 90% of the business processes of the industry; the problems hindering the development of digitalization of agriculture in our country.

**Keywords:** digitalization, digital technologies, digital transformation, SmartAGRO, introduction of innovative technologies, agro-industrial complex.

Мировая практика и опыт успешных отечественных сельскохозяйственных производителей показывают, что применение современных цифровых технологий позволяет сформировать оптимальные условия, обеспечивающие значительное повышение урожайности и производительности труда, снижение материальных затрат на горюче-смазочные материалы, электроэнергию, средства защиты растений, оплату труда и другие виды расходов, сохранение плодородия почв и защиту окружающей среды.

Однако отечественные сельхозтоваропроизводители отстают от сельскохозяйственных производителей стран с развитым агропромышленным комплексом из-за отсутствия условий для инвестиций и низкого уровня обеспеченности современными информационными технологиями.

По мнению большинства исследователей [2, 5, 7], основным фактором развития сельского хозяйства, ориентированного на цифровые технологии, является снижение издержек производства и повышение его эффективности. Рост эффективности производства является своеобразным индикатором изменений, к которым относится внедрение цифровых технологий.

Малоэффективные предприятия становятся неконкурентоспособными, на их место приходят эффективные. Это связано именно с уровнем цифровизации и культуры внедрения инновационных технологий.

Рост хозяйственной деятельности товаропроизводителей проявляется в приобретении новой техники, расширении земельного фонда, обновлении технологий, закупки качественных высокопродуктивных семян, средств защиты и удобрений. Эффективно руководить таким затратным производством только на уровне урожайности растений или продуктивности животных уже невозможно, поэтому требуются высокоэффективные инструменты управления затратами на уровне таких единиц производства, как поле или его участок, группа животных или одно животное. Получать достоверную и точную информацию с такой точностью можно только с применением цифровых технологий. Не случайно развитие точного земледелия в сельском хозяйстве связано с появлением технологий спутникового позиционирования.

Как показывают исследования различных авторов [2, 4], цифровые технологии востребованы во всех отраслях агропромышленного комплекса. Причём, чем дороже объект управления, тем более целесообразны затраты на него. В этом случае можно использовать риск-ориентированную модель принятия решений. Цифровизация начинается обычно там, где наибольшие затраты, вариативность действий сотрудников и наименьшая возможность ими управлять классическими методами с помощью персонала и документов.

Цифровизация является всего лишь инструментом, позволяющим применять определенные подходы к управлению, которые достаточно близки к бережливому производству. Установить программное обеспечение или поставить датчик не должно быть самоцелью. Все эти инструменты должны помочь предприятию работать, закрыть определенные точки контроля, без которых процесс не даст должного результата.

Российская компания-разработчик высокотехнологичных IT-проектов SmartAGRO внедряет интеллектуальные системы для решения комплексных задач в агропромышленном секторе. Основным продуктом SmartAGRO – это система управления сельхозпредприятием «Агроаналитика-IoT», в которой можно автоматизировать до 90% бизнес-процессов отрасли. Система предназначена для управления производственными процессами растениеводства любых размеров, минимизируя разнообразие используемого программного обеспечения и консолидируя всю информацию агропредприятия.

Система позволяет автоматизировать большую часть процессов, начиная с управления земельным фондом, севооборотом, планированием производства, затрат, парком техники. При внедрении системы создается единое информационное пространство, в котором, к примеру, агроном и экономист, работая с едиными данными могут быстро и эффективно разработать технологическую карту, проанализировать затраты по ней и факт её выполнения. В итоге система должна предоставить достоверную информацию всем заинтересованным лицам, в том числе передать данные в систему бухгалтерского учёта.

Основные алгоритмы системы, специфичные для растениеводства, к примеру, контроль цепочек движения горюче-смазочных материалов, урожая, логистические алгоритмы заложены в IoT-сервере, к которому через специальные коннекторы можно подключать устройства (датчики) или внешние системы.

Одним из основных принципов системы является получение максимума данных, минуя сотрудника. В случае отсутствия достоверного цифрового источника

данных, система производит дополнительную проверку данных, внесенных оператором самостоятельно. Например, нельзя отразить расход средств защиты растений на поле, если опрыскиватель на него не выходил, а любые отклонения оператор должен пояснить для последующей аналитики. Но вся информация должна приходиться, минуя человеческий фактор, без искажений. Этого уже можно достичь на 80%, вопрос пока только в стоимости решений и целесообразности. Так, например, стоимость использования системы «Агроаналитика» составляет от 30 руб. в год за гектар.

Платформа востребована у агропредприятий, ориентированных на повышение операционной эффективности. Система многофункциональная и предоставляет возможность начать с различных сценариев, актуальных для сельхозпроизводителей. Например, инвентаризация земельного фонда позволяет при различной исходной ситуации уточнить затраты до 10-20% [7, с.7], не говоря уже о том, что есть случаи, когда имеются неиспользуемые земли, находящиеся в собственности.

Переход с помощью системы на автоматизированный сбор затрат в разрезе полей позволяет скорректировать севооборот и технологии, исходя не из урожайности на гектар, а из прибыли на гектар.

Данный подход не всегда просто применить, но снижение количества таких полей дает весомый вклад в экономику хозяйства. А сам факт получения информации позволяет управлять мотивацией специалистов уже не через урожайность, а через прибыль с поля.

Большинство российских регионов относится к зоне рискованного земледелия. Цифровые технологии позволяют минимизировать последствия погодных рисков. Несмотря на сложные погодные условия, хороший агроном знает методики выращивания, позволяющие получить положительный баланс между урожайностью и затратами.

Для этого нужно применять принципы точного земледелия пусть не с делением по зонам внутри поля, а просто делать нужные операции вовремя, давать правильное питание и средства защиты так, чтобы растения максимально реализовали свой потенциал, заложенный селекционерами и противостоять негативным факторам окружающей среды, вредителям и болезням.

Простое соблюдение сроков сева, подкормки, правильная подготовка почвы – залог устойчивых урожаев. Система позволяет снизить издержки на правильное управление, обеспечить специалиста и руководителя достоверной информацией о ситуации в ходе полевых работ.

Источниками информации системы «Агроаналитика-ИюТ» являются: системы спутникового мониторинга транспорта, спутниковые системы дистанционного зондирования, съёмки с беспилотных летательных аппаратов, датчики на технике, метеостанции, почвенные датчики, датчики на складах и других местах хранения, файлы агропредприятия, учётные и ERP-системы (интеграция с 1С, SAP, ERP), базы справочной информации и консультационная поддержка [4].

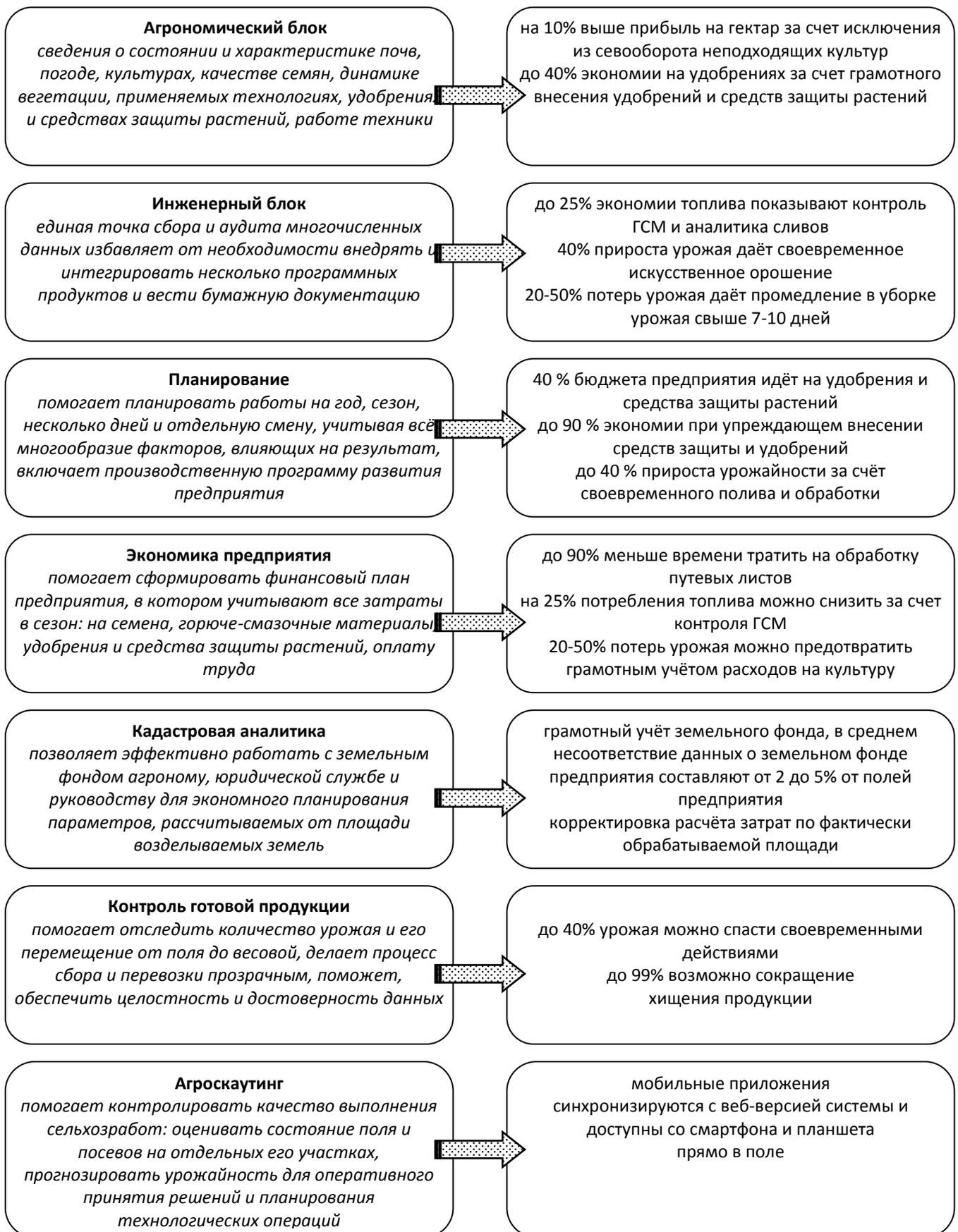


Рисунок 1 – Составные части системы «Агроаналитика-IoT»

Составлено автором на основе источника [1]

Система объединяет эффективные инструменты для решения задач:

- интеграция с системами телематики позволит не только существенно сократить расходы на содержание техники, но и сведет к минимуму человеческий фактор, автоматизируя процесс формирования путевых листов;

- контроль готовой продукции - уникальная функциональность модуля позволит на 40 % сократить потери урожая, а сборы с одного гектара увеличить не менее чем на 5 %;

- анализатор сливов – встроенный анализатор сливов автоматически отличает реальный слив топлива от ложного, ускоряя работу диспетчера и выявляя случаи хищения ГСМ на предприятии;

- мобильные приложения – работа в системе доступна каждому пользователю, например, она позволяет:

- агрокауту – вести дневник наблюдений на полях с геопривязкой к описываемым участкам, прикладывать фотографии и текстовые заметки, доступно на полях офлайн;
- агроному – вносить актуальную информацию по каждому полю, отслеживать показания скаутинга, актуализировать данные с поля (в т.ч. офлайн) с обновлением данных на всех устройствах, регистрировать расход материалов непосредственно находясь на поле, даже без наличия связи на нём;
- диспетчеру – отслеживать движение ГСМ в режиме реального времени от заправки до перегонов, просматривать треки движения и уровень топлива на транспорте, включая анализаторы сливов;
- руководителю – контролировать ход работ и их результативность, отслеживать ключевые показатели эффективности, оперативно получать данные для своевременного принятия решений и корректировки планирования.

В настоящее время развитие цифровых технологий в АПК неоднородно, но большая часть компаний уже сделали первые шаги. Очень важна правильная последовательность производимых изменений. Компании, которые давно повышают эффективность производства за счет цифровизации, будут продолжать свой путь и перейдут к использованию машинного обучения, и продвинутой аналитики в процессах точного земледелия, логистики, финансах. Цифровая трансформация производства – непрерывный процесс, связанный с изменением мышления на всех уровнях предприятия. Начинается он зачастую с простейших вещей, таких как наведение порядка в нормативно-справочной информации, инвентаризации техники и земельного фонда, установки простейших датчиков и появления культуры обращения с данными.

Если говорить про текущие глобальные тренды технического обеспечения – то это всё, что связано с точным земледелием: средства экспресс-анализа почвы, инструментарий дифференцированного и точного внесения, в том числе с автономным управлением. Активное использование перенастройки агрегатов «на лету», все, что ведет к снижению непроизводительных издержек, в том числе за счет минимизации ошибок человека. Важным фактором развития цифровизации является оснащение старого парка техники средствами контроля, позволяющими точно получать информацию о расходе удобрений, семян и средств защиты. Сейчас эта тема

очень актуальна для агробизнеса. С точки зрения программного обеспечения от систем мониторинга происходит трансформация в сторону полноценных IoT-решений, с встроенными средствами машинного обучения, алгоритмов взаимодействия устройств, аналитики данных, дополненной реальности и прочих элементов. Контроль топлива или расчет площади обработки уже пройденный этап, хотя многие из сельхозпредприятий так и не достигли успеха в этом вопросе по различным причинам. Сейчас наблюдается возобновление старых проектов, попытки доведения их до результатов.

Решение проблем, препятствующих цифровизации сельского хозяйства, является задачей комплексного развития сельских территорий. Подобные задачи включают необходимость разработки схемы размещения и специализации агропромышленного производства, которые должны иметь интегрированное информационное пространство, основанное на современных цифровых технологиях. К таким проблемам относятся:

- недостаточность финансовых средств для внедрения информационно-компьютерных технологий у большинства сельскохозяйственных товаропроизводителей: в аграрной сфере сформировалась так называемая биполярная экономика, где на одном полюсе сосредоточены высокорентабельные хозяйства, имеющие широкий доступ к эффективным технологиям, а на другом – хозяйства, работающие на грани окупаемости с использованием устаревших технологий;

- дефицит квалифицированных кадров, так, по данным Минсельхоза России, в нашей стране вдвое меньше IT-специалистов, работающих в сельском хозяйстве, чем в странах с традиционно развитой сферой АПК, по оценке экспертов российскому аграрному сектору необходимо около 90 тысяч IT-специалистов;

- недостаточное развитие в сельской местности цифровой инфраструктуры, особенно в «сельской глубинке»: цифровое неравенство между городом и селом сохраняется;

- несовершенство нормативно-правового регулирования освоения информационных технологий в АПК. Вопросы развития системы государственного информационного обеспечения в сфере сельского хозяйства регулируются статьей 17 Федерального закона от 29 декабря 2006 г. № 264-ФЗ «О развитии сельского хозяйства», но статья требует доработки.

Для исполнения государственных мер поддержки сельхозпредприятий в Минсельхозе России работает Аналитический центр, который формирует портфель цифровых технологий и решений для сельского хозяйства, что должно позволить эффективнее информировать аграриев о новых возможностях, технологиях и доступных практиках [6, с.7].

Таким образом, для успешной цифровой трансформации российского агробизнеса необходима популяризация технологий, обмен опытом. К сожалению, на данный момент или компании не могут оценить эффект от внедрения, или они достаточно закрыты, чтобы поделиться опытом. Кроме того, нужно обучать студентов аграрных ВУЗов применению цифровых технологий. Сегодня основными драйверами внедрения являются иностранные компании – производители техники. Для них это средство продвижения своей продукции клиенту. Не хватает простого независимого прагматичного подхода, обеспечить который может только научный подход к цифровизации сельского хозяйства. Здесь важен баланс и взаимосвязь

между теорией и практикой. Со стороны государства необходимо субсидирование затрат агропредприятий в цифровизацию, а особенно продукции и услуг отечественных производителей. Главное не нужно загонять всех в какие-то новые стандарты и создавать предпосылки для монополизации рынка.

#### *Список литературы*

1. Агроаналитика SmartAGRO // URL: <https://smartagro.ru> (дата обращения 03.12.2019).
2. Лазько О.В., Семченкова С.В., Лукашева О.Л. Стратегические ориентиры управления процессами цифровой трансформации в агропромышленном комплексе // Московский экономический журнал. 2018. №4. С. 43.
3. Семченкова С.В. Цифровые технологии как информационная основа управления земельными ресурсами и развитием территорий //Сб.: Вектор развития управленческих подходов в цифровой экономике. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Казань. 2018. С. 186-195.
4. Портянкин Г.Ю. Развитие цифровых технологий в АПК неоднородно // URL: <https://chr.plus.rbc.ru/news/5dc2d4167a8aa97e2be7fc95> (дата обращения 02.12.2019).
5. Терентьев С.Е., Белокопытов А.В., МIRONКИНА А.Ю. Индикаторы инновационного развития в аграрном секторе // Сб.: Агробιοфизика в органическом сельском хозяйстве. Материалы международной научной конференции. Смоленск. 2019. С. 257-261.
6. Цифровая трансформация сельского хозяйства России. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. 80 с.
7. Semchenkova S.V., Chulkova G.V., Lukasheva O.L. Use of data of inventory and monitoring of lands in the complex development program of territories // International Agricultural Journal. 2019. Т. 62. № 2. С. 7.

*Шогенов Б.А., Абазова З.К.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматривается актуальная в современных условиях проблема влияния процесса трансформации экономики «в цифру» на современную систему бухгалтерский учета. Цифровизация стала неотъемлемой частью современного общества. Вследствие чего, рассматривается процедура учета, которая не предполагает замену диграфической записи на униграфическую (например, тройную), а лишь изменение способов регистрации и хранения о ФХЖ. Также выделяются основные направления, по которым будет развиваться бухгалтерский учет в условиях цифровой экономики. И в конце отмечаются преимущества применения цифрового учета.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, оцифровка, технологии, цифровая экономика, цифровизация, электронные площадки.

*Shogenov B.A., Abazova Z.K.*

## **ACCOUNTING AND DIGITALIZATION OF THE ECONOMY: IMPACT AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

**Abstract:** the article deals with the actual in modern conditions the problem of the influence of the process of transformation of the economy «in the figure» on the modern accounting system. Digitalization has become an integral part of modern society. As a result, the accounting procedure is considered, which does not imply the replacement of a digraphic record with a unigraphic one (for example, triple), but only a change in the methods of registration and storage of FHF. Also, the main directions in which accounting will develop in the digital economy are highlighted. And at the end of the marked advantages of using digital records.

**Keywords:** accounting, digitize, technology, digital economy, digitalization, electronic platform.

С принятием программы «Цифровая экономика Российской Федерации» более четко обозначился понятийный аппарат, а также сферы влияния данного процесса.

В современных условиях вопрос влияния цифровой экономики на сферы жизни общества в целом и отдельно взятые ее направления, недостаточно изучен. В частности, бухгалтерский учет, являясь неотъемлемой частью экономики, с его системой сбора, обработки, систематизации и предоставлении информации о деятельности хозяйствующих субъектов, с появлением различных компьютерных программ и платформ, находится под прямым влиянием процесса цифровизации. Это все обуславливает актуальность исследуемой проблемы.

Целью работы является определение степени влияния процесса цифровизации на бухгалтерский учет и отчетность, а также направлений и ориентиров его дальнейшего развития в условиях цифровой экономики.

Цифровая экономика подразумевает экономическую деятельность, которая основывается на цифровых и электронных технологиях. В частности, это электронный бизнес и коммерческая деятельность, осуществляемая с помощью цифровых технологий, а также товары и услуги, которые производятся при

осуществлении данного вида деятельности. Несложно заметить, что приведенное определение затрагивает как деловые, экономические, так и социальные операции, которые совершаются на всех цифровых площадках через всемирную информационную компьютерную сеть Интернет.

Цифровизация подразумевает процесс использования цифровых технологий и цифровых ресурсов в работе предприятия. Использование технологий и последних разработок в той или иной области несомненно приводит к совершенствованию рабочей среды сотрудников, координации, быстрому и эффективному взаимодействию подразделений предприятия. Оцифровку можно считать достаточно приоритетным направлением для руководителей предприятий и IT-организаций (Information Technology - информационные технологии), поскольку повышает производительность компании.

Так, на наш взгляд, с появлением все новых технологий и программ, цифровизация, как процесс внедрения этих самых технологий, становится неотъемлемой частью, как бизнес-среды, так и жизни отдельного взятого человека.

Техническая революция оказывает большое влияние на предприятия и, в первую очередь, на учет. Для адаптации следует обращать внимание на стратегию развития бизнеса, а также разработку новых бизнес-моделей, ориентированных на использование новых технологий.

Внедрение цифровых технологий дает бухгалтеру новые инструменты для учета и обмена знаниями. Если рассматривать процесс цифровизации с точки зрения учета, то он подразумевает получение, обработку, передачу и хранение данных с помощью единых баз данных. Оцифровка дает более быстрый и легкий доступ к информации причем в режиме реального времени. Так, к примеру, используемое предприятиями облако, где хранятся все необходимые данные по всей организации. Информация, которая хранится там, не подвержена физическому воздействию и всегда находится под рукой.

Цифровые компании более эффективны, в отличие от аналоговых. Та же единая база позволяет хранить данные в одном месте, что облегчает управление бухгалтерским учетом и экономит время.

Также плюсом цифровизации является дистанционная связь, что позволяет консультировать клиентов на расстоянии и делает работу более эффективной [2].

Бухгалтерский учет является языком бизнеса, который подразумевает предоставление полной и достоверной финансовой информации как внутренним, так и внешним пользователям. Но при этом использование бухгалтерской информации не ограничивается только деловым миром. Каждый индивидуум контролирует свои доходы и расходы. На уровне городов, регионов, страны в целом такого рода информация необходима для реализации программ, контроля за расходованием целевых средств и так далее.

Технологический сдвиг, который произошел за счет цифровизации, привел к формированию цифрового бухгалтерского учета - процесса учета, при котором вся финансовая информация передается с помощью цифровых программ и платформ. Это все позволяет сделать учет более гибким и адаптированным к современным реалиям [2].

В настоящее время используются системы для формирования и передачи отчетов, справок, запросов в налоговые органы и внебюджетные фонды (электронная

система СБИС (Система бухгалтерского и складского учёта)), запускаются электронные социальные цифровые системы (пилотный проект ФСС) и так далее.

Главные вопросы, возникающие при адаптации учета к цифровому, следующие:

- не подвергнутся ли существенному изменению сами процедуры бухгалтерского учета;

- не уйдет ли профессия бухгалтера с рынка.

Конечно, автоматизация и модернизация систем учета облегчает работу специалиста и возможно, что в будущем с функциями бухгалтера может справиться сотрудник с минимальными знаниями в области бухгалтерского учета. Но, на наш взгляд, исключать роль бухгалтера не стоит, поскольку оцифровка данных не означает полную замену программами и технологиями людей, в частности, бухгалтеров-аналитиков.

Что касается процедур учета, процесс цифровизации не предполагает замену диграфической записи на униграфическую (например, тройную). Здесь речь идет об изменении лишь способов регистрации и хранения информации о фактах хозяйственной жизни.

Сегодня цифровизация только начинает приобретать популярность и шаблона по адаптации предприятий к данному процессу еще не существует. Тем не менее, уже можно выделить основные направления, по которым будет развиваться бухгалтерский учет в условиях цифровой экономики:

- появление новых объектов учета. Это объясняется тем, что появляются новые, которые характеризуют не только экономическую сторону деятельности предприятий, но и социальную, а также не стоит исключать наличие нефинансовых объектов (человеческий, организационный, инновационный капиталы). Кроме того, появляются новые формы активов, капитала и обязательств (криптовалюта, электронные потоки средств, умные активы и контракты, новые формы финансовых сделок и другие);

- разработка усовершенствованных методов оценки новых объектов учета. Особо можно выделить разработку оценки таких объектов, как клиентская база, интеллектуальный человеческий капитал, инновационные продукты и так далее;

- повышение качества и оперативности учета. Информация, хранящаяся на цифровых носителях, а также в единых реестрах, доступна всем пользователям систем и поиск нужных данных существенно облегчен. Также практически исключается фальсификация или уничтожение информации, благодаря системе распределения и криптографической защите данных;

- разработка подходов к интегрированию различных видов учета;

- использование наряду с отечественными технологиями и зарубежного опыта;

- разработка теоретических, методических и прикладных аспектов развития бухгалтерского учета [3].

В целом, реализация программы «Цифровая экономика», предусматривает появление к 2024 году в стране минимум десяти предприятий в области высоких технологий, а также внедрению 30 проектов в области цифровой экономики.

Переход экономики «в цифру» повысит его конкурентоспособность. Это порождает создание благоприятных условий для реализации намеченной программы. Например, организация новых курсов для бухгалтеров (онлайн-курсов, вебинаров).

При этом немаловажная роль отводится высшим российским учебным заведениям, где необходимо трансформировать порядок формирования заявок на специалистов и их профессиональной подготовки.

Таким образом, основными преимуществами цифрового учета являются:

- получение информации в режиме реального времени;
- снижение затрат времени на сбор, обработку, хранение и передачу данных;
- безопасность хранения информации за счет единых реестров;
- доступность данных;
- быстрота получения необходимой информации.

В современных экономических условиях степень влияния цифровизации на отдельные сферы жизни общества и бизнеса сложно оценить в точности, поскольку цифровая экономика только на стадии создания. Но уже на данном этапе понятно, что цифровизация оказывает положительное влияние на экономику в целом и на систему бухгалтерского учета, в частности.

#### *Список литературы*

1. Варнавский А.В., Бурякова А.О. Перспективы использования технологии распределенных реестров для автоматизации государственного аудита // *Управленческие науки*. - 2018. - №3. - С. 88-107.
2. Еременко В.А. Мамлеева А.М. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет. // *Электронный научный журнал «Вектор экономики»*, 2019, №4
3. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // *Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета*. - 2018. - №3 (111). - С. 52-57.
4. Паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» (утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам 24 декабря 2018 г. № 16)
5. Цивенко М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // *Молодой ученый*. - 2017. - №48. - С. 100-102.

*Шогенов Б.А., Абазова З.К.*

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются возможности и проблематика применения цифровизации данных, которые могут существенно преобразовать финансово-хозяйственные процессы организации. В статье отмечается возможность применения цифровых технологий для организаций, не имеющих достаточных IT-ресурсов, позволяющих создавать свои инновационные решения для преобразования и оптимизации производимых работ. Анализируются взаимосвязи требований, возникающих на пути внедрения технологий цифровизации, которые способствуют автоматизации данных. И в конце выделяется поиск путей решений усовершенствования технологий различных бизнес процессов, изменений взаимодействий с поставщиками и заказчиками, а также трансформации условий труда.

**Ключевые слова:** бизнес процессы, процесс автоматизации, рынок труда, цифровая экономика, цифровизация.

*Shogenov B.A., Abazova Z.K.*

## **OPPORTUNITIES AND PROBLEMS OF APPLICATION OF DIGITALIZATION IN SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES**

**Abstract:** This article discusses the possibilities and problems of the application of data digitalization, which can significantly transform the financial and economic processes of the organization. The article notes the possibility of using digital technologies for organizations that do not have sufficient IT resources to create their own innovative solutions for the transformation and optimization of the work performed. Interrelations of the requirements arising on the way of introduction of technologies of digitalization which promote data automation are analyzed. And finally, the search for solutions to improve the technology of various business processes, changes in interactions with suppliers and customers, as well as the transformation of working conditions.

**Keywords:** business process, industrial production, process automation, labor market, digital economy, digitalization.

Цифровизация - самостоятельно не являющаяся технологией или же конечным продуктом, представляет собой процесс использования и преобразования данных, направленных на совершенствование финансово-хозяйственной деятельности предприятий.

Актуальность обозначенной темы заключается в том, что процесс цифровизации затрагивает не только отдельно взятые крупные компании, для которых трансформация бизнес процессов под оцифровку не представит существенных проблем, но и предприятий малого и среднего бизнеса, являющихся фундаментом для экономики страны в целом. В связи с чем, выявление основных слабых звеньев, препятствующих внедрению IT-технологий, а также оценка реальных возможностей для их применения малыми и средними организациями выходит на первый план.

«Применение цифровых технологий широко используется в сфере финансово-кредитных организаций, которым необходимо принимать быстрые и одновременно сложные решения. Финансовые институты соревнуются в удобстве и быстродействии созданных порталов и мобильных приложений, которые позволяют клиенту банка совершать те или иные операции удаленно, в свою очередь, банки имеют алгоритмы, позволяющие изучать поведенческие характеристики, финансово-экономическую устойчивость физических и юридических лиц, являющихся клиентами финансового учреждения. Неудивительно, что сегодня самой крупной в сфере IT-компаний в РФ является Сбербанк-Технологии (Сбертех) – дочерняя IT-компания Сбербанка» [3].

Цифровые инновации, являющиеся катализаторами структурных изменений не только в мониторинге финансовой устойчивости организаций, также могут быть применены при планировании и управлении организации в целом. Однако уровень проникновения и возможность разработки цифровых инноваций в средних и малых компаниях является весьма ничтожным.

Основными причинами, сдерживающими развитие цифровизации, является ее себестоимость создания и необходимые IT-ресурсы на поддержку созданного функционала. Таким образом, возникает потребность в развитии plug and play (перев. как «включил и играй (работай)») версий, позволяющих быстрое внедрение с доступным для любого пользователя функционалом. Данные технологии согласно исследованиям Ньюмана Д. «могут появиться лишь через несколько лет (примерно 3 года) и не может решить текущую потребность компаний в недорогостоящих технологиях, позволяющих работать оперативно в текущий период» [7].

Согласно аналитике, изложенной Матвеевым Л., «защита персональных GDPR данных имеет слабо сформировавшийся фундамент и решение данного вопроса в цифровом мире остается на данный момент открытым» [4].

На государственном уровне процесс защиты персональных данных контролируются в соответствии с установленными правилами, однако соблюдение необходимых условностей для предприятий может стать весьма проблематичным ввиду отсутствия необходимой инфраструктуры, а также внутренних процедур, согласованных с ответственными лицами. Данные ограничения приведены в регламенте о защите данных ЕС (EU/679/2016, GDPR), который был принят в мае 2018 г. В свою очередь он сменил национальный Акт о защите личных данных (523/1999) [1]. Основными принципами, лежащими в основе защиты персональных данных являются: легитимность, транспарентность, безопасно-конфиденциальное хранение и передача данных включая целевые ограничения. Перечисленные выше основы утяжеляют процесс внедрения цифровизации на предприятиях.

Рынок трудовых ресурсов может претерпеть существенные изменения и цифровизация послужит триггером начала вытеснения многих профессий. На ряду с вытеснением одних профессий, появляются новые возможности с необходимостью в нового квалифицированных специалистах способных создавать и развивать технологии, позволяющие купировать основные требования, предъявляемые к ним [1].

Развитие цифровизации в совокупности с цифровой экономикой подразумевает трансформацию не только количественных параметров рынка труда, но и формата взаимодействия сотрудников с работодателями [6]. Мнение автора исследования коррелирует с возникновением новых направлений, таких как развитие

дистанционного найма сотрудников, среднесрочность специальностей ввиду необходимости постоянных переподготовок, перепрофилирования наряду с повышениями квалификациями.

Данные аспекты учитываются работодателем и возникает необходимость развития нового рабочего класса способного адаптироваться к современным реалиям, таким образом будет увеличиваться роль интеллектуального труда по сравнению с традиционным физическим трудом.

Ключевыми и благоприятными факторами могут стать, развитие и распространение облачных систем, которая должна позволить среднему и малому бизнесу начать пользоваться ими на более приемлемых условиях. В свою очередь, Ньюман Д. утверждает, что «данная технология не всегда самодостаточна и будущее стоит за «мультиоблако» вне зависимости от того, каким объёмом данных загружено облако, работа ИТ-специалистов и пользователей в нём должна быть бесшовной, безопасной и плавной» [7].

«Цифровизация уже сегодня меняет структуру взаимодействия пациентов и лечебных учреждений, клиентов финансовых организаций, покупку и продажу товаров и услуг посредством интернет-сервисов. Развитие цифровизации должно основываться не только на базе собственных ресурсов бизнеса, но и использовании ресурсов государственной поддержки, выделяемых в рамках реализации промышленной политики, что в свою очередь поможет ускорить процесс внедрения и применения данных технологий. Уже сегодня Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, Фондом развития промышленности создается Государственная информационная система промышленности (ГИСП), которая может послужить фундаментом при формировании цифровой среды и ее адаптации к рыночным условиям» [5].

Цифровая трансформация бизнес-процессов направлена на то, чтобы компании оперативно принимали решения, молниеносно адаптировали работу к требованиям текущего момента и удовлетворяли потребности клиентов. В связи с этим наблюдается повышение уровня вовлеченности руководящего состава предприятий в принятии решений возможности рассмотрения тех или иных технологий способных качественно изменить тот или иной процесс производства или предоставления услуг, что в свою очередь ускоряет процесс ввода технологий в рабочий процесс.

Необходимо учитывать и выстраивать стратегию повышения уровня мотивации персонала, который является основой успешного ведения бизнеса в условиях нарастающей конкуренции, а также способствует возникновению новых возможностей оптимизации основных процессов жизнедеятельности организации.

Цифровизация является основой новой информационной революции на данном этапе развития, с выделенной спецификой расширения практики применения цифровых данных. Практика применения цифровизации затрагивает различные стороны общественно-экономического становления, однако основные изменения предполагают произойти в сфере промышленности, которой только еще предстоит переоснащение, основанное на применении кросс-индустриальных цифровых производственных экосистем.

Ввиду технической сложности разработок в сфере цифровых технологий и ограниченности предприятий среднего и малого класса в IT-ресурсах, возникает прямая необходимость вовлеченности государства. Необходимость государственного

регулирования, а также предоставления возможности поддержания и продвижения цифровизации наблюдается как на международной арене, так и на отечественном рынке.

Таким образом, интеграция и взаимодействие государственных структур с бизнесом и развитие инновационных решений позволит усилить позиции и возможности малого и среднего бизнеса на международной арене.

#### *Список литературы*

1. Аболихина Е.С. Трансформация рынка труда России в условиях цифровой экономики Плехановский Барометр. - 2017. - №4(12). - С. 23.
2. Азизов Р. Ф. Правовое регулирование в сети Интернет: сравнительно- и историко-правовое исследование: автореф. дис. д-ра юрид. наук. СПб., 2017. С. 18
3. Кантышев П. Крупнейшая по численности IT-компания России сменит гендиректора // Comnews. Новости цифровой трансформации, телекоммуникаций, вещания и ИТ. - 2017 г. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/107246/2017-06-08/krupneyshaya-po-chislennosti-it-kompaniya-rossii-smenit-gendirektora>
4. Матвеев Л. Беззащитная цифровизация // Ведомости. 14.05.2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2019/05/14/801367-bezzaschitnaya-tsifro>
5. Никитин Г., Мальков А. Как сделать промышленность цифровой. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/opinion/articles/2017/08/17/729823-sdelat-promishlennost-tsifrovoi>
6. Одегов Ю.Г., Павлова В.В. Новые технологии и их влияние на рынок труда Уровень жизни населения регионов России. - 2018. - №2 (208). - С. 66.
7. Newman D. Top 10 Digital Transformation Trends For 2019 // Forbes. Sep 11, 2018 <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2018/09/11/top-10-digital-transformation-trends-for-2019/#79a4c083c303>

**Шогенов Б.А., Мишхожеев К.В.**

*ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова», г. Нальчик, Россия*

## **РАСПРЕДЕЛЁННЫЕ РЕЕСТРЫ И BLOCKCHAIN КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, алгоритмы, позволяющие создать распределённые реестры, а также рассматривается подробная технология Blockchain, которая представляет собой непрерывную цепочку блоков, содержащих информацию и не может быть изменена без воздействия на предыдущие блоки в цепочке.

**Ключевые слова:** криптовалюта, логистика, технология, транзакция, цифровая экономика.

**B.A. Shogenov**

**K.V. Mishkhozhev**

## **DISTRIBUTED REGISTERS AND BLOCKCHAIN AS A VECTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT IN DIGITAL ECONOMY**

**Abstract:** This article discusses the creation of the ecosystem of the digital economy of the Russian Federation, algorithms that allow you to create distributed registries, and also considers the detailed Blockchain technology, which is a continuous chain of blocks containing information and cannot be changed without affecting previous blocks in the chain.

**Keywords:** crypto volt, logistics, technology, transaction, digital economy.

Согласно утверждённому распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р программе «Цифровая экономика Российской Федерации» одной из целей стратегического развития информационного общества РФ является создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, где данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, обеспечивая эффективное взаимодействие бизнеса, научно-образовательного сообщества, государства и граждан [1].

Одними из основных сквозных цифровых технологий, входящих в рамки данной программы, наряду с большими данными, квантовыми технологиями, технологиями виртуальной и дополненной реальности и др. являются системы распределённого реестра.

Распределенная база данных (DDB – distributed database) – это совокупность логически взаимосвязанных баз данных, распределенных в компьютерной сети в разных географических зонах или организациях [2]. Распределенный реестр — это собирательный термин, означающий как саму базу данных, так и ряд технологий, таких как Blockchain.

Алгоритмы, позволяющие создать распределённые реестры, могут в корне изменить наше представление о данных и способах их хранения, усовершенствовав

способ предоставления государственных и частных услуг и повысив эффективность бизнеса.

Рассмотрим подробнее технологию Blockchain. Такой способ хранения информации зачастую связывают с транзакциями в различных криптовалютах, т.к. впервые данная технология была использована в пиринговой (децентрализованной) платёжной системе Bitcoin. Blockchain представляет собой непрерывную цепочку блоков, содержащих информацию, которая не может быть изменена без воздействия на предыдущие блоки в цепочке. Информация считается завершённой и достоверной, когда она объединяется в блок с другими данными и принимается остальными пользователями системы, что позволяет запечатать блок. Blockchain подразумевает прозрачность и множественное копирование данных таким образом, что каждый участник процесса имеет доступ к информации о совершённых операциях остальных. При этом информация в блоках не зашифрована и доступна в открытом виде, но отсутствие изменений удостоверяется криптографически через хэш-цепочки. Преимущества систем, созданных с внедрением технологии Blockchain заключаются в безопасности, отказоустойчивости, а также в прозрачности и эффективности всех процессов.

Согласно отчёту международной юридической компании WhiteandCase использование технологии Blockchain в ближайшем будущем может преобразовать ряд экономических отраслей, таких как договорной сектор, логистика, прямые продажи, микроплатежи, фондовые биржи, банковский сектор и т.д. [3].

Рассмотрим внедрение технологии Blockchain в различные бизнес-процессы на примере существующих компаний:

#### 1. Логистика

Многие компании, связанные с логистикой, заинтересованы в повышении прозрачности и надёжности цепей поставок. Blockchain позволяет отслеживать движение товара по логистической цепочке на каждом её этапе. Крупнейшая в мире компания, занимающаяся оптовой и розничной торговлей, Wal-martStoresInc. тестирует технологию Blockchain на поставках свинины в Китай и манго в США. Такая технология выводит эффективность управления запасами на новый уровень, а также гарантирует безопасность поставляемых продуктов питания. Blockchain позволяет получать полную информацию о каждой занесенной в базу данных партии товара значительно быстрее, чем при бумажном документообороте, также делая цепи поставок прозрачными для потребителей. С его помощью каждый человек может убедиться в безопасности и свежести покупаемой продукции.

Компания Yojee оптимизирует логистику, используя искусственный интеллект и Blockchain. С помощью ИИ происходит автоматическое распределение заказов между водителями. А Blockchain позволяет отслеживать каждую операцию и хранить информацию о ней в архиве [4].

В той или иной степени, с технологией Blockchain экспериментировали такие ритейлеры, как Alibaba, Kestrel и Amazon.

Таким образом, Blockchain в логистике позволяет сократить документооборот, контролировать процесс поставки, сократить издержки по почтовым пересылкам документов, снизить стоимость перевозки за счёт устранения посредников и оптимизировать рабочий процесс с помощью исключения из цепочки лишних операций.

## 2. Договорной сектор

По мнению британского журнала TheEconomist, умные контракты имеют перспективу стать наиболее важным приложением технологии Blockchain [5]. Ученый в области информатики, криптографии и права Ник Сабо предложил идею умных контрактов в 1996 году. Он считал, что в будущем контракты будут базироваться на специальных программах, алгоритмы которых смогут определять выполнение условий договора. Умный контракт имеет беспрепятственный доступ к объектам договора, отслеживая выполнение или нарушение условий сделки, он самостоятельно принимает решения, основываясь на запрограммированных условиях. Данная технология позволяет экономить на денежных переводах, предотвращать мошенничество и избавляться от посредников [6].

Компания Slock использует умные контракты для продажи смарт-замков, привязанных к блокчейну Ethereum. Данная технология позволяет умным контрактам функционировать в интернете вещей. При помощи смарт-замков можно получить доступ к автомобилю, квартире, велосипеду и различным единицам хранения. Замок открывается только в случае выполнения стороной договора всех указанных условий. Развитие данной технологии способствует децентрализации экономики, напрямую связывая стороны договора и исключая посредников.

## 3. Банковский сектор

Согласно совместному исследованию компании Wirex и McLagan внедрение технологии Blockchain в банковский сектор позволит:

- снизить затраты на основную финансовую отчетность за счёт оптимизации качества данных и внутреннего контроля;
- снизить затраты на соответствие требованиям нормативно-правового регулирования за счёт повышенной прозрачности и простоты перепроверки транзакций;
- снизить затраты на централизованную деятельность с помощью улучшенных механизмов цифровой идентификации и упрощения совместного доступа к клиентским данным для всех участников процесса;
- снизить затраты на определённые бизнес-операции за счёт автоматизации процессов [7].

В России одним из лидеров банковского рынка по внедрению технологии Blockchain является Сбербанк. Одним из его пилотных проектов является разработка совместной базы данных о мошенниках, не нарушающая закон о защите персональных данных, т.к. в общем блокчейне хранится только кэш данных злоумышленника. Следующий проект, созданный Сбербанком в конце 2016 года совместно с ФАС и компанией «Русский уголь», – распределённый документооборот на базе Ethereum. Также одной из наиболее перспективных областей развития технологии распределённого реестра в банковской сфере является факторинговое финансирование поставщиков. Совместно с М-видео Сбербанк запустил Blockchain-проект в дочерней компании «Сбербанкфакторинг» с целью сокращения операционных расходов, повышения скорости и усиления безопасности факторинговых платежей. Благодаря умным контрактам, выполняющим сверку информации о поставках, время их верификации было сокращено с 1-2 дней до нескольких секунд.

Спектр применения распределённых реестров достаточно широк. С помощью технологии Blockchain можно упростить доступ к финансовым услугам для жителей развивающихся стран, улучшить взаимодействие с финансовыми регуляторами и повысить прозрачность и целостность политических систем.

В рамках данной статьи были рассмотрены основные способы развития бизнеса с внедрением распределённых реестров, которые будут способствовать сокращению времени оборачиваемости активов и их верификации с 1-2 дней до нескольких секунд.

### ***Список литературы***

1. Утверждённая распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р программа «Цифровая экономика Российской Федерации»;
2. М. ТамерОззу, П. Валдуриз Распределенные и параллельные системы базы данных // Системы управления базами данных, № 04, 1996;
3. White&Case [Электронный ресурс] URL: <https://www.whitecase.com/publications/insight/beyond-bitcoin-blockchain-revolution-financialservices> (дата обращения: 16.11.2017);
4. Yojee [Электронный ресурс] URL: <https://yojee.com/> (дата обращения: 16.11.2017);
5. TheEconomist [Электронный ресурс] URL: <http://worldif.economist.com/article/13525/disrupting-trust-business> (дата обращения: 18.11.2017);
6. Nick Szabo, Smart Contracts: Building Blocks for Digital Markets [Электронныйресурс] URL: [http://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschoo12006/szabo.best.vwh.net/smart\\_contracts\\_2.html](http://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschoo12006/szabo.best.vwh.net/smart_contracts_2.html) (датаобращения: 18.11.2017);
7. Accenture [Электронный ресурс] URL: [https://www.accenture.com/usen/\\_acnmedia/Accenture/ConversionAssets/DotCom/Documents/Global/PDF/Consulting/Accenture-Banking-onBlockchain.pdf#zoom=50](https://www.accenture.com/usen/_acnmedia/Accenture/ConversionAssets/DotCom/Documents/Global/PDF/Consulting/Accenture-Banking-onBlockchain.pdf#zoom=50) (дата обращения: 18.11.2017).

**Ярошенко А.О.,**

**Научный руководитель: Усанов А. Ю.**

*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Москва, Россия*

## **ЦИФРОВИЗАЦИИ АПК КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ**

**Аннотация:** В данной статье описываются изменения в агропромышленном комплексе Российской Федерации в связи с внедрением современных технологий и новых методов обработки информации, в результате чего национальная цифровая экономика будет развиваться быстрее.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, технологии, большие данные, интернет вещей (IoT), развитие, цифровая экономика, электронная, эффективность, сельское хозяйство.

**Yaroshenko.A.O.**

**Scientific adviser: Usanov A. Yu.**

*Finance University under the Government of the Russian Federation*

## **DIGITALIZATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX AS A WAY OF DEVELOPING THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA**

**Abstract:** this article describes the change in the agro-industrial complex of the Russian Federation due to the introduction of modern technologies and new information processing methods which results in national digital economy will develop faster and economy of the country as a whole.

**Keywords:** agro-industrial complex, technologies, Big Data, Internet of things (IoT), development, digital economy, electronic, efficiency, agricultural.

Recently, digital, information and telecommunication resources have been widely used in the Russian Federation; the processes of activity in various spheres of society are being actively digitized. For the development of the economy the national project «Digital economy» was developed. Within the framework of this project, Department of Agriculture has developed the project «Digital agriculture» for the digital transformation of agriculture through the introduction of digital technologies and platform solutions to ensure a technological breakthrough in the agro-industrial complex that, in return, will affect the entire economy of the country. [4]

The implementation of this project can be helped by the introduction of modern technologies and new ways of processing information. For example, such Russian company as Tibbo systems is going to launch the Internet of things technology in agriculture. This will help to increase the efficiency of the use of machines and soil fertility, control the state of the crop, and monitor the condition of animals. [6] Technology that calls «Big Data» presents several challenges such as improving methods for data collection, effective and time efficient statistical and data analytical techniques to understand and support the functions of various agricultural verticals. More specifically, it aims at developing a new platform for helping to acquire new data, to share data, to extract knowledge, and to share useful information and knowledge among different actors that are involved in agriculture in Russia. [3]

The most significant trends for agricultural enterprises:

«Smart» agro-industrial complex is an effective agro-industrial complex. Technologies must be effective so that the agro-industrial complex uses its full potential.

It is impermissible to solve new tasks by old methods using old vintages. Creation of a new educational platform, new special technologies and modernization of the machine and tractor fleet.

High debt load of companies, changing relations between a bank and an agricultural producer.

It is needed to increase exports of finished products, rather than agricultural raw materials.

Lack of young professionals. It is necessary to create basic research and production centers. [1]

Analysts of PricewaterhouseCoopers believe that in Russia the minimum economic effect from the introduction of new technologies in the agricultural complex can reach 469 billion rubles by 2025. While the process of digitalization of the agricultural sector is extremely slow: according to the Foundation for the Development of Internet Initiatives, only 0.5% of all agricultural producers and processors have begun to use new digital technologies. The main reasons are the low penetration of Internet in the countryside, deficit of IT specialists and lack of material incentives from the state.

Nevertheless, the leading Russian agricultural companies continue to robotize manufacturing introduce digital technologies of precision farming, farm and enterprise management based on artificial intelligence which allows them to significantly reduce losses and increase labor productivity. [2]

Listed below are successful examples of digitalization in agro-industrial complex:

A digital platform works in the Novosibirsk region. Then, after the implementation of the mechanism signing of agreements by the electronic signature near 90 % of documents were signed by farmers in that way. [7]

There is operate an agricultural platform «Digital Valley of Crimea» in Crimea. It has quite functional and apply to industry classes. Besides of the significant optimization of existing business processes and economic cooperation (between participants of the multilateral market and state), it makes possible a number of new processes. Then, for example, on the platform was based an innovative technology of grape's growing, an access to which received a private management, at the same time the developer will receive income from each management, and also the quality of grape was improved and the yield was increased. [5]

The digital platform «Digital Agro» has already realized one of the pilot projects – «Electronic subsidies and reporting» in the Tambov region. This publicly available and accessible digital service for collecting agricultural reporting in the regime of single window and submissions of application for grants. The developers plan to expand services overall territory of Russia. [8]

According to estimates of the Department of Agriculture, the market of information services in the agriculture of our country is estimated nearly 400 billion rubles right now, and by 2026 it must be increased at least fivefold. By design of the Ministry, the new information technologies will allow management to raise profit at the expense of rising the productivity by 20-50 %, and the effectiveness of all agribusiness may increase three-four times by 2024. [2] Therefore, the digitalization of agro-industrial complex will help to

introduce new platforms in Russia, because of which it will be possible to develop technologies for other industries, as well as implement the «Digital Agriculture project» and the «Digital Economy» national project.

Way research results allow us to draw the following conclusions:

There are still many problems in the agro-industrial complex such as low efficiency of technologies or high debt load of companies.

Only 0.5% of all manufacturers and processors have begun to use new digital technologies.

In the case of complete digitalization of the industry the profitability of companies will increase by 20-50%, there will be more technologies on the market and digital economy will develop faster.

### *Список литературы*

1. Andrey Bakeev Five theses on how to «grow wiser» in the southern agricultural sector // Эксперт Юг. - 2019. - №5.
2. Alexander Labykin The agro-industrial complex grows with intelligence // Expert. - 2019. - №22.
3. Big Data: unlocking the future for Agriculture! // AIMS.fao.org URL: <http://aims.fao.org/activity/blog/big-data-unlocking-future-agriculture> (date of application: 07.11.2019).
4. Departmental project «Digital agriculture»: official publication. – M.: FGBSO «Rosinformagrotech», 2019. – 48 p.
5. Digital tools of the digital economy: basic questions and definitions // integral-russia.ru URL: <http://integral-russia.ru/2019/09/10/tsifrovye-instrumenty-tsifrovoj-ekonomiki-bazovye-voprosy-i-opredeleniya/> (date of application: 07.11.2019).
6. IoT- new opportunities for AgroProm // ospcon.ru URL: [https://www.osp.ru/netcat\\_files/userfiles/Akron\\_2017/2.4\\_NEW\\_Tibbo\\_Internet\\_veschey\\_-\\_novye\\_vozmozhnosti\\_dlya\\_AgroProm\\_ru.pdf](https://www.osp.ru/netcat_files/userfiles/Akron_2017/2.4_NEW_Tibbo_Internet_veschey_-_novye_vozmozhnosti_dlya_AgroProm_ru.pdf) (date of application: 07.11.2019).
7. Novosibirsk region introduced digital tools of state support for the agro-industrial complex // ksonline.ru URL: <https://ksonline.ru/360175/novosibirskaya-oblast-predstavila-tsifrovye-instrumenty-gospodderzhki-apk/> (date of application: 07.11.2019).
8. «URALCHEM» had spoken about digital tools in the agricultural sector // RBK URL: <https://plus.rbc.ru/pressrelease/5d9dc0557a8aa964c09df0da> (date of application: 07.11.2019).
9. Usanov A.Yu. Stages of development of theoretical concepts of valuation of financial activity of the enterprise//News of Science and Education. 2017. Т. 3. № -2. С. 013-018
10. Бариленко В.И., Гавель О.Ю., Усанов А.Ю. Теоретические и практические аспекты анализа и контроллинга платежеспособности предприятий АПК Саратовского региона монография/Москва, 2017

## Содержание

	Стр.
Абдурахмонова Ф.Б. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРАВА.....	3
Акопян Ж. Н. Научный руководитель: Усанов А. Ю. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ИХ СНИЖЕНИЯ.....	7
Акопян Ж.Н. Научный руководитель: Усанов А. Ю. THE NEED FOR THE FORMATION OF RISK MANAGEMENT IN THE BANKING SECTOR.....	11
Алайкина Л.Н., Котар О.К., Уколова Н.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ ОТРАСЛИ.....	13
Алибекова Б.А., Альпенова Д.Т. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА.....	17
Алибекова Б.А., Зетов А.А АУДИТ СООТВЕТСТВИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА.....	20
Алиева Д.М. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ МОНИТОРИНГА И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ .....	25
Алмагамбетова Д. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	28
Артыебаев А. ЭКОСИСТЕМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	31
Атрохова А.Н., Научный руководитель: Усанов А. Ю. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО КАЗНАЧЕЙСТВА ПО ВНЕШНЕМУ КОНТРОЛЮ КАЧЕСТВА РАБОТЫ АУДИТОРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ЗА 2016 И 2017 ГГ.....	34
Базарова Б.Т., Бурханова А.Н. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ.....	39

Белокопытов А.В. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА .....	46
Боготова О.Х., Хочуева З.М. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ.....	49
Бухтин И., Амирова А.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЦИФРОВЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПАО «СБЕРБАНК».....	53
Былина С.Г. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УСЛУГ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ГОРОДСКИМ И СЕЛЬСКИМ НАСЕЛЕНИЕМ РФ .....	59
Галюта К.Ю., Петрова В.В., Челноков К.В., Яскевич М. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ СТРАХОВОГО ДЕЛА.....	63
Груднева А.А., Белая А. А. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	67
Груднева А.А., Разинькова В. В. ЭКОНОМИКА СОВМЕСНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ: ПРЕВРАЩЕНИЕ ПРОБЛЕМ В ВОЗМОЖНОСТИ .....	70
Груднева А.А., Тузикова С. И. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УПРАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВОМ.....	74
Гурфова С.А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И АПК.....	77
Гусева Т.И., Миронцева А.В. SWOT-АНАЛИЗ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ КАК ПРОЦЕССА ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	81
Демидова М.А. Научный руководитель: Гавель О.Ю. НЕОБХОДИМОСТЬ КОНТРОЛЛИНГА ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА.....	84
Джантуева Ж. Х., Тагузлов А. Х. ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ И НЕЗАВЕРШЕННЫМ ПРОИЗВОДСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ .....	87
Дубаева С.А., Дубаев К.А. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ УЧЕТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	91
Жадеева О.С., Бабанская А.С. ИНФОРМАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА .....	97

Жаркова Т.В., Бабанская А.С. АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	100
Жаркова Т.В., Бабанская А.С. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	104
Зайкин Д. И. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОСТАВЕ НЕФТЕГАЗОВОГО ХОЛДИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА.....	107
Заморина А. И. Научный руководитель: Усанов А. Ю. THE PERSPECTIVE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE INSURANCE INDUSTRY IN RUSSIA .....	112
Зуева М. Ю. Научный руководитель: Козлов П.А. ФОРМИРУЯ ИНДУСТРИЮ БУДУЩЕГО. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	115
Кадошцева М.Е. ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИ- РОВАНИЯ В РОССИИ И СТРАНАХ ЕС.....	119
Калдузова Е.А. ОЦЕНКА ПАРАМЕТРОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕН- НЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	123
Калов Р.О., Бекаров Г.А. ПРОБЛЕМЫ ПОСЕЛЕНЧЕСКОЙ СЕТИ КАК ОПОРНОГО ЭЛЕМЕНТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО КАРКАСА ГОРНОЙ ДОЛИНЫ (НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО- БАЛКАРИИ).....	127
Калов Р.О., Тогузаев Т.Х. ОЦЕНКА ГОРНЫХ ДОЛИН КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ ПРИМЕНИТЕЛЬНО К КЛАСТЕРИЗАЦИИ ТУРИСТСКО- РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА.....	133
Каратаева О.Г., Кукушкина Т.С., Митенев Н.С. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В АПК.....	138
Каргальсков Д.А. Научный руководитель: О.Ю. Гавель ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В РФ: ОБЗОР ВНУТРЕННЕГО РЫНКА .....	143
Карзаева Н.Н., Давыдова Л.В. МАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	148
Климакова А.А. Научный руководитель: Усанов А. Ю. RUSSIAN-SINGAPORE RELATIONS AS A «GROWTH POINT» FOR THE RUSSIAN FEDERATION UNDER SANCTIONS.....	152

Комаричева В.А. Научный руководитель Усанов А.Ю. RELEVANCE OF INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT PROCESSES IN THE CONDITIONS OF CREATION AND DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECONOMY.....	155
Кондак В.В., Рубцова С.Н. УЧАСТИЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В МОДЕРНИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК.....	158
Кондак В.В., Четверикова И.П. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ, С ЦЕЛЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ).....	162
Кудрявцева Д.А. Научный руководитель: О.Ю. Гавель ПРИЧИННО-СЛЕДСТВЕННАЯ МОДЕЛЬ ПРОЯВЛЕНИЯ РИСКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ..	167
Кузнецова Е. А. ЭФФЕКТИВНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	171
Мельников В., Решетов А. Научный руководитель: О.Ю. Гавель ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИИ ЗАЩИТЫ БРЕНДА.....	174
Мирзоева А.Р. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ.....	178
Мирзоева А.Р. НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМА- ЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ.....	183
Миронцева А.В., Васин В.П. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА.....	188
Миронцева А.В., Жаркова Т.В. РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РАМКАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА .....	193
Миронцева А.В., Захарова Е.В. АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ.....	197
Миронцева А.В., Меркушева О.И. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ.....	200
Моисеева Е. Э. МЕТОДЫ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ.....	205

Молчанова Д.А. Научный руководитель: Мощенко О.В. ANALYSIS OF LIQUIDITY AND SOLVENCY OF AGRICULTURAL ENTERPRISES USING THE «SPARK» PLATFORM.....	209
Муршудли А.Р., Прокопюк И.О. Научный руководитель: Усанов А.Ю. PROBLEMS AND DEVELOPMENT POTENTIAL OF PATENT LAW OBJECTS INFORMATION SUPPORT IN RUSSIA.....	214
Новиков А.А., Котар А.Д., Новикова Н.А. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА БАНКОВСКОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ.....	219
Новоселова С.А. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ И ПРАКТИЧЕСКОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ «1С ПРЕДПРИЯТИЕ 8» В КАЧЕСТВЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ КООРДИНАТ ТОЧЕЧНЫХ, ЛИНЕЙНЫХ И ПОЛИГОНАЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ УЧЕТА.....	226
Осовин М.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВЕРТЫВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	229
Павленко И.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА...	234
Перепелова А.С. ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ОРГАНИЗАЦИИ.....	238
Пилова Ф.И. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ АПК РЕГИОНА.....	243
Пилова Ф.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....	246
Примаченко С.В. Научный руководитель: О.Ю. Гавель ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	250
Путивская Т.Б. УЧЁТ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКТОРА КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	253
Расстриженков И.А. ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ КАК БАЗА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ПРОЦЕДУРАХ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	257

Ратников Д.О. Научный руководитель Мощенко О.В. FEATURES OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICY OF THE ORGANIZATION FOR THE PURPOSES OF MANAGEMENT ACCOUNTING AND FINANCIAL ACCOUNTING....	260
Ревенко О., Галигузов Н., Лемешева Е. Федосеева Е. РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ.....	264
Родионова И.А., Тимофеев Е.И., Долматов И.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ТРЕНД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРАРНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	271
Сенновская В.А. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	275
Сергеева Н.В. ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЖИВОТНОВОДСТВЕ .....	280
Ситникова В.И. Научный руководитель: Мощенко О.В. SPECIFITIES OF DIFFERENT METHODS OF COST ACCOUNTING IN RUSSIA AND WESTERN COUNTRIES: SIMILARITIES AND DIFFERENCES.....	285
Суслова О., Амирова А.М., Минеева Л.Н. ТИНЬКОФФ БАНК – ЛИДЕР В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ ДЛЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ.....	290
Суханова И.Г. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ В РАМКАХ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	293
Труфанова С.А., Абдрахимова А.Р. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ МУНИЦИПАЛЬНОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	299
Труфанова С.А., Толстыко А. МАКСИМИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ .....	303
Трушина К.А. Научный Руководитель: Гавель О. Ю. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ.....	307
Тхамокова С.М. ВЫПЛАТЫ ПРИ УВОЛЬНЕНИИ ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ.....	311
Тхамокова С.М. ПОРЯДОК ВЕДЕНИЯ КАССОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В 2020 ГОДУ.....	314
Устинов Д.А. Научный руководитель: Гавель О.Ю. CREDIT RATING IN THE SYSTEM OF THE ASSESSMENT OF THE CREDIT POSSIBILITY OF THE BORROWER.....	318

Утегенова М. Е. ПЕРЕХОД НА ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ.....	321
Фролова А.Е. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	324
Ханиев Э.Х., Тагузлов А.Х. АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ.....	327
Чулкова Г.В. ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО АГРОБИЗНЕСА ...	332
Шогенов Б.А., Абазова З.К. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ: ВЛИЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ .....	339
Шогенов Б.А., Абазова З.К. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	343
Шогенов Б.А., Мишхожев К.В. РАСПРЕДЕЛЁННЫЕ РЕЕСТРЫ И BLOKCHAIN КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	347
Ярошенко А.О. Научный руководитель: Усанов А. Ю. DIGITALIZATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX AS A WAY OF DEVELOPING THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA.....	351

*Научное издание*

# **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ДЛЯ АПК**

**Материалы Международной научно-практической конференции**

---

Сдано в набор 20.12.2019. Подписано в печать 25.12.2019.

Электронная версия размещена на сайте: <http://www.sgau.ru>

---

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»  
410012, Саратов, Театральная пл., 1.

Электронная версия подготовлена с готовых материалов Обществом с ограниченной  
ответственностью «Центр социальных агроинноваций СГАУ»